

DECEMBER 2020  
ERHVERVSSTYRELSEN

# EUX – EN DEL AF SVARET

SLUTEVALUERING

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



---

Vi investerer i din fremtid

**COWI**



DECEMBER 2020  
ERHVERVSSTYRELSEN

# EUX – EN DEL AF SVARET

SLUTEVALUERING

PROJEKTNR. A072630  
DOKUMENTNR. 143.S  
VERSION 1.0  
UDGIVELSESDATO 18.12.2020  
UDARBEJDET LILH  
KONTROLLERET MOBR  
GODKENDT LCPE



## INDHOLD

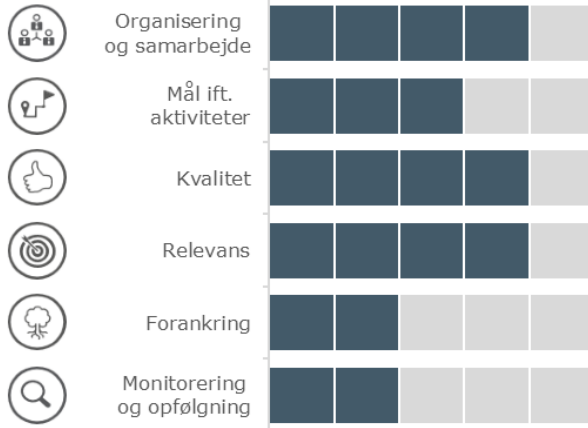
1	Resumé: EUX – en del af svaret	1
2	Fakta om projektet	2
2.1	Projektets effektkæde	3
3	Overordnet status	3
4	Projektets implementering	4
5	Fremdrift og målopnåelse	8
5.1	Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle	8
5.2	Målopnåelse i forhold til output	9
6	Effektvurdering	10
6.1	Forudsætninger for effektskabelse	10
6.2	Projektets effektmål	11
7	Anbefalinger og læring	12



# 1 Resumé: EUX – en del af svaret

## Projektets implementering

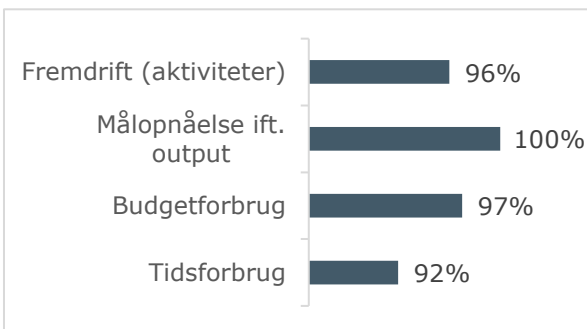
Gennemsnitlig score for implementering (skala: 0-5) **3,2**



Det er vores vurdering, at projektet er placeret i professionelt organisatorisk setup, der har kompetencer og erfaring til at styre samarbejdet. Projektledelsen har haft en tydelig tilstedeværelse på partnerskolerne, hvilket især har bidraget til, at der er skabt et godt samarbejde på tværs af skolerne omkring de administrative krav og procedurer.

Vi kan modsat konstatere, at det ikke er lykket for projektet at systematisere, indsamle og udbrede den viden der skabes i dialogen med virksomhederne om EUX-uddannelsen. På trods af dette, vurderer vi dog, at projektet har formået at sætte EUX-uddannelsen på skolerne dagsorden, og at der herigennem er skabt nogle gode forudsætninger for at skabe flere EUX-elevpladser på sigt.

## Målopnåelse



Projektet har nået målet for 6 ud af 8 aktiviteter. Ved det ene af de to som ikke er nået, er projektet meget tæt på at være i mål, hvorfor vi vurderer, at det reelt set kun er målet for udarbejdelsen af karriereplaner som ikke er nået.

Projektet har ligeledes nået begge outputmål, dog bemærker vi, at måltallet for oprettelsen af praktikpladser er samlet for både EUD- og EUX praktikpladser, hvilket gør det svært at opgøre kvantitativt om projektet har skabt større forankring af EUX-uddannelsen hos virksomhederne.

## Effektvurdering



	Målopnåelse
Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	28 %
Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	+100 %

Projektledelsen oplever, at der har været udfordringer med at indsamle slutskeamær på eleverne, hvorfor status på effektmålene, ifølge projektledelsen, ikke er retvisende. Set i lyset af hvor mange praktikpladser der er blevet oprettet i regi af projektet (både EUD og EUX), ser vi det som sandsynligt at projektet når begge effektmål.

Selvom der fortsat opleves mange barrierer for virksomhedernes efterspørgsel efter EUX-elever, er efterspørgsel efter EUX-elever steget i projektperioden, hvilket vi vurderer, skaber et godt grundlag for den videre EUX-indsats.

## 2 Fakta om projektet

*Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekst-boks). Afsnittet afsluttes med en illustration af projektets 'effektkæde'.*

Overordnet  
projektbeskrivelse

Projektet ønsker at bidrage til at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse (EUD).

