

JANUAR 2023
ERHVERVSSTYRELSEN

BEYOND BETA

SLUTEVALUERING

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

COWI

ADRESSE COWI A/S
Parallelvej 2
2800 Kongens Lyngby

TLF +45 56 40 00 00
FAX +45 56 40 99 99
WWW cowi.dk

JANUAR 2023
ERHVERVSSTYRELSEN

BEYOND BETA

SLUTEVALUERING

PROJEKTNR.	A099230
DOKUMENTNR.	440.S
VERSION	1.0
UDGIVELSESDATO	13.01.2023
UDARBEJDET	LCPE
KONTROLLERET	MOBR
GODKENDT	MOBR

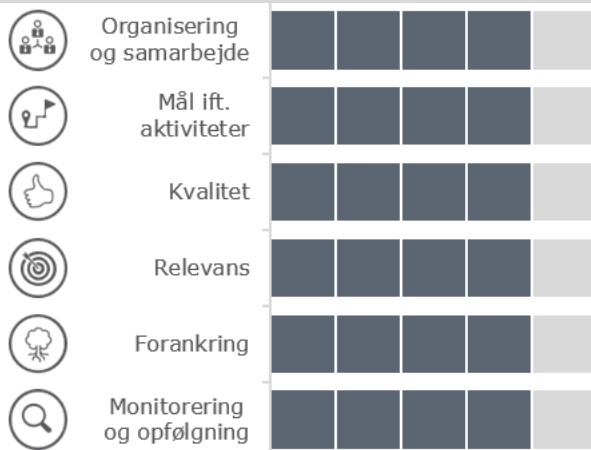
INDHOLD

1	Resumé: Beyond Beta	1
2	Fakta om projektet	2
2.1	Projektets effektkæde	3
3	Overordnet status	4
4	Projektets implementering	5
5	Fremdrift og målopnåelse	9
5.1	Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle	9
5.2	Målopnåelse i forhold til output	10
6	Effektvurdering	12
6.1	Forudsætninger for effektskabelse	12
6.2	Forventninger til effekter	13
6.3	Indsatsens effektmål	14
7	Anbefalinger og læring	15
8	Bilag: Sådan scorer vi	17

1 Resumé: Beyond Beta

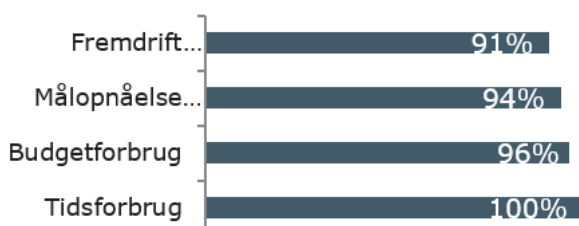
Projektets implementering

Gennemsnitlig score (skala: 0-5) **4**



Samarbejdet mellem aktørerne har været velfungerende, men har krævet koordinering og rammesætning undervejs. Projektet har været målrettet de mest vækstparate startups, men rekrutteringsgrundlaget har vist sig mindre – særligt uden for hovedstaden. Deltagerne oplever stor værdi ved særligt mentorsparringen, mens undervisningen for nogle har været for generisk. Forløbet har dog samlet set understøttet virksomhedernes overlevelse ved at styrke deres kompetencer og ved at de har opnået investeringer. Deltagernes potentiale og niveau er løbende vurderet gennem selektionsmøder, og erfaringer fra projektet er brugt i udformningen af Beyond Beta REACT. Med Beyond Beta REACT videreføres store dele af indholdet samtidig, og deltagerne henvises desuden til andre tilbud i erhvervshusene.

Målopnåelse

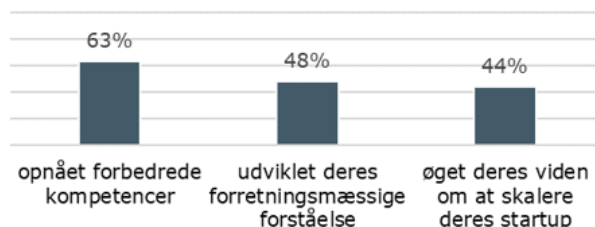


Siden midtvejsevalueringen har der været stor fremdrift på aktivitets- og outputmålene. Måltallene afspejler samtidig, at der har været behov for identificering og rekruttering af ca. 100 flere startups end målsat for at finde de rette til forløbet, hvilket afspejler de udfordringer der har været ved at finde startups i målgruppen med det forventede vækstpotentiale. De realiserede måltal indikerer ligeledes, at en større andel af deltagerne er blevet frasorteret mellem første og anden sprint end forventet i de opsatte måltal. Dette ligeledes for at sikre niveauet hele vejen gennem forløbet.

Effektvurdering



Andel af virksomhederne, der angiver at de har...



