

# | Effektmåling af indsatser støttet af Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020

# Baggrund: Evalueringsplan for regionalfondsprogrammet og socialfondsprogrammet for 2014-2020

Som en del af evalueringsplanen for danske regionalfondsprogram og socialfondsprogram gennemføres kontrafaktiske effektmålinger, der undersøger om programmerne har bidraget med de ønskede effekter.

Målingerne supplerer den løbende opfølgning på projekternes output og resultatskabelse i projekternes levetid med viden om projekternes effekter på mellemlangt sigt (efter to år).

I første omgang præsenteres målinger på alle virksomhedsrettede indsatser, mens resultaterne fra målinger på de personrettede projekter forventes præsenteres på mødet i overvågningsudvalget i efter 2023.

På de følgende sider præsenteres effektmålinger for virksomhedsrettede indsatser under regionalfondsprogrammets prioritetsakser:

1. *Styrket innovation i SMV'er*
2. *Flere vækstvirksomheder*
3. *Energi- og ressourceeffektive SMV'er*

Mange initiativer under socialfondsprogrammet understøtter også vækst og udvikling i SMV'erne, blandt andet ved at løfte arbejdsstyrkens kompetencer og uddannelsesniveau, men der er også dele af indsatsen, der kun indirekte eller i mindre grad har fokus på private deltagervirksomheder. Der er derfor kun foretaget målinger på initiativer under socialfondsprogrammets prioritetsakse 1. Iværksætteri og jobskabelse fordelt på investeringsprioriteterne:

## *1.1. Vejledning og støtte til iværksættere*

### *1.2. Vækstrettet kompetenceudvikling i virksomhederne*

Der har i begrænset omfang også deltaget private virksomheder i initiativer under prioritetsakse 3 Inklusion via uddannelse og beskæftigelse og prioritetsakse 4 Erhvervsuddannelse og videregående uddannelse, men indsatsen har i meget høj grad været rettet mod deltagerpersoner, og der har ikke deltaget tilstrækkelig mange virksomheder til, at der kan gennemføres målinger på dem. Projekternes måles i stedet på baggrund af deres effekter på deltagerpersonerne.



# Opsummering af resultater

- Målingen omfatter i alt 147 virksomhedsrettede projekter, der tilsammen er støttet med 2,3 mia. kroner fra Regionalfonden og Socialfonden
- De 147 projekter har indrapporteret oplysninger om mere end 10.000 virksomheder, der har deltaget i projektaktiviteter i perioden 2014-2019.
- Effektmålingen omfatter mere end 6.000 økonomisk aktive private virksomheder.
- Effekten på deltagervirksomhedernes omsætning og beskæftigelse måles to år efter virksomhederne er startet i indsatsen.
- Effektmålingen tyder på, at strukturfondsindsatsen har styrket både omsætning og beskæftigelse i deltagervirksomhederne.
- Der er tegn på positive effekter på både omsætning og beskæftigelse inden for alle prioritetsakser.



# Effektmålingerne omfatter 147 projekter, der tilsammen har modtaget 2,3 mia. kr. fra Regionalfonden og Socialfonden

Målingerne omfatter i alt 147 projekter igangsat i perioden 2014-2019, der har indrapporteret oplysninger om private deltagervirksomheder for perioden. En del af projekterne har også gennemført aktiviteter i de efterfølgende år, hvorfor effektmålingerne alene dækker en delmængde af de investerede midler. Der er således tale om foreløbige estimater på de foreløbige effekter af indsatsen.

Projekter støttet under regionalfondsprogrammets prioritetsaks 1 Styrket innovation i SMV'er fylder mest målt på både antal projekter og samlet budget. Derimod fylder indsatser under socialfondsprogrammets prioritetsakse 1.2. Vækstrettet kompetenceudvikling i virksomhederne mest målt på antal deltagervirksomheder.

I alt har projekterne tilsammen indrapporteret oplysninger om mere end 10.000 deltagervirksomheder. Fra de indrapporterede virksomheder frasorteres virksomheder, der ikke kan genfindes i Danmarks Statistiks registre igennem hele effektmålingsperioden. Det omfatter helt nye virksomheder, ophørte virksomheder og inaktive virksomheder. Endvidere frasorteres virksomheder uden reel økonomisk aktivitet. For at reducere risikoen for, at enkelte store virksomheder dominerer den samlede udvikling i beskæftigelse og omsætning, udelades også virksomheder med mere end 100 fuldtidsansatte af målingen.

*Antal projekter, investeringer og virksomheder der er omfattet af effektmålingerne*

	Antal projekter	Samlet budget (mio. kr.)	EU-midler (mio. kr.)	Antal indrapporterede virksomheder	Antal virksomheder i måling
ERDF: Styrket innovation i SMV'er	58	955	580	1.513	834
ERDF: Flere vækstvirksomheder	30	529	331	2.190	1.425
ERDF: Energi- og ressourceeffektive SMV'er	18	169	197	659	668
ESF: Vejledning og støtte til iværksættere	17	222	157	2.398	775
ESF: Vækstrettet kompetenceudvikling i virksomhederne	25	418	325	3.399	2.336
<b>I alt</b>	<b>147</b>	<b>2.294</b>	<b>1.590</b>	<b>10.159</b>	<b>6.038</b>

# Sådan foretages effektmålingerne

Hensigten med indeværende måling er at vurdere om de private deltagervirksomheder i projekter støttet med midler Regionalfonden eller Socialfonden har klaret sig bedre, end de ville have gjort, hvis de ikke havde deltaget i initiativerne.

