

SÅDAN BRUGES INDIKATORERNE I REGIONAL- FONDSPROGRAMMET *INNOVATIV OG BÆREDYGTIG VÆKST I VIRKSOMHEDER*

Version 7

Erhvervsstyrelsen, 25. august 2022



Sådan bruges indikatorerne i regionalfondsprogrammet *Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder*

Version 1, 25. juli 2014

Version 2, 13. oktober 2014

Version 2 indeholder for hver prioritetsakse og indsatsområde en figur, som viser alle programmets output- og effekt-indikatorer samlet.

Version 3, 15. december 2015

I version 3 er navnet på indikator 1A.6 omdøbt fra "Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger" til "Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger". Ændringen præciserer, at virksomheden først skal medtælles, når den er færdig med at udvikle et koncept til et nyt produkt eller løsning.

Version 4, 24. januar 2019

I version 4 er måleværktøjet for de grønne indikatorer (reduktion i hhv. CO₂-udledning, energiforbrug og materialeforbrug) under prioritetsakse 3 (Energi- og ressourceeffektive SMV'er) ændret fra at være Klimakompasset til Bæredygtig Bundlinje Måleværktøj. Ændringen har været nødvendig, fordi Klimakompasset blev nedlagt ved udgangen af 2018. Bæredygtig Bundlinje Måleværktøj kan måle de samme grønne effekter i deltagervirksomhederne som Klimakompasset, men kan herudover måle de grønne effekter, der opstår i deltagervirksomhedernes værdikæder (produkters brugsfase og bortskaffelse).

Version 5, 18. februar 2019

I version 5 er definitionen på at være en "vækstvirksomhed" (indikator 2.3 og indikator 2.6) justeret, så det nu er nok, at virksomheden opnår 10 pct. gennemsnitlig årlig vækst over tre år i antal fuldtidsansatte og/eller omsætning. Tidligere var kravet 20 pct. gennemsnitlig årlig vækst i antal fuldtidsansatte. Samtidig er tidsdimensionen for de fire indikatorer 2.3-2.6 justeret, så de kun medtager virksomhedernes vækstskøn over en treårig periode (mod tidligere fem år).

Version 6, 03. maj 2021

I version 6 er vejledningen opdateret med et nyt afsnit for prioritetsakse 6 (Grøn, digital genopretning af SMV'er) (REACT-EU). Indsatsen under prioritetsakse 6 skal måles med outputindikatoren Antal virksomheder som modtager støtte. Der er ligeledes foretaget en justering i afsnittet "Hvornår skal du opstille indikatorer og måle på dem?", da der ikke længere skal opstilles halvårsfordelte måltal for indikatorer i ansøgningskemaet.

Version 7, 25. august 2022

I version 6 er vejledningen opdateret med nye indikatorer for prioritetsakse 6 (Grøn, digital genopretning af SMV'er) (REACT-EU). Indsatsen under prioritetsakse 6 skal måles med outputindikatorerne 'Antal virksomheder som modtager støtte', 'Antal analyser og forundersøgelser som er støttet' og 'Investeringer i udstyr og anlæg til fremme af grøn og digital omstilling. Derudover skal resultatindikatorerne måles med resultatindikatoren 'Privat beskæftigelse i danske virksomheder'.

Indhold

Hvad er effektkæder og indikatorer, og hvorfor skal du bruge dem?.....	4
Prioritetsakse 1: Styrket innovation i SMV'er.....	7
Indsatsområde A: Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner	7
Indsatsområde B: Øget innovation i SMV'er gennem stærke klyngeorganisationer	13
Prioritetsakse 2: Flere vækstvirksomheder	16
Prioritetsakse 3: Energi- og ressourceeffektive SMV'er	23
Prioritetsakse 6: Grøn, digital genopretning af SMV'er	31
Indsatsområde A-C: Grøn, digital genopretning af SMV'er	31

Hvad er effektkæder og indikatorer, og hvorfor skal du bruge dem?

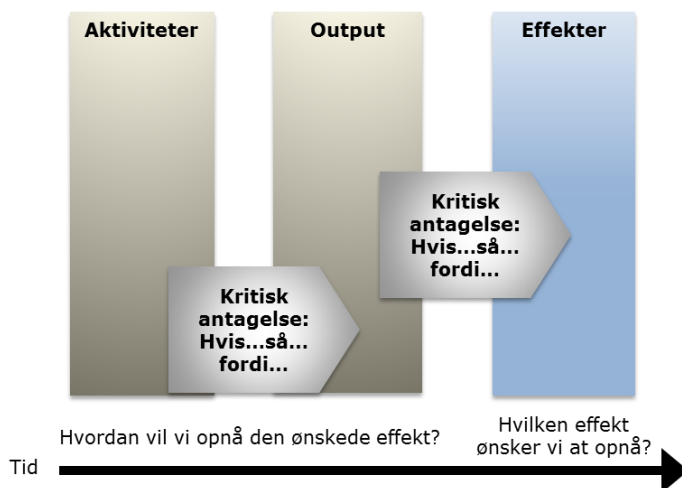
Effektkæder

Erhvervsstyrelsen og de regionale vækstfora lægger stor vægt på at fremme projekter, som er resultat-orienterede og kan medvirke til at styrke vækstvilkårene i de danske regioner. Erfaringerne viser, at projekter, som hviler på en klar, logisk og målbar effektkæde (også kaldet forandringsteori), har langt større sandsynlighed for at lykkes og skabe målbare resultater.

En effektkæde beskriver de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i et projekt. Hvis du søger om EU-medfinansiering fra Regionalfondens, skal du beskrive dit projekts effektkæde i tre led (se figur 1):

- 1) Projektets **hovedaktiviteter** (de vigtigste handlinger, som udføres)
(Fx screene 200 virksomheder for vækstpotentiale)
- 2) Projektets **output** (de leverancer eller 'produkter', som projektets aktiviteter umiddelbart skaber) (Fx 40 konkrete vækstplaner for virksomheder med stort vækstpotentiale)
- 3) Projektets efterfølgende **effekter**
(Fx 15 nye vækstvirksomheder)

Figur 1. Effektkæde: Sammenhæng mellem aktiviteter, output og effekter



Regionalfondsprogrammet *Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder* er bygget op omkring effektkæder. Det betyder i praksis, at hvis dit projekt skal kunne støttes med regionalfondsmidler, er der nogle foruddefinerede output og effekter, som dit projekt skal skabe (uddybes nedenfor). Samtidig skal de aktiviteter, du søger støtte til, ligge inden for de muligheder, der er beskrevet i programmet.

Du skal beskrive dit projektets effektkæde i det elektroniske ansøgningsskema, men du kan med stor fordel også bruge effektkæder som et redskab til at skærpe dit projekt allerede i udviklingsfasen. Hvad er de *kritiske forudsætninger* for, at aktiviteterne i dit projekt rent faktisk skaber de forventede output, og at disse output

herefter fører til de ønskede effekter? Kan man skabe de samme output og effekter billigere eller med større sikkerhed med alternative aktiviteter? Typisk vil en effektkæde være stærkest, hvis den bygger på positive erfaringer fra lignende projekter eller dokumenteret viden fra forskning el. lign., som kan sandsynliggøre årsags-virkningssammenhænge i projektet. Det er vigtigt, at vækstfora og Erhvervsstyrelsen kan foretage en kvalificeret risikovurdering af dit projekt ud fra projektbeskrivelsen.