(n=71)

Besvarelserne på det udsendte spørgeskema indikerer, at deltagerne gennem forløbet er blevet styrket som iværksættere – både hvad angår kompetencer, forretningsmæssig forståelse og viden om skalering. Samtidig har 89 % af deltagerne enten allerede opnået ekstern finansiering eller forventer inden for et år at opnå ekstern finansiering, som følge af deres deltagelse. Blandt de startups der allerede har opnået ekstern finansiering, er der gennemsnitligt opnået finansiering på 2,4 mio. kr. Effektmålene skal først realiseres efter projektperioden og de er derfor endnu ikke opgjort. Baseret på både projektets målopnåelse og interviews og survey blandt de deltagende startups vurderer vi det sandsynligt, at effektmålene kan indfries.

2 Fakta om projektet

Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekstboks). Afsnittet afsluttes med en illustration af projektets 'effekt kæde'.

Overordnet projektbeskrivelse

Formålet med Socialfondsprogrammet Beyond Beta har været at styrke kritiske kompetencer inden for forretningsudvikling af start-ups gennem et tilrettelagt fire-måneders acceleratorforløb, hvor virksomhederne klædes på til at udvikle en skalerbar forretningsmodel og tiltrække relevante private investorer. Målet har været at afvikle fire forløb med cirka 150 virksomheder mellem 2020 og 2022.

Indsatsen har bestået af en rekrutteringsfase samt tre læringssprints, hvor antallet af startups løbende er blevet indsnævret for at sikre, at Beyond Beta arbejder med de mest vækstpotentielle og relevante startups.

Projektets hovedaktiviteter er oplistet neden for:

- > **Sourcing, identificering og rekruttering** af potentielle startups til forløbet gennem forskellige events og Meet-Ups.
- > **Pre-accelerator.** Alle aktiviteter i Beyond Beta er underbygget af en online ressourceplatform bestående af videoer og tool, som træner deltagerne i grundlæggende discipliner. En del af online-plattformen – den såkaldte pre-accelerator – er tilgængelig for startups, der ikke allerede er optaget i forløbet.
- > **Første forløbsfase.** "Første læringssprint" med fokus på at gøre den enkelte startup bedre i stand til at udvikle og fokusere på de punkter i deres forretningsudvikling, som giver størst værdi ift. en skalerbar forretning.
- > **Anden forløbsfase.** "Anden læringssprint" med fokus på at tilføre de nødvendige ressourcer og viden til at undersøge, om den valgte forretningsmodel kan skaleres.
- > **Tredje forløbsfase.** "Tredje læringssprint" med fokus på eksekvering af de udviklede forretningsplaner og på at tiltrække private investorer.

Ovenstående aktiviteter er blevet gennemført ved hjælp af både online-camps af tre dages varighed, mentorforløb og 1:1 sparring samt mindre netværksmøder blandt deltagerne.

Projektet ledes af Erhvervshus Hovedstaden i samarbejde med Accelerace, Erhvervshus Syddanmark, Erhvervshus Midtjylland, Erhvervshus Nordjylland, Erhvervshus Fyn og Dansk Design Center.

Figur 1 Kort info om indsatsen

FAKTA-BOKS	
Tilskudsmodtager:	Erhvervshus Hovedstaden S/I
Sagsbehandler:	Hannah Nagler-Olesen
Finansieringskilde:	Socialfonden (ESF)
Indsatsområde:	Iværksætter (ESF-1)
Samlet budget:	DKK 26,9 mio. (m. tillægsbevilling 33,6 mio. kr)
Bevillingsperiode:	30.08.2019 – 31.10.2022

2.1 Projektets effektkæde

I dette afsnit beskrives hvilke effekter, det er hensigten at skabe med de bevilgede midler, samt hvordan disse effekter skal tilvejebringes. Effektkæden er udarbejdet på baggrund af projektansøgningen og efterfølgende tilrettet på baggrund af interviews med sagsbehandler og projektleder. Figuren nedenfor giver således et overblik over indsatsens primære aktiviteter, output af disse samt de effekter, som indsatsen på længere sigt forventes at bidrage til.

Figur 2 Rationalet bag indsatsen illustreret via en effektkæde

Hovedaktiviteter	➔	Output	➔	Effekter
<ul style="list-style-type: none"> Sourcing, identificering og rekruttering af potentielle startups til forløbet, gennem forskellige events og Meet-Ups. Første forløbsfase – "første læringsprint" med fokus på at gøre den enkelte startup bedre i stand til at udvikle og fokusere på de punkter i deres forretningsudvikling som giver størst værdi ift. til en skalerbar forretning. Anden forløbsfase – "andet læringsprint" med fokus på at tilføre de nødvendige ressourcer og viden til at undersøge om den valgte forretningsmodel kan skaleres. Tredje forløbsfase – "tredje læringsprint" med fokus på eksekvering af de udviklede forretningsplaner. 		<ul style="list-style-type: none"> Deltagere har forbedret deres iværksætterkompetencer efter deltagelse i programmet. Ekstern funding af deltagende startups Deltagere starter en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelse i programmet. 		<ul style="list-style-type: none"> Deltagervirksomhederne overlever 2 år efter deltagelse i programmet. Deltagere er selvstændige 6 måneder efter programmet afsluttes.

