

DECEMBER 2022
ERHVERVSSTYRELSEN

IVÆRKSÆTTERPROGRAM 2018-2021

SLUTEVALUERING

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

COWI

DECEMBER 2022
ERHVERVSSTYRELSEN

IVÆRKSÆTTERPROGRAM 2018-2021

SLUTEVALUERING

PROJEKTNR.	A072630
DOKUMENTNR.	322.S
VERSION	1.0
UDGIVELSESDATO	20.12.2022
UDARBEJDET	LEFV
KONTROLLERET	MOBR
GODKENDT	LCPE

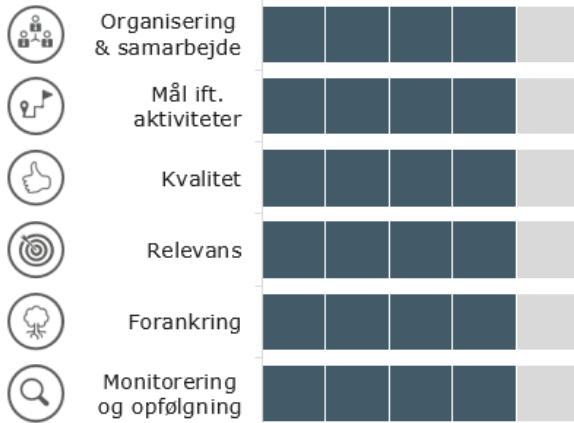
INDHOLD

1	Resumé: Iværksætterprogram 2018-2021	1
2	Fakta om projektet	2
2.1	Projektets effektkæde	4
3	Overordnet status	4
4	Projektets implementering	5
5	Fremdrift og målopnåelse	8
5.1	Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle	8
5.2	Målopnåelse i forhold til output	9
6	Effektvurdering	10
6.1	Forudsætninger for effektskabelse	10
6.2	Forventninger til effekter	11
6.3	Indsatsens effektmål	11
7	Anbefalinger og læring	13
8	Bilag A: Sådan scorer vi	15

1 Resumé: Iværksætterprogram 2018-2021

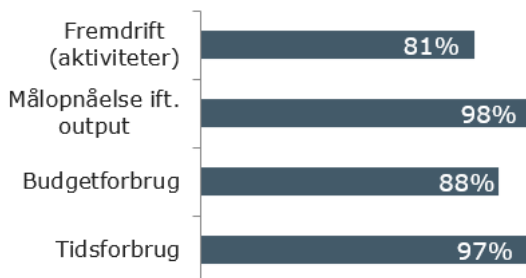
Projektets implementering

Gennemsnitlig score (skala: 0-5) 4



Projektets interne organisering har understøttet arbejdet med projektets mange tilbud og processer, og samarbejdet med relevante aktører er sikret, bl.a. via et højt fælles informationsniveau. Vi vurderer at projektet har været funderet på et velargumenteret rationale, og at programmets forskellige tilbud har sikret, at iværksætterne har fået skabt gode forudsætninger for overlevelse. Ifølge iværksætterne har de fået mere ud af forløbet end de havde regnet med, og de har fundet muligheden for at kombinere forskellige forløb yderst givtig. Programmets mange tilbud har således givet iværksætterne mulighed for 360 graders udvikling og sparring, og erhvervshuset har haft en tæt og håndholdt opfølgning med indsatsen.

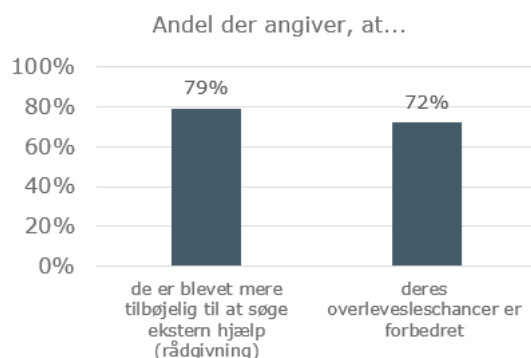
Målopnåelse



Projektet har realiseret hovedparten af de opstillede aktivitets- og outputmål. De individuelle forløb har været projektets hovedaktivitet, og der har været gennemført flere individuelle forløb end målsat. Målopnåelsen for de øvrige aktiviteter varierer imidlertid. Output-målopnåelsen synes høj sammenlignet med målopnåelsen for aktiviteter.

På evalueringstidspunktet har projektet et mindre underforbrug relativt til projektets tidsforbrug. Ifølge projekterholder forventes budgettet dog at blive realiseret, dog med det forbehold, at alle de bevilgede forløb forbruger deres bevilling.

