

Danmarks Maritime Klynge (RFDK-19-0008)

Projektinformation

Projekttitel:
Danmarks Maritime Klynge
Journalnummer
RFDK-19-0008
Vækstforum
Den nationale pulje
Projektperiode [dd.mm.åååå] - [dd.mm.åååå]
20.05.2019 - 31.12.2020
Samlede projektudgifter (kr.)
5.485.733,63
Medfinansiering fra EU's Socialfond/Regionalfond (kr.)
2.722.009,25
Medfinansiering fra region (kr.)
0
Øvrig medfinansiering (kr.)
426.799,25

1. Projektets formål og vigtigste partnere

Til gavn for de danske virksomheder og for at forenkle og styrke erhvervsfremmeindsatsen har projektets ene hovedformål været at forberede en fusion af Danmarks tre hidtidige klyngeorganisationer på det maritime område nemlig Maritime Development Center, Fyns Maritime Klynge og MARCOD – Maritimt Center for Optimering og Drift, som har været projektets tre økonomiske partnere med MARCOD som leadpartner.

Målet er nået, og Danmarks nye nationale klyngeorganisation for maritime erhverv og nu også logistik Maritime & Logistics Innovation Denmark – i daglig tale MARLOG blev en realitet den 1. januar 2021. Med i fusionen er også Transportens Innovationsnetværk, som lå under Maritime Development Center, samt World Careers fra Danske Rederier. Erhvervets brancheorganisationer Danske Rederier, Danske Maritime, Danske Havne og Dansk Transport & Logistik har også deltaget i fusionsprocessen og har i dag pladser i den nye organisations bestyrelse.

Sideløbende med fusionsprocessen har projektet bestået af virksomhedsrettede aktiviteter med netværksaktiviteter, vidensspredning og matchmakingaktiviteter samt innovationsprojekter med udgangspunkt i Grønne løsninger til skibsfarten, Digitalisering i den maritime branche eller Teknologiuudvikling i den maritime branche inden for autonomi.

De tre projektpartnere har derigennem samarbejdet med en lang række virksomheder og aktører. Aktiviteter, der først og fremmest har taget udgangspunkt i virksomhedernes behov. Vi undgik dog ikke, at aktiviteterne blev påvirket af udbruddet af coronavirus i 2020, hvilket betød, at flere arrangementer blev afholdt online, enkelte måtte aflyses, ligesom innovationsprojekter strækker sig ind i de kommende år.

2. Projektets vigtigste resultater/effekter

Selv om de tre hidtidige klyngeorganisationer selvfølgelig har haft et samarbejde forud for fusionsprocessen, er samarbejdet kraftigt intensiveret ikke bare på direktørniveau men også medarbejderne imellem i nedsatte arbejdsgrupper, hvoraf de fleste, efterhånden som den nye organisation kom på plads, blev til afdelinger. Det bedste af tre verdener.

Der er arbejdet intenst selvfølgelig med at lære hinanden bedre at kende men også med at videreføre det bedste af tre verdener for at skabe en ny organisation, der er toptunet til effektivt og målrettet at arbejde med innovation samt hele tiden arbejde ud fra virksomhedernes behov. Der ligger derfor et meget stort forarbejde begyndende med en national behovsanalyse blandt maritime og logistik virksomheder samt uddannelses- og forskningsinstitutioner forud for

projektperioden som fundament for MARLOGs vision, mission, strategi og værditilbud. Med udgangspunkt i virksomhedernes behov er MARLOGs strategiske indsatsområder derfor:

- Grøn omstilling inkl. cirkulær økonomi
- Digitalisering inkl. autonomi
- Kompetencer inkl. rekruttering til branchen
- Iværksætter
- Internationalisering

Strategien udmøntes i en række stærke værditilbud, der er delt op i følgende områder:

- THE QUICK FIX – helpdesk hvor man har mulighed for sparring, og MARLOG stiller sin viden, fagligheder og netværk i ind- og udland til rådighed.
- VIDEN & VISITKORT – events og matchmaking. Her ligger bl.a. 9 styregrupper, hvor branchens trends, viden og idéer opsamles.
- HJÆLP TIL INNOVATION – det lange seje træk ind i fremtiden med innovationsprojekter, forretningsudvikling og fundraising. Værditilbud, der er tilgængelige for virksomheder i hele Danmark via MARLOGs hubs i København, Svendborg, Frederikshavn, Rønne, Fredericia og Esbjerg. Projektets andet spor med virksomhedsrettede aktiviteter bestående af netværksaktiviteter, videnssprednings- og matchmaking aktiviteter samt innovationsprojekter bidrog til det nævnte samarbejde de tre hidtidige klyngeorganisationer imellem, ligesom det bidrog til at identificere hvilke tiltag og innovationsprojekter, der var der var mest effektfulde, levedygtige og gav mest mening at videreføre i den nye organisation og måske arbejde med på nye måder. Som aktivitetseksempel kan nævnes, at Maritime Development Center under corona udbruddet udviklede TITBITS, et stærkt digitalt vidensspredningskoncept, som med stor succes er videreført i MARLOG.

3. Erfaringer og læring

Virksomhedernes behov er MARLOGs fundament I fusionsprocessen har de tre hidtidige klyngeorganisationer selvfølgelig lært af hinanden særligt i forhold til innovation, hvad virker over for virksomhederne, hvad har mindre effekt og hvordan bygger man mest effektiv bro mellem forskningen på f.eks. universiteterne og virksomhedernes konkrete innovationsbehov og så videreført det bedste og mest effektive til den nye nationale klyngeorganisation for maritime erhverv og logistik.

Ud over at tage det bedste med fra tre verdener er læringen fra projektet helt klar også, at det er lykkedes at skabe en ny organisation, hvor både erhvervslivet og forskning- og

uddannelsessektoren er stærkt repræsenteret ikke bare i bestyrelsen men også i Innovation Boards inden for hvert strategisk område og styregrupper inden for centrale emner.

Det betyder, at virksomhederne behov ikke bare var et udgangspunkt, da den nye organisation blev stiftet, men det er et solidt fundament for hele MARLOGs virke, der konstant vedligeholdes. Summa summarum er der skabt en ny organisation, der sikrer sammenhængskraft, samspil, koordinering og videndeling mellem erhvervet, videnpartnere, brancheorganisationer og klyngen.

4. Forankring/videreførelse efter projektperioden

Da projektets ene hovedformål har været en fusion af de tre projektpartnere, og missionen er lykkedes, ligger videreførelse af erfaringer, læringen og resultater jo i projektets DNA og sker i den nye nationale klyngeorganisation.