3 Overordnet status

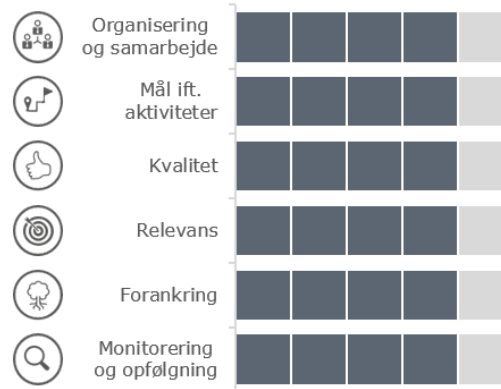
På evalueringstidspunktet er projektperioden afsluttet og de fire planlagte acceleratorforløb er gennemført. Trods en fornuftig indfrielse af de opsatte måltal, er det ikke lykkedes at opretholde det forventede antal deltagere i særligt lærings-sprint 2 og til dels i lærings-sprint 3.

Midtvejsevalueringen af projektet blev gennemført relativt sent i projektperioden i juni 2022. I april 2022 fik Erhvervshus Hovedstaden en bevilling til projektet Beyond Beta REACT gennem REACT-EU midlerne. Den sidste del af projektperioden i Beyond Beta, har derfor været fokuseret på den nye bevilling og organiseringen af det nye partnerskab mellem erhvervshusene og klyngerne. Det betyder også, at pr. 31.10.2022 hvor bevillingen til Beyond Beta udløb, har Beyond Beta REACT taget over og videreført aktiviteter og forløb. Vi vil i nærværende evaluering ikke behandle Beyond Beta REACT direkte, men nævne det hvor det har relevans for evalueringen af Beyond Beta.¹

¹ Evaluering af Beyond Beta REACT kan findes her: [REACT-EU iværksætter evalueringssrapport \(erhvervsfremmebestyrelsen.dk\)](#)

4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre.



Organisering og samarbejde

Samarbejdet mellem aktørerne har været velfungerende, men har krævet koordinering og rammesætning undervejs. Projektet har været drevet i et velfungerende samarbejde mellem erhvervshusene, Accelerace og Dansk Design Center, som hver har bidraget med kompetencer, der, ifølge de interviewede aktører, har været afgørende for programmets gennemførelse. Erhvervshusene har stået for det administrative setup og bidraget med faglighed og netværk. Herunder har Erhvervshus Hovedstaden været overordnet projektleder, og roses af de interviewede partnere for deres faglighed og tilgang til det koordinerende arbejde. Accelerace har som privat aktør bidraget med deres erfaring inden for acceleratorforløb og været centrale for branding af projektet over for vækstiværksætterne. Både medarbejdere fra erhvervshusene og Accelerace har desuden fungeret som mentorer i projektet (virksomhederne har haft en mentor tilknyttet fra begge organisationer), og ifølge partnerne har det været nødvendigt for at sikre balance og ligebehandling af deltagerne. Overordnet set anser partnerne samarbejdet med Accelerace som gavnligt for projektet og for at supplere erhvervshusene med en ny og anden tankegang. Som også fremhævet i midtvejsevalueringen er det dog en gennemgående erfaring hos alle partnere, at et samarbejde på tværs af private og offentlige organisationer kræver klare rammer og forventningsafstemning fra start af, så udfordringer bedst muligt kan undgås eller håndteres undervejs (se læringspunkt 1).

Dansk Design Center har primært deltaget i den indledende fase af projektet med at udvikle online setups og bidraget med indhold om design thinking, marketing og virksomhederne kernefortælling. Dette har ifølge partnerne været givende for at bringe designmetoder og design thinking ind i projektet, men undervejs er deres rolle naturligt blevet mindre.

Sammenhæng ml. aktiviteter og mål

Projektet har været målrettet de mest vækstparate startups, men rekrutteringsgrundlaget har vist sig mindre – særligt uden for hovedstaden. Formålet med projektet har været at tilbyde et ambitiøst forløb til

spidsen af startups med internationalt potentiale, og dermed skabe et supplerende tilbud til bl.a. IværksætterDanmark og andre bredt tilgængelige iværksætterprogrammer. Overordnet set vurderer vi, at det er lykkedes at skabe et forløb der har imødekommet dette og som har styrket deltageres kompetencer og sandsynlighed for overlevelse og skalering.

