

ERKLÆRING TIL BRUG VED KØB AF VARER OG YDELSER

Hvis værdi er under Udbudsdirektivetsⁱ tærskelværdiⁱⁱ:

- Regionale og kommunale myndigheder og offentligretlige organer: kr. 1.601.944 (pr. 2022/2023)
- Statslige myndigheder: kr. 1.043.126 (pr. 2022/2023)

NB: Denne erklæring kan benyttes som dokumentation for køb på markedsmæssige vilkår, men skal understøttes af den påkrævede dokumentation. Det er desuden en betingelse, at markedsperspektiveringen er foretaget inden købet/aftaleindgåelse med den valgte leverandør.

Det er vigtigt, at I **udfylder ud for alle 4 pile nedenfor**. Hvis I glemmer en af dem, risikerer I, at I ikke kan dokumentere, at I overholder reglerne og handler på markedsmæssige vilkår.

(**Private virksomheder**, som ikke er omfattet af udbudsloven, kan benytte erklæringen til at dokumentere sparsommelighed. Disse virksomheder skal ikke tage stilling til klar grænseoverskridende interesse).

→ KORT BESKRIVELSE AF DET PÅTÆNKTE INDKØB:

→ VI VURDERER, AT YDELSEN IKKE HAR KLAR GRÆNSEOVERSKRIDENDE INTERESSEⁱⁱⁱ:

Hvis I vurderer at ydelser har klar grænseoverskridende interesse, skal I [annoncere indkøbet på udbud.dk](https://www.annoncere.indkobbet.på.udbud.dk).

(Private virksomheder, som ikke er omfattet af udbudsloven, skal ikke tage stilling til klar grænseoverskridende interesse).

→ VALG AF METODE TIL SIKRING AF, AT KØBET ER FOREGÅET PÅ MARKEDSMÆSSIGE VILKÅR:

Sæt kryds ud for den valgte metode, og skriv en begrundelse:

1. Vi har gennemført og kan dokumentere en markedsafdækning, og på grundlag af denne indhentet ét tilbud:

Beskriv og dokumenter markedsafdækningen og redegør for dit valg af leverandør:

2. Vi har indhentet to eller tre tilbud:

Ved valg af denne metode er det ikke tilstrækkeligt, hvis I kun har modtaget/indhentet ét tilbud. I så fald bør I, hvis det ikke er muligt at indhente yderligere tilbud, markedsafsøge på anden vis fx ved at annoncere indkøbet på egen hjemmeside.

Vedhæft alle indkomne tilbud og redegør for dit valg af leverandør:

3. Vi har annonceret på www.udbud.dk eller på egen hjemmeside:

Hvis der efter annoncering på egen hjemmeside ikke indkommer tilbud, bør I benytte metode 1 eller 2 til at underbygge jeres valg af leverandør. Har I annonceret på egen hjemmeside eller [annonceret på udbud.dk](http://annonceret.paaudbud.dk), så vil ét modtaget tilbud være tilstrækkeligt.

Vedhæft screendumps af annonceringen og alle indkomne tilbud og redegør for dit valg af leverandør:

→ **ERKLÆRING OG UNDERSKRIFT**

Vi erklærer hermed, at ovenstående er sandt, at principperne om ligebehandling og gennemsigtighed er overholdt, og at vi kan dokumentere at have foretaget en markedspektivering inden købet, samt at vi ikke er interesseforbundet med leverandøren^{iv}.

Projekt navn:

Indkøbende parter (navn og CVR):

Underskrift, ansvarlig for indkøbet:

Dato (ddmmåå):

Erhvervsstyrelsen, januar 2022

ⁱ Europa-Parlamentets og Rådets Direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF

ⁱⁱ Jf. Udbudslovens § 11 og § 193 med bemærkninger. De til enhver tid gældende tærskelværdier kan findes på kfst.dk

ⁱⁱⁱ Jf. Udbudslovens § 10 og § 191. Klar grænseoverskridende interesse foreligger, hvis ordregiver vurderer, at en virksomhed i en anden medlemsstat kan være interesseret i at byde på kontrakten.

^{iv} At parter er interesseforbundne betyder, at to eller flere parter på grund af deres indbyrdes relation har sammenfaldende interesser ved valg af leverandør, fastlæggelse af pris, vilkår eller lignende. Se Støtteberettigelsesreglerne, afsnit 13.