Indikatorer

Ud over at beskrive dit projekts effektkæde skal du ved ansøgning opstille indikatorer og målbare succes-kriterier (måltal) for hvert af de tre led i effektkæden. Indikatorerne og måltallene skal bruges af dig selv, vækstforumsekretariatet og Erhvervsstyrelsen til at måle og vurdere, om dit projekts aktiviteter gennemføres som planlagt og skaber de output og effekter, som var forventet. Nogle af indikatorerne skal du selv fastlægge, andre er foruddefineret (uddybes nedenfor).

Det er ikke nødvendigt at opstille indikatorer, som kan belyse alle tre led i effektkæden meget detaljeret. Det er således ikke hensigten, at indikatorerne skal måle alle de ting, som sker i dit projekt. Det vigtige er, at indikatorerne og de tilhørende måltal er så fyldestgørende (dækkende) og præcise, at de kan fortælle (indikere), om dit projekt er "på rette spor" og virker efter hensigten. Fx skal man i de fleste regional-fondsprojekter bl.a. måle antal deltagende virksomheder (output-indikator) og opstille måltal for denne indikator opdelt på halvår.

Hvornår skal du opstille indikatorer og måle på dem?

Ved ansøgning skal du opstille indikatorer og tilhørende måltal i det elektroniske ansøgnings-skema. Der skal opstilles ét samlet måltal for hver outputindikatorerne for hele projektperioden. Hvis dit projekt opnår EU-medfinansiering, skal du opstille måltal for projektets *aktiviteter og output og kortsigtede effekter* for hvert halvår i projektperioden. Det kan forholde sig anderledes med dit projekts *effekter*. Hvis dit projekts effekter kan måles i løbet af projektperioden, skal måltallene angives på samme måde som for aktiviteter og output..

Hvis (nogle af) dit projekts effekter først kan måles efter projektafslutning – hvilket ofte vil være tilfældet – skal du på ansøgningstidspunktet angive måltallene for effekterne opdelt på følgende tidsperioder: 0-2 år efter projektafslutning, 2-5 år efter projektafslutning og 5+ år efter projektafslutning. Måltallene for effekterne vil ofte være forholdsvis usikre – det vigtige er, at du giver dit bedste estimat/skøn på effekterne, og at dine mål er realistiske.

Hvis dit projekt opnår EU-medfinansiering, skal du måle og indrapportere de *faktisk realiserede* aktiviteter, output og effekter hvert halve år i projektperioden (sker i det såkaldte projektrapporteringsværktøj (PRV)).

Hvor kommer indikatorerne fra?

Du fastlægger selv indikatorerne for dit projekts hovedaktiviteter (maksimalt otte). Vi anbefaler, at du opstiller indikatorerne i samarbejde med det relevante vækstforumsekretariat for at sikre, at indikatorerne er præcise, målbare og dækkende for dit projekts hovedaktiviteter.

Som nævnt er der nogle output og effekter, som dit projekt skal skabe, hvis det skal kunne støttes med regionalfondsmidler. Disse output og effekter måles med nogle forudbestemte indikatorer, som du skal bruge. Indikatorerne varierer afhængig af, hvilken prioritetsakse i regionalfondsprogrammet du placerer dit

projekt i. Hvis det *ikke* giver mening at måle dit projekt med de forudbestemte indikatorer, er projektet højst sandsynligt ikke placeret i den rigtige prioritetsakse i programmet.

Nedenfor finder du en oversigt over de forudbestemte indikatorer i programmet og en forklaring på, hvordan de er defineret og skal bruges i praksis (målemetode). Bemærk, at flere af indikatorerne skal måles med redskaber, som Erhvervsstyrelsen stiller til rådighed for dig. Det er dog altid dit (den kontraktansvarlige partners) ansvar, at de nødvendige data rent faktisk bliver indsamlet hos deltagervirksomheder mv.

Vær opmærksom på, at de regionale vækstfora også kan have forudbestemte indikatorer, som du skal bruge. Disse indikatorer vil fremgå af det elektroniske ansøgningsskema, men er *ikke* nærmere defineret i denne vejledning. Det vil typisk være en meget god idé at tage kontakt til dit regionale vækstforumsekretariat, inden du for alvor går i gang med at udvikle dit projekt og opstille indikatorer.

Ud over de forudbestemte indikatorer i regionalfondsprogrammet og eventuelle regionale forudbestemte indikatorer kan du selv opstille supplerende indikatorer for dit projekts output og effekter, men det er ikke noget krav (som nævnt ovenfor skal du opstille indikatorer og måltal for dit projekts hovedaktiviteter).

Programindikatorerne

Nedenstående oversigt over regionalfondsprogrammets forudbestemte indikatorer følger de såkaldte prioritetsakser i programmet:

- 1) Styrket innovation i SMV'er
 - A. Innovations Samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner (indsatsområde A)
 - B. Øget innovation i SMV'er gennem stærke klyngeorganisationer (indsatsområde B)
- 2) Flere vækstvirksomheder
- 3) Energi- og ressourceeffektive SMV'er
- 4) Bæredygtig grøn byudvikling
- 6) Grøn, digital genopretning af SMV'er

Oversigten beskriver indikatorens navn, type (output eller effekt), måleenhed, definition og målemetode.¹

Tip: Du kan "nøjes" med at sætte dig ind i indikatorerne for den akse, som dit projekt tilhører.

Vigtige huskepunkter for brug af indikatorer

- Læs definitionerne og målemetoderne grundigt og vær omhyggelig med måleenhederne
- Opgør alle måltal og faktisk realiserede output og effekter i hele værdier (undlad at bruge kommaer og intervaller)
- Alle måltal og faktiske realiserede værdier skal opgøres periodevist (ikke akkumuleret). De relevante perioder fremgår af det elektroniske ansøgningsskema.
- Er du i tvivl om en indikator, så kontakt dit vækstforumsekretariat eller Erhvervsstyrelsen

¹ Prioritetsakse 4 (Bæredygtig grøn byudvikling) er udeladt af vejledningen, da denne indsats ikke udmøntes af de regionale vækstfora.

Prioritetsakse 1: Styrket innovation i SMV'er

Indsatsområde A: Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Effekter
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	1A.1) Antal virksomheder som modtager støtte	1A.7) Antal nye innovative virksomheder
	1A.2) Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	Evt. <u>regions</u> specifikke indikatorer
	1A.3) Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter	Evt. <u>projekt</u> specifikke indikatorer
	1A.4) Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	
	1A.5) Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	
	1A.6) Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	
	Evt. <u>regions</u> specifikke indikatorer	
	Evt. <u>projekt</u> specifikke indikatorer	