Trods mange ansøgere til forløbet (jf. måltallene i afsnit 5) har der ifølge de interviewede partnere til særligt forløb 3 og 4 ikke været nok deltagere med det forventede potentiale. Dette afspejler sig ligeledes i måltallene, som indikerer, at der er flere startups der er frasorteret mellem de tre læringsprints end forventet og niveauet må derfor antages at have været lavere blandt de startups der er blevet optaget. Vi anser det dog som positivt, at projektet har fastholdt sit ambitionsniveau for deltagerne.

Det har samtidig været ambitionen, at startups skulle rekrutteres fra hele landet, men ifølge de interviewede partnere er det særligt startups fra hovedstaden der er rekrutteret til forløbet (ca. 50 %). Det skyldes flere forhold. For det første har de andre erhvervshuse haft sværere ved at finde startups i målgruppen, og relativt tidligt i projektet oplever de at have udtømt målgruppen i deres region og har oplevet at være nødt til at gå på kompromis med ambitionsniveauet for at rekruttere flere til forløbet. For det andet gør f.eks. Erhvervshus Nordjylland typisk brug af lokal erhvervsservice til rekruttering til deres projekter, hvilket de dog har oplevet vanskeligt i Beyond Beta grundet de anvendte fagtermer og kommunikationen omkring programmet. Det har gjort det svært at formidle til de lokale erhvervsservice og dermed svækket rekrutteringsgrundlaget yderligere. (Se læringspunkt 2).

Kvalitet,
målgruppens
oplevelse



Deltagerne oplever stor værdi ved særligt mentorsparringen, mens undervisningen for nogle har været for generisk.

De interviewede deltagervirksomheder giver udtryk for, at de har oplevet både mentorsparringen og undervisningen værdifuld og at de to dele har suppleret hinanden godt. Mentorerne har spillet en vigtig rolle for deltagerne ift. at vejlede og være kritiske, og samtidig være med til at oversætte den teoretiske viden fra undervisningen til den enkelte startups virkelighed og muligheder. Deltagerne giver samtidig udtryk for, at trods forskel mellem mentorerne fra hhv. erhvervshusene og Accelerace, har de oplevet alle mentorer som kvalificerede til at vejlede dem og det har været værdifuldt at få input fra både erhvervshuset og Accelerace. En af de interviewede deltagere nævner desuden, at deltagelsen har bidraget til, at han oplever større potentiale ved at opsøge ekstern rådgivning fremover. Det positive indtryk af mentorerne underbygges af besvarelsene på det udsendte spørgeskema², hvor 73 % angiver, at de i høj eller afgørende grad har oplevet sparringen med business mentoren som værdifuld.

Samtidig udtrykker nogle af de interviewede deltagere at have fået et mindre udbytte af undervisningen, da de i forvejen besad viden om flere af emnerne. Ifølge deltagerne ville større niveauinddeling eller inddeling efter type af startup have været med til at gøre undervisningen mere relevant for alle deltagere. Dette afspejler sig også i spørgeskemaet, hvor kun 30 % angiver, at forløbet i

² Spørgeskemadata er indsamlet af Erhvervshus Hovedstaden.

høj/afgørende grad var tilpasset deres specifikke behov. Samme udfordring peger enkelte af virksomhederne på ift. deres udbytte af netværksaktiviteterne, hvor et uens niveau har medført, at der ikke er blevet skabt det forventede kritiske og udfordrende rum mellem deltagerne. (Se læringspunkt 3).

Relevans, målgruppens oplevelse



Forløbet har understøttet virksomhedernes forudsætninger for overlevelse ved at styrke deres kompetencer og opnå investeringer. Ifølge de interviewede deltagere, er deres deltagelse i Beyond Beta den primære årsag til, at deres virksomhed i dag er lykkedes succesfuldt. Deltagerne peger især på, at projektet har hjulpet dem til at finde investorer og opnå investeringer gennem de opnåede kompetencer og redskaber fra forløbet. I det udsendte spørgeskema angiver 45 % af respondenterne, at de allerede ved afslutningen af deres deltagelse har opnået ekstern finansiering, mens 44 % forventer at opnå det inden for det næste år. Den eksterne finansiering kommer primært fra business angels, Innobooster og Vækstfonden.

Trods deltagerne således ikke i alle tilfælde har oplevet undervisningen relevant (som nævnt under 'kvalitet') har de samlet set fået et udbytte af deres deltagelse i Beyond Beta og gennem tiltrækning af investeringer vurderer vi at der er skabt sandsynlighed for virksomhedernes overlevelse og vækst.