Effektvurdering



Iværksætterne angiver samlet set et stort udbytte af deres forløb. Knap 80 % vurderer, at de fremadrettet vil være mere tilbøjelig til at søge ekstern hjælp, og 72 % vurderer, at de har fået forbedret deres overlevelseschancer.

På evalueringstidspunktet er det imidlertid ikke muligt at opgøre, hvorvidt projektet vil føre til øget overlevelse blandt deltagerne. Dog vurderer vi, på baggrund af virksomhedernes positive tilkendegivelser om udvikling og vækst, i de gennemførte interviews samt spørgeskemadata, at de har fået forbedret deres overlevelseschancer. Vi finder det derfor sandsynligt, at projektet vil føre til et øget antal vækstvirksomheder.

2 Fakta om projektet

Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekstboks). Afsnittet afsluttes med en illustration af projektets 'effektkæde'.

Overordnet projektbeskrivelse

Formålet med projektet har været at skabe gode betingelser for vækstiværksætteres etablering, udvikling og vækst, så de kan bidrage til jobskabelse, øget konkurrence, produktivitet, nye produkter og teknologier med væsentlig innovationshøjde.

Programmet har indeholdt en bred vifte af rådgivnings- og kapitalformidlingstilbud, fra netværk, sparring og seminarer til medfinansiering af ekstern rådgivning. De forskellige aktiviteter har rettet sig mod iværksættere på forskellige stadier i opstartsfasen og har adresseret forskellige typer af iværksætteres behov på et givet tidspunkt. Nogle har været helt unge studerende, andre har startet egen virksomhed efter en lang karriere som lønmodtagere og nogle har været serieiværksættere. Projektet har været målrettet virksomheder med vækstambitioner, der er under tre år, men som har haft cvr-nummer, og som har været beliggende i Region Midtjylland.

Indsatsen har bestået af følgende ti tilbud:

- 1 **Individuelle vækstforløb:** Individuelt tilrettelagt rådgivningsforløb med private rådgivere. Rådgivningen er blevet givet inden for områder som f.eks. strategiudvikling, markedsundersøgelser, IPR og produktudvikling og tager udgangspunkt i iværksætterens konkrete behov.
- 2 **Kapitalcoachforløb:** Mulighed for at få tilknyttet en kapitalcoach, der har særlige kompetencer og erfaring med at rådgive iværksættere, der har behov for tilførsel af kapital for at realisere virksomhedens innovative idéer.
- 3 **Mentorforløb:** 1-1 sparring fra erfarne iværksættere eller erhvervsledere. Mentorens rolle har været at fungere som sparringspartner for iværksætteren på de områder, hvor iværksætter har haft brug for det. Mentor har derfor ikke været involveret i den praktiske løsning af opgaver i iværksætters virksomhed, men har stået til rådighed for afklaring af mere overordnede spørgsmål.
- 4 **Advisory board til startup's:** Enkeltstående sparring eller flere sammenhængende sessioner med et advisory board. Iværksætteren har fået eventuelt hjælp til at sammensætte boardet, bestående af f.eks. erfarne erhvervsfolk, serieiværksættere, revisorer, advokater og andre specialister.
- 5 **Masterclas om kapital:** kursus i kapitalaktører og muligheder for risikovillig kapital", soft eller hard funding og crowdfunding/lending. Virksomheden lærer herunder at pitche for kapitalaktørerne.
- 6 **Præsentation for investorer, Business Angels og andre kapitalaktører:** Iværksætteren lærer at pitche og pitcher for relevante investorer, Business Angels og andre kapitalaktører.

- 7 **PLATO-forløb:** iværksætteren får råd og sparring med to ledere om ledelsesmæssige og strategiske udfordringer på et hold.
- 8 **Væksttræningsforløb:** et grundkursus i vækstiværksætteri om god virksomhedsledelse og vækst.
- 9 **Ledere til Startups:** hjælp til at rekruttere en kommerciel lederkompetence, samt tilskud til lønomkostningerne
- 10 **Vækstgrupper:** tematiske workshopforløb, hvor iværksættere sammen kompetenceudvikles inden for f.eks. digital markedsføring, salg på digitale platforme, udvikling af dit personlige salg, internationalisering, IPR (patentrettigheder) og supply chain.

Erhvervshus Midtjylland har været operatør på programmet, der har bygget videre på Erhvervshus Midtjyllands erfaringer fra STARTmidt, STARTmidt Accelerator og Iværksætterprogram 2015.