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1A.1) Antal virksomheder som modtager støtte	Output	Antal virksomheder	Antal <u>private</u> virksomheder, der deltager som økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager i projektet. De økonomiske partnere er de virksomheder, der medtager udgifter i projektet, mens statsstøttemodtagerne er de virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden. Bemærk, at samme virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>(se evt. støtteberettigelsesreglerne på www.regionalt.dk for uddybning).</p> <p>Virksomheden medtælles kun én gang, selv om den evt. optræder som både økonomisk partner og statsstøttemodtager i projektet. Og virksomheden tælles kun med én gang i projektperioden (i det første halvår, den registreres som økonomisk partner og/statsstøttemodtager).</p> <p>Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p> <p>NB: Virksomheder, der deltager i projektet uden at være økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p>	<p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmodtager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som den kontraktansvarlige partner har registreret som partner og/eller statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p> <p>NB: PRV-registreringerne af partnere og statsstøttemodtagere kan omfatte offentlige virksomheder, men disse skal <u>ikke</u> tælles med i indikatoren.</p>
1A.2) Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	Output	Antal virksomheder	<p>EU-Kommissionen har navngivet indikatoren "Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner", men i dansk sammenhæng medtælles både forsknings- og udviklingscentre samt sektoren for videregående uddannelser, jf. regionalfondsprogrammet.</p> <p>NB: I praksis vil denne indikator have samme værdi som indikator 1A.1 ovenfor vedr. antal virksomheder, som modtager støtte, jf. at de deltagende virksomheder <i>skal</i> samarbejde med videninstitutioner i projektet (EU-Kommissionen kræver, at der måles på begge indikatorer, selv om de i dansk sammenhæng har samme værdi).</p>	<p>Samme målemetode som for indikator 1A.1 ovenfor.</p> <p>NB: Som nævnt i definitionen af indikatoren skal indikator 1A.2 altid have samme værdi som indikator 1A.1.</p>
1A.3) Private investeringer som matcher offentlig støtte til	Output	DKK (kr.)	<p>Den samlede <u>private</u> finansiering til projektet. Omfatter både privat egenfinansiering (inkl. timer) og private kontante tilskud. Indikatorens værdi skal stemme overens med projektets til</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
innovations- og F&U-projekter			enhver tid gældende finansieringsplan. Beløbet opgøres i hele DKK.	<p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets finansieringsplan.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmottager) opgøre indikatorens faktiske værdi som den private medfinansiering (privat egenfinansiering og private kontante tilskud), der fremgår af projektets regnskab.</p>
1A.4) Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	Output	Antal virksomheder	<p>Indikatoren tæller det antal deltagervirksomheder, som sigter på at udvikle (og sidenhen introducere) produkter (varer eller tjenesteydelser), der er nye på markedet. Bemærk, at virksomheden blot skal have modtaget støtte. Det er <u>ikke</u> noget krav, at virksomheden rent faktisk introducerer et nyt produkt på markedet for at blive medtalt i denne indikator.</p> <p>Hvis alle deltagende virksomheder i projektet sigter på at udvikle og introducere produkter, der er nye på markedet, skal indikatoren have samme værdi som indikator 1A.1 ovenfor.</p> <p>Hvis det produkt, som projektet sigter på at udvikle, er nyt både på markedet <u>og</u> for virksomheden (hvilket ofte vil være tilfældet), skal virksomheden medtælles både under denne indikator <u>og</u> indikator 1A.5 nedenfor.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang, uanset om projektet sigter på at introducere mere end ét nyt produkt. Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed. Og virksomheden</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmottager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal private virksomheder, der modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet.</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (fx ved at spørge deltagervirksomhederne, om de sigter på at introducere produkter, der er nye på markedet).</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			tælles kun med én gang i projektperioden (i det <u>første</u> halvår den modtager støtte).	
1A.5) Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	Output	Antal virksomheder	<p>Indikatoren tæller det antal deltagervirksomheder, som sigter på at udvikle (og sidenhen introducere) produkter (varer eller tjenesteydelser), der er nye for virksomheden. Bemærk, at virksomheden blot skal have modtaget støtte. Det er <u>ikke</u> noget krav, at virksomheden rent faktisk introducerer et nyt produkt for at blive medtalt i denne indikator.</p> <p>Hvis alle deltagende virksomheder i projektet sigter på at udvikle og introducere produkter, der er nye for virksomhederne, skal indikatoren have samme værdi som indikator 1A.1 ovenfor.</p> <p>Et produkt kan godt være nyt for virksomheden uden at være nyt på markedet. Hvis produktet er nyt for både virksomheden <u>og</u> på markedet, skal virksomheden medtælles både under denne indikator <u>og</u> indikator 1A.4 ovenfor.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang, uanset om projektet sigter på at introducere mere end ét nyt produkt. Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed. Og virksomheden tælles kun med én gang i projektperioden (i det <u>første</u> halvår den modtager støtte).</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmottager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal private deltagervirksomheder, der modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden.</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (fx ved at spørge deltagervirksomhederne, om de sigter på at introducere produkter, der er nye for virksomheden).</p>
1A.6) Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	Output	Antal virksomheder	<p>Indikatoren tæller de virksomheder, der i projektet har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger (varer og tjenesteydelser). Konceptet kan fx være en prototype, mock-up, tegning eller plan.</p> <p>NB: Kravet for at blive medtalt i denne indikator er skrapere end i de ovenstående indikatorer</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmottager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>1A.1, 1A.4 og 1A.5. En virksomhed medtælles således kun i indikator 1A.6, når og hvis projektet rent faktisk har resulteret i et konkret koncept for nye produkter eller løsninger (det kræves dog ikke, at produktet/løsningen er markedsintroduceret).</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden, uanset om der er udviklet mere end ét koncept. Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>private deltagervirksomheder, der har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger.</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (fx ved at spørge deltagervirksomhederne om de har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger).</p>
1A.7) Antal nye innovative virksomheder	Effekt	Antal virksomheder	<p>Indikatoren tæller de private virksomheder, der som følge af projektdeltagelsen <u>markedsintroducerer</u> nye produkter (varer eller tjenesteydelser). Produktet skal være nyt eller væsentligt ændret med hensyn til bestanddele, egenskaber eller funktionalitet. Produktet skal være nyt for virksomheden, men behøver ikke være nyt for markedet.</p> <p>NB: Kravet for at blive medtalt i denne indikator er skarpere end for at blive medtalt i indikator 1A.6, idet virksomheden skal markedsintroducere et nyt produkt for at blive medtalt i indikator 1A.7.</p> <p>NB: Projektets effekt på antal innovative virksomheder skabes typisk <u>efter</u>, projektet er afsluttet. Indikatorens værdi skal derfor normalt afspejle, hvor mange innovative virksomheder der <u>forventes</u> skabt i forlængelse af de koncepter, som udvikles i projektet (indikator 1A.6 ovenfor). Værdien af indikator 1A.7 kan dog være mindre end indikator 1A.6, idet ikke alle nye koncepter nødvendigvis kan forventes at føre til markedsintroduktion af nye produkter.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden og henholdsvis 0-2, 2-5 og 5+ år <u>efter</u> projektperioden. Sandsynligvis vil alle – eller de fleste – markedsintroduktioner først ske efter projektet er afsluttet, hvorfor måltallene i projektperioden sagtens kan være 0.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmottager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal private deltagervirksomheder, der har markedsintroduceret nye produkter (varer eller tjenesteydelser). Som nævnt vil disse værdier sandsynligvis være 0.</p> <p>Den <i>kontraktansvarlige partner</i> skal ved <u>projektafslutning</u> give det bedst mulige skøn på, hvor mange innovative virksomheder projektet vil skabe henholdsvis 0-2, 2-5 og 5+ år <u>efter</u> projektet af afsluttet. Tallene opgøres periodevist, ikke akkumuleret.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>Virksomheden tælles kun én gang, uanset om den introducerer mere end ét nyt produkt. Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p> <p>Når der står "nye" i indikatorens navn, er det fordi indikatoren tæller virksomheder, der ikke var innovative før deltagelse i projektet ("nye" betyder altså ikke, at virksomheden skal være nystartet).</p>	<p><u>NB:</u> Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (fx ved at spørge om virksomhederne allerede har markedsintroduceret nye produkter – eller om de forventer at gøre det og i givet fald hvornår).</p>

Indsatsområde B: Øget innovation i SMV'er gennem stærke klyngeorganisationer

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Effekter
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	1B.1) Antal klyngemedlemmer som har deltaget i samarbejdsprojekter om innovation	1B.3) Antal nye innovative virksomheder
	1B.2) Antal nye klyngemedlemmer	Evt. <u>region</u> specifikke indikatorer
	Evt. <u>region</u> specifikke indikatorer	Evt. <u>projekt</u> specifikke indikatorer
	Evt. <u>projekt</u> specifikke indikatorer	