Forankring af output



Med Beyond Beta REACT videreføres store dele af indholdet, og deltagerne henvises til andre tilbud i erhvervshusene. Med REACT-bevillingen har det været muligt at videreføre indholdet på den digitale platform og forløbene, og ifølge projektholder gør flere af deltagerne brug af tilbuddet i Beyond Beta REACT samt har en fortsat dialog med deres mentorer. Derudover har organiseringen omkring erhvervshusene betydet, at deltagerne efter afsluttet forløb er blevet henvist til andre projekter eller aktører i erhvervshusenes netværk. Samtidig giver de interviewede partnere udtryk for, at de gennem projektet har fået større kendskab til gruppen af vækstparate iværksættere, som de ikke tidligere har arbejdet målrettet med. På den måde har projektet åbnet for nogle nye muligheder for at udnytte erfaringerne fra projektet i fremadrettede indsatser. På baggrund af interviewene med deltagerne vurderer vi samtidig, at deltagerne har opnået et langsigtet udbytte af deltagelsen, bl.a. gennem deres hjælp til at opnå ekstern finansiering.

Monitorering og opfølgning



Deltagernes potentiale og niveau er løbende vurderet gennem selektionsmøder, og erfaringer fra projektet er brugt i udformningen af Beyond Beta REACT. Deltagernes udbytte og vækstpotentiale er løbende blevet monitoreret gennem "selection"-møder i mentorkredsen, hvor hver startup er blevet drøftet og der er truffet beslutning om at tilbyde dem næste læringsprint eller ej. Ifølge de interviewede partnere er møderne undervejs gået fra at vare to timer til at vare 45 minutter grundet den opbyggede rutine og større enighed på tværs af organisationerne om definitionen af målgruppen. Dette vurderer vi har skabt en god systematik omkring stop-and-go mekanismerne i projekter og sikret, at der flere gange undervejs er taget stilling til målgruppens ambitionsniveau. Samtidig har projektholder og partnere undervejs justeret på arbejdsgangene som følge af de erfaringer de har gjort, bl.a. ift. hvorvidt frasortering mellem hvert sprint gives skriftligt eller mundtligt. Ligeledes har projektholder gjort sig erfaringer med hensyn til målgruppen (som primært har

været hurtigskalerbare tech-iværksættere), og udvidet denne til et bredere udsnit af iværksættere (stadig med klart vækstpotentiale) i REACT-bevillingen.

5 Fremdrift og målopnåelse

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift i forhold til henholdsvis aktiviteter/milepæle og outputmål på evalueringstidspunktet. Nedenstående figur præsenterer den overordnede status på projektets fremdrift via fire overordnede indikatorer: fremdrift ift. aktiviteter, tid og budgetforbrug (afsnit 5.1) samt målopnåelse ift. outputmål (afsnit 5.2).



5.1 Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle

Afsnittet beskriver kort projektets overordnede fremdrift i forhold til de aktiviteter og/eller milepæle, som er opsat for projektet.

Status på evalueringstidspunktet er, at 91 % af de opstillede aktivitetsmål er nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status på opnåelsen af aktivitetsmålene fremgår af tabellen nedenfor.

Figur 3 Status ift. de opstillede aktivitetsmål på evalueringstidspunktet

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
A1: Sourcing, identificering og rekruttering af potentielle startups til forløbet.	320	428	+100 %
A2: Første forløbsfase – ”første lærings-sprint” med fokus på at gøre den enkelte startup bedre i stand til at udvikle og fokusere på de punkter i deres forretningsudvikling som giver størst værdi ift. til en skalerbar forretning.	150	135	90 %
A3: Anden forløbsfase – ”andet lærings-sprint” med fokus på at tilføre de nødvendige ressourcer og viden til at undersøge om den valgte forretningsmodel kan skaleres.	105	83	79 %
A4: Tredje forløbsfase – ”tredje lærings-sprint” med fokus på eksekvering af de udviklede forretningsplaner.	56	52	93 %

Note: Projektets målopnåelse er indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager 15.11.2022. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Der er i projektet blevet identificeret og rekrutteret flere startups end målsat. Antallet af startups der har deltaget i første forløbsfase, er dog mindre end det målsatte, og indikerer således, at der har været behov for at screene flere deltagere for at kunne finde startups med det forventede vækstpotentiale. Det til trods har der siden midtvejsevalueringen været fremdrift på de tre forløbsfaser,

hvor størstedelen af målsætningerne om antal deltagere i de tre læringsprint er indfriet. I alt er der gennemført fire forløb med 30-40 virksomheder der er startet i første læringsprint. De realiserede måltal indikerer, at en større andel af deltagerne er blevet frasorteret mellem første og anden sprint end forventet i de opsatte måltal.

Budget- og tidsforbrug

Nedenfor præsenteres projektets budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet.

Figur 4 Budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet

	Total budget	Forbrug d.d.	Procentvist forbrug
Budgetforbrug (mio. DKK)	33,6 (inkl. tillægsbevilling)	32,1	96 %
Tidsforbrug (måneder)	25	25	100 %

Note: Projektets budgetforbrug er indrapporteret til evaluator af sagsbehandler jf. senest indsendte regnskab.