Den forventede effekt er 460 ekstra praktikpladser til EUX elever i projektets løbetid samt en øget søgning til EUX på sigt. De ekstra praktikpladser er med til at gøre uddannelsen mere attraktiv for unge. Projektet er særdeles relevant netop nu, hvor målet for unge, der søger direkte på en erhvervsuddannelse efter folkeskolen er 25 % i 2020.

Partnerne bag projektet mener, at det vil kræve en øget søgning fra elever, der ellers har blikket rettet mod gymnasiet. For at EUX bliver et realistisk alternativ til gymnasiet, er det afgørende at eleverne får en praktikplads i en virksomhed. Projektets partnere oplever, at hverken forældre, elever, UU-vejledere eller virksomheder kender det fulde potentiale af EUX, hvorfor det er vigtigt at få skabt en praksis og nogle fortællinger, der kan signalere til de unge og deres forældre, at EUX er et attraktivt alternativ til gymnasiet, fordi de her både får en erhvervskompetencegivende og en gymnasial uddannelse.

Projektet består af følgende fire spor:

- > **Aktivitet 1:** Etablering af grundlaget for en EUX praksis gennem beskrivelse af EUX elevprofil, prototyper på virksomheder med EUX potentiale samt modeller for EUX karriereplaner.
- > **Aktivitet 2:** Iværksættelse af EUX praksis gennem besøg hos 3000 virksomheder med EUX potentiale og rekruttering af 460 elever, der matcher behovet hos de 460 virksomheder, der ventes at tilbyde en EUX praktikplads.
- > **Aktivitet 3:** Fastholdelse af EUX elever gennem en bedre oplevelse af sammenhæng mellem teoretisk og praktisk uddannelse.
- > **Aktivitet 4:** Videndeling og forankring gennem implementering og fremadrettet anvendelse af de udviklede værktøjer.

Figur 1 Kort info om indsatsen

FAKTA-BOKS	
>	<b>Tilskudsmodtager:</b> Campus Vejle
>	<b>Sagsbehandler:</b> May Kjems
>	<b>Finansieringskilde:</b> Socialfonden (ESF)
>	<b>Indsatsområde:</b> Erhvervsuddannelse for unge (ESF-4a)
>	<b>Samlet budget:</b> DKK 14 mio.
>	<b>Bevillingsperiode:</b> 01.10.2016 - 31.12.2020



## 2.1 Projektets effektkæde

I dette afsnit beskrives hvilke effekter, det er hensigten at skabe med de bevilgede midler, samt hvordan disse effekter skal tilvejebringes. Effektkæden er udarbejdet på baggrund af projektansøgningen og efterfølgende tilrettet på baggrund af interviews med sagsbehandler og projektleder. Figuren nedenfor giver således et overblik over indsatsens primære aktiviteter, output af disse samt de effekter, som indsatsen på længere sigt forventes at bidrage til.

Figur 2 Rationalet bag indsatsen illustreret via en effektkæde

Hovedaktiviteter	→ Output	→ Effekter
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Beskrivelse af EUX profilen som den ser ud i oktober 2016 [1]*</li> <li>› Udvikling af dynamisk model, der afdækker, hvilke virksomheder, der har størst gavn af at ansætte EUX-elever [2]*</li> <li>› Udarbejdelse af modeller for EUX karriereplaner [3]</li> <li>› Spotting og kontakt med virksomheder med EUX potentiale [4]</li> <li>› Match af virksomheder og EUX'er samt udarbejdelse af karriereplaner [5]</li> <li>› Samtaler i overgangen mellem praktik og skoleperioder [6]</li> <li>› Videndeling – blandt andet i form af hjemmeside [7]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Der er skabt større viden hos virksomheder og vejledere om kompetencer hos EUX-elever. 'Dygtighedsprofil'</li> <li>› EUX-elever oplever større sikkerhed for at få en praktikplads i en virksomhed</li> <li>› Virksomheder og EUX-elever oplever gensidig værdi i praktikforløb</li> <li>› EUX-elever oplever større sammenhæng i deres EUX-uddannelse (i overgange mellem skole- og praktikperioder).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Øget udbud af praktikpladser for EUX-elever</li> <li>› Øget søgning til erhvervsuddannelserne (herunder EUX)</li> <li>› Flere gennemfører en erhvervsuddannelse (herunder EUX)</li> <li>› Øget udbud af kvalificeret arbejdskraft</li> </ul>
<p>NB: Hovedaktiviteter markeret med en * betragtes af evaluators som projektets primære 'virkemiddel'/'virkemidler</p>		

## 3 Overordnet status

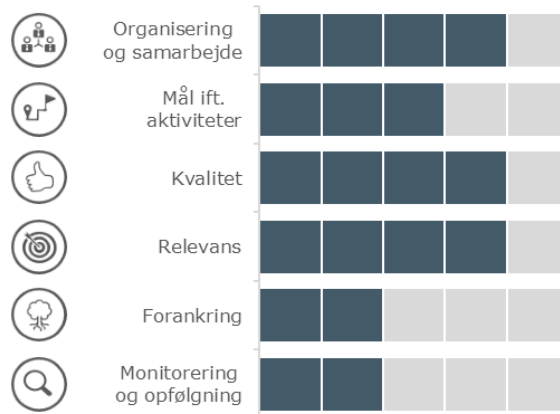
Projektet har nået stort set alle de opsatte måltal, og har på nuværende tidspunkt oprettet 1.512 praktikpladser (både EUD- og EUX), hvilket er markant flere end ventet.