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1B.1) Antal klyngemedlemmer som har deltaget i samarbejdsprojekter om innovation	Output	Antal virksomheder	<p>Klyngemedlemmer omfatter virksomheder (private og offentlige), der har bekræftet deres deltagelse i klyngen igennem en form for skreven aftale eller interesselikendegivelse, formaliseret projektdeltagelse eller medlemsbidrag; virksomheder, der kun modtager nyhedsbrev eller kun har deltaget i et enkelt klyngearrangement tælles <u>ikke</u> med.</p> <p>”Samarbejdsprojekter om innovation”, omfatter 1) forprojekter, hvor virksomheder og videninstitutioner afklarer grundlaget for et egentligt innovationsprojekt samt 2) innovationsprojekter, som har til formål at udvikle nye produkter eller processer.</p> <p><u>NB:</u> I indikatoren skal kun medtælles de klyngemedlemmer, som i projektperioden påbegynder deltagelse i samarbejdsprojekter om innovation, <u>og</u> hvis deltagelse i samarbejdsprojekter om innovation kan tilskrives</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmottager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antallet af klyngemedlemmer, som har deltaget i samarbejdsprojekter om innovation.</p> <p><u>NB:</u> Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (fx ved at spørge deltagervirksomhederne om de har deltaget i samarbejdsprojekter om innovation som følge af de aktiviteter, Regionalfondens har medfinansieret i klyngeorganisationen).</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>klyngeorganisationen. Virksomheden skal kun medtælles én gang i projektperioden.</p> <p>Bemærk, at der med "samarbejdsprojekter om innovation" tænkes på <u>andre</u> projekter end regionalfondsstøtten til selve klyngeorganisationen. Klyngeorganisationen skal altså medvirke til, at klyngemedlemmerne deltager i samarbejdsprojekter om innovation, hvis virksomhederne skal medtælles i denne indikator. Det er underordnet, hvordan disse samarbejdsprojekter om innovation er finansieret.</p>	
1B.2) Antal nye klyngemedlemmer	Output	Antal virksomheder	<p>Det <u>forøgede</u> antal af klyngemedlemmer, som kan tilskrives projektet (medfinansiering af klyngeorganisationen). Klyngemedlemmer defineres som angivet i indikator 1B.1 ovenfor.</p> <p><u>NB:</u> Den samme virksomhed tælles kun med én gang (i det halvår hvor den bliver klyngemedlem).</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmodtager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antallet af nyttilkomne klyngemedlemmer, som kan tilskrives projektet (medfinansiering af klyngeorganisationen).</p> <p><u>NB:</u> Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger (fx ved at registrere hvor mange ekstra virksomheder, der som følge af projektet opfylder kriterierne for at være klyngemedlem, jf. definitionen af indikator 1B.1).</p>
1B.3) Antal nye innovative virksomheder	Effekt	Antal virksomheder	<p>Omfatter de <u>private</u> virksomheder, der som følge af de medfinansierede aktiviteter i klyngeorganisationen markedsintroducerer nye produkter (varer eller tjenesteydelser). Produktet skal være nyt eller væsentligt ændret med hensyn til bestanddele, egenskaber eller</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for effekt-indikatoren opdelt på halvår i projektperioden og henholdsvis 0-2, 2-5 og 5+ år <u>efter</u> projektperioden. Sandsynligvis vil alle – eller de</p>

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>funktionalitet. Produktet skal være nyt for virksomheden, men behøver ikke være nyt for markedet.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang, uanset om den introducerer mere end ét nyt produkt. Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p> <p>NB: Projektets effekt på antal innovative virksomheder skabes typisk <u>efter</u>, projektet er afsluttet. Indikatorens værdi skal derfor normalt afspejle, hvor mange innovative virksomheder, der <u>forventes</u> skabt i forlængelse af de medfinansierede aktiviteter i klyngeorganisationen.</p> <p>Indikatorens værdi vil normalt afspejle antal private klyngemedlemmer, som har deltaget i samarbejdsprojekter om innovation (indikator 1B.1 ovenfor). Værdien af indikator 1B.3 kan dog være mindre end indikator 1B.1, idet ikke alle samarbejdsprojekter om innovation nødvendigvis kan forventes at føre til markedsintroduktion af nye produkter.</p>	<p>fleste – markedsintroduktioner først ske efter projektet er afsluttet, hvorfor måltallene i projektperioden sagtens kan være 0.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmodtager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal private deltagervirksomheder, der som følge af de medfinansierede aktiviteter i klyngeorganisationen har markedsintroduceret nye produkter (varer eller tjenesteydelser). Som nævnt vil disse værdier ofte være 0 (i projektperioden).</p> <p>Den <i>kontraktansvarlige partner</i> skal ved <u>projekt-afslutning</u> give det bedst mulige skøn på, hvor mange innovative virksomheder projektet vil skabe henholdsvis 0-2, 2-5 og 5+ år <i>efter</i> projektet af afsluttet. Tallene opgøres periodevist, ikke akkumuleret.</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos klyngemedlemmerne (fx ved at spørge om virksomhederne allerede har markedsintroduceret nye produkter – eller om de forventer at gøre det og i givet fald hvornår).</p>

Prioritetsakse 2: Flere vækstvirksomheder

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Effekter
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	2.1) Antal virksomheder som modtager støtte	2.6) Antal nye vækstvirksomheder
	2.2) Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder	Evt. <u>regions</u> specifikke indikatorer
	2.3) Anslået antal nye vækstvirksomheder	Evt. <u>projekt</u> specifikke indikatorer
	2.4) Anslået jobskabelse	
	2.5) Anslået skabt omsætning	
	Evt. <u>regions</u> specifikke indikatorer	
	Evt. <u>projekt</u> specifikke indikatorer	