5.2 Målopnåelse i forhold til output

Afsnittet beskriver kort status i forhold til de outputmål, som er opsat for projektet.

På evalueringstidspunktet er 94 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte målsætninger er givet i tabellen nedenfor.

Figur 5 Status ift. de opstillede outputmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
B1: Antal deltagere	225	246	+100 %
B2: Antal deltagere der fuldfører forløb	203	176	87 %
B3: Antal deltagere der forbedre deres iværksættetekompetencer efter deltagelsen	192	163	85 %
B4: Antal virksomheder der har skaffet ekstern kapital	56	63	+100 %
C3: Deltagere starter en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelse i programmet.	6	11	+100 %

Note: Projektets målopnåelse er indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager 15.11.2023. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Projektet har – trods udfordringer med at finde vækstparate startups – nået målet om antal deltagere med 20 flere deltagere. Heraf har 176 deltagere fuldført forløbet, svarende til 87 %. Dette vurderer vi er en positiv udvikling siden midtvejsevalueringen, hvor målopnåelsen var 40 %. Siden midtvejsevalueringen har

projektet opgjort antal virksomheder der har skaffet ekstern kapital, og målsætningen er på evalueringstidspunktet indfriet.

6 Effektivurdering

I dette afsnit præsenterer vi evaluators samlede vurdering af mulighederne for, at indsatsen vil skabe de ønskede effekter eller for at nå specifikke effektmål. Det primære grundlag for evaluators vurdering er spørgeskemadata, men i den samlede vurdering indgår også evaluators vurdering af bevillingsmodtagers arbejde med – i forbindelse med implementering af indsatsen – at sikre den størst mulige realisering af indsatsens effektpotentialer.

Om spørgeskemaet

Erhvervshus Hovedstaden har udsendt et survey til de deltagende start-ups i Beyond Beta for at undersøge deltagernes udbytte og programmets effektskabelse.

Spørgeskemaet er udsendt til 115 deltagere henover 2021 og 2022 i takt med, at deltagerne afsluttede deres forløb. Heraf har 71 respondenter besvaret spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 62 %. Således udgør data fra spørgeskemaundersøgelsen ikke en præcis beskrivelse af indsatsens effektskabelse, men giver en indikation af den forventede effektskabelse.

6.1 Forudsætninger for effektskabelse

Indsatsens potenti-
ale for effekter

Det er ikke muligt på evalueringstidspunktet præcist at opgøre de effekter, som indsatsen vil skabe efter bevillingsperioden. For alligevel at give et billede af indsatsens *potentiale* for effektskabelse, som er mere retvisende og præcist end output-indikatorerne alene kan vise, præsenterer vi i dette afsnit, hvordan indsatsen konkret har bidraget for at styrke deltagernes *forudsætninger* for at omsætte deres udbytte af indsatsen til de ønskede effekter.

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at skabe øget omsætning.

Figur 6 *Indsatsens bidrag til at skabe styrkede forudsætninger for de ønskede effekter*

Hvordan og i hvilket omfang har indsatsen skabt et udbytte for deltagerne, der styrker deres forudsætninger for at skabe effekter? <i>Andel af virksomhederne, der angiver at...</i>	Andel virksomheder
De har opnået forbedrede startup-kompetencer	63 %
De vil opnå varig effekt til at skabe udvikling eller vækst i deres startup	55 %
De har udviklet deres forretningsmæssige forståelse	48 %
De har øget deres viden om at skalere deres startup	44 %

Kilde: Erhvervshus Hovedstadens spørgeskemaundersøgelse.

Note: Kolonnen til højre afspejler andelen af respondenter, der har afgivet et af de to mest positive svar på en 5-punktsskala. (n=71)

Besvarelsene indikerer, at deltagerne gennem forløbet er blevet styrket som iværksættere – både hvad angår kompetencer, forretningsmæssig forståelse og viden om skalering. At det ikke er en større andel af deltagerne der angiver at have opnået ovenstående i høj/afgørende grad vurderer vi kan skyldes, at nogle

deltagere ikke oplever undervisningen som relevant for dem grundet manglende niveauinddeling (som beskrevet under 'kvalitet').

6.2 Forventninger til effekter

Forventning til ekstern finansiering

Som tidligere nævnt har 89 % af deltagerne enten allerede opnået ekstern finansiering (45 %) eller forventer inden for et år at opnå ekstern finansiering (44 %), som følge af deres deltagelse i Beyond Beta.