Partnerskolerne oplever udfordringer med at indhente slutschemaer på deltagere, hvorfor status på effektmålene, ifølge projektledelsen, reelt er højere end dokumenteret. Projektets aktiviteter har været påvirket af Covid-19, som har medført udfordringer i forhold til kontakten til virksomhederne, og oprettelsen af praktikpladser. Projektet var dog godt med inden Covid-19 ramte i foråret, hvorfor det ikke har påvirket målopnåelsen markant.

Udover socialfondsfinansieringen har projektet modtaget 10 pct. af det samlede projektbudget fra Region Syddanmarks Uddannelsespulje, hvilket ifølge projektholder har givet projektet en større risikovillighed, og større frihed til at udfolde, og justere, projektets aktiviteter.

## 4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre.



Organisering og samarbejde



### Projektet ledes af en kompetent og tilstedeværende projektledelse, hvorigennem der er skabt en god model for det administrative samarbejde.

Projektet er styret i et delt samarbejde mellem IBC og Campus Vejle. Som også fremhævet i forbindelse med midtvejsevalueringen, er det vores vurdering at projektet er placeret i professionelt organisatorisk setup, der har kompetencer og erfaring til at styre samarbejdet. Vi vurderer, at projektledelsen med succes har faciliteret styregruppen, og at der har været en klar rollefordeling og forventningsafstemning mellem partnerskolerne. Vi vurderer ligeledes, at der overordnet set har været ejerskab for projektet på tværs af styregruppen, hvilket har styrket den faglige og tværgående dialog som supplerer til drøftelser om måltal (se læringspunkt 2).

I regi af styregruppen, er der blevet skabt en model for det administrative samarbejde på tværs af skoler, hvor mindre skolars måltal er blevet slået sammen med de større skoler, som i højere grad har løftet administrationsbyrden (se læringspunkt 3). Dette vurderer vi, har bidraget til at de små skoler ikke føler sig overbebyrdede af administration, men har kunne fokusere på at finde flere praktikpladser til eleverne.

Det er derudover vores vurdering, at projektledelsen har haft en tydelig tilstedeværelse på partnerskolerne, hvilket især har bidraget til at der er skabt et godt samarbejde på tværs af skolerne omkring de administrative krav og procedurer. Dog er det vores vurdering, at der har været udfordringer med at implementere flere af de værktøjer og den læring, som er blevet indsamlet i regi af projektet, hvilket indikerer, at projektledelsen har nedprioriteret ledelse af projektet indholdsmæssige sparring og udvikling (se afsnit "Sammenhæng ml. aktiviteter og mål").

Sammenhæng ml. aktiviteter og mål



### Projektet har sat EUX på skolernes dagsorden, men har ikke formået at systematisere og udbrede den viden der skabes i dialogen med virksomhederne om EUX.

Det er vores vurdering, at projektaktiviteterne

har bidraget til, at der er blevet skabt et værdifuldt netværk og en god løbende sparring om EUX på tværs af partnerskolerne, hvilket har styrket skolernes dialog med virksomhederne om muligheden for en EUX-elev. Modsat vurderer vi ikke, at det er lykket for projektet at systematisere, indsamle og udbrede den viden der skabes i dialogen med virksomhederne om EUX-uddannelsen, som har været central for projektet, hvilket udfordrer forankringen af skolernes indsats i projektperioden, herunder projektets bidrag til at sikre et fremtidig udbud af kvalificeret arbejdskraft.

Dette blev ligeledes fremhævet i forbindelse med midtvejsevalueringen af projektet, og det er ikke vores oplevelse, at dette er blevet bedre i den sidste del af projektperioden (se læringspunkt 4).

Kvalitet,  
målgruppens  
oplevelse



**Virksomhedernes efterspørgslen efter EUX-elever er steget i projektperioden, hvilket skaber et godt grundlag for den videre EUX-indsats.** I forbindelse med midtvejsevalueringen, konkluderede vi, at der er stor forskel på hvordan virksomhederne inden for forskellige brancher oplever behovet for EUX-uddannelsen. Det vurderer vi stadig gør sig gældende, dog er det samtidig vores indtryk, at projektet har bidraget til at især de tekniske virksomheders efterspørgsel efter EUX-elever er steget. Som både ledelsesrepræsentanter og konsulenter fra skolerne giver udtryk for, er det en årelang uddannelses-tradition hos virksomhederne der skal ændres, hvilket tager længere tid end projektets tidshorisont. Vi vurderer dog, at projektet på den lange bane, har bidraget til at flere virksomheder ser en værdi i EUX-eleven.