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
2.1) Antal virksomheder som modtager støtte	Output	Antal virksomheder	<p>Antal <u>private</u> virksomheder, der deltager som økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager i projektet. De økonomiske partnere er de virksomheder, der medtager udgifter i projektet, mens statsstøttemodtagerne er de virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. støtteberettigelsesreglerne på www.regionalt.dk for uddybning).</p> <p>Virksomheden medtælles kun én gang, selv om den evt. optræder som både økonomisk partner og statsstøttemodtager i projektet. Og virksomheden tælles kun med én gang i projektperioden (i det <u>første</u> halvår, den registreres som økonomisk partner og/statsstøttemodtager).</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden. Bemærk, at samme virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (eller operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som den kontraktansvarlige partner har registreret som partner og/eller statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p> <p>NB: PRV-registreringerne af partnere og statsstøttemodtagere kan omfatte offentlige virksomheder, men disse skal <u>ikke</u> tælles med i indikatoren.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p> <p>NB: Virksomheder, der deltager i projektet uden at være økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p>	
2.2) Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder	Output	DKK (kr.)	<p>Den samlede <u>private</u> finansiering til projektet. Omfatter både privat egenfinansiering (inkl. timer) og private kontante tilskud. Skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan. Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets finansieringsplan.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (eller operatøren) opgøre indikatorens faktiske værdi som den private medfinansiering (privat egenfinansiering og private kontante tilskud), der fremgår af projektets regnskab.</p>
2.3) Anslået antal nye vækstvirksomheder	Output	Antal virksomheder	<p>En vækstvirksomhed defineres som en virksomhed, der tre år i træk har haft en gennemsnitlig årlig vækst på mindst 10 pct. i antal fuldtidsansatte og/eller årlig omsætning, og som har mindst 5 fuldtidsansatte ved vækstperiodens begyndelse.</p> <p>Hvis en virksomhed fx har 10 fuldtidsansatte og 15 mio. kr. i årlig omsætning ved vækstperiodens begyndelse, skal virksomheden efter tre år have mindst 13,3 fuldtidsansatte (=10*1,1*1,1*1,1) og/eller 20,0 mio. kr. i årlig omsætning (15*1,1*1,1*1,1) for at være en vækstvirksomhed.</p> <p>NB: Normalt vil ingen deltagervirksomheder opfylde kriterierne for at være en</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>NB: Bemærk, jf. definitionen af indikatoren, at måltallene skal baseres på det forventede indhold af de <i>vækstplaner</i>, som udvikles i projektet, <u>ikke</u> på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling. Tidsmæssigt skal indikatorens målværdier derfor også placeres <u>samtidig med</u>, at vækstplanerne ventes at blive færdige. Hvis der fx planlægges at blive 20 vækstplaner færdig i projektets tredje halvår, og 15 af disse vækstplaner ventes at indebære, at virksomheden bliver en vækstvirksomhed i</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>vækstvirksomhed ved projektafslutning. Indikatoren baseres derfor på de <u>vækstplaner</u>, som alle deltagende virksomheder får udviklet i projektet. Vækstplanen skal ifølge regionalfondsprogrammet bl.a. indeholde realistiske skøn for, hvor kraftigt virksomhedens fuldtidsbeskæftigelse og årlige omsætning <i>forventes</i> at vokse tre år efter planen er udarbejdet.</p> <p><u>Hvis</u> vækstplanen indebærer, at virksomheden inden for tre år <i>forventes</i> at opfylde kriterierne for at være en vækstvirksomhed, skal virksomheden medtælles i indikatoren. Hvis vækstplanens skøn for udviklingen i virksomhedens beskæftigelse og omsætning derimod ikke indebærer, at virksomheden forventes at blive en vækstvirksomhed inden for tre år, udelades virksomheden af indikatoren.</p> <p><u>NB:</u> En deltagervirksomhed kan godt starte med under 5 ansatte, men vil så normalt ikke kunne blive en vækstvirksomhed inden for tre år, idet virksomheden skal have mindst 5 fuldtidsansatte ved vækstperiodens begyndelse.</p>	<p>fremtiden, så skal måltallet for "anslået antal nye vækstvirksomheder" i projektets tredje halvår være 15 (selv om ingen af de 15 virksomheder rent faktisk er vækstvirksomheder på dette tidspunkt).</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (eller operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren vha. de konkrete vækstplaner, som udvikles i projektet. Hvis der fx bliver 18 vækstplaner færdig i projektets tredje halvår, og 12 af disse planer indebærer, at virksomhederne bliver vækstvirksomheder, så skal den faktiske værdi for "anslået antal nye vækstvirksomheder" i tredje halvår være 12 (selv om ingen af de 12 virksomheder rent faktisk er vækstvirksomheder på dette tidspunkt).</p> <p><u>NB:</u> Den kontraktansvarlige partner (eller operatøren) skal selv sørge for at indhente vækstplanerne hos deltagervirksomhederne og herudfra opgøre det anslåede antal nye vækstvirksomheder.</p>
2.4) Anslået jobskabelse	Output	Antal <u>fuldtids-</u> personer	<p>Indikatoren baseres på de <u>vækstplaner</u>, som alle deltagende virksomheder får udviklet i projektet. Vækstplanen skal bl.a. indeholde realistiske skøn for, hvor kraftigt virksomhedens beskæftigelse (fuldtidspersoner) <i>forventes</i> at vokse tre år efter planen er udarbejdet.</p> <p>Den anslåede jobskabelse beregnes som virksomhedens <u>forventede</u> beskæftigelse (fuldtidspersoner) om tre år ifølge vækstplanen <u>fratrullet</u> virksomhedens forventede beskæftigelse uden vækstplanen (dvs. hvis virksomheden ikke havde deltaget i projektet).</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p><u>NB:</u> Bemærk, jf. definitionen af indikatoren, at måltallene skal baseres på det forventede indhold af de <i>vækstplaner</i>, som udvikles i projektet, <u>ikke</u> på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling. Tidsmæssigt skal indikatorens måltal derfor også placeres <u>samtidig med</u>, at vækstplanerne ventes at blive færdige. Hvis der fx planlægges at blive 20 vækstplaner færdig i</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p><u>NB:</u> Jobskabelsen skal opgøres i <u>fuldtids</u>personer og beregnes for <u>alle</u> deltagervirksomheder, uanset om de forventes at blive vækstvirksomheder eller ej.</p>	<p>projektets tredje halvår, og disse vækstplaner indebærer, at der samlet vil blive skabt 50 fuldtidsjob om år, så skal måltallet for "anslået jobskabelse" i projektets tredje halvår være 50 (selv om disse job først skabes senere). Og tallet skal, jf. definitionen af indikatoren, opgøres for alle deltagervirksomheder, uanset om de ventes at blive vækstvirksomheder eller ej.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren vha. de konkrete vækstplaner, som udvikles i projektet. Hvis der fx bliver 18 vækstplaner færdig i projektets tredje halvår, og disse planer indebærer, at der samlet vil blive skabt ekstra 45 fuldtidsjob om tre år (sammenlignet med en situation uden vækstplanerne), så skal den faktiske værdi for "anslået jobskabelse" i tredje halvår være 45 fuldtidsjob (selv om disse job først skabes senere). Og tallet skal opgøres for alle deltagervirksomheder, uanset om de ventes at blive vækstvirksomheder eller ej.</p> <p><u>NB:</u> Den kontraktansvarlige partner (operatøren) skal selv sørge for at indhente vækstplanerne hos deltagervirksomhederne samt virksomhedernes forventede beskæftigelse uden vækstplanerne og herudfra opgøre "anslået jobskabelse".</p>
2.5) Anslået skabt omsætning	Output	DKK (kr.)	<p>Indikatoren baseres på de <u>vækstplaner</u>, som alle deltagende virksomheder får udviklet i projektet. Vækstplanen skal bl.a. indeholde realistiske skøn for, hvor kraftigt virksomhedens omsætning <i>forventes</i> at vokse tre år efter planen er udarbejdet.</p>	<p>Målemetoden er den samme som for indikatoren "anslået jobskabelse" (2.4):</p> <p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p>

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>Den anslåede skabte omsætning beregnes som virksomhedens <u>forventede årsomsætning</u> om tre år ifølge vækstplanen <u>fratrukket</u> virksomhedens forventede årsomsætning uden vækstplanen (dvs. hvis virksomheden ikke havde deltaget i projektet). Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p>NB: Den anslåede skabte omsætning beregnes for <u>alle</u> deltagervirksomheder, uanset om de forventes at blive vækstvirksomheder eller ej.</p>	<p>NB: Bemærk, jf. definitionen af indikatoren, at måltallene skal baseres på det forventede indhold af de <i>vækstplaner</i>, som udvikles i projektet, <u>ikke</u> på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling. Tidsmæssigt skal indikatorens måltal derfor også placeres <u>samtidig med</u>, at vækstplanerne ventes at blive færdige. Hvis der fx planlægges at blive 20 vækstplaner færdig i projektets tredje halvår, og disse vækstplaner ventes at indebære, at der samlet vil blive skabt 100.000.000 kr. i ekstra omsætning om tre år, så skal måltallet for "anslået skabt omsætning" i projektets tredje halvår være 100.000.000 kr. (selv om denne ekstra omsætning først skabes senere). Og tallet skal opgøres for alle deltagervirksomheder, uanset om de ventes at blive vækstvirksomheder eller ej</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmodtager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ud fra de konkrete vækstplaner, som udvikles i projektet. Hvis der fx bliver 18 vækstplaner færdig i projektets tredje halvår, og disse planer indebærer, at der samlet vil blive skabt 90.000.000 kr. i ekstra omsætning om tre år (sammenlignet med en situation uden vækstplanerne), så skal den faktiske værdi for "anslået skabt omsætning" i tredje halvår være 90.000.000 kr. (selv om denne ekstra omsætning først skabes senere). Og tallet skal opgøres for alle deltagervirksomheder, uanset om de ventes at blive vækstvirksomheder eller ej</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner (operatøren) skal selv sørge for at indhente vækstplanerne hos deltagervirksomhederne samt virksomhedernes</p>

