

# Sådan bruger I indikatorerne i programmet for Regionalfonden *Stærke virksomheder gennem innovation, digitalisering og grøn omstilling*

---

*Version 1*

*Erhvervsstyrelsen, 10. maj 2022*

**Sådan bruger I indikatorerne i Regionalfondsprogrammet *Stærke virksomheder gennem innovation, digitalisering og grøn omstilling***

**Version 1, 10. maj 2022**

*Version 1 indeholder prioritet 1, med indsatsområde a og b. De resterende prioriteter og indsatsområder, vil blive medtaget i en version 2 af indikatorvejledningen.*

## Indhold

Hvad er effektkæder og indikatorer, og hvorfor skal I bruge dem? .....	4
Effektkæder .....	4
Indikatorer .....	5
Hvornår skal I opstille indikatorer og måle på dem? .....	5
Hvor kommer indikatorerne fra? .....	6
Programindikatorerne .....	6
Vigtige huskepunkter for brug af indikatorer .....	7
Prioritet 1: Innovation, konkurrenceevne og digitalisering .....	8
Indsatsområde a: Mere forskning og innovation i danske SMV'er .....	8
Indsatsområde b: Digitale løsninger der gør SMV'er stærkere .....	14

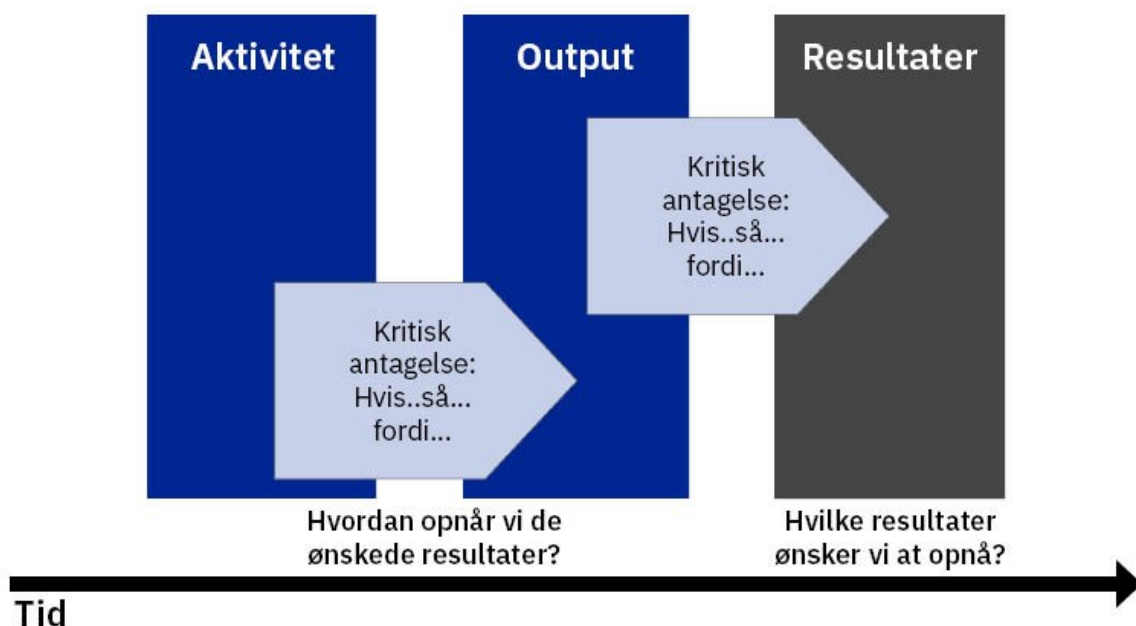
# Hvad er effektkæder og indikatorer, og hvorfor skal I bruge dem?

## Effektkæder

Regionalfonden støtter projekter, som er resultatorienterede og kan medvirke til at styrke de decentrale vækstvilkår. Erfaringerne viser, at projekter, som hviler på en klar, logisk og målbar effektkæde (også kaldet forandringsteori), har langt større sandsynlighed for at lykkes og skabe målbare resultater.