70 % af de adspurgte virksomheder, giver udtryk for at EUX-uddannelsen ikke har gjort, at de har ansat flere elever (N=98). Det indikerer, at EUX-eleven i teorien tager pladsen fra EUD-eleven, og at der altså ikke er skabt flere elevpladser gennem projektet. På trods af dette, ser vi en markant forbedring fra tidspunktet for midtvejsevalueringen, hvor næsten 90 % af virksomhederne angav, at ansættelsen af en EUX-elev ikke gjorde, at de ansatte flere elever (N=98). Det tyder således på, at der er skabt nogle forbedrede forudsætninger for en øget tilgang til EUX på sigt.

Det skal her bemærkes, at EUX-eleven i praksis udfører samme opgaver som EUD-eleven, og ofte ikke ansættes til andre formål end EUD-eleven. Som også de interviewede virksomheder fortæller, er det vigtigt at alle elever (også EUX-eleven) bliver sat ind i driften og produktionen af virksomheden, selvom der på sigt er potentiale for at bruge EUX-eleven til nogle andre opgaver end de erhvervsfaglige opgaver. De interviewede virksomheder oplever, at EUX-eleven har en anden indstilling til arbejdet end deres tidligere EUD-elever, og generelt er mere disciplinerede og målrettede, hvilket kan opveje, at de er mere på skole end EUD-eleverne.

Relevans,  
målgruppens  
oplevelse



**Projektet har forsøgt at imødekomme virksomhedernes behov løbende, og vi vurderer, at der herigennem er skabt et grundlag for flere EUX-elevpladser på sigt.** I forbindelse med midtvejsevalueringen argumenterede vi, at manglende viden om EUX-uddannelsen ikke nødvendigvis udgør en barriere for, at virksomheder ansætter EUX-elever, men at der er nogle strukturelle udfordringer med EUX-uddannelsen, som gør den svær at sælge

overfor virksomhederne. Dette vurderer vi fortsat er gældende. Særligt for virksomheder inden for de tekniske brancher, hvor EUX-eleven er på skoleforløb i op til 20 uger i træk (modsat EUD-eleven som gennemsnitligt er væk i 2-4 uger ad gangen). At eleven er væk fra virksomheden i så lang tid ad gangen, opleves som en udfordring for virksomhederne - både ift. økonomien og fleksibiliteten i at aflaste for tabt arbejdskraft. For at imødekomme virksomhedernes behov, har skolerne f.eks. forsøgt at justere EUX-uddannelsen for tømrere, så eleverne har mere tid på virksomheden. Ligeledes er rammen og spørgsmålene for karriereplanerne blevet justeret, så de bedre kan rumme den individuelle dialog med virksomhederne. At projektet har forsøgt at imødekomme virksomhedernes behov, vurderer vi som centralt for projektets effektskabelse.

Forankring af output



**Det er fortsat en aktuell udfordring for projektet at differentiere projektindsatsen fra skolernes normalindsats i forhold til at skabe praktikpladser for eleverne.** Som også påpeget i forbindelse med midtvejs-evalueringen, er det vores vurdering, at projektet i praksis er blevet implementeret som en forlængelse af skolernes normale indsats for oprettelse af praktikpladser. For skolerne er måltallet for oprettelsen af praktikpladser samlet for både EUD- og EUX praktikpladser, og det er dermed svært at opgøre kvantitativt om projektet har skabt større forankring af EUX-uddannelsen hos virksomhederne.

De opsøgende konsulenter på skolerne, giver udtryk for, at projektet har fået EUX på dagsordenen på afdelingsmøder på skolerne, og at de opsøgende konsulenter har fået et godt vidensgrundlag for at bringe muligheden for en EUX-elev med ind i dialogen med virksomhederne. Ligeledes har SMV Danmark, som partner i projektet, publiceret forskellige indlæg og artikler om EUX i relevante fagblade og lokalaviser, hvorigennem der har været fokus på at forankre og markedsføre virksomhedernes positive oplevelser med EUX. Som netop flere konsulenter fra skolerne fremhæver, er den bedste reklame for EUX-uddannelsen, virksomhedernes egne oplevelser med EUX-eleverne. Dog er der ikke videre planer for forankring af projektets opsamlede viden om hvordan EUX-uddannelsen "sælges" til virksomhederne.

