

## **Bilag 6 - Kommunikationsplan 2023 for EU's Regionalfond og EU's Socialfond Plus**

I programperioden 2021-2027 er kommunikationsstrategien integreret i EU-programmerne, der dermed danner den overordnede ramme for forvaltningsmyndighedens kommunikationsindsats. Med afsæt i strategien udarbejder forvaltningsmyndigheden årligt en kommunikationsplan og rapporterer om gennemførelsen til overvågningsudvalget.

Kommunikationsindsatsen i 2021-2027 har tre overordnede formål:

1. Bidrage til bredt kendskab til EU-fondene
2. Understøtte effektiv implementering af programmerne
3. Sikre transparens i forbindelse med fondene investeringer og indsats

### **Aktiviteter og mål for 2023**

Vi forventer at gennemføre følgende større aktiviteter i 2023:

- Kampagne med fokus på de lokale erhvervsfyrtårne, der er udpeget som strategisk vigtige projekter i programmerne for 2021-2027. Kampagnen, som vil blive målrettet offentligheden, gennemføres i to dele:
  - Fysiske events i maj-juni - "Besøg dit lokale erhvervsfyrtårn"
  - Videokampagne på web og sociale medier i september-oktober med fokus på præsentation af de otte erhvervsfyrtårne. Der vil desuden blive lavet lokal/regional presseindsats.
- Operatørworkshops om kommunikation  
I 2021-2027-perioden kan et projekts manglende overholdelse af kommunikationsforpligtelsen, herunder brug af EU-logo, medføre, at op til 3 pct. af støtten til projektet annulleres. Med en workshop (evt. både i Øst- og Vestdanmark) i efteråret 2023 vil vi derfor klæde operatører og potentielle operatører på til at løfte opgaven. Med afsæt i erfaringer fra lignende workshops i 2018 vil workshoppen desuden indeholde praktiske øvelser og konkrete tips til kommunikations- og pressearbejde for EU-støttede projekter.

Udover ovennævnte større indsatser arbejder forvaltningsmyndigheden løbende med både hjemmeside, presse og sociale medier i forbindelse med åbning af nye ansøgningsrunder, tilsagn til konkrete projekter og formidling af konkrete projekthistorier. I tabellen herunder fremgår målsætninger for aktiviteter og kanaler i 2023.

**ERHVERVSSTYRELSEN**

Vejlsøvej 29  
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00  
CVR-nr 10 15 08 17  
E-post [de@erst.dk](mailto:de@erst.dk)  
[www.erst.dk](http://www.erst.dk)

**ERHVERVS MINISTERIET**

Aktivitet/kanal	Output-KPI	Resultat-KPI	Mål-KPI
<p>Hjemmeside:</p> <p>Udviklingidanmark.dk</p>	<p>Antal besøg i 2023:</p> <p>+ 5 pct. sammenlignet med 2022.</p>	<p>Besøgstid: &gt; 5 minutter</p> <p>Bounce rate: Under 50 pct.</p>	<p>Øget kendskab til fondene<sup>12</sup></p>
<p>Nyhedsbreve og -notifikationer:</p> <p>Udsendes til abonnenter via Udviklingidanmark.dk</p>	<p>Antal sendte nyhedsbreve og notifikationer: &gt; 1 pr. uge</p> <p>Antal abonnenter: + 10 pct. på alle abonnenter sammenlignet med 2022.</p>	<p>Åbningsrate: 40-50 pct. i gennemsnit pr. abonnement</p>	<p>Øget kendskab til fondene<sup>1</sup></p>
<p>Presse</p>	<p>Antal udsendte pressemeddelelser med projekthistorier: Mindst 5 pr. måned i gennemsnit<sup>3</sup></p> <p>Antal online-visninger af pressemeddelelser: Gennemsnitligt 135 visninger pr. pressemeddelelse</p>	<p>Antal presseomtaler: + 5 pct. sammenlignet med 2022.</p> <p>PR-score: &gt; 25</p>	<p>Øget kendskab til fondene<sup>1</sup></p>
<p>Kampagne om lokale erhvervsfyrtårne – fysiske events:</p> <p>”Besøg dit lokale erhvervsfyrtårn”</p>	<p>Antal deltagere:</p> <p>I alt mindst 300 deltagere</p>	<p>Tilfredshedsmåling: Deltagertilfredshed på niveau med tidligere åbne arrangementer.</p>	<p>Øget kendskab til fondene<sup>1</sup></p>
<p>Kampagne om lokale erhvervsfyrtårne – video:</p>	<p>1 video i to formater (web og SoMe) pr. erhvervsfyrtårn: KPI for visninger fastsættes, når</p>	<p>KPI for engagement fastsættes, når kampagnen er produceret.</p>	<p>Øget kendskab til fondene<sup>1</sup></p>

<sup>1</sup> Baseline er EU-Kommissionens [Eurobarometer-måling fra 2021](#).

<sup>2</sup> Udover øget kendskab til fondene skal hjemmesiden bidrage til effektiv implementering af programmerne. Dette vurderes med målsætninger for udbetalinger (N+3) og fejlrate.

<sup>3</sup> Svarer til TA-indikatoren *Antal case-historier om støttede projekter* i 2021-2027-programmerne.

Aktivitet/kanal	Output-KPI	Resultat-KPI	Mål-KPI
Udviklingidanmark.dk samt Erhvervsstyrelsens SoMe-kanaler	kampagnen er produceret.  1 pressehistorie pr. erhvervsfyrtårn af-sættes til lokale og regionale medier samt nichemedier, herunder fagblade	Mindst 50 presseomtaler i alt	
Workshop om kommunikation:	Antal deltagere: Mindst 100 deltagere	Tilfredshedsmåling: Deltagertilfredshed mindst på niveau med målingen for kommunikationsworkshops i 2018.	Effektiv implementering af programmerne

### Opfølgning og evaluering

Forvaltningsmyndigheden evaluerer den samlede kommunikationsindsats for 2023 på mødet i overvågningsudvalget, der finder sted forår/sommer 2024.