Figur 1 Kort info om indsatsen

FAKTA-BOKS	
Tilskudsmodtager:	Erhvervshus Midtjylland
Sagsbehandler:	Rikke Jo Kjølbye
Finansieringskilde:	Socialfonden (ESF)
Indsatsområde:	Iværksætteri (ESF-1)
Samlet budget:	DKK 52,1 mio.
Bevillingsperiode:	18.09.2017 – 31.12.2022 (tilsagn 31.05.2018)

2.1 Projektets effektkæde

I dette afsnit beskrives hvilke effekter, det er hensigten at skabe med de bevilgede midler, samt hvordan disse effekter skal tilvejebringes. Effektkæden er udarbejdet på baggrund af projektansøgningen og efterfølgende tilrettet på baggrund af interviews med sagsbehandler og projektleder. Figuren nedenfor giver således et overblik over indsatsens primære aktiviteter, output af disse samt de effekter, som indsatsen på længere sigt forventes at bidrage til.

Figur 2 Rationalet bag indsatsen illustreret via en effektkæde

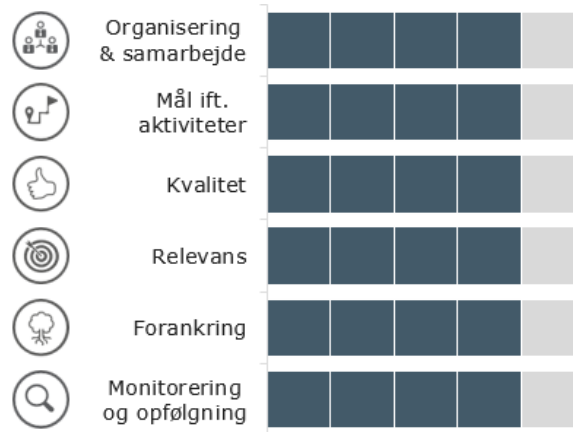
Hovedaktiviteter	➔	Output	➔	Effekter
<ul style="list-style-type: none"> • Træningscamps • Individuelle vækstforløb • Vækstgrupper • PLATO-forløb • Mentor • Advisory board • Kapitalcoachforløb • Ledernetværk for startups • Masterclasses om kapitalfremskaffelse • Præsentationer for Business Angel Netværk og andre kapitalaktører 		<ul style="list-style-type: none"> • Deltagere har forbedret iværksætterkompetencer • Rådgivning og sparring har hjulpet iværksættere med at imødekomme strategiske og forretningsmæssige udfordringer • Betingelser for iværksætteres etablering, udvikling og vækst er styrket • Ledernetværk har tilført kommercielle lederkompetencer til iværksættervirksomheder • Iværksættere har øget kendskab til kapitalaktører 		<ul style="list-style-type: none"> • Øget antal vækstvirksomheder • Øget jobskabelse • Øget produktivitet i regionen • Øget konkurrenceevne i regionen

3 Overordnet status

Projektets fremdrift har af været påvirket og udfordret undervejs, hvilket bl.a. skyldes langtrukne udbudsprocesser omkring flere af projektets aktiviteter samt COVID-19 situationen, der har bevirket, at målgruppen for en periode har været tilbageholdende ift. at deltage. Projektets måltal er løbende blevet justeret, og projektet er forlænget til udgangen af 2022.

4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre.



Organisering og samarbejde



Projektets interne organisering har understøttet arbejdet med projektets mange tilbud og processer, og samarbejdet med relevante aktører er sikret via af et højt informationsniveau.

Erhvervshusets egne konsulenter har haft hovedansvaret for rekruttering og screening af deltagere, men rådgivere og lokale erhvervsråd har ligeledes bidraget hertil. Erhvervshuset har derfor prioriteret jævnlige møder med deres egne konsulenter, men også løbende informeret de øvrige parter og opsøgt inkubationsmiljøer. På den baggrund vurderer vi, at erhvervshuset har sikret et højt informationsniveau, omkring programmets tilbud og muligheder, i et forsøg på at tilvejebringe de rette rekrutteringsbetingelser, men også at klæde de rekrutterende aktører bedst muligt på. Projektet har dernæst samarbejdet med såvel rådgivere, omkring projektets mange aktiviteter, men også erhvervsledere, øvrige erfarne erhvervsfolk og serieiværksættere, hvilket vi vurderer har understøttet projektets store tilbudspalette. Samlet er det således vores indtryk, at der har været samarbejdet med en række relevante aktører, hvilket har været understøttet af et højt informationsniveau og en tydelige rolle- og ansvarsfordeling.

Projektet har prioriteret at have to kontrollere tilknyttet frem for en, hvilket ifølge projektholder har sikret større flow og fremdrift i projektets forskellige processer. En prioritering vi vurderer, har haft stor betydning for administrationen af projektets mange tilbud, men også har understøttet projektets målgruppe af iværksættere, der ofte er uerfaren ift. projektdeltagelse og administrationsbyrden der følger. Hertil finder vi det positivt for projektets flow og fremdrift, at der internt i erhvervshusets har været nedsat et bevillingsudvalg, hvori der på ugentlig basis har været møder.