Blandt de startups der allerede har opnået ekstern finansiering, er der gennemsnitligt opnået finansiering på ca. 2,4 mio. kr. svarende til i alt 66,6 mio. kr. Opjusteres dette gennemsnit til de deltagere, der ikke har besvaret spørgeskemaundersøgelsen (i alt 45 % der forventes at have opnået ekstern finansiering), beløber den samlede eksterne finansiering sig til ca. 123 mio. kr. (jf. Erhvervsusets beregninger).

Samme antagelser kan lægges ned over de deltagere, der forventer at opnå finansiering inden for et år, og giver en samlet opjusteret forventning til finansiering på 146 mio. kr.

Figur 7 Ekstern finansiering opnået/forventes opnået

	Gns. pr. startup	I alt	Opjusteret til alle startups i programmet
Allerede opnået ekstern finansiering (45 %)	2,4 mio.	66,6 mio.	123 mio.
Forventer at opnå ekstern finansiering (44 %)	2,9 mio.	57,8 mio.	146 mio.

Kilde: Erhvervsus Hovedstadens spørgeskemaundersøgelse og beregninger. (n=63)

Forventning til eksport

Beyond Beta har tiltrukket en stor del startups der er eksportaktive. I alt angiver 34 % af respondenterne, at 10 % eller mere af deres omsætning kommer fra salg til udlandet. Heraf eksporterer 36 % af respondenterne til flere end fem lande, primært USA, Tyskland, Sverige og EU generelt.

Det er dog ikke muligt på baggrund af den indsamlede data at vurdere, hvorvidt deltagelsen i Beyond Beta har påvirket deltagernes eksportomsætning eller eksportmarkeder.

6.3 Indsatsens effektmål

Tabellen nedenfor viser fremdriften mod effektmålene for indsatsen.

Figur 8 Status ift. de opstillede effektmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning i projektperioden	Målsætning efter projektperioden	Status	Procentvis målopnåelse
C1: Deltagervirksomheder vil være iværksættere indenfor 5 år efter deltagelsen	0	15	-	-
C2: Deltagervirksomhederne overlever 2 år efter deltagelse i programmet.	0	15	-	-
C3: Deltagere er selvstændige 6 måneder efter deltagelsen.	0	15	-	-

Note 1: Projektets målopnåelse er indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager 15.11.2023. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.
 Note 2: - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator.

Effektmålene skal først realiseres efter projektperioden og de er derfor endnu ikke opgjort. Baseret på både projektets målopnåelse og interviews og survey blandt de deltagende startups vurderer vi det dog sandsynligt, at effektmålene kan indfries – og forventeligt med mere end 15 deltagervirksomheder.

Vedrørende målet om deltagervirksomheder der overlever to år efter deltagelsen, angiver projektholder, at de forventer at opføre det som antal startups der bliver til vækstiværksættere.

7 anbefalinger og læring

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger³ og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge.

Læringspunkt 1

Velfungerende samarbejde på tværs af private og offentlige organisationer kræver koordinering og rammesætning, men for stor kompleksitet i organiseringen kan samtidig fjerne fokus fra værdiskabelse over for målgruppen. Projektet har været drevet i et overordnet set velfungerende samarbejde mellem Erhvervshusene og Accelerace, hvilket ikke mindst kan tilskrives en tydelig koordinerende indsats fra Erhvervshus Hovedstaden. Det har været et nyt samarbejde for partnerne og derfor krævet en god mængde forventningsafstemning og dialog undervejs. På baggrund af vores interviews kan erfaringerne med samarbejdet samles under følgende punkter: 1) Vigtigt med fysiske møder mellem partnerne for at sikre nærhed og kendskab til hinanden, 2) Nødvendigt med klar rammesætning fra start af om rollefordeling og ansvarsområder – gerne skrevet ned, 3) Fælles dialog om forventningerne til hinanden og til programmet, og fælles bevidsthed om at alle kan lære noget af hinanden.

Med Beyond Beta REACT-bevillingen, som blev igangsat i sidste halvdel af projektperioden, steg kompleksiteten i organiseringen og koordineringsopgaverne. Ifølge de interviewede aktører fjernede det i nogen grad fokus fra fremdriften i det igangværende Beyond Beta projekt. Vi vurderer dog, at det allerede opbyggede samarbejde i projektet samt det store kendskab til hinanden i partnerkredsen, var en styrke for at partnerne kunne forholde sig til ændringerne i organiseringen under den nye bevilling og samtidig fortsætte arbejdet under den igangværende bevilling. Vi vurderer således kontinuiteten i den eksisterende partnerkreds som vigtig for at kunne opnå et fortsat godt samarbejde og for at kunne anvende de allerede opnåede erfaringer og læring fra projektet.