En effektkæde beskriver de vigtigste årsag-virkningssammenhænge i et projekt. Hvis I søger om EU-medfinansiering fra Regionalfonden, skal I beskrive jeres projekts effektkæde i tre led (se figur 1):

- 1) Projektets **hovedaktiviteter** (de vigtigste handlinger, som udføres)  
(F.eks. screene 200 virksomheder)
- 2) Projektets **output** (de leverancer eller 'produkter', som projektets aktiviteter umiddelbart skaber)  
(F.eks. 10 virksomheder samarbejder med forskningsorganisationer)
- 3) Projektets efterfølgende **resultater**  
(F.eks. 90 SMV'er har indført produkt- eller procesinnovation)



Figur 1 - Effektkæde: Sammenhængen mellem aktiviteter, output og resultater

Regionalfondsprogrammet *Stærke virksomheder gennem innovation, digitalisering og grøn omstilling* er bygget op omkring effektkæder. Det betyder i praksis, at hvis jeres projekt skal kunne støttes med midler fra Regionalfonden, er der nogle foruddefinerede output og resultater, som jeres projekt skal skabe (udbydes

nedenfor). Samtidig skal de aktiviteter, I søger støtte til, ligge inden for de muligheder, der er beskrevet i programmet.

I skal beskrive jeres projekts effektkæde i det elektroniske ansøgningsskema, men I kan med stor fordel også bruge effektkæder som et redskab til at skærpe jeres projekt allerede i udviklingsfasen. I kan f.eks. bruge effektkæden til følgende overvejelser, hvad er de *kritiske forudsætninger* for, at aktiviteterne i jeres projekt rent faktisk skaber de forventede output, og at disse output herefter fører til de ønskede resultater? Kan I skabe de samme output og resultater billigere eller med større sikkerhed med alternative aktiviteter? Typisk vil en effektkæde være stærkest, hvis den bygger på positive erfaringer fra lignende projekter eller dokumenteret viden fra forskning eller lignende, som kan sandsynliggøre årsag-virkningssammenhænge i projektet. Det er vigtigt, at Erhvervsstyrelsen kan foretage en kvalificeret risikovurdering af jeres projekt ud fra projektbeskrivelsen.

## Indikatorer

Ud over at beskrive jeres projekts effektkæde skal I ved ansøgning opstille indikatorer og målbare succes-kriterier (måltal) for hvert af de tre led i effektkæden. Indikatorerne og måltallene skal bruges af jer selv og Erhvervsstyrelsen til at måle og vurdere, om jeres projekts aktiviteter gennemføres som planlagt og skaber de output og resultater, som var forventet. Nogle af indikatorerne skal I selv fastlægge, andre er forud-defineret (udddybes nedenfor).

Det er ikke nødvendigt at opstille indikatorer, som kan belyse alle tre led i effektkæden meget detaljeret. Det er således ikke hensigten, at indikatorerne skal måle alle de ting, som sker i jeres projekt. Det vigtige er, at indikatorerne og de tilhørende måltal er så fyldestgørende (dækkende) og præcise, at de kan fortælle (indikere), om jeres projekt er "på rette spor" og virker efter hensigten. F.eks. skal man i de fleste Regionalfond projekter bl.a. måle antal deltagende personer (output-indikator) og opstille måltal for denne indikator opdelt på halvår.

### Hvornår skal I opstille indikatorer og måle på dem?

Ved ansøgning skal I opstille indikatorer og tilhørende måltal i det elektroniske ansøgningsskema. Måltallene for jeres projekts *aktiviteter, output og resultater* skal opstilles og kunne måles i projektperioden. Der skal opstilles ét samlet måltal for hver aktivitet-, output- og resultatindikator i hele projektperioden når I ansøger.

Hvis jeres projekt opnår EU-medfinansiering, skal I opstille måltal for projektets *aktiviteter, output og resultater* for hvert halvår i projektperioden.

Hvis jeres projekt opnår EU-medfinansiering, skal I måle og indrapportere de *faktisk realiserede* aktiviteter, output og resultater hvert halve år i projektperioden (sker i det såkaldte projektrapporteringsværktøj (PRV)). Målemetoden for den enkelte indikator er uddybet i oversigten nedenfor.

### Hvor kommer indikatorerne fra?

I fastlægger selv indikatorerne for jeres projekts hovedaktiviteter (maksimalt otte). En sagsbehandler fra Erhvervsstyrelsen vil indlede en dialog med jer, hvis der er behov for at tilrette jeres forslag til indikatorer for hovedaktiviteter, for at sikre at indikatorerne er præcise, målbare og dækkende for jeres projekt.

Som nævnt er der nogle output og resultater, som jeres projekt skal skabe, hvis det skal kunne støttes med Regionalfondsmidler. Disse output og resultater måles med nogle forudbestemte indikatorer, som I skal bruge, hvilke indikatorer I skal benytte jer af, afhænger af den pågældende ansøgningsrunde. Hvis I ikke meningsfuldt kan opstille de krævede indikatorer, bør I overveje om ansøgningsrunden er den rigtige for jeres projekt.