Sammenhæng ml. aktiviteter og mål



Projektet har været funderet på et velargumenteret rationale, og programmets forskellige tilbud har sikret, at iværksætterne har fået skabt gode forudsætninger for overlevelse. Programmet har haft en

bred palette af tilbud, der har haft til formål at imødekomme iværksætternes forskellige behov og niveau. Ifølge de interviewede virksomheder har de forskellige tilbud, og kombinationen af dem, sikret dem et stort udbytte, som har været afgørende for deres videre udvikling (uddybes under 'Kvalitet'). Projektets forskellige tilbud vurderer vi således har bidraget til, at iværksætterne har fået hjælp til at afdække flere forskellige problemstillinger, hvilket har skabt et helhedsorienteret tilbud. På trods af dette har to af projektets tilbud – Masterclass og Vækstgrupper, ikke været efterspurgt som forventet. Masterclass har ifølge erhvervshuset været udfordret af COVID-19 situationen ift. afholdelse, og omlægning til at webinarer har været omstændigt både ift. strukturfondsregler og rammer. Hvad angår Vækstgrupper pointerer erhvervshuset, at Iværksætter-Danmark (IVDK) har været en konkurrent hertil, da tilbuddet fra IVDK næsten har været identisk, om end gratis, hvilket særligt de unge/uerfarne iværksættere i nærværende projekts målgruppe, har fundet attraktivt. Forløb med egenbetaling har derfor været svære at gennemføre, når det tilbydes gratis andetsteds (se læringspunkt 3). Uanfægtet dette har der været stor efterspørgsel på særligt projektets individuelle forløb, men også de øvrige tilbud. Dette har ledt til justering af projektets måltal, hvilket vi vurderer har skabt et responsivt projekt (se læringspunkt 2).

Samlet er det dog vores indtryk, at projektet har været funderet på et velargumenteret rationale, og at programmets forskellige tilbud, samt reguleringen heraf, har sikret, at iværksætterne har fået skabt gode forudsætninger for overlevelse men også udvikling i regionen.

Kvalitet,
målgruppens
oplevelse



Virksomhederne har fået et stort udbytte af deres forløb, og de har fundet det givtigt, at de har haft mulighed for at deltage i forskellige tilbud. De interviewede iværksættere giver udtryk for, at de har fået et stort udbytte af deres forløb. De fremhæver særligt, at det har været en stor kvalitet, at de har haft mulighed for at deltage i forskellige tilbud under programmet, da det har gjort, at de har fået hjælp, viden og sparring, som har været nødvendig ifm. deres videre udvikling. I den forbindelse vurderer de, at det har været en styrke, at de har fået bred såvel som specifik hjælp og rådgivning, da det kan anvendes i forskellige sammenhæng (se læringspunkt 1). Samarbejdet og dialogen med rådgiverne vurderer de har været god og fleksibel, og erhvervshusets konsulenter roses for god hjælp og opfølgning både før, under og efter deres deltagelse.

Ifølge de interviewede rådgivere har de ligeledes fundet stor værdi i, at projektet har tilbudt en bred udbud af aktiviteter til iværksætterne med varierende forløb og perioder. De vurderer, at det har understøttet den brede målgruppes forskellige behov, men har samtidig stillet krav til dem som rådgiver hvad angår måden de tilgår den enkelte opgave og virksomhed på. Yderligere påpeger de særligt deres tilfredshed med de individuelle forløb, da de vurderer de muliggør et nært og dybdegående fokus, der er afgørende ift. iværksætternes udvikling.

Relevans,
målgruppens
oplevelse



Iværksætterne har fået mere ud af forløbet end de havde regnet med, og finder muligheden for at kombinere forskellige forløb mener de sikrer flerleddet hjælp. Ifølge de interviewede iværksættere har de fået mere ud af forløbet end hvad de havde håbet på, og beskriver deres

udbytte som uvurderligt. De påpeger alle, at de ikke ville været kommet dertil, hvor de er i dag, hvis ikke det havde været for programmet. Projektet vurderer de derfor har bidraget til at fremskynde samt understøtte virksomhedens udvikling og vækst, men også afhjælpe de udfordringer, som de stod med før deres forløb startede. Muligheden for at kombinere og deltage i flere forløb har de fundet yderst positivt, da de mener det har sikret hurtig og flerleddet hjælp.