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
2.6) Antal nye vækstvirksomheder	Effekt	Antal virksomheder	<p>Der kan gå adskillige år, inden det kan konstateres, hvilke deltagervirksomheder der rent faktisk bliver vækstvirksomheder. <i>Effekt</i>-indikatoren vedr. det skabte antal nye vækstvirksomheder skal derfor – ligesom output-indikatorerne 2.3-2.5 ovenfor – baseres på <u>forventningerne</u> i de vækstplaner, som udvikles i projektet.</p> <p>I praksis vil effekt-indikatorens værdi skulle beregnes og have samme værdi som output-indikatoren 2.3 vedr. "Anslået antal nye vækstvirksomheder", men med den vigtige forskel, at effekterne tidsmæssigt skal placeres <u>efter</u> projektperioden (se målemetode til højre).</p>	<p>forventede omsætning uden vækstplanerne og herudfra opgøre "anslået skabt omsætning".</p> <p><i>Effekt</i>-indikatoren 2.6 hænger sammen med <i>output</i>-indikatoren 2.3 ("anslået antal nye vækstvirksomheder"). Forskellen er, at <i>output</i>-indikatoren 2.3 er baseret på de vækstplaner, som udvikles i projektet, mens <i>effekt</i>-indikatoren 2.6 afhænger af, hvordan deltagervirksomhedernes beskæftigelse rent faktisk udvikler sig.</p> <p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for <i>effekt</i>-indikatoren. NB: Måltallet placeres 2-5 år <u>efter</u> projektperioden. Måltallet sættes til 0 (nul) i alle halvår i projektperioden.</p> <p>Måltallet 2-5 år efter projektperioden skal være lig <u>summen af</u> de halvårlige måltal for <i>output</i>-indikator 2.3, idet måltallene for indikator 2.3 afspejler det forventede indhold af virksomhedernes vækstplaner.</p> <p><u>Eks.:</u> Hvis måltallene for <i>output</i>-indikator 2.3 er 20 (1. halvår i projektperioden), 30 (2. halvår), 40 (3. halvår) og 40 (4. halvår), så bliver måltallet for indikator 2.6 lig $20+30+40+40=130$ nye vækstvirksomheder 2-5 år <u>efter</u> projektafslutning.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) sætte de faktisk realiserede værdier af indikatoren til 0 (nul), svarende til måltallene.</p>

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
				<p>Ved <u>projektafslutning</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> give det bedst mulige estimat/skøn på, hvor mange vækstvirksomheder projektet vil skabe 2-5 år <i>efter</i> projektet er afsluttet. Det bedste estimat på antal vækstvirksomheder vil normalt være <u>summen af</u> de <u>faktiske</u> halvårslige værdier for output-indikator 2.3, idet disse outputværdier er baseret på de konkrete vækstplaner, som er udviklet i projektet. Den eneste forskel er således, at <i>effekt</i>værdien (indikator 2.6) tidsmæssigt skal placeres 2-5 år <u>efter</u> projektperioden, mens <i>output</i>værdierne (indikator 2.3) er placeret i projektperioden og opgjort på halvår.</p> <p>Erhvervsstyrelsen og regionerne vil vha. af registerdata måle, hvor mange af deltagervirksomhederne der bliver vækstvirksomheder, men disse målinger vil normalt <u>ikke</u> ske for enkeltprojekter.</p>

Prioritetsakse 3: Energi- og ressourceeffektive SMV'er

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Effekter
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	3.1) Antal virksomheder som modtager støtte	3.6) Årligt fald i energiforbrug
	3.2) Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder	3.7) Årligt fald i materialeforbrug
	3.3) Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner	Evt. <u>regions</u> specifikke indikatorer
	3.4) Anslået årligt fald i energiforbrug	Evt. <u>projekts</u> specifikke indikatorer
	3.5) Anslået årligt fald i materialeforbrug	
	Evt. <u>regions</u> specifikke indikatorer	
	Evt. <u>projekts</u> specifikke indikatorer	