Læringspunkt 2

Kan et program for spidsen af startups imødekomme regionale forskelle? Beyond Beta har henvendt sig til de mest ambitiøse og vækstparate startups, hvilket bl.a. er sikret gennem flere frasorteringsrunder undervejs. Det er samtidig en målgruppe af startups som det er nyt for erhvervshusene at arbejde med og som det – særligt i de øvrige regioner end hovedstaden – har vist sig svært at finde et tilstrækkeligt solidt rekrutteringsgrundlag af for at kunne realisere de opsatte måltal. På baggrund af interviewene påpeges bl.a. kommunikationen og formidlingen af projektet som noget der har gjort det vanskeligt at inddrage bl.a. lokale erhvervsservice i rekrutteringen i de andre regioner.

Vi vurderer, at det giver anledning til at overveje, hvad prioriteringen i et program som dette bør være. Kan det på samme tid være rettet mod en snæver målgruppe af de mest ambitiøse med størst potentiale, og samtidig tilgodese bredden geografisk og med de forskelle der er mellem regionerne? Hvis målgruppen primært findes omkring de større byer, vurderer vi at det kan være vanskeligt med et ønske om at nå en bred regional fordeling – og det skal i så fald overvejes, om det er hensynet til den spidse målgruppe eller regionale

³ Anbefalinger formidles kun i forbindelse med midtvejsevalueringer.

bredder der vejer tungest. I den relation bør det overvejes, om det kræver det forskellige formidling af forløbet tilpasset hver region for at sikre større engagement og ejerskab lokalt, eller om der kan kommunikeres ensartet til målgruppen af vækstiværksættere – som tesen har været i Beyond Beta.

Læringspunkt 3

Niveauinddeling af undervisning kan øge relevansen. Vi har i flere tidligere evalueringer konstateret, at deltagerne oplever større udbytte af 1-1 sparring end af den kollektive undervisning. En af årsagerne hertil er deltagerenes forskellige udgangspunkter og afsæt, som gør det vanskeligt at tilbyde undervisning der er lige relevant for alle, og derfor er den individuelle sparring mere værdsat, da det giver mulighed for at arbejde konkret med den enkelte iværksætters behov og virkelighed. Samtidig spiller undervisningen og den individuelle sparring dog ofte sammen og vi kan også her konstatere, at flere af de interviewede startups har været tilfredse med begge dele. Vi vurderer dog, at det i fremadrettede indsatser er nødvendigt at forholde sig til, hvordan relevansen ved undervisningen kan øges yderligere, og om der f.eks. kan etableres hold på forskellige niveauer, så både mere erfarne og uerfarne iværksættere oplever et udbytte ved undervisningen.

8 Bilag: Sådan scorer vi

Overordnet

Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og deltagere samt evt. spørgeskemadata og statusrapporter m.v. I tilfælde med større usikkerhed i datagrundlaget foretager vi typisk et konservativt skøn.

1. Implementering (afsnit 4)

Projektets implementering vurderes på seks vurderingsparametre med en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i rapportens kapitel 4. Den samlede implementeringsscore er baseret på gennemsnittet af de individuelle scorer for de seks parametre.

	Tildeling af scorer for hvert af de seks vurderingsparametre	Samlet implementeringsscore	Trafiklys
Score	Betydning	Gennemsnit	Trafiklys
5	Implementeringen er nyskabende og en inspiration for andre.	3,5 - 5,0	■ [GRØN]
4	Implementeringen er meget tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.		
3	Implementeringen er tilfredsstillende. Visse forbedringspotentialer.	2,6 - 3,4	■ [GUL]
2	Implementeringen er utilfredsstillende. Store forbedringspotentialer.	1,0 - 2,5	■ [RØD]
1	Implementeringen er meget kritisabel.		

2. Målopnåelse (afsnit 5)

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på fremdrift ift. outputmål og sekundært fremdrift ift. aktivitetsmål. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Trafiklys	Betydning	Slutevaluering	Midtvejs-evaluering
■ [GRØN]	Målopnåelsen er som ønsket eller bedre.	95 % +	45 % +
■ [GRØN]	Målopnåelsen er lidt under det ønskede niveau.	81 – 90 %	35 - 44 %
■ [GUL]	Målopnåelsen er noget under det ønskede niveau.	65 – 80 %	25 - 34 %
■ [RØD]	Målopnåelsen er meget under det ønskede niveau.	20 – 64 %	15 - 24 %
■ [RØD]	Målopnåelsen er ikkeeksisterende eller tæt på.	0 – 19 %	0 – 14 %

3. Effektvurdering (afsnit 3)

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af muligheden for at realisere det forventede effektpotentiale.

Trafiklys	Betydning
■ [GRØN]	Det er tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil kunne realisere de forventede effekter.
■ [GUL]	Det er ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggjort, at projektet når sine effektmål. Evaluator vurderer dog, at projektet vil realisere mindst halvdelen af de forventede effekter.
■ [RØD]	Projektet vurderes ikke at realisere en tilfredsstillende andel af de forventede effekter.