De interviewede rådgivere fremhæver dertil, at programmets forskellige tilbud har muliggjort, at iværksætterne kan få hjælp til deres strategi, forretningsplan, tilgang til marked/kunder mm., hvilket er aspekter og en udvikling, som de ikke selv kan løfte. Muligheden for at kombinere forløbene finder de ligeledes yderst positiv, da de vurderer det understøtter iværksætterne og de behov de har, på det niveau og udviklingsstadiet de befinder sig på. Rådgiverne vurderer yderlig, at forløbene bidrager til, at de får en bedre forretningsmæssig forståelse, herunder større bevidsthed og selvtillid omkring prissætning, hvilket fører til at flere begynder at tjene mere, da de får indblik i værdien af det produkt/ydelse de sælger.

Forankring af
output



Programmets mange tilbud har givet iværksætterne mulighed for 360 graders udvikling og sparring.

På evalueringstidspunktet tilkendegiver de interviewede iværksættere, at de har fået styrket deres kompetencer ift. vækst, og at programmets mange tilbud har givet dem mulighed for en 360 graders udvikling og sparring. De vurderer, at de har fået skærpet virksomhedens fundament og har fået en mere strategisk plan, hvilken de kan anvende i deres iværksætterrejse. På baggrund af evalueringen, og virksomhedernes positive tilkendegivelser, finder vi dette sandsynlig.

Iværksætterne er efter endt forløb blevet hjulpet videre i andre programmer som Beyond Beta, SMV: Digital og SMV: Grøn. På trods af at deltagerne er blevet sendt videre, og at IværksætterDanmark-projektet, som tidligere nævnt, har påvirket rekrutteringen af deltagere, så vurderer projektholder, at der med udløb af projektperioden bliver et hul i udbuddet til målgruppen, som de eksisterende programmer ikke kan fylde ud.

Monitorering og
opfølgning

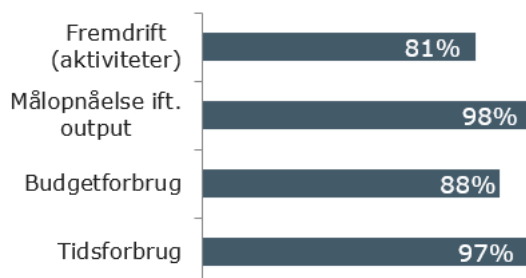


Erhvervshuset har haft en tæt og håndholdt opfølgning med indsatsen.

Erhvervshuset har løbende fulgt op på de opstillede måltal og udviklingen i projektet, hvilket bl.a. har medført, at nogle af projektets måltal er blevet nedskrevet, jf. de tidligere omtalte udfordringer. Erhvervshuset har derudover løbende været i dialog med deltagerne samt rådgiverne, og har herigennem fået indblik i eventuelle udfordringer i de forskellige forløb, virksomhedernes udbytte samt søgt at optimere processer. Ift. sidstnævnte har projektet bl.a. anvendt OnlineLegat til at sikre, at virksomhederne har været "on track", hvor igennem der løbende er blevet sendt statusmålinger ud. Dette viste sig dog at være for hyppigt og for hurtigt i starten, hvorfor erhvervshuset efterfølgende har tilpasset målingerne til den enkelte aktivitet. Herudover har erhvervshuset udsendt et spørgeskema til deltagerne. Samlet er det derfor vores indtryk, at erhvervshuset har haft en tæt og håndholdt opfølgning med indsatsen.

5 Fremdrift og målopnåelse

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift i forhold til henholdsvis aktiviteter/milepæle og outputmål på evalueringstidspunktet. Nedenstående figur præsenterer den overordnede status på projektets fremdrift via fire overordnede indikatorer: fremdrift ift. aktiviteter, tid og budgetforbrug (afsnit 5.1) samt målopnåelse ift. outputmål (afsnit 5.2).



5.1 Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle

Afsnittet beskriver kort projektets overordnede fremdrift i forhold til de aktiviteter og/eller milepæle, som er opsat for projektet.

Status på evalueringstidspunktet er, at 81 % af de opstillede aktivitetsmål er nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status på opnåelsen af aktivitetsmålene fremgår af tabellen nedenfor.

Figur 3 Status ift. de opstillede aktivitetsmål på evalueringstidspunktet

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
A1: Træningscamps	50	47	94 %
A2: Individuelle vækstforløb	400	412	+100 %
A3: Vækstgrupper og PLATO-forløb	90	57	63 %
A4: Mentorordning og Advisory boards til startups	60	49	82 %
A5: Ledernetværk for startups	15	15	100 %
A6 Kapitalcoachforløb	20	16	80 %
A7: Master Class	50	28	56 %
A8: Præsentation for Business Angels Netværk eller andre kapitalaktører	30	21	70 %

Projektets målopnåelse er indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager 14.11.2022. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Det fremgår af tabellen, at de individuelle forløb har været projektets hovedaktivitet, og der er endda gennemført flere individuelle forløb end målsat. Målopnåelsen for de øvrige aktiviteter varierer imidlertid, men afspejler de tidligere

nævnte betingelser, som nogle af projektets tilbud særligt har været påvirket af (A3 og A7).