Nedenfor finder I en oversigt over de forudbestemte output- og resultatindikatorer i programmet og en forklaring på, hvordan de er defineret og skal bruges i praksis (målemetode).

Udover de forudbestemte indikatorer i Regionalfondsprogrammet kan I selv opstille supplerende indikatorer for jeres projekts output og resultater, men det er ikke noget krav (som nævnt ovenfor skal I opstille indikatorer og måltal for jeres projekts hovedaktiviteter).

### Programindikatorerne

Nedenstående oversigt over Regionalfondsprogrammets forudbestemte indikatorer følger de tre såkaldte prioriteter. Under hver prioritet er der et eller flere indsatsområder, som hver har en eller flere indikatorer tilknyttet.

#### 1. Innovation, konkurrenceevne og digitalisering

- a. Mere forskning og innovation i danske SMV'er
- b. Digitale løsninger der gør SMV'er stærkere
- c. Stærke SMV'er gennem internationalisering, digitalisering og grøn omstilling

#### 2. Grøn omstilling i SMV'er

#### 3. Forudsætningskabende turismeinfrastruktur fremmer investeringer og beskæftigelse

#### 4. Levende og bæredygtige bymidter

#### 5. Udvikling af styrkepositioner for velfærdsteknologi

Oversigten nedenfor beskriver indikatorens navn, type (output eller resultat), måleenhed, definition og målemetode.

Tip: I kan "nøjes" med at sætte jer ind i indikatorerne for den prioritet og det indsatsområde, som jeres projekt tilhører.

## Vigtige huskepunkter for brug af indikatorer

- Læs definitionerne og målemetoderne grundigt og vær omhyggelig med måleenhederne
- Opgør alle måltal og faktisk realiserede output og resultater i hele værdier (undlad at bruge kommaer og intervaller)
- Alle måltal og faktiske realiserede output og resultater skal opgøres akkumuleret.
- Er I i tvivl om en indikator, så kontakt Erhvervsstyrelsen.

## Prioritet 1: Innovation, konkurrenceevne og digitalisering

### Indsatsområde a: Mere forskning og innovation i danske SMV'er

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	<b>1a.1) Virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)</b>	<b>1a.6) Antal virksomheder, der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger</b>
	<b>1a.2) Antal virksomheder, der samarbejder med forskningsorganisationer</b>	<b>1a.7) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)</b>
	<b>1a.3) Antal virksomheder, der samarbejder med andre</b>	<b>1a.8) Antal SMV'er, der indfører produkt- eller procesinnovation</b>
	<b>1a.4) Antal SMV'er (herunder nyetablerede virksomheder) der har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter</b>	<b>1a.9) Antal SMV'er, der indfører markedsførings- eller organisationsinnovation</b>
	<b>1a.5) Nominel værdi af forsknings- og innovationsudstyr</b>	
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1a.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	Output	Antal virksomheder	Antal virksomheder, som deltager og modtager statsstøtte i projektet. Statsstøttemodtagere er virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. Vejledning om støtteberettigelse 2021-2027 på <a href="https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk">https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk</a> for uddybning).	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.



Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p><u>NB:</u> Virksomheder, der deltager i projektet uden at være statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmodtager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som tilsagnsmodtager har registreret som statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p>
1a.2) Antal virksomheder, der samarbejder med forskningsorganisationer	Output	Antal virksomheder	<p>Antal virksomheder, der samarbejder med forskningsorganisationer. Samarbejdet kan være nyt eller eksisterende, men bør være i hele projektdeltagelsen.</p> <p>Indikatoren dækker kun over virksomheder, der aktivt indgår i samarbejder med forskningsorganisationer. Kontraktuelle samarbejder uden aktivt samarbejde kan derfor ikke medtælles i denne indikator.</p> <p><u>NB:</u> Forskningsorganisationer er organer med et primært mål at udføre selvstændig grundforskning, industriel forskning og eksperimentel udvikling og at formidle resultaterne af sådanne aktiviteter i form af undervisning, publikationer eller viden overførsel. F.eks. universiteter eller forskningsinstitutter, teknologioverførselsbureauer, innovationsformidlere, forskningsorienterede eller virtuelle samarbejdsenheder, og de kan være offentlige eller private.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmodtager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som samarbejder med forskningsorganisationer.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.	
1a.3) Antal virksomheder, der samarbejder med andre	Output	Antal virksomheder	<p>Antal virksomheder, der samarbejder med andre virksomheder. Samarbejdet kan være nyt eller eksisterende, men bør være i hele projektdeltagelsen.</p> <p>Indikatoren dækker kun over virksomheder, der aktivt indgår i samarbejder med andre virksomheder. Kontraktuelle samarbejder uden aktivt samarbejde kan derfor ikke medtælles i denne indikator. Derudover er en samarbejdsrelation mellem virksomheden og tilsagnsmodtager/operatør (f.eks. klyngeorganisation eller erhvervshus) ikke tilstrækkelig til at tælle virksomheden med, jf. regionalfondsprogrammet.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som samarbejder med andre virksomheder.</p>
1a.4) Antal SMV'er (herunder nyetablerede virksomheder) der har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter	Output	Antal virksomheder	<p>Antal SMV'er (herunder nyetablerede virksomheder), som har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter.</p> <p>Indikatoren dækker over to aktivitetstyper:  - <i>Vidensspredning og matchmaking</i>: Aktiviteter, der har til formål at formidle viden, etablere relationer og bygge bro mellem virksomheder, mellem virksomheder og offentlige aktører og mellem virksomheder, videninstitutioner og øvrige relevante aktører. Konkret skal aktiviteterne bidrage til et eller flere af følgende</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u></p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>formål: Videnopbygning, videndeling, idéskabelse og hjælp til at finde samarbejdspartnere. Det kan både være i form af seminarer, konferencer, workshops, faglige netværk m.v.</p> <p>- <i>Internationalisering</i>: Aktiviteter, der har til formål at forberede samarbejde med partnere i ind- og udland med henblik på at samarbejde om innovation i virksomheder, og hvis direkte formål er at fremme innovation via internationalisering. Der kan f.eks. være tale om samarbejde med udenlandske videnmiljøer, teknologiske eller kommercielle kraftcentre.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	virksomheder, der har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter.
1a.5) Nominel værdi af forsknings- og innovationsudstyr	Output	DKK (kr.)	<p>Indikatoren opgøres som den nominelle værdi af ny erhvervet forsknings- og innovationsudstyr. Forsknings- og innovationsudstyr dækker apparater, værktøjer og enheder brugt direkte til forskning- og innovations aktiviteter.</p> <p><b>NB:</b> Udgifter til anlæg til f.eks. at huse udstyret og forbrugsmaterialer, der anvendes til at udføre forsøg mm., skal ikke tælles med i indikatoren.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis <i>ansøger</i> får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre den nominelle værdi af forsknings- og innovationsudstyr.</p>
1a.6) Antal virksomheder, der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	Resultat	Antal virksomheder	Indikatoren tæller de virksomheder, der i projektet har udviklet konkrete koncepter til nye produkter, løsninger, processer, organisation, forretningsmodel og markedsføringsinnovation. Konceptet kan f.eks. være en prototype, mockup, tegning eller plan.	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis <i>ansøger</i> får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p><b>NB:</b> En virksomhed medtælles kun i indikator 1a.6, når og hvis projektet rent faktisk har resulteret i et konkret koncept for nye produkter eller løsninger (det kræves dog ikke, at produktet/løsningen er markedsintroduceret).</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af projektet), uanset om der er udviklet mere end ét koncept. Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger.</p> <p><b>NB:</b> Tilsagnsmodtager skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (f.eks. ved at spørge deltagervirksomhederne om de har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger).</p>
1a.7) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	DKK	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering (inkl. timer) og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p><b>NB:</b> Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets budget.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren som den <u>private medfinansiering</u> (privat egenfinansiering og privat kontakte tilskud) i projektets regnskab.</p>
1a.8) Antal SMV'er, der indfører produkt- eller procesinnovation	Resultat	Antal virksomheder	Antal SMV'er der introducerer produkt- eller procesinnovation som resultat af projektdeltagelsen.	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn skal måltal angives pr.</p>