Monitorering og opfølgning



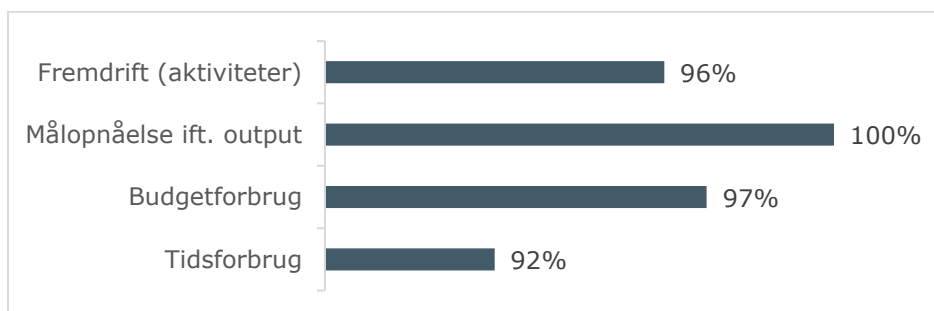
**Projektet har etableret rammerne for videndeling, men har ikke formået at opsamle og udbrede viden på tværs af partnerskolerne.** Der har projektets opstartsfasen været afholdt sparrings- og videndelmøder mellem projektets partnere, som vi kan konstatere, har skabt et godt fundament for dialog i projektet. Dog giver de interviewede opsøgende konsulenter fra skolerne udtryk for, at deling af erfaringer og oplevelser i dialogen med virksomhederne ikke har været konsistent i hele projektperioden.

Projektet og EUX-uddannelsen rummer mange forskellige uddannelsesretninger og brancher, hvilket har gjort, at der indledningsvist er blevet brugt meget tid på at forstå 'hinandens verdener' og opbygningen af de forskellige EUX-uddannelser. Det har været projektets ambition at udarbejde et generisk materiale, som alle skoler kunne kopiere og bruge i den opsøgende virksomhedsindsats. Paradoksalt, kan vi konstatere, at der har været et stigende behov for understøttende redskaber i den virksomhedsopsøgende kontakt, og en deling af argumenter og gode historier, der kan bruges for at få virksomhederne til at vælge

en EUX-elev. Det har netop været et formål med projektet at opsamle og udbrede denne viden, hvilket således ikke er mødt (se læringspunkt 4).

## 5 Fremdrift og målopnåelse

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift i forhold til henholdsvis aktiviteter/milepæle og outputmål på evalueringstidspunktet. Nedenstående figur præsenterer den overordnede status på projektets fremdrift via fire overordnede indikatorer: fremdrift ift. aktiviteter, tid og budgetforbrug (afsnit 5.1) samt målopnåelse ift. outputmål (afsnit 0).



### 5.1 Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle

Afsnittet beskriver kort projektets overordnede fremdrift i forhold til de aktiviteter og/eller milepæle, som er opsat for projektet.

**Status på evalueringstidspunktet er, at 96 % af de opstillede aktivitetsmål er nået, beregnet som et simpelt gennemsnit.** Status på opnåelsen af aktivitetsmålene fremgår af tabellen nedenfor.

Figur 3 Status ift. de opstillede aktivitetsmål på evalueringstidspunktet

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
Beskrivelse af EUX profilen som den ser ud i oktober 2016	10	10	100 %
Udarbejdelse af modeller for EUX karriereplaner	10	10	100 %
Spotting og kontakt med virksomheder med EUX potentiale	2.823	4313	+100 %
Match af virksomheder og EUX'elever	445	524	+100 %
Udarbejdelse af karriereplaner	150	103	69 %
Samtaler i overgangen mellem praktik og skoleperioder	73	70	96 %
Videndeling – blandt andet i form af hjemmeside	12	21	+100 %
Udvikling af model til identifikation af virksomhedstyper med EUX potentiale.	1	1	+100 %

Projektet har nået 6 ud af 8 aktivitetsmåltal. Projektet er meget tæt på at være i mål på antal afholdte overgangssamtaler, hvorfor vi vurderer at det reelt set kun er målet for udarbejdelsen af karriereplaner som ikke er nået.

Som flere informanter fortæller, kan der være mange årsager til, at der ikke har været udarbejdet karriereplaner for alle elever. Karriereplanen skal udarbejdes i fællesskab med virksomheden, og det er tanken, at den skal indgå som et dialogværktøj i de løbende samtaler mellem elev, virksomhed og skole. Som også påpeget under midtvejsevalueringen, er der dog mange virksomheder som ikke kan se værdien i karriereplanen, hvorfor udarbejdelsen er blevet nedprioriteret af skolerne.

Budget- og tidsforbrug

*Nedenfor præsenteres projektets budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet.*

Figur 4 Budget- og tidsforbrug pr. 31.8.2020

	Totalt budget	Forbrug d.d.	Procentvist forbrug
Budgetforbrug (mio. DKK)	14,6	14,2	97 %
Tidsforbrug (måneder)	51	47	92 %

Projektet følger budgettet, og der er derfor intet at bemærke.

## 5.2 Målopnåelse i forhold til output

*Afsnittet beskriver kort status i forhold til de outputmål, som er opsat for projektet.*

**På evalueringstidspunktet er 100 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit.** Status for de enkelte målsætninger er gengivet i tabellen nedenfor.