Budget- og tidsforbrug

Nedenfor præsenteres projektets budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet.

Figur 4 Budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet

	Total budget	Forbrug d.d.	Procentvist forbrug
Budgetforbrug (mio. DKK)	52,1	45,9	88 %
Tidsforbrug (måneder)	63	61	97 %

På evalueringstidspunktet har projektet et mindre underforbrug relativt til projektets tidsforbrug. Ifølge projekterholder forventes budgettet dog at blive realiseret, dog med det forbehold, at alle de bevilgede forløb forbruger deres bevilling.

5.2 Målopnåelse i forhold til output

Afsnittet beskriver kort status i forhold til de outputmål, som er opsat for projektet.

På evalueringstidspunktet er 98 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte målsætninger er gengivet i tabellen nedenfor.

Figur 5 Status ift. de opstillede outputmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
Målopnåelse for programindikatorer			
B1: Antal deltagere	448	439	98 %

Projektets målopnåelse er indrapporteret til evaluatør af bevillingsmodtager 14.11.2022. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Projektet næsten realiseret det målsatte antal unikke deltagere. Output-målopnåelsen kan derfor synes høj sammenlignet med målopnåelsen for aktiviteter. Det skal dog hertil medregnes, at deltagerne kan, men i flere tilfælde også har, deltaget i flere af projektets tilbud end blot ét.

6 Effektvurdering

I dette afsnit præsenterer vi evaluators samlede vurdering af mulighederne for, at indsatsen vil skabe de ønskede effekter eller for at nå specifikke effektmål. Det primære grundlag for evaluators vurdering er spørgeskemadata, men i den samlede vurdering indgår også evaluators vurdering af bevillingsmodtagers arbejde med – i forbindelse med implementering af indsatsen – at sikre den størst mulige realisering af indsatsens effektpotentiale.

Om spørgeskemaet

I forbindelse med evalueringen har projektholder udsendt eget evalueringsspørgeskema til alle deltagerne i indsatsen, hvoraf 536 har besvaret (mange af deltagerne deltager flere gange/i forskellige forløb, hvilket er årsagen til det høje antal respondenter, da skemaerne er udfyldt efter hver aktivitet). Undersøgelsen giver ikke en indikation af den forventede effektskabelse, men beskriver den værdi deltagerne har fået ud af indsatsen.

6.1 Forudsætninger for effektskabelse

Indsatsens potenti-
ale for effekter

Det er ikke muligt på evalueringstidspunktet præcist at opgøre de effekter, som indsatsen vil skabe efter bevillingsperioden. For alligevel at give et billede af indsatsens *potentiale* for effektskabelse, som er mere retvisende og præcist end output-indikatorerne alene kan vise, præsenterer vi i dette afsnit, hvordan indsatsen konkret har bidraget for at styrke deltagernes *forudsætninger* for at omsætte deres udbytte af indsatsen til de ønskede effekter.

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at øget vækst, jobskabelse, produktivitet og konkurrenceevne.

Figur 6 Indsatsens bidrag til at skabe styrkede forudsætninger for de ønskede effekter

Hvordan og i hvilket omfang har indsatsen skabt et udbytte for deltagerne, der styrker deres forudsætninger for at skabe effekter? <i>Andel af virksomhederne, der angiver at...</i>	Andel virksomheder
deltagelsen i forløbet, under iværksætterprogrammet, har gjort dem mere tilbøjelig til at søge hjælp udenfor din egen virksomhed	79 %
deres vækstambitioner er højere i dag, end de var forud for deres deltagelse	69 %
de har fået et mere professionelt forhold til deres virksomhed eller dine kunderelationer, som følge af deres deltagelse i programmet	60 %
de vurderer, at deres deltagelse i programmet har forbedret deres virksomheds overlevelseschancer	72 %

Kolonnen til højre afspejler andelen af respondenter, der har afgivet de to mest positive svar på en 5-punktsskala. (n=536)

Iværksætterne angiver samlet set et stort udbytte af deres forløb. Knap 80 % vurderer, at de fremadrettet vil være mere tilbøjelig til at søge ekstern hjælp, hvilket stemmer overens med de interviewede virksomheders tilkendegivelser. Som tidligere nævnt har forløbene bl.a. også ledt til, at nogle af virksomhederne har fortsat samarbejdet med deres rådgiver, efter endt forløb. Vi hæfter os derudover ved, at 69 % har fået højere vækstambitioner, på baggrund af deres forløb, og at 72 % vurderer, at de har fået forbedret deres overlevelseschancer.