Effektmålingerne gennemføres i samarbejde med Danmarks Statistik og baseres på Danmarks Statistiks omfattende registerdata for danske virksomheder. Brugen af registerdata gør det muligt at følge udviklingen i virksomhedernes beskæftigelse og omsætning både før og efter de har deltaget i indsatsen.

## Effektmåling og statistiske test

Effektskabelsen vurderes ved at følge den faktiske udvikling i deltagervirksomhedernes beskæftigelse og omsætning i en toårig periode efter de har deltaget i indsatsen. Herefter sammenlignes andelen af deltagervirksomhederne, der har oplevet positiv vækst med den tilsvarende andel i en gruppe af sammenlignelige virksomheder, der ikke har deltaget (kontrolgruppen). Hvis andelen af virksomheder med positiv vækst er statistisk signifikant højere i deltagergruppen end i kontrolgruppen, tolkes det som tegn på, at strukturfondsinitiativerne har bidraget til at styrke virksomhedernes omsætning og beskæftigelse.

Forskellen på deltagergruppen og kontrolgruppen testes statistisk ved at beregne den såkaldte p-værdi. Hvis p-værdien er mindre end 0,05 (5 pct. signifikansniveau), afvises det, at forskellen på deltager- og kontrolgruppen skyldes statistiske tilfældigheder. En p-værdi under 0,05 tolkes således som et tegn på, at projekterne har haft en positiv effekt på deltagervirksomhedernes vækst. Er p-værdien derimod større end 0,05, tolkes det som tegn på, at indsatsen ikke har haft målbar effekt.

Som nævnt måles effekten på virksomhedernes omsætning og beskæftigelse efter to år. Danmarks Statistik har data frem til 2. halvår 2021 og med en toårig effektmålingsperiode, er det dermed muligt at måle på virksomheder, der har deltaget i indsatser frem til og med 2019. Målingerne omfatter forskellige type af indsatser og virkemidler, hvor nogle virkemidler kan forventes at påvirke virksomhedernes omsætning

og beskæftigelse relativt hurtigt, mens effekten af andre typer af virkemidler først kan måles på længere sigt. Der er således tale om foreløbige resultater af indsatserne. Fremadrettet følges der både op på effektskabelsen i virksomheder, der har deltaget i indsatser efter 2019, ligesom effekterne på længere sigt (efter tre og fire år) undersøges.

Der foretages særskilte målinger for hver enkelt årgang af deltagervirksomheder. Virksomheder, der har deltaget i initiativer igangsat i 2015 måles således i 2017, virksomheder der har deltaget i initiativer i 2016 måles i 2018, osv. Resultaterne af målingerne er præsenteret i helhed i bilag 1.

Kontrolgruppen er sammensat, så den ligner deltagergruppen mest muligt målt på størrelse, lokalisering, branche samt udviklingen i omsætning eller beskæftigelse i året inden deltagelse.

## Jobskabelse og skabt meromsætning

Med vigtige forbehold kan resultatet af effektmålingen omsættes til tal for jobskabelse og skabt meromsætning. Den statistiske effektmåling sammenligner som nævnt *andelen* af succesvirksomheder i deltagergruppen og kontrolgruppen. I en sådan test vejer små og store virksomheder nøjagtig lige meget. Når man sammenligner den absolutte udvikling i hele deltagergruppens beskæftigelse med den absolutte udvikling i beskæftigelse i kontrolgruppen, vejer store virksomheder i sagens natur mere end små virksomheder. Det betyder, at effektmålingen på succesandele kan vise et andet resultat end målinger på de absolutte effekter. Det vil fx ske, hvis en indsats har haft en positiv effekt på beskæftigelsen i et stort antal små virksomheder, men dette overskygges af beskæftigelsesnedgang i en enkelt eller nogle få store deltagervirksomheder.

Der foretages kun beregninger på jobskabelse og skabt meromsætning, hvis den statistisk måling indikerer positive effekter, dvs. hvis andelen af virksomheder med positiv vækst er større i deltagergruppen end i kontrolgruppen, og at det samtidigt kan afvises, at forskellen skyldes statistiske tilfældigheder (p-værdi under 0,05).



Medfinansieret af  
Den Europæiske Union

# Data, usikkerhed og forbehold

## Data

Målingerne er baseret på Danmarks Statistiks registerdata for danske virksomheder. Danmarks Statistik har oplysninger om alle danske virksomheder, herunder oplysninger om branche, alder, størrelse, beskæftigelse og omsætning.

En stor del af projekterne sigter på at løfte virksomhedernes produktivitet og ideelt skulle effekten af disse projekter måles på baggrund af udviklingen i deltagervirksomhedernes produktivitet. Der findes ikke gode data for produktivitet og værdiskabelsen i hovedparten af de virksomheder, der har deltaget i indsatserne, hvorfor effekten i stedet vurderes ud fra udviklingen i omsætning og beskæftigelse.

## Usikkerhed og forbehold

Resultaterne af de statistiske effektmålinger skal tolkes forsigtigt, da målingerne er