Figur 5 Status ift. de opstillede outputmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
Antal deltagere	420	524	+100 %
Antal praktikpladser	436	1.512	+100 %

Måltallet for oprettelsen af praktikpladser er samlet for både EUD- og EUX praktikpladser, hvilket gør det svært at opgøre kvantitativt om projektet har skabt større forankring af EUX-uddannelsen hos virksomhederne. Det betyder også, at målopnåelse for antallet af nye praktikpladser formentlig ikke alene kan tilskrives projektet. Gennem data fra survey, kan vi dog konstatere, at de virksomheder som har valgt at ansætte en EUX-elev godt kunne forestille sig at ansætte en EUX-elev igen, hvilket må siges at være positivt for projektets effektforudsætninger.

## 6 Effektivurdering

*I dette afsnit præsenterer vi evaluators samlede vurdering af mulighederne for, at indsatsen vil skabe de ønskede effekter eller for at nå specifikke effektmål. Det primære grundlag for evaluators vurdering er spørgeskemadata, men i den samlede vurdering indgår også evaluators vurdering af bevillingsmodtagers arbejde med – i forbindelse med implementering af indsatsen – at sikre den størst mulige realisering af indsatsens effektpotentiale.*

### Om spørgeskemaet

I forbindelse med evalueringen har vi udsendt et elektronisk spørgeskema til projektets deltagere (via åbent link). Besvarelserne af spørgeskemaet giver et indblik i såvel de forventede som allerede opnåede effekter blandt deltagerne i projektet og er udformet, så det på bedst mulig vis adresserer de indmeldte målsætninger om output og effekter fra ansøgningsfasen.

Undersøgelsen er sendt ud til virksomheder som ifølge uddannelsesinstitutionerne har haft ansat en EUX-elev. Det er derfor ikke muligt at belyse hvorfor virksomhederne fravælger en EUX-elev. Spørgeskemaet er udsendt gennem uddannelsesinstitutionerne. 97 respondenter har besvaret spørgeskemaet. Således udgør data fra spørgeskemaet ikke en præcis beskrivelse af projektets effektskabelse, men det giver en indikation af projektets forventede effektskabelse. De indkomne svar stemmer dog godt overens med de interviewede deltageres vurderinger. Derfor vurderer vi, at resultaterne er troværdige.

### 6.1 Forudsætninger for effektskabelse

#### Projektets potenti- ale for effekter

Det er ikke muligt på evalueringstidspunktet præcist at opgøre de effekter, som projektet vil skabe efter projektperioden. For alligevel at give et billede af projektets potentiale for effektskabelse, som er mere retvisende og præcist end output-indikatoren alene kan vise, præsenterer vi i dette afsnit, hvordan projektet konkret har bidraget til at styrke deltagernes *forudsætninger* for at omsætte deltagelsen i projektet til de ønskede effekter. De opstillede effektforudsætninger fokuserer på:

- 1 virksomhedernes øgede viden om EUX-elevens kompetencer,
- 2 virksomhedernes motivation for at oprette praktikpladser til EUX-elever og
- 3 om virksomhederne kan se karriereplanerne som et brugbart redskab til forventningsafstemning om elevens praktikforløb, herunder også den oplevede værdi af samtalerne med uddannelsesinstitutionen og eleven.

18 ud af 46 (39 %) virksomheder, som har haft både en EUD- og en EUX-elev, har angivet at de 'i meget høj grad' eller 'i høj grad' har fået mere viden om forskellen på EUX- og EUD-uddannelsen i forbindelse med ansættelsen af en EUX-elev. Dette er steget 4 procentpoint fra tidspunktet for midtvejsevalueringen. 9 virksomheder (20 %) angiver, at de 'slet ikke' eller 'i lav grad' har opnået mere viden, hvilket under midtvejsevalueringen var 39 %.



62 % af de adspurgte virksomheder, som alle har haft en EUX-elev, kunne 'i meget høj grad' eller 'i høj grad' forestille sig at ansætte en EUX-elev igen. 4 % angiver 'slet ikke'. Det er stort set det samme som under midtvejsevalueringen.

70 % af de adspurgte virksomheder giver udtryk for, at de ikke ansætter flere elever fordi de kan ansætte en EUX-elev, hvilket sandsynliggør at virksomhederne ikke ansætter EUX-eleven pga. de gymnasiale kompetencer, men at EUX-eleven tager en plads fra en EUD-elev. Dog ser vi at dette er faldet med næsten 20 procentpoint fra tidspunktet for midtvejsevalueringen, hvilket kan indikere at projektet har lykkedes med at få nogle virksomheder til at se en særskilt værdi i EUX-eleverne.

48 % af virksomhederne angiver, at de ikke har haft overgangssamtaler i forbindelse med praktikforløbet (43 % sidst), hvilket er en anelse højere end under midtvejsevalueringen. Dog giver 90 % af de virksomheder som har haft en overgangssamtale, udtryk for at samtalen i høj grad, i meget høj grad eller i nogen grad bidrog til at skabe sammenhæng mellem den praktiske del og den teoretiske del i elevens uddannelsesforløb.