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
3.1) Antal virksomheder som modtager støtte	Output	Antal virksomheder	<p>Antal <u>private</u> virksomheder, der deltager som økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager i projektet. De økonomiske partnere er de virksomheder, der medtager udgifter i projektet, mens statsstøttemodtagerne er de virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. støtteberettigelsesreglerne på www.regionalt.dk for uddybning)</p> <p>Virksomheden medtælles kun én gang, selv om den evt. optræder som både økonomisk partner og statsstøttemodtager i projektet. Og virksomheden tælles kun med én gang i projektperioden (i det <u>første</u> halvår, den registreres som økonomisk partner og/statsstøttemodtager).</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden. Bemærk, at samme virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <u>kontraktansvarlige partner</u> (eller operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som den kontraktansvarlige partner har registreret som partner og/eller statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p> <p>NB: PRV-registreringerne af partnere og statsstøttemodtagere kan omfatte offentlige virksomheder, men disse skal <u>ikke</u> tælles med i indikatoren.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p> <p>NB: Virksomheder, der deltager i projektet uden at være økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p>	
3.2) Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder	Output	DKK (kr.)	<p>Den samlede <u>private</u> finansiering til projektet. Omfatter både privat egenfinansiering (inkl. timer) og private kontante tilskud. Skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan. Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets finansieringsplan.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (eller operatøren) opgøre indikatorens faktiske værdi som den private medfinansiering (privat egenfinansiering og private kontante tilskud), der fremgår af projektets regnskab.</p>
3.3) Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner	Output	Tons CO2-ækvivalenter	<p>I regionalfondsprojektet udvikler/implementerer deltagervirksomhederne "grønne forretningsmodeller", som forventeligt vil reducere deres udledning af drivhusgasser.</p> <p>Estimatet på den enkelte deltagervirksomheds reduktion i drivhusgasudledning skal beregnes vha. måleværktøjet Bæredygtig Bundlinje, jf. <i>Vejledning til Bæredygtig Bundlinje Måleværktøj</i> (se www.regionalt.dk).</p> <p>Bemærk, at vejledningen er målrettet regionalfondsprojektets operatør og de aktører (private rådgivere m.fl.), som bistår deltagervirksomheden med at</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>NB: Bemærk, jf. definitionen af indikatoren, at måltallene skal baseres på det forventede indhold af de grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet, <u>ikke</u> på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling. Tidsmæssigt skal indikatorens måltal derfor også placeres <u>samtidig med</u>, at de grønne forretningsmodeller ventes at blive færdige. Hvis der fx planlægges at blive 20 grønne forretningsmodeller færdig i projektets tredje halvår, og disse modeller ventes at indebære, at</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>udvikle/implementere grønne forretningsmodeller.</p> <p>Det er operatørens opgave at lægge estimaterne sammen på tværs af alle deltagervirksomheder i regionalfondsprojektet.</p>	<p>de årlige emissioner af drivhusgasser vil blive reduceret med 50 tons CO2-ækvivalenter, så skal måltallet for "anslået årligt fald i drivhusgasemissioner" i projektets tredje halvår være 50 (selv om disse reduktioner i emissioner først indtræffer senere).</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ud fra de konkrete grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet. Hvis der fx bliver 18 forretningsmodeller færdig i projektets tredje halvår, og disse modeller indebærer, at de årlige emissioner af drivhusgasser reduceres med 45 tons CO2-ækvivalenter, så skal den faktiske værdi for "anslået årligt fald i drivhusgasemissioner" i tredje halvår være 45 (selv om disse reduktioner i emissioner først indtræffer senere).</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner (operatøren) skal selv sørge for at indhente de grønne forretningsmodeller hos deltagervirksomhederne (eller hos de aktører, som bistår deltagervirksomhederne) og lægge de relevante oplysninger på tværs af deltagervirksomhederne.</p>
3.4) Anslået årligt fald i energiforbrug	Output	GJ (Gigajoule)	<p>I regionalfondsprojektet udvikler/implementerer deltagervirksomhederne "grønne forretningsmodeller", som forventeligt vil reducere deres energiforbrug.</p> <p>Estimatet på den enkelte deltagervirksomheds reduktion i energiforbrug skal beregnes vha. måleværktøjet Bæredygtig Bundlinje, jf. <i>Vejledning til Bæredygtig Bundlinje Måleværktøj</i> (se www.regionalt.dk).</p>	<p>Målemetoden for denne indikator svarer til målemetoden for indikator 3.3 (anslået årligt fald i drivhusgasemissioner):</p> <p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>Bemærk, at vejledningen er målrettet regionalfondsprojektets operatør og de aktører (private rådgivere m.fl.), som bistår deltagervirksomheden med at udvikle/implementere grønne forretningsmodeller.</p> <p>Det er operatørens opgave at lægge estimaterne sammen på tværs af alle deltagervirksomheder i regionalfondsprojektet.</p>	<p>NB: Bemærk, jf. definitionen af indikatoren, at måltallene skal baseres på det forventede indhold af de grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet, <u>ikke</u> på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling. Tidsmæssigt skal indikatorens måltal derfor også placeres <u>samtidig med</u>, at de grønne forretningsmodeller ventes at blive færdige. Hvis der fx planlægges at blive 20 grønne forretningsmodeller færdig i projektets tredje halvår, og disse modeller ventes at indebære, at det årlige energiforbrug vil blive reduceret med 100 GJ, så skal måltallet for "anslået årligt fald i energiforbrug" i projektets tredje halvår være 100 (selv om disse reduktioner i energiforbrug først indtræffer senere).</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ud fra de konkrete grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet. Hvis der fx bliver 18 forretningsmodeller færdig i projektets tredje halvår, og disse modeller indebærer, at det årlige energiforbrug vil blive reduceret med 90 GJ, så skal den faktiske værdi for "anslået årligt fald i energiforbrug" i tredje halvår være 90 (selv om disse reduktioner i energiforbrug først indtræffer senere).</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner (operatøren) skal selv sørge for at indhente de grønne forretningsmodeller hos deltagervirksomhederne (eller hos de aktører, som bistår deltagervirksomhederne) og lægge de relevante oplysninger på tværs af deltagervirksomhederne.</p>

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
3.5) Anslået årligt fald i materialeforbrug	Output	Tons	<p>I regionalfondsprojektet udvikler/implementerer deltagervirksomhederne "grønne forretningsmodeller", som forventeligt vil reducere deres materialeforbrug.</p> <p>Estimatet på den enkelte deltagervirksomheds reduktion i energiforbrug skal beregnes vha. måleværktøjet Bæredygtig Bundlinje, jf. <i>Vejledning til Bæredygtig Bundlinje Måleværktøj</i> (se www.regionalt.dk).</p> <p>Bemærk, at vejledningen er målrettet regionalfondsprojektets operatør og de aktører (private rådgivere m.fl.), som bistår deltagervirksomheden med at udvikle/implementere grønne forretningsmodeller.</p> <p>Det er operatørens opgave at lægge estimerne sammen på tværs af alle deltagervirksomheder i regionalfondsprojektet.</p>	<p>Målemetoden for denne indikator svarer til målemetoden for indikator 3.3 (anslået årligt fald i drivhusgasemissioner):</p> <p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for indikatoren opdelt på halvår i projektperioden.</p> <p>NB: Bemærk, jf. definitionen af indikatoren, at måltallene skal baseres på det forventede indhold af de grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet, <u>ikke</u> på deltagervirksomhedernes faktiske udvikling. Tidsmæssigt skal indikatorens måltal derfor også placeres <u>samtidig med</u>, at de grønne forretningsmodeller ventes at blive færdige. Hvis der fx planlægges at blive 20 grønne forretningsmodeller færdig i projektets tredje halvår, og disse modeller ventes at indebære, at det årlige materialeforbrug vil blive reduceret med 150 tons, så skal måltallet for "anslået årligt fald i materialeforbrug" i projektets tredje halvår være 150 (selv om disse reduktioner i materialeforbrug først indtræffer senere).</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ud fra de konkrete grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet. Hvis der fx bliver 18 forretningsmodeller færdig i projektets tredje halvår, og disse modeller indebærer, at det årlige materialeforbrug vil blive reduceret med 140 tons, så skal den faktiske værdi for "anslået årligt fald i materialeforbrug" i tredje halvår være 140 (selv</p>

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
				<p>om disse reduktioner i materialeforbrug først indtræffer senere).</p> <p>NB: Den kontraktansvarlige partner (operatøren) skal selv sørge for at indhente de grønne forretningsmodeller hos deltagervirksomhederne (eller hos de aktører, som bistår deltagervirksomhederne) og lægge de relevante oplysninger på tværs af deltagervirksomhederne.</p>
3.6) Årligt fald i energiforbrug	Effekt	GJ (Gigajoule)	<p>Der kan gå forholdsvis lang tid, inden det kan konstateres, hvor meget de deltagende virksomheders energiforbrug rent faktisk reduceres. <i>Effekt</i>-indikatoren vedr. reduktion i virksomhedernes energiforbrug skal derfor – ligesom <i>output</i>-indikatoren 3.4 ovenfor – baseres på <u>forventningerne</u> i de grønne forretningsmodeller, som virksomhederne udvikler i projektet.</p> <p>NB: I praksis vil effekt-indikatorens værdi skulle beregnes og have samme værdi som <i>output</i>-indikatoren 3.4 vedr. "Anslået årligt fald i energiforbrug", men med den vigtige forskel, at effekterne tidsmæssigt skal placeres efter projektperioden (se målemetode til højre).</p>	<p><i>Effekt</i>-indikatoren 3.6 hænger sammen med <i>output</i>-indikatoren 3.4 ("anslået årligt fald i energiforbrug"). Forskellen er, at <i>output</i>-indikatoren 3.4 er baseret på de grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet, mens effekt-indikatoren 3.6 vil afhænge af, hvordan deltagervirksomhedernes energiforbrug rent faktisk udvikler sig.</p> <p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for effekt-indikatoren. NB: Måltallet placeres 0-2 år <u>efter</u> projektperioden, idet alle deltagervirksomheder skal opgøre, hvor meget de forventer at have reduceret deres årlige energiforbrug to år efter at have fået udarbejdet en grøn forretningsmodel. Måltallet skal altså være 0 (nul) i alle halvår i projektperioden.</p> <p>Måltallet for indikator 3.6 skal være lig <u>summen af</u> de halvårige måltal for <i>output</i>-indikator 3.4, idet måltallene for indikator 3.4 afspejler det forventede indhold af virksomhedernes grønne forretningsmodeller. Den eneste forskel er således, at måltallet for effekterne (indikator 3.6) tidsmæssigt skal placeres 0-2 år <u>efter</u></p>