På den baggrund vurderer vi, at iværksætterne, med programmet, har fået skabt de rette forudsætninger for den ønskede effektskabelse.

6.2 Forventninger til effekter

Forventning til effekter

Blandt iværksætterne, der har besvaret erhvervshusets evalueringsspørgeskema, er forventningerne til de efterfølgende effekter høje. I respondenternes fritekstbesvarelser fremgår det, at de forventer indsatsen vil:

- > Være en bærende faktor for virksomhedens fremadrettede udvikling og vækst
- > Medvirke til større sandsynlighed for overlevelse
- > Bidrage til større markedsparathed
- > Medvirke til store vækstrater
- > Sikre bedre håndtering af og målretning til kundesegmentet og nye markeder
- > Muliggøre lancering af nye produkter/services og løsninger
- > Skabe behov for nye kompetencer og flere medarbejdere

Vi bemærker, at respondenternes forventninger til effekter på flere områder flugter med projektets ambitioner, og endda på tværs af en bred iværksættergruppe. På den baggrund vurderer vi, at projektet, med dets store tilbudspalette, har været understøttende for den udvikling, som projektet har haft til formål at skabe.

6.3 Indsatsens effektmål

Tabellen nedenfor viser fremdriften mod effektmålene for indsatsen.

Figur 7 Status ift. de opstillede effektmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning i projektperioden	Målsætning efter projektperioden	Status	Procentvis målopnåelse
C1: Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	377	344		91 %
C2: Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen	397	309		78 %
C3: Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	4	12		+100 %
C4: Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	0	275	-	-
C5: Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	0	550	-	-

Note: - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator.

Projektets målopnåelse er indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager 14.11.2022. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

På evalueringstidspunktet er det ikke muligt at opgøre, hvorvidt projektets forskellige tilbud kommer til at føre til øget overlevelse blandt deltagerne. Dog vurderer vi, på baggrund af virksomhedernes positive tilkendegivelser om udvikling og vækst, i de gennemførte interviews samt spørgeskemadata, at de har fået forbedret deres overlevelseschancer, på baggrund af projektet, hvorfor vi finder det sandsynligt, at projektet vil føre til et øget antal vækstvirksomheder.

7 anbefalinger og læring

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger¹ og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge.

Læringspunkt 1

Et helhedsorienteret tilbud sikrer flere udviklingstrin og et højt udbytte, hvilket skaber gunstige vilkår for udvikling og vækst. Som tidligere nævnt har projektets forskellige tilbud bidraget til, at iværksætterne har fået hjælp til at afdække flere forskellige problemstillinger, hvilket har gjort, at de har udviklet sig hurtigere og på flere parametre, end hvad de ellers ville have gjort. Tilbudspaletten har indeholdt såvel specifikke som generiske tilbud, dog med hovedvægt på det specifikke, og forløbene har været tilpasset den enkeltes behov og niveau. Dette har de interviewede iværksættere fundet en stor kvalitet og værdi i, da det har gjort, at de har fået hjælp, viden og sparring, som har været nødvendig ifm. deres videre udvikling. Vi finder det hensigtsmæssigt, at projektholder på den ene side har opstillet faste koncepter (tilbud), og på den anden side sikret, at de enkelte koncepter har kunnet anvendes efter den enkelte iværksætters behov, da det har muliggjort et skræddersyet forløb. Vi vurderer, at projektholder har formået at skabe et helhedsorienteret tilbud, der har sikret en god balance mellem omkostningseffektivitet og individuel tilpasning. På baggrund af projektets erfaringer bør man i fremtidige projekter forsøge at skabe et helhedsorienteret tilbud, med flere udviklingstrin og kombinationsmuligheder, da det skaber gunstige vilkår for målgruppens udvikling og vækst.

Læringspunkt 2

Et responsivt program sikrer aktuelle og efterspurgte tilbud hos målgruppen. I relation til ovenstående, og som tidligere nævnt, har enkelte af projektets aktiviteter imidlertid ikke været efterspurgt, som forventet. COVID-19 situationen og et konkurrerende tilbud har gjort, at forløbene har været svære at gennemføre samt rekruttere deltagere til. Uanfægtet dette har der særligt været efterspørgsel på projektets individuelle forløb, men også de øvrige tilbud, hvilket har ledt til justering af projektets måltal. Vi vurderer i den forbindelse at projektholder via sin løbende monitorering af projektets tilbud har sikret responsivitet ift. projektets store tilbudspalette. Dette har gjort, at hovedparten af projektets måltal er realiseret på evalueringstidspunktet, hvilket ikke havde været muligt såfremt tilbuddene var statiske. Det er således vores vurdering, at projektholder har formået at skabe et stort, relevant og ikke mindst responsivt iværksætterprogram.