Skolernes konsulenter oplever, at det i høj grad er de merkantile virksomheder, som ser en værdi i overgangssamtalerne, hvorimod det er sværere at få de tekniske virksomheder til at prioritere tid til at deltage i samtalen. Data fra survey understøtter denne første observation, og viser at der er afholdt flere samtaler for elever i de merkantile virksomheder end de øvrige brancher. Dog viser data også, at størstedelen af de tekniske virksomheder, hvor der *har været* afholdt overgangssamtaler, faktisk oplever at samtalerne skaber værdi og sammenhæng i elevens samlede forløb.

## 6.2 Projektets effektmål

Tabellen nedenfor viser fremdriften mod effektmålene for indsatsen.

Figur 6 Status ift. de opstillede effektmål på evalueringstidspunktet

	Mål efter projektperio- den	Status	Målopnå- else
Antal deltagere, der er i gang med en erhvervsuddannelse umiddelbart efter deltagelsen	410	115	28 %
Antal deltagere, der opnår formelle færdigheder umiddelbart efter deltagelsen	30	53	+100 %

Projektledelsen fortæller, at der har været udfordringer med at indsamle slutskemaer på eleverne, hvorfor status på effektmålene, ifølge projektledelsen, ikke er retvisende. Set i lyset af hvor mange praktikpladser der er blevet oprettet i regi af projektet (både EUD og EUX) samt at projektet er nået målet på antal deltagere, ser vi det som sandsynligt at projektet når begge effektmål.

## 7 anbefalinger og læring

*Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger<sup>1</sup> og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge.*

### Læringspunkt 1

#### **Stor fordel for både projektets implementering og effektskabelse, at alle relevante aktører og partnere inddrages i udformningen af projektet.**

Formålet og behovet for projektet skal være helt tydeligt i projektdesignet allerede fra opstart, herunder projektets effektkæde. For at skabe ejerskab for projektet på tværs, er det afgørende, at målgrupperne og relevante aktører i projektet inddrages som kvalitetssikring allerede fra start, så også ansøgningen er helt skarp på hvilken problemstilling projektet skal forsøge at løse – og hvordan.

Antagelsen med dette projekt har været, at skolerne mangler viden og værktøjer til at "sælge" og markedsføre EUX-eleven over for virksomhederne, og at en øget viden om fordelene ved at vælge en EUX-elev vil få flere virksomheder til at etablere EUX-praktikpladser, hvilket vil øge tilgangen til erhvervsuddannelserne.

Dette projekt er udviklet i regi af en taskforce, der er nedsat i Region Syddanmark, som har til formål at finde fælles løsninger, der kan bidrage til at flere borgere i Syddanmark (primært unge) gennemfører en faglært uddannelse. Etableringen af en sådan taskforce, hvori relevante parter samles og drøfter udviklingen og udfordringer på erhvervsskoleområdet, vurderer vi, er i høj grad med til at sikre at projekterne bliver så aktuelle og relevante som muligt. Dette understøttes af projektets styregruppe, som fremhæver at det er helt centralt at Regionen også har en rolle i udformningen af projektet på området.

### Læringspunkt 2

**Styregruppen skal understøttes og faciliteres af projektledelsen, for at der skabes ejerskab og faglig drøftelse på tværs.** Jo flere forskellige partnere der indgår i projektet, jo flere krav stiller det til projektets styring. Styregruppens kapacitet til at sætte retning for projektet og tage beslutninger, også på forkant, er central for projektets effektskabelse. I dette projekt har projektledelsen formålet at skabe nogle tydelige rammer for styregruppen, som har bidraget til at der er skabt ejerskab og faglig drøftelse på styregruppemøderne. Ifølge repræsentanter fra styregruppen, har projektledelsen skabt et godt format for styregruppemøderne, hvor projektlederen forud for styregruppemødet har været på besøg hos partnerskolerne. Her er partnerskolens aktuelle status på måltal og drift af projektet blevet drøftet og der er indsamlet input til dagsordenen. Det har betydet, at styregruppemøderne har været aktuelle og forberedte, hvor der er sat nogle gode rammer for at træffe faglige, administrative og fremadrettede beslutninger om projektet.

Styregruppen fremhæver derudover, at der i dette projekt har været sat realistiske forventninger til målopnåelsen, hvilket også har skabt overskud til den faglige drøftelse af EUX-uddannelsen på styregruppemøderne. I stedet for at handle om hvordan og hvor der skal sættes ind for at nå de samlede måltal, har drøftelsen handlet om de enkelte EUX-uddannelser, og hvor der med fordel kan

---

<sup>1</sup> Anbefalinger formidles kun i forbindelse med midtvejsevalueringer.

justeres og rettes ind, for at virksomhedernes behov imødekommes (f.eks. tømreruddannelsen, hvis praktikperiode blev forlænget). Måltallene udgør en central del af projektdesignet, og det er afgørende at disse også er realistiske og forventningsafstemt på tværs af aktører.