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p><i>Produktinnovation</i> defineres som markedsintroduktion af et nyt eller betydeligt forbedret produkt eller tjeneste med hensyn til brugervenlighed, komponenter eller delsystemer.</p> <p><i>Procesinnovation</i> defineres som implementeringen af et nyt og betydeligt forbedret produktionsproces, distributionsmetode eller understøttende aktivitet.</p> <p><b>NB:</b> Produkt- eller procesinnovation skal være ny for virksomheden, men den behøver ikke være ny på markedet. Innovationen kan være udviklet både af virksomheden selv, en anden virksomhed eller en organisation.</p> <p><b>NB:</b> Indikatorer dækker også mikro-virksomheder</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har introduceret produkt- eller procesinnovation.</p>
1a.9) Antal SMV'er, der indfører markedsførings- eller organisationsinnovation	Resultat	Antal virksomheder	<p>Antal SMV'er der introducerer markedsførings- eller organisationsinnovation som resultat af projektdeltagelsen.</p> <p><i>Markedsføringsinnovation</i> defineres som implementeringen af et nyt marketingkoncept eller strategi som adskiller sig betydeligt fra virksomhedens eksisterende marketingmetode, og som ikke har været benyttet før i virksomheden. Det kræver en betydelig ændring i produkt design eller indpakning,</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>produktplacering, produkt promovering eller pris. Indikatoren dækker ikke sæson, almindelige eller andre rutineændringer i marketing metoder.</p> <p><i>Organisationsinnovation</i> defineres som en ny organisatorisk metode i virksomhedens forretningspraksis (inkl. videns styring). Organisationsinnovationen skal være et resultat af en strategisk beslutning taget af ledelsen og implementeret med støtte fra projektet. Indikatoren dækker ikke fusioner og opkøb.</p> <p><u>NB:</u> Indikatorer dækker også mikro-virksomheder</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden udtræder af projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har introduceret markedsførings- eller organisationsinnovation.

## Indsatsområde b: Digitale løsninger der gør SMV'er stærkere

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	<b>1b.1) Antal offentlige institutioner, der har modtaget støtte til at udvikle digitale tjenester, produkter og processer</b>	<b>1b.3) Antal årlige brugere af nye og opgraderede offentlige digitale tjenester, produkter og processer</b>
	<b>1b.2) Værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet til virksomheder</b>	
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1b.1) Antal offentlige institutioner, der har modtaget støtte til at udvikle digitale tjenester, produkter og processer	Output	Antal offentlige institutioner	<p>Antal offentlige institutioner, som har modtaget støtte til at nyudvikle eller væsentligt opgradere digitale tjenester, produkter og processer. Væsentlig opgraderet dækker kun ny funktionalitet.</p> <p><b>NB:</b> Offentlige institutioner defineres i denne indikator som lokale offentlige myndigheder, regionale myndigheder eller andre former for offentlige myndigheder. Offentlige institutioner dækker ikke kommunale virksomheder og offentlige universiteter eller forskningsinstitutioner.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis <i>ansøger</i> får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en offentlig institution kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal <u>offentlige institutioner</u>, som har modtaget støtte til at nyudvikle eller væsentligt opgradere digitale tjenester, produkter og processer.</p>
1b.2) Værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet til virksomheder	Output	DKK (kr.)	<p>Den samlede værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er nyudviklet eller væsentligt opgraderet i projektet. Væsentlig opgradering dækker kun ny funktionalitet. Værdien kan opgøres enten som markedsværdi eller som total investering krævet til udvikling eller opgradering af den pågældende digitale tjeneste, produkt eller proces. Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p>Digitale tjenester, produkter og processer kan være udviklet af virksomheder støttet eller af en tredjepart, med hvem der er indgået en kontrakt.</p> <p><b>NB:</b> En digital tjeneste, produkt eller proces medregnes kun én gang i hele projektperioden.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis <i>ansøger</i> får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre den faktiske værdi af de digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet, som enten markedsværdien eller den totale investering krævet til udvikling eller opgradering af den pågældende digitale tjeneste, produkt eller proces.</p>
1b.3) Antal årlige brugere af nye og	Resultat	Antal årlige brugere	Årlig antal brugere af digitale offentlige tjenester, produkter og processer, som er	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
opgraderede offentlige digitale tjenester, produkter og processer			<p>nyudviklet eller væsentligt opgraderet. Væsentlig opgraderet dækker kun ny funktionalitet.</p> <p>Brugere er kunder, der benytter de offentlige digitale tjenester, produkter og processer, som er blevet udviklet eller opgraderet. Derudover medtælles medarbejdere i offentlige institutioner, som benytter de digitale tjenester, produkter og processer, som er blevet udviklet eller opgraderet.</p> <p><u>NB:</u> Indikatoren kan kun være 0 (nul) hvis den digitale tjeneste, produkt eller proces er ny.</p>	<p>samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>Et år efter projektafslutning skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre det faktiske antal brugere af nye og opgraderede offentlige digitale tjenester, produkter og processer.</p>