På baggrund af projektets erfaringer bør man i andre lignende og store projekter søge at indtænke følgende, for at skabe et tilpasningsdygtigt tilbud:

- > Tæt systematisk opfølgning på projektets aktiviteter, såvel kvalitativt som kvantitativt, da det sikrer føling med deltagernes udbytte, oplevelse samt eventuelle udfordringer.

¹ Anbefalinger formidles kun i forbindelse med midtvejsevalueringer.

- > Opmærksomhed på eksterne faktorer og/eller konkurrerende projekter, der kan have betydning på projektets aktivitetsportefølje.

Læringspunkt 3

Et koordineret erhvervsfremmesystem er afgørende for indsatsernes fremdrift og virke. Som tidligere bemærket har særligt et af projektets tilbud (Vækstgrupper) været udfordret af et konkurrerende tilbud under IVDK. Tilbudet har næsten været identisk, om end gratis i IVDK, hvilket særligt de unge/uerfarne iværksættere i nærværende projekts målgruppe, har fundet attraktivt, hvilket har gjort det svært at rekruttere deltagere til nærværende projekts tilbud. Kigger man imidlertid nærmere på de to projektperioder, så burde der fra start af, på papiret, ikke have været overlap mellem den regionale og nationale indsats, da nærværende regionale projekt oprindeligt skulle være afsluttet i april 2021, hvor IVDK er startet i juni 2021. Udfordringen opstår dog med forlængelsen af Iværksætterprogrammet, da der hermed er skabt overlap og konkurrerende initiativer. For at understøtte ambitionen om et koordineret erhvervsfremmesystem bør man fremadrettet være opmærksom på den potentielle udfordring ved overlap og snitflader mellem centralt styrede indsatser. Dette for at sikre de bedst mulige vilkår for rekruttering, fremdrift og virke i de indsatser der sættes i gang.

8 Bilag A: Sådan scorer vi

Overordnet

Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og deltagere samt evt. spørgeskemadata og statusrapporter m.v. I tilfælde med større usikkerhed i datagrundlaget foretager vi typisk et konservativt skøn.

1. Implementering (afsnit 4)

Projektets implementering vurderes på seks vurderingsparametre med en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i rapportens kapitel 4. Den samlede implementeringsscore er baseret på gennemsnittet af de individuelle scorer for de seks parametre.

	Tildeling af scorer for hvert af de seks vurderingsparametre	Samlet implementeringsscore	Trafiklys
Score	Betydning	Gennemsnit	Trafiklys
5	Implementeringen er nyskabende og en inspiration for andre.	3,5 - 5,0	● [GRØN]
4	Implementeringen er meget tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.		
3	Implementeringen er tilfredsstillende. Visse forbedringspotentialer.	2,6 - 3,4	● [GUL]
2	Implementeringen er utilfredsstillende. Store forbedringspotentialer.	1,0 - 2,5	● [RØD]
1	Implementeringen er meget kritisabel.		

2. Målopnåelse (afsnit 5)

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på fremdrift ift. outputmål og sekundært fremdrift ift. aktivitetsmål. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Trafiklys	Betydning	Slutevaluering	Midtvejs-evaluering
● [GRØN]	Målopnåelsen er som ønsket eller bedre.	95 % +	45 % +
● [GRØN]	Målopnåelsen er lidt under det ønskede niveau.	81 – 90 %	35 - 44 %
● [GUL]	Målopnåelsen er noget under det ønskede niveau.	65 – 80 %	25 - 34 %
● [RØD]	Målopnåelsen er meget under det ønskede niveau.	20 – 64 %	15 - 24 %
● [RØD]	Målopnåelsen er ikkeeksisterende eller tæt på.	0 – 19 %	0 – 14 %

3. Effektvurdering (afsnit 3)

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af muligheden for at realisere det forventede effektpotentiale.

Trafiklys	Betydning
● [GRØN]	Det er tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil kunne realisere de forventede effekter.
● [GUL]	Det er ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggjort, at projektet når sine effektmål. Evaluator vurderer dog, at projektet vil realisere mindst halvdelen af de forventede effekter.
● [RØD]	Projektet vurderes ikke at realisere en tilfredsstillende andel af de forventede effekter.