

Sådan bruger I indikatorerne i programmet for Regionalfonden Stærke virksomheder gennem innovation, digitalisering og grøn omstilling

Version 4

Erhvervsstyrelsen, 10. november 2022

Sådan bruger I indikatorerne i regionalfondsprogrammet *Stærke virksomheder gennem innovation, digitalisering og grøn omstilling*

Version 1, 10. maj 2022

Version 1 indeholder prioritet 1, med indsatsområde a og b. De resterende prioriteter og indsatsområder, vil blive medtaget i en version 2 af indikatorvejledningen.

Version 2, 04. juli 2022

Version 2 har fået tilføjet prioritet 1 indsatsområde c og derudover prioritet 2-5. Derudover er der lavet en generel rettelse i vejledningen, som beskriver, at virksomhederne skal tælles, når de indtræder i projektet, fremfor når de udtræder, som det var beskrevet i version 1 af indikatorvejledningen.

Version 3, 08. juli 2022

Version 3 har fået tilrettet indikator 2.3 Skønnet drivhusgasemission, således at den er blevet lettere forståelig og kan benyttes sammen med eventuelle annoncerings- eller projektspecifikke indikatorer.

Version 4, 10. november 2022

Version 4 har fået tilrettet indikatorerne 'Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)', 'Nominal værdi af forsknings- og innovationsudstyr' og 'Beløb investeret i maskiner og udstyr', indikatorernes målemetode i projektperioden er blevet opdateret med følgende beskrivelse 'I projektperioden skal tilsagnsmottager ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.'. Indikator 1b.2) Værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet til virksomheder, er blevet tilrettet, så indikatoren nu kun opgøres som total investering krævet til udvikling eller opgradering af den pågældende digitale tjeneste, produkt eller proces. Yderligere er definitionen og målemetoden på indikator 2.4) Affald brugt som råvarer blevet opdateret med en uddybning af, hvordan indikatoren opgøres. Derudover er indikator 3.1) Antal støttede turismeområder, 3.4) Antal turismeområder med forbedret infrastruktur og 4.1) Antal levende bymidter støttet tilrettet, så indikatorerne nu tæller modtagere af støtte og ikke modtagere af statsstøtte.

Indhold

Hvad er effektkæder og indikatorer, og hvorfor skal I bruge dem?.....	4
Effektkæder	4
Indikatorer	5
Hvornår skal I opstille indikatorer og måle på dem?.....	5
Hvor kommer indikatorerne fra?.....	6
Programindikatorerne	6
Vigtige huskepunkter for brug af indikatorer.....	7
Prioritet 1: Innovation, konkurrenceevne og digitalisering.....	8
Indsatsområde a: Mere forskning og innovation i danske SMV'er	8
Indsatsområde b: Digitale løsninger der gør SMV'er stærkere.....	13
Indsatsområde c: Stærkere SMV'er gennem internationalisering, digitalisering og grøn omstilling	15
Prioritet 2: Grøn omstilling i SMV'er	18
Prioritet 3: Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	22
Prioritet 4: Levende og bæredygtige bymidter	25
Prioritet 5: Udvikling af styrkeposition for velfærdsteknologi	29

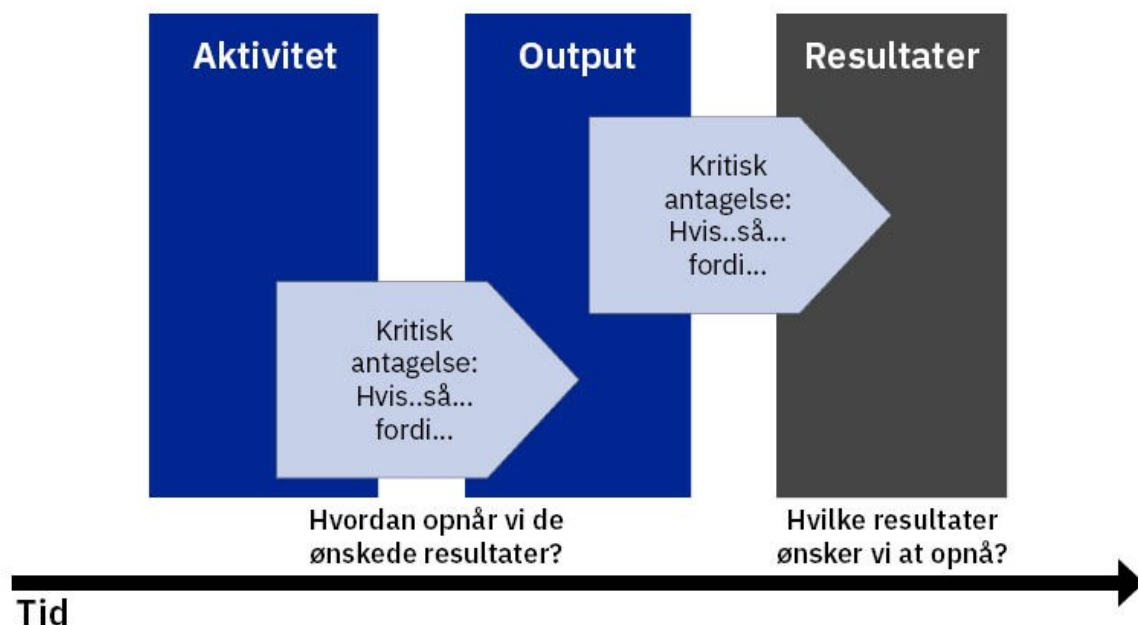
Hvad er effektkæder og indikatorer, og hvorfor skal I bruge dem?

Effektkæder

Regionalfonden støtter projekter, som er resultatorienterede og kan medvirke til at styrke de decentrale vækstvilkår. Erfaringerne viser, at projekter, som hviler på en klar, logisk og målbar effektkæde (også kaldet forandringsteori), har langt større sandsynlighed for at lykkes og skabe målbare resultater.

En effektkæde beskriver de vigtigste årsag-virkningssammenhænge i et projekt. Hvis I søger om EU-medfinansiering fra Regionalfonden, skal I beskrive jeres projekts effektkæde i tre led (se figur 1):

- 1) Projektets **hovedaktiviteter** (de vigtigste handlinger, som udføres)
(F.eks. screene 200 virksomheder)
- 2) Projektets **output** (de leverancer eller 'produkter', som projektets aktiviteter umiddelbart skaber)
(F.eks. 10 virksomheder samarbejder med forskningsorganisationer)
- 3) Projektets efterfølgende **resultater**
(F.eks. 90 SMV'er har indført produkt- eller procesinnovation)



Figur 1 - Effektkæde: Sammenhængen mellem aktiviteter, output og resultater

Regionalfondsprogrammet *Stærke virksomheder gennem innovation, digitalisering og grøn omstilling* er bygget op omkring effektkæder. Det betyder i praksis, at hvis jeres projekt skal kunne støttes med midler fra Regionalfonden, er der nogle foruddefinerede output og resultater, som jeres projekt skal skabe (uddybes nedenfor). Samtidig skal de aktiviteter, I søger støtte til, ligge inden for de muligheder, der er beskrevet i programmet.

I skal beskrive jeres projekts effektkæde i det elektroniske ansøgningsskema, men I kan med stor fordel også bruge effektkæder som et redskab til at skærpe jeres projekt allerede i udviklingsfasen. I kan f.eks. bruge effektkæden til følgende overvejelser: Hvad er de *kritiske forudsætninger* for, at aktiviteterne i jeres projekt rent faktisk skaber de forventede output, og at disse output herefter fører til de ønskede resultater? Kan I skabe de samme output og resultater billigere eller med større sikkerhed med alternative aktiviteter? Typisk vil en effektkæde være stærkest, hvis den bygger på positive erfaringer fra lignende projekter eller dokumenteret viden fra forskning eller lignende, som kan sandsynliggøre årsag-virkningssammenhænge i projektet. Det er vigtigt, at Erhvervsstyrelsen kan foretage en kvalificeret risikovurdering af jeres projekt ud fra projektbeskrivelsen.

Indikatorer

Ud over at beskrive jeres projekts effektkæde, skal I ved ansøgning opstille indikatorer og målbare succes-kriterier (måltal) for hvert af de tre led i effektkæden. Indikatorerne og måltallene skal bruges af jer selv og Erhvervsstyrelsen til at måle og vurdere, om jeres projekts aktiviteter gennemføres som planlagt og skaber de output og resultater, som var forventet. Nogle af indikatorerne skal I selv fastlægge, andre er forud-defineret (uddybes nedenfor).

Det er ikke nødvendigt at opstille indikatorer, som kan belyse alle tre led i effektkæden meget detaljeret. Det er således ikke hensigten, at indikatorerne skal måle alle de ting, som sker i jeres projekt. Det vigtige er, at indikatorerne og de tilhørende måltal er så fyldestgørende (dækkende) og præcise, at de kan fortælle (indikere), om jeres projekt er "på rette spor" og virker efter hensigten. F.eks. skal man i de fleste regionalfondsprojekter bl.a. måle antal deltagende virksomheder (output-indikator) og opstille måltal for denne indikator opdelt på halvår.

Hvornår skal I opstille indikatorer og måle på dem?

Ved ansøgning skal I opstille indikatorer og tilhørende måltal i det elektroniske ansøgningsskema. Måltallene for jeres projekts *aktiviteter, output og resultater* skal opstilles og kunne måles i projektperioden. Der skal opstilles ét samlet måltal for hver aktivitet-, output- og resultatindikator i hele projektperioden, når I ansøger.

Hvis jeres projekt opnår EU-medfinansiering, skal I opstille måltal for projektets *aktiviteter, output og resultater* for hvert halvår i projektperioden.

Hvis jeres projekt opnår EU-medfinansiering, skal I måle og indrapportere de *faktisk realiserede* aktiviteter, output og resultater hvert halve år i projektperioden (sker i det såkaldte projektrapporteringsværktøj (PRV)). Målemetoden for den enkelte indikator er uddybet i oversigten nedenfor.

Hvor kommer indikatorerne fra?

I fastlægger selv indikatorerne for jeres projekts hovedaktiviteter (maksimalt otte). En sagsbehandler fra Erhvervsstyrelsen vil indlede en dialog med jer, hvis der er behov for at tilrette jeres forslag til indikatorer for hovedaktiviteter for at sikre, at indikatorerne er præcise, målbare og dækkende for jeres projekt.

Som nævnt er der nogle output og resultater, som jeres projekt skal skabe, hvis det skal kunne støttes med regionalfondsmidler. Disse output og resultater måles med nogle forudbestemte indikatorer, som I skal bruge, hvilke indikatorer I skal benytte jer af, afhænger af den pågældende ansøgningsrunde. Hvis I *ikke* meningsfuldt kan opstille de krævede indikatorer, bør I overveje om ansøgningsrunden er den rigtige for jeres projekt.

Nedenfor finder I en oversigt over de forudbestemte output- og resultatindikatorer i programmet og en forklaring på, hvordan de er defineret og skal bruges i praksis (målemetode).

Udover de forudbestemte indikatorer i regionalfondsprogrammet kan I selv opstille supplerende indikatorer for jeres projekts output og resultater, men det er ikke noget krav (som nævnt ovenfor skal I opstille indikatorer og måltal for jeres projekts hovedaktiviteter).

Programindikatorerne

Nedenstående oversigt over regionalfondsprogrammets forudbestemte indikatorer følger de femsåkaldte prioriteter. Under hver prioritet er der et eller flere indsatsområder, som hver har en eller flere indikatorer tilknyttet.

1. Innovation, konkurrenceevne og digitalisering

- a. Mere forskning og innovation i danske SMV'er
- b. Digitale løsninger der gør SMV'er stærkere
- c. Stærke SMV'er gennem internationalisering, digitalisering og grøn omstilling

2. Grøn omstilling i SMV'er

3. Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)

4. Levende og bæredygtige bymidter

5. Udvikling af styrkepositioner for velfærdsteknologi

Oversigten nedenfor beskriver indikatorens navn, type (output eller resultat), måleenhed, definition og målemetode.

Tip: I kan "nøjes" med at sætte jer ind i indikatorerne for den prioritet og det indsatsområde, som jeres projekt tilhører.

Vigtige huskepunkter for brug af indikatorer

- Læs definitionerne og målemetoderne grundigt og vær omhyggelig med måleenhederne
- Opgør alle måltal og faktisk realiserede output og resultater i hele værdier (undlad at bruge kommaer og intervaller)
- Alle måltal og faktiske realiserede output og resultater skal opgøres akkumuleret.
- Er I i tvivl om en indikator, så kontakt Erhvervsstyrelsen.

Prioritet 1: Innovation, konkurrenceevne og digitalisering

Indsatsområde a: Mere forskning og innovation i danske SMV'er

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	1a.1) Virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	1a.5) Antal virksomheder, der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger
	1a.2) Antal virksomheder, der samarbejder med forskningsorganisationer	1a.6) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
	1a.3) Antal SMV'er (herunder nyetablerede virksomheder) der har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter	1a.7) Antal SMV'er, der indfører produkt- eller procesinnovation
	1a.4) Nominel værdi af forsknings- og innovationsudstyr	1a.8) Antal SMV'er, der indfører markedsførings- eller organisationsinnovation
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1a.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	Output	Antal virksomheder	Antal virksomheder, som deltager og modtager statsstøtte i projektet. Statsstøttemodtagere er virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. Vejledning om støtteberettigelse 2021-2027 på https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk for uddybning). <u>NB:</u> Virksomheder, der deltager i projektet uden at være statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden. I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmodtager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.	det antal <u>private</u> virksomheder, som tilsagnsmottager har registreret som statsstøttedtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.
1a.2) Antal virksomheder, der samarbejder med forskningsorganisationer	Output	Antal virksomheder	<p>Antal virksomheder, der samarbejder med forskningsorganisationer. Samarbejdet kan være nyt eller eksisterende, men bør være i hele projektdeltagelsen.</p> <p>Indikatoren dækker kun over virksomheder, der aktivt indgår i, samarbejder med forskningsorganisationer. Kontraktuelle samarbejder uden aktivt samarbejde kan derfor ikke medtælles i denne indikator.</p> <p>NB: Forskningsorganisationer er organer med et primært mål at udføre selvstændig grundforskning, industriel forskning og eksperimentel udvikling og at formidle resultaterne af sådanne aktiviteter i form af undervisning, publikationer eller viden overførsel. F.eks. universiteter eller forskningsinstitutter, teknologioverførselsbureauer, innovationsformidlere, forskningsorienterede eller virtuelle samarbejdsenheder, og de kan være offentlige eller private.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> samarbejder med forskningsorganisationer.</p>
1a.3) Antal SMV'er (herunder nyetablerede virksomheder) der har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter	Output	Antal virksomheder	<p>Antal SMV'er (herunder nyetablerede virksomheder), som har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter.</p> <p>Indikatoren dækker over to aktivitetstyper: - <i>Vidensspredning og matchmaking:</i> Aktiviteter, der har til formål at formidle viden, etablere relationer og bygge bro mellem virksomheder, mellem virksomheder og offentlige aktører og mellem virksomheder, videninstitutioner og</p>	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>Øvrige relevante aktører. Konkret skal aktiviteterne bidrage til et eller flere af følgende formål: Videnopbygning, videndeling, idéskabelse og hjælp til at finde samarbejdspartnere. Det kan både være i form af seminarer, konferencer, workshops, faglige netværk m.v. - <i>Internationalisering</i>: Aktiviteter, der har til formål at forberede samarbejde med partnere i ind- og udland med henblik på at samarbejde om innovation i virksomheder, og hvis direkte formål er at fremme innovation via internationalisering. Der kan f.eks. være tale om samarbejde med udenlandske videnmiljøer, teknologiske eller kommercielle kraftcentre.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har deltaget i kollektive innovationsrettede aktiviteter.</p>
1a.4) Nominel værdi af forsknings- og innovationsudstyr	Output	DKK (kr.)	<p>Indikatoren opgøres som den nominelle værdi af ny erhvervet forsknings- og innovationsudstyr. Forsknings- og innovationsudstyr dækker apparater, værktøjer og enheder brugt direkte til forsknings- og innovationsaktiviteter. Indikatoren opgøres baseret på de beløb der er bogført på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr. Beløbet skal dermed altid stemme med projektets bogførte investeringer.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p><u>NB</u>: Udgifter til anlæg til f.eks. at huse udstyret og forbrugsmaterialer, der anvendes til at udføre forsøg mm., skal ikke tælles med i indikatoren.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis <i>ansøger</i> får tilsagn, skal måltal angives pr. Halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
1a.5) Antal virksomheder, der har udviklet koncepter	Resultat	Antal virksomheder	Indikatoren tæller de virksomheder, der i projektet har udviklet konkrete koncepter til nye produkter, løsninger,	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
til nye produkter eller løsninger			<p>processer, organisation, forretningsmodel og markedsføringsinnovation. Konceptet kan f.eks. være en prototype, mockup, tegning eller plan.</p> <p><u>NB:</u> En virksomhed medtælles kun i indikator 1a.6, når og hvis projektet rent faktisk har resulteret i et konkret koncept for nye produkter eller løsninger (det kræves dog ikke, at produktet/løsningen er markedsintroduceret).</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet), uanset om der er udviklet mere end ét koncept. Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>ansøgningseskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger.</p> <p><u>NB:</u> Tilsagnsmottager skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (f.eks. ved at spørge deltagervirksomhederne om de har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger).</p>
1a.6) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	DKK	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Indikatoren opgøres som beløb på finansieringskonti 4110 kontante private tilskud, tredjepart, 4130 kontante private tilskud, økonomisk partner og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.,</p> <p><u>NB:</u> Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets regnskab.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningseskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på finansieringskonti 4110 Kontante private tilskud, tredjepart, 4130 Kontante private tilskud, økonomiske partnere og 4510</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			Beløbet opgøres i hele DKK.	egenfinansiering, private økonomiske partnere. I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.
1a.7) Antal SMV'er, der indfører produkt- eller procesinnovation	Resultat	Antal virksomheder	<p>Antal SMV'er der introducerer produkt- eller procesinnovation som resultat af projektdeltagelsen.</p> <p><i>Produktinnovation</i> defineres som markedsintroduktion af et nyt eller betydeligt forbedret produkt eller tjeneste med hensyn til brugervenlighed, komponenter eller delsystemer.</p> <p><i>Procesinnovation</i> defineres som implementeringen af et nyt og betydeligt forbedret produktionsproces, distributionsmetode eller understøttende aktivitet.</p> <p><u>NB:</u> Produkt- eller procesinnovation skal være ny for virksomheden, men den behøver ikke være ny på markedet. Innovationen kan være udviklet både af virksomheden selv, en anden virksomhed eller en organisation.</p> <p><u>NB:</u> Indikatorer dækker også mikro-virksomheder</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har introduceret produkt- eller procesinnovation.</p>
1a.8) Antal SMV'er, der indfører markedsførings- eller organisationsinnovation	Resultat	Antal virksomheder	Antal SMV'er der introducerer markedsførings- eller organisationsinnovation som resultat af projektdeltagelsen.	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p><i>Markedsføringsinnovation</i> defineres som implementeringen af et nyt marketingkoncept eller strategi som adskiller sig betydeligt fra virksomhedens eksisterende marketingmetode, og som ikke har været benyttet før i virksomheden. Det kræver en betydelig ændring i produkt design eller indpakning, produktplacering, produkt promovring eller pris. Indikatoren dækker ikke sæson, almindelige eller andre rutineændringer i marketing metoder.</p> <p><i>Organisationsinnovation</i> defineres som en ny organisatorisk metode i virksomhedens forretningspraksis (inkl. videns styring). Organisationsinnovationen skal være et resultat af en strategisk beslutning tage af ledelsen og implementeret med støtte fra projektet. Indikatoren dækker ikke fusioner og opkøb.</p> <p><u>NB:</u> Indikatorer dækker også mikro-virksomheder</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har introduceret markedsførings- eller organisationsinnovation.</p>

Indsatsområde b: Digitale løsninger der gør SMV'er stærkere

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	1b.1) Antal offentlige institutioner, der har modtaget støtte til at udvikle digitale tjenester, produkter og processer	1b.3) Antal årlige brugere af nye og opgraderede offentlige digitale tjenester, produkter og processer
	1b.2) Værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet til virksomheder	
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1b.1) Antal offentlige institutioner, der har modtaget støtte til at udvikle digitale tjenester, produkter og processer	Output	Antal offentlige institutioner	<p>Antal offentlige institutioner, som har modtaget støtte til at nyudvikle eller væsentligt opgradere digitale tjenester, produkter og processer. Væsentlig opgraderet dækker kun ny funktionalitet.</p> <p>NB: Offentlige institutioner defineres i denne indikator som lokale offentlige myndigheder, regionale myndigheder eller andre former for offentlige myndigheder. Offentlige institutioner dækker ikke kommunale virksomheder og offentlige universiteter eller forskningsinstitutioner.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en offentlig institution kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal <u>offentlige institutioner</u>, som har modtaget støtte til at nyudvikle eller væsentligt opgradere digitale tjenester, produkter og processer.</p>
1b.2) Værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet til virksomheder	Output	DKK (kr.)	<p>Den samlede værdi af digitale tjenester, produkter og processer, der er nyudviklet eller væsentligt opgraderet i projektet. Væsentlig opgradering dækker kun ny funktionalitet. Værdien skal opgøres som total investering krævet til udvikling eller opgradering af den pågældende digitale tjeneste, produkt eller proces. Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p>Digitale tjenester, produkter og processer kan være udviklet af virksomheder støttet eller af en tredjepart, med hvem der er indgået en kontrakt.</p> <p>NB: En digital tjeneste, produkt eller proces medregnes kun én gang i hele projektperioden.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Måltallet skal tage udgangspunkt i projektets samlede budget. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre den faktiske værdi af de digitale tjenester, produkter og processer, der er udviklet, som den totale investering krævet til udvikling eller opgradering af den pågældende digitale tjeneste, produkt eller proces.</p>
1b.3) Antal årlige brugere af nye og opgraderede offentlige digitale tjenester, produkter og processer	Resultat	Antal årlige brugere	<p>Årlig antal brugere af digitale offentlige tjenester, produkter og processer, som er nyudviklet eller væsentligt opgraderet. Væsentlig opgraderet dækker kun ny funktionalitet.</p> <p>Brugere er kunder, der benytter de offentlige digitale tjenester, produkter og processer, som er</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			blevet udviklet eller opgraderet. Derudover medtælles medarbejdere i offentlige institutioner, som benytter de digitale tjenester, produkter og processer, som er blevet udviklet eller opgraderet. <u>NB:</u> Indikatoren kan kun være 0 (nul) hvis den digitale tjeneste, produkt eller proces er ny.	Et år efter projektafslutning skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre det faktiske antal brugere af nye og opgraderede offentlige digitale tjenester, produkter og processer.

Indsatsområde c: Stærkere SMV'er gennem internationalisering, digitalisering og grøn omstilling

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hovedaktiviteter</u> fastlægges af projektet – max 8	1c.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	1c.3) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
	1c.2) Beløb investeret i maskiner og udstyr	1c.4) Antal virksomheder med større omsætning
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1c.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	Output	Antal virksomheder	Antal virksomheder, som deltager og modtager statsstøtte i projektet. Statsstøttemottagere er virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. Vejledning om støtteberettigelse 2021-2027 på https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk for uddybning). <u>NB:</u> Virksomheder, der deltager i projektet uden at være statsstøttemottager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator. Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden. I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som tilsagnsmottager har registreret som

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.	statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.
1c.2) Beløb investeret i maskiner og udstyr	Output	DKK (kr.)	<p>De samlede investeringer i software, udstyr og maskiner, der er nødvendige for at påbegynde SMV'ers omstilling. Indikatoren opgøres baseret på de beløb der er bogført på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr. Beløbet skal dermed altid stemme med projektets bogførte investeringer.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p>NB: Udgifter til implementering af maskiner og udstyr der alene vedr. installation, der optimerer bygningsmassens eller produktionsanlægs energiforbrug som for eksempel varmepumper, LED-pærer, fjernvarme eller anden energiforsyning til virksomhedens bygninger eller anlæg, kan ikke tælles med i indikatoren. Ligeledes kan udgifter til anvendelse af maskiner og udstyr som allerede er anskaffet af projektet eller støttemodtager ikke tælles med i indikatoren.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
1c.3) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	DKK	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Indikatoren opgøres som beløb på finansieringskonti 4110 kontante private tilskud, tredjepart, 4130 kontante private tilskud, økonomisk partner og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.,</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets regnskab.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på finansieringskonti 4110 Kontante private tilskud, tredjepart, 4130 Kontante private tilskud, økonomiske partnere og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
1c.4) Antal virksomheder med større omsætning	Resultat	Antal virksomheder	<p>Antal virksomheder, der øger (eller fastholder) deres <u>vækst</u> i årlig omsætning.</p> <p>Virksomhedens årlige omsætningsvækst måles året før og året efter, virksomheden har deltaget i projektet. Hvis væksten er forøget (eller er den samme), medtælles virksomheden i indikatoren.</p> <p>Hvis virksomhedens omsætningsvækst er negativ eller ikke kan måles før deltagelse i projektet, skal virksomhedens årlige omsætningsvækst efter deltagelse i projektet være mindst to pct. for at blive medtalt i indikatoren.</p> <p>Virksomhedens omsætning er totalen faktureret i perioden (et år), og den svarer til markedssalg af varer og tjenesteydelser leveret til tredjepart.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke afrapportere på denne indikator, da indikatoren bliver opgjort vha. data indhentet af Erhvervsstyrelsen fra Danmarks Statistik.</p> <p>NB: <i>Tilsagnsmottager</i>, skal altså kun opstille måltal, men ikke afrapportere realiserede værdier.</p>

Prioritet 2: Grøn omstilling i SMV'er

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	2.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	2.3) Skønnet drivhusgasemission
	2.2) Beløb investeret i maskiner og udstyr	2.4) Affald brugt som råvarer
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	2.5) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
		2.6) Antal SMV'er der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger
		Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
2.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	Output	Antal virksomheder	<p>Antal virksomheder, som deltager og modtager statsstøtte i projektet. Statsstøttemodtagere er virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis modtager udgifter (se evt. Vejledning om støtteberettigelse 2021-2027 på https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk for uddybning).</p> <p>NB: Virksomheder, der deltager i projektet uden at være statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmodtager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som tilsagnsmodtager har registreret som statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
2.2) Beløb investeret i maskiner og udstyr	Output	DKK (kr.)	<p>De samlede investeringer i test-, udviklings- og demonstrationsfaciliteter og indkøb af maskiner, udstyr og anlæg, der skaber merværdi og som bidrager til øget adgang for SMV'er og iværksættervirksomheder, skal medregnes i denne indikator. Indikatoren opgøres baseret på de beløb der er bogført på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr. Beløbet skal dermed altid stemme med projektets bogførte investeringer.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p>NB: Udgifter til etablering af parallel kapacitet til eksisterende tilbud, kan ikke tælles med i indikatoren. Ligeledes kan udgifter til anvendelse af allerede anskaffede maskiner og udstyr ikke tælles med i indikatoren.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
2.3) Skønnet drivhusgasemission	Resultat	Tons CO ₂ -ækvivalenter pr. år ghg protokol	<p>Samlet estimeret drivhusgasemission for de støttede enheder eller processer, i året efter indsatsen er afsluttet.</p> <p>Beregningen skal foretages på klimakompasset.dk, og skal opgøres som den samlede værdi af scope 1-3.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at estimere drivhusgasemissionen opnået i løbet af året efter indsatsens afslutning.</p>
2.4) Affald brugt som råvarer	Resultat	Tons pr. år	<p>Indikatoren måler yderligere årlig tonnage af affald, som stilles til rådighed som råvarer som følge af de støttede projekter. Med indikatoren ønskes det at måle på den mængde af affald, som bliver gjort tilgængelig for genanvendelsesprocesser et år efter deltagervirksomhedernes udtrædelse af projektet.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>NB: Ved udtrædelse af projektet, skal deltagervirksomheden estimere yderligere årlig tonnage af affald stillet til rådighed som råvarer et år efter udtrædelse af projektet. Estimatet skal baseres på en opgørelse af, hvad deltagervirksomheden har realiseret ved udtrædelse af projektet.</p> <p>NB: Det er tilsagnsmottagers opgave at lægge estimerne sammen på tværs af alle deltagervirksomheder i projektet. Estimerne for yderligere årlig tonnage et år efter deltagervirksomhedens udtrædelse, skal registreres i den periode, hvor deltagervirksomheden udtræder af projektet.</p>	<p>deltagervirksomhedernes estimerede værdier af indikatoren. De estimerede værdier skal indskrives i den periode deltagervirksomheden udtræder af projektet. Estimatet opgøres som tons. affald pr. år som stilles til rådighed som råvarer.</p>
2.5) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	DKK (kr.)	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Indikatoren opgøres som beløb på finansieringskonti 4110 kontante private tilskud, tredjepart, 4130 kontante private tilskud, økonomisk partner og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.,</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets regnskab.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på finansieringskonti 4110 Kontante private tilskud, tredjepart, 4130 Kontante private tilskud, økonomiske partnere og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
2.6) Antal SMV'er der har udviklet koncepter	Resultat	Antal virksomheder	<p>Indikatoren tæller de virksomheder, der i projektet har udviklet konkrete koncepter til nye produkter, løsninger,</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
til nye produkter eller løsninger			<p>processer, organisation, forretningsmodel og markedsføringsinnovation. Konceptet kan f.eks. være en prototype, mockup, tegning eller plan.</p> <p>NB: En virksomhed medtælles kun i indikator 2.6, når og hvis projektet rent faktisk har resulteret i et konkret koncept for nye produkter eller løsninger (det kræves dog ikke, at produktet/løsningen er markedsintroduceret).</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet), uanset om der er udviklet mere end ét koncept. Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, der har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger.</p> <p>NB: Tilsagnsmottager skal selv sørge for at indhente de nødvendige oplysninger hos deltagervirksomhederne (f.eks. ved at spørge deltagervirksomhederne om de har udviklet konkrete koncepter til nye produkter eller løsninger).</p>

Prioritet 3: Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	3.1) Antal støttede turismeområder	3.3) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
	3.2) Beløb investeret i turismerelateret turismeinfrastruktur	3.4) Antal turismeområder med forbedret infrastruktur
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
3.1) Antal støttede turismeområder	Output	Antal turismeområder	<p>Indikatoren tæller de turismeområder, som gennem projektet har modtaget støtte til fornyelse og forbedring af turismeproduktet, der forbedrer forudsætningerne for lokal vækst og beskæftigelse i turismen i det givne område (Typisk vil der være tale om ét område).</p> <p>Et turismeområde udgør et afgrænset geografisk område, der forud for projektet har turismevolumen og/eller efter projektdeltagelse har potentiale til at tiltrække turister.</p> <p>Turismeområdet tælles kun én gang i hele projektperioden.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at et turismeområde kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal turismeområder, som har <u>modtaget støtte</u> i perioden. Et turismeområde medtælles kun i den periode, hvor turismeområdet indtræder i projektet.</p>
3.2) Beløb investeret i turismerelateret turismeinfrastruktur	Output	DKK (kr.)	De samlede investeringer i turismerelateret turismeinfrastruktur, der bidrager til at fremme investeringer og beskæftigelse skal medregnes i denne indikator. Beløbet	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			<p>dækker investeringer i fysisk turismeinfrastruktur, der forbedrer forudsætningerne for lokal vækst og beskæftigelse i turismen i det givne område.</p> <p>Indikatoren opgøres baseret på de beløb der er bogført på konto 2310 køb af bygninger, 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr, konto 2330 køb af rettigheder, konto 2410 køb af jord, 10 pct. samt 2420 køb af jord, 15 pct. Beløbet skal dermed altid stemme med projektets bogførte investeringer på disse konti.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på konto 2310 køb af bygninger, konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr, konto 2330 køb af rettigheder, konto 2410 køb af jord, 10 pct. samt 2420 køb af jord, 15 pct.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
3.3) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	DKK (kr.)	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Indikatoren opgøres som beløb på finansieringskonti 4110 kontante private tilskud, tredjepart, 4130 kontante private tilskud, økonomisk partner og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.,</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets regnskab.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på finansieringskonti 4110 Kontante private tilskud, tredjepart, 4130 Kontante private tilskud, økonomiske partnere og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
3.4) Antal turismeområder med forbedret infrastruktur	Resultat	Antal turismeområder	<p>Indikatoren tæller de turismeområder, som gennem projektet har modtaget støtte til fornyelse og forbedring af turismeproduktet, der forbedrer forudsætningerne for lokal vækst og beskæftigelse i turismen i det givne område, og som følge af deres deltagelse i projektet har opnået en forbedret turismeinfrastruktur. (Typisk vil der være tale om ét område).</p> <p>Et turismeområde udgør et afgrænset geografisk område, der forud for projektet har turismevolumen og/eller efter projektdeltagelse har potentiale til at tiltrække turister.</p> <p>Turismeområdet tælles kun én gang i hele projektperioden.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at et turismeområde kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle antal turismeområder med <u>forbedret infrastruktur</u>. Et turismeområde medtælles kun i den periode, hvor turismeområdet indtræder i projektet.</p>

Prioritet 4: Levende og bæredygtige bymidter

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	4.1) Antal levende bymidter støttet	4.5) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
	4.2) Antal strategier for integreret territorial udvikling, der har modtaget støtte	4.6) Antal SMV-personale, der har afsluttet en uddannelse i færdigheder med henblik på intelligent specialisering, industriel omstilling og entreprenørskab
	4.3) Befolkning omfattet af projekter inden for rammerne af strategier for integreret territorial udvikling	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer
	4.4) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
4.1) Antal levende bymidter støttet	Output	Antal bymidter	<p>Indikatoren tæller de bymidter, som gennem projektet har modtaget støtte, der forbedrer attraktiviteten af at drive og etablere virksomhed i byen.</p> <p>Der kan medregnes byer med mellem 4.000 og 20.000 indbyggere, sekundært byer med over 20.000 indbyggere. Byer med over 20.000 indbyggere kan medregnes, hvis de oplever udfordringer i samme grad som de mindre byer med f.eks. tomme lokaler, faldende omsætning i butikkerne eller faldende kundestrøm i bymidten.</p> <p>Bymidter tælles kun én gang i hele projektperioden (når bymidten indtræder i projektet).</p>	<p>På ansøgningstidspunktet skal ansøger i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en bymidte kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>bymidter</u>, som har modtaget støtte i perioden. En bymidte</p>

Indikator	Indikator type	Måleenhed	Definition	Målemetode
				medtælles kun i den periode, hvor bymidten indtræder i projektet.
4.2) Antal strategier for integreret territorial udvikling der har modtaget støtte	Output	Antal strategier	<p>Indikatoren tæller de strategier for integreret territorial udvikling, der har modtaget støtte gennem projektet.</p> <p>Støtten dækker uddelte midler til indsatser, der underbygger vidensgrundlaget til brug ved udarbejdelse af en bystrategi.</p> <p>En strategi medtælles kun i det halvår hvor den er udviklet.</p>	<p>På ansøgningstidspunktet skal ansøger i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en strategi kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle de <u>strategier</u>, der er udviklet i perioden. En strategi medtælles kun i det halvår hvor den er udviklet.</p>
4.3) Befolkning omfattet af projekter inden for rammerne af strategier for integreret territorial udvikling	Output	Antal personer	Indikatoren opgøres som antal personer, som bliver omfattet i projekter der støttes ifm. strategier for integreret territorial udvikling.	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en person kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>personer</u>, som bliver omfattet af projektet.</p>
4.4) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder	Output	Antal virksomheder	Antal virksomheder, som deltager og modtager statsstøtte i projektet. Statsstøttedtagere er virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)			<p>evt. Vejledning om støtteberettigelse 2021-2027 på https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk for uddybning).</p> <p>NB: Virksomheder, der deltager i projektet uden at være støttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som tilsagnsmodtager har registreret som statsstøttemodtagere i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.</p>
4.5) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	Antal virksomheder	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Indikatoren opgøres som beløb på finansieringskonti 4110 kontante private tilskud, tredjepart, 4130 kontante private tilskud, økonomisk partner og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.,</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets regnskab.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på finansieringskonti 4110 Kontante private tilskud, tredjepart, 4130 Kontante private tilskud, økonomiske partnere og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
4.6) Antal SMV-personale, der har	Resultat	Antal personer	Antal SMV-medarbejdere (inkl. mikrovirksomheder), som har gennemført en uddannelse i færdigheder med henblik på	På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema

Indikator	Indikatorstype	Måleenhed	Definition	Målemetode
<p>afsluttet en uddannelse i færdigheder med henblik på intelligent specialisering, industriel omstilling og entreprenørskab</p>			<p>intelligent specialisering, industriel omstilling og entreprenørskab. Færdighederne omfatter følgende kategorier:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Tekniske kompetencer</u>: Færdigheder som er nødvendige ift. problemløsning, design, drift, nytænkning, vedligehold af maskiner og tekniske strukturer, IT faglige færdigheder. - <u>Ledelses kompetencer</u>: Færdigheder relateret til forretningsplanlægning, overholdelse af regler og kvalitetskontrol, planlægning af menneskelige ressourcer og allokering af ressourcer. - <u>Iværksætter kompetencer</u>: Specifikke færdigheder for nystartede virksomheder, såsom risikoaccept/-styring, strategisk tænkning og tiltro, evnen til at skabe personlige netværk og evnen til at håndtere og udfordringer og krav af forskellig karakter. - <u>Grønne kompetencer</u>: Specifikke færdigheder ift. at kunne ændre produkter, tjenester eller processer, som følge af klimaændringer, miljøbeskyttelse, cirkulær økonomi, ressourceeffektivitet og krav eller regler. - <u>Andre kompetencer</u>: Andre færdigheder, end de fire beskrevet ovenfor. <p>Medarbejdere, der falder fra uden at have gennemført deres uddannelse, medtælles <u>ikke</u> i indikatoren.</p> <p><u>NB</u>: En person tælles kun med én gang, selvom vedkommende evt. deltager i flere forskellige uddannelser.</p>	<p>opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en person kun skal tælles med én gang i hele projektperioden. <u>NB</u>: Indikatorens måltal, skal fordeles på type af skills.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>medarbejdere</u>, som har gennemført en uddannelse i forbindelse med projektet. <u>NB</u>: Indikatorens faktiske værdi, skal fordeles på type af skills.</p>

Prioritet 5: Udvikling af styrkeposition for velfærdsteknologi

Overblik over programindikatorerne:

Aktiviteter	Output	Resultat
Indikatorer for <u>hoved</u> aktiviteter fastlægges af projektet – max 8	5.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	5.3) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)
	5.2) Beløb investeret i maskiner og udstyr	5.4) Antal SMV'er der samarbejder med kommuner og regioner om implementering af velfærdsteknologiske løsninger
	Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer	5.5) Antal velfærdsteknologiske løsninger, der er indkøbt af kommuner og regioner
		5.6) Antal velfærdsteknologiske løsninger tilpasset og udviklet sammen med/demonstreret for potentielle kunder
		Evt. <u>projektspecifikke</u> indikatorer

Type, måleenhed, definition og målemetode for hver indikator:

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
5.1) Antal virksomheder, der har modtaget støtte i form af tilskud (herunder mikro-, små-, mellemstore- og store virksomheder)	Output	Antal virksomheder	<p>Antal virksomheder, som deltager og modtager statsstøtte i projektet. Statsstøttemodtagere er virksomheder, der direkte eller indirekte får en konkurrencefordel ud af at deltage i projektet, men som ikke nødvendigvis medtager udgifter (se evt. Vejledning om støtteberettigelse 2021-2027 på https://udviklingidanmark.erhvervsstyrelsen.dk for uddybning).</p> <p><u>NB:</u> Virksomheder, der deltager i projektet uden at være statsstøttemodtager, skal <u>ikke</u> medtælles i denne indikator.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmodtager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>private</u> virksomheder, som tilsagnsmodtager har registreret</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
			numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.	som statsstøttemodtager i det elektroniske projektrapporteringsværktøj PRV.
5.2) Beløb investeret i maskiner og udstyr	Output	DKK (kr.)	<p>De samlede investeringer i test-, udviklings- og demonstrationsfaciliteter og indkøb af maskiner, udstyr og anlæg, der skaber merværdi og som bidrager til øget adgang for SMV'er og iværksættervirksomheder, skal medregnes i denne indikator. Indikatoren opgøres baseret på de beløb der er bogført på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr. Beløbet skal dermed altid stemme med projektets bogførte investeringer.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p> <p>NB: Udgifter til etablering af parallel kapacitet til eksisterende tilbud, kan ikke tælles med i indikatoren. Ligeledes kan udgifter til anvendelse af allerede anskaffede maskiner og udstyr ikke tælles med i indikatoren.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på konto 2320 køb af anlæg/maskiner/udstyr.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmodtager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.</p>
5.3) Private investeringer, som svarer til offentlig støtte (herunder tilskud og finansielle instrumenter)	Resultat	DKK	<p>Den samlede private finansiering til projektet, omfatter både privat egenfinansiering og private kontante tilskud. Finansieringen skal stemme overens med projektets til enhver tid gældende finansieringsplan.</p> <p>Indikatoren opgøres som beløb på finansieringskonti 4110 kontante private tilskud, tredjepart, 4130 kontante private tilskud, økonomisk partner og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.,</p> <p>NB: Indikatorens værdi skal stemme overens med den private medfinansiering, som fremgår af projektets regnskab.</p> <p>Beløbet opgøres i hele DKK.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at indikatorens værdi skal stemme overens med det budgetterede på finansieringskonti 4110 Kontante private tilskud, tredjepart, 4130 Kontante private tilskud, økonomiske partnere og 4510 egenfinansiering, private økonomiske partnere.</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
				I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> ikke foretage sig noget, da de faktiske værdier vil blive aflæst af projektets sagsbehandler i det afrapporterede regnskab.
5.4) Antal SMV'er der samarbejder med kommuner og regioner om implementering af velfærdsteknologiske løsninger	Resultat	Antal virksomheder	<p>Indikatoren opgøres som antal SMV'er der samarbejder med kommuner og regioner om implementering af velfærdsteknologiske løsninger, som en del af projektet.</p> <p>Virksomheden tælles kun én gang i hele projektperioden (når virksomheden indtræder i projektet). Hvis der deltager flere arbejdssteder (p-numre) med samme CVR-nummer, tæller disse som én virksomhed.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår. Bemærk, at en virksomhed kun skal tælles med én gang i hele projektperioden.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>SMV'er</u>, som har indgået i, samarbejder med kommuner og regioner ifm. implementering af <u>velfærdsteknologiske løsninger</u>.</p>
5.5) Antal velfærdsteknologiske løsninger, der er indkøbt af kommuner og regioner	Resultat	Antal virksomheder	<p>Indikatoren opgøres som antal velfærdsteknologiske løsninger, der er indkøbt af kommuner og regioner, som en del af projektet.</p> <p>NB: En velfærdsteknologisk løsning som er indkøbt af kommuner og regioner, tælles kun én gang i hele projektperioden.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <i>ansøger</i> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <i>tilsagnsmottager</i> opgøre de</p>

Indikator	Indikatortype	Måleenhed	Definition	Målemetode
				faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>velfærdsteknologiske løsninger</u> , som er indkøbt af kommuner og regioner i projektperioden.
5.6) Antal velfærdsteknologiske løsninger tilpasset og udviklet sammen med/demonstreret for potentielle kunder	Resultat	Antal velfærdsteknologiske løsninger	<p>Indikatoren opgøres som antal velfærdsteknologiske løsninger, som er tilpasset og udviklet i samarbejde/demonstreret for potentielle kunder, som en del i projektet.</p> <p>NB: En velfærdsteknologisk løsning som er tilpasset og udviklet i samarbejde/demonstreret for potentielle kunder, tælles kun én gang i hele projektperioden.</p>	<p>På <u>ansøgningstidspunktet</u> skal <u>ansøger</u> i det elektroniske ansøgningsskema opstille et samlet måltal (forventet værdi) for indikatoren i projektperioden. Hvis ansøger får tilsagn, skal måltal angives pr. halvår.</p> <p>I <u>projektperioden</u> skal <u>tilsagnsmottager</u> opgøre de faktiske værdier af indikatoren ved at tælle det antal <u>velfærdsteknologiske løsninger</u>, som er udviklet i samarbejde/demonstreret for potentielle kunder.</p>