### Læringspunkt 3

**Der kan med fordel etableres administrative partnerskaber mellem store og mindre skoler for at lette den administrative byrde for de mindre skoler.** Projektet har haft gode erfaringer med at etablere administrative samarbejder på tværs af erhvervsskoler. Administrationsbyrden med socialfondsprojekter er stor, hvorfor de små skoler, som ikke har ressourcer til at have allokeret en fuldtidsansat på projektet, hurtigt kan drukne i f.eks. indsamling af start- og slutskemaer og kontrollere timeregistreringer. For at undgå dette, er der indgået administrative partnerskaber mellem nogle mindre og større skoler, hvor måltallene slås sammen. Herved har det været muligt at samle den administrative ressource på den store skole, så den mindre skole har kunne fokusere på projektets aktiviteter og indhold.

### Læringspunkt 4

**Håndholdt implementering af det udarbejdede materiale og værktøjer, er afgørende for at det får liv og bliver brugt i driften.** EUX-uddannelsen er i høj grad blevet etableret for at tiltrække flere ressourcestærke elever til erhvervsuddannelserne, og i mindre grad for at imødekomme virksomhedernes kortsigtede behov for arbejdskraft. På trods af, at projektet har formået at styrke forudsætningerne for flere EUX-elevpladser på den lange bane, vurderer vi fortsat, at omkostningerne ved at vælge en EUX frem for en EUD, for mange virksomheder ikke måler sig med værdien af en EUX-elev. Derfor har skolernes opsøgende konsulenter i høj grad efterspurgt viden om og gode argumenter for at vælge en EUX-elev, som de kan bringe ind i dialogen med virksomhederne – hvilket også er antagelsen med projektet.

Der er indledningsvist blevet brugt meget tid på at udvikle målrettede materialer og værktøjer, som skulle understøtte skolernes dialog med virksomhederne om EUX-eleven. Dog har projektet ikke formået at få materialet og værktøjerne implementeret på skolerne, og det er ikke vores oplevelse, at materialet reelt set benyttes i praksis af de opsøgende konsulenter.

Det er en forudsætning, at materialet dels matcher driftens behov, dels at der prioriteres ressourcer i projektledelsen til at implementere materialet i driften. Udvikling og implementering er gensidigt afhængige af hinanden.

På dette projekt, er der således ikke skabt de bedste forudsætninger for at det materiale der er udviklet i regi af lever videre på skolerne – og at konsulenternes behov imødekommes. Der er dog skabt et godt netværk på tværs, hvor der har været god dialog og sparring, men denne viden er ikke blevet opsamlet og systematiseret, hvilket udfordrer forankringen af skolernes indsats i projektperioden.

## Bilag A Sådan scorer vi

### OVERORDNET

Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og deltagere samt evt. spørgeskemadata og statusrapporter m.v. I tilfælde med større usikkerhed i datagrundlaget foretager vi typisk et konservativt skøn.

Projektets implementering vurderes på seks vurderingsparametre med en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i rapportens kapitel 4. Den samlede implementeringsscore er baseret på gennemsnittet af de individuelle scorer for de seks parametre.

### 1. Implementering (afsnit 4)

Tildeling af scorer for hvert af de seks vurderingsparametre		Samlet implementeringsscore	
Score	Betydning	Gennemsnit	Trafiklys
5	Implementeringen er nyskabende og en inspiration for andre.	3,5 - 5,0	● [GRØN]
4	Implementeringen er meget tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.		
3	Implementeringen er tilfredsstillende. Visse forbedringspotentialer.	2,6 - 3,4	● [GUL]
2	Implementeringen er utilfredsstillende. Store forbedringspotentialer.	1,0 - 2,5	● [RØD]
1	Implementeringen er meget kritisabel.		

### 2. Målopnåelse (afsnit 5)

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på fremdrift ift. outputmål og sekundært fremdrift ift. aktivitetsmål. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Trafiklys	Betydning	Slutevaluering	Midtvejsevaluering
● [GRØN]	Målopnåelsen er som ønsket eller bedre.	95 % +	45 % +
● [GRØN]	Målopnåelsen er lidt under det ønskede niveau.	81 – 90 %	35 - 44 %
● [GUL]	Målopnåelsen er noget under det ønskede niveau.	65 – 80 %	25 - 34 %
● [RØD]	Målopnåelsen er meget under det ønskede niveau.	20 – 64 %	15 - 24 %
● [RØD]	Målopnåelsen er ikkeeksisterende eller tæt på.	0 – 19 %	0 – 14 %

### 3. Effektvurdering (afsnit 6)

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af muligheden for at realisere det forventede effektspotentiale.

Trafiklys	Betydning
● [GRØN]	Det er tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil kunne realisere de forventede effekter.
● [GUL]	Det er ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggjort, at projektet når sine effektmål. Evaluator vurderer dog, at projektet vil realisere mindst halvdelen af de forventede effekter.
● [RØD]	Projektet vurderes ikke at realisere en tilfredsstillende andel af de forventede effekter.