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
				<p>projektperioden, mens måltallene for output (indikator 3.4) skal placeres i projektperioden og opdeles på halvår.</p> <p><u>Eks.:</u> Hvis måltallene for output-indikator 3.4 er 20 (1. halvår i projektperioden), 30 (2. halvår), 40 (3. halvår) og 40 (4. halvår) så bliver måltallet for indikator 3.6 lig $20+30+40+40=130$ GJ 0-2 år <u>efter</u> projektafslutning.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) sætte de faktisk realiserede værdier af indikatoren til 0 (nul), svarende til måltallene.</p> <p>Ved <u>projektafslutning</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) give det bedst mulige estimat/skøn på effekterne 0-2 år efter projektafslutning. Det bedste estimat på effekterne vil normalt være <u>summen af de faktiske</u> halvårslige værdier for output-indikator 3.4, idet disse outputværdier er baseret på de konkrete grønne forretningsmodeller, som er udviklet i projektet. <u>Den eneste forskel er således, at effektværdien (indikator 3.6) tidsmæssigt skal placeres 0-2 år efter projektperioden, mens outputværdierne (indikator 3.4) er placeret i projektperioden og opgjort på halvår.</u></p>
3.7) Årligt fald i materialeforbrug	Effekt	Tons	Der kan gå forholdsvis lang tid, inden det kan konstateres, hvor meget de deltagende virksomheders materialeforbrug rent faktisk reduceres. <i>Effekt</i> -indikatoren vedr. reduktion i virksomhedernes materialeforbrug skal derfor – ligesom <i>output</i> -indikatoren 3.5 ovenfor – baseres på <u>forventningerne</u> i de grønne	<i>Effekt</i> -indikatoren 3.7 hænger sammen med <i>output</i> -indikatoren 3.5 ("anslået årligt fald i materialeforbrug"). Forskellen er, at <i>output</i> -indikatoren 3.5 er baseret på de grønne forretningsmodeller, som udvikles i projektet, mens <i>effekt</i> -indikatoren 3.7 vil afhænge af, hvordan deltagervirksomhedernes materialeforbrug rent faktisk udvikler sig.

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>forretningsmodeller, som virksomhederne udvikler i projektet.</p> <p>NB: I praksis vil effekt-indikatoren værdi skulle beregnes og have samme værdi som output-indikatoren 3.5 vedr. "Anslået årligt fald i materialeforbrug", men med den vigtige forskel, at effekterne tidsmæssigt skal placeres efter projektperioden (se målemetode til højre).</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille måltal (forventede værdier) for effekt-indikatoren.</p> <p>NB: Måltallet placeres 0-2 år efter projektperioden, idet alle deltagervirksomheder skal opgøre, hvor meget de forventer at have reduceret deres årlige materialeforbrug to år efter at have fået udarbejdet en grøn forretningsmodel.</p> <p>Måltallet skal altså være 0 (nul) i alle halvår i projektperioden.</p> <p>Måltallet for indikator 3.7 skal være lig <u>summen af de halvårige måltal</u> for output-indikator 3.5, idet måltallene for indikator 3.5 afspejler det forventede indhold af virksomhedernes grønne forretningsmodeller. Den eneste forskel er således, at måltallet for effekterne (indikator 3.7) tidsmæssigt skal placeres 0-2 år <u>efter</u> projektperioden, mens måltallene for output (indikator 3.5) skal placeres i projektperioden og opgøres på halvår.</p> <p><u>Eks.:</u> Hvis måltallene for output-indikator 3.5 er 20 (1. halvår i projektperioden), 30 (2. halvår), 40 (3. halvår) og 40 (4. halvår), så bliver måltallet for indikator 3.6 lig $20+30+40+40=130$ tons 0-2 år <u>efter</u> projektafslutning.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) sætte de faktisk realiserede værdier af indikatoren til 0 (nul), svarende til måltallene.</p> <p>Ved <u>projektafslutning</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (operatøren) give det</p>

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
				bedst mulige estimat/skøn på effekterne efter projektafslutning. Det bedste estimat på effekterne vil normalt være <u>summen af de faktiske</u> halvårslige værdier for output-indikator 3.5, idet disse outputværdier er baseret på de konkrete grønne forretningsmodeller, som er udviklet i projektet. <u>Den eneste forskel er således, at effektværdien (indikator 3.7) tidsmæssigt skal placeres 0-2 år efter projektperioden, mens outputværdierne (indikator 3.5) er placeret i projektperioden og opgjort på halvår.</u>

Prioritetsakse 6: Grøn, digital genopretning af SMV'er

Indsatsområde A-C: Grøn, digital genopretning af SMV'er

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Effekter
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	6.1) Antal virksomheder, der modtager støtte	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer
	6.2) Antal analyser og forundersøgelser som er støttet	
	6.3) Investeringer i udstyr og anlæg til fremme af grøn og digital omstilling	
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
6.1)	Output	Antal virksomheder	Antal <u>private</u> virksomheder, der deltager som økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager i projektet. De	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
Antal virksomheder som modtager støtte			<p>Økonomiske partnere er de virksomheder, der medtager udgifter i projektet, mens statsstøttemodtagerne er de virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. støtteberettigelsesreglerne på https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk/ for uddybning).</p> <p>Virksomheden medtælles kun én gang, selv om den evt. optræder som både økonomisk partner og statsstøttemodtager i projektet. Og virksomheden tælles kun med én gang i projektperioden (i det <u>første</u> halvår, den registreres som økonomisk partner og/statsstøttemodtager).</p> <p>Hvis der deltager flere arbejdssteder med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p> <p>NB: Virksomheder, der deltager i projektet uden at være økonomisk partner og/eller statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p>	<p>ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at samme virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal den <i>kontraktansvarlige partner</i> (tilsagnsmodtager) opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som den kontraktansvarlige partner har registreret som partner og/eller statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p> <p>NB: PRV-registreringerne af partnere og statsstøttemodtagere kan omfatte offentlige virksomheder, men disse skal <u>ikke</u> tælles med i indikatoren.</p>
6.2) Antal analyser og forundersøgelser som er støttet	Output	Antal analyser og forundersøgelser	Antal analyser og forundersøgelser som er blevet udviklet i forbindelse med projektet.	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en analyse og/eller forundersøgelse kun skal tælles med én gang i hele projektperioden. Måltallet for indikatoren skal placeres det halvår, hvor analysen eller forundersøgelsen forventes færdigudviklet.

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
				I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal analyser og forundersøgelser, som er blevet udviklet i perioden. Analyser og forundersøgelser medtælles kun i det halvår, hvor de er færdigudviklet.
6.3) Investeringer i udstyr og anlæg til fremme af grøn og digital omstilling	Output	DKK	Det samlede beløb, der er investeret i udstyr og anlæg, og som indgår i projektets budget og regnskab. Indikatoren skal opgøres på baggrund af de beløb, der fremgår af konto 261 Anlæg, maskiner, udstyr i projektets regnskab. Beløbet skal dermed altid stemme med projektets bogførte investeringer. Beløbet opgøres i hele DKK.	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det beløb, der er budgetteret på konto 261 Anlæg, maskiner, udstyr i projektets budget. I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren som den faktiske værdi som fremgår af konto 261 Anlæg, maskiner, udstyr i projektets regnskab.