

# KOMMUNIKATIONS- FORPLIGTELSEN

2021-2027

## Når I får EU-tilskud

Der er krav til, hvordan I kommunikerer, når I er tilsagnsmodtagere eller økonomiske partnere på EU-støttede projekter.

[Læs mere om kommunikationsforpligtelsen](#)

## Fortæl om støtten fra EU

EU-støtten er med til at blåstempe projektets relevans for omverdenen. Derfor kan I med fordel integrere EU-støtten som et strategisk budskab i jeres kommunikation om projektet.

Tilføj fx en kort beskrivelse af EU-fonden i en faktaboks i jeres pressemeddelelser, eller brug hashtags som #EUinMyRegion og #EUprojekt på sociale medier.



### EU-logo

Husk EU-logo på alt projektrelevant informations- og kommunikationsmateriale. Det gælder fx på hjemmesider, sociale medier, publikationer, pressemeddelelser og mailsignaturer.

[Download EU-logoet i forskellige formater](#)



### Plakater og skilte

I skal opsætte mindst én plakat med beskrivelse af jeres projekt og EU-støtten. Plakaten skal have mindst A3-størrelse eller være en elektronisk løsning i samme størrelse. Plakaten skal hænge et sted, hvor den er synlig for offentligheden.

EU-Kommissionen har lavet en [online plakatgenerator](#), som vi anbefaler, I bruger.

Der gælder særlige regler, hvis I får EU-støtte til varigt udstyr, anlæg, maskiner m.m. Får I EU-støtte på mere end 500.000 EUR, skal I sætte et varigt skilt eller en plade op, der viser EU-logoet.

Kontakt jeres sagsbehandler i Erhvervsstyrelsen, hvis det er relevant for jeres projekt.



### Web og sociale medier

I skal beskrive projektet på jeres hjemmeside. I beskrivelsen skal I angive EU-støtten, og EU-logoet skal fremgå på siden.

Når I kommunikerer om jeres projekt på sociale medier, skal I også angive, at projektet er støttet af EU. I skal også huske EU-logo på grafikker, videoer m.m. i jeres opslag.



### Kommunikationsarrangement

De lokale erhvervsfyrårne\*\* og store projekter med samlede omkostninger over 10 mio. EUR skal gennemføre et kommunikationsarrangement eller en kommunikationsaktivitet.

I skal inddrage EU-Kommissionen og Erhvervsstyrelsen rettidigt og gerne senest tre måneder før forventet afvikling.

[Se EU-Kommissionens vejledning](#)

\* De lokale erhvervsfyrårne er udpeget som projekter af særlig strategisk betydning i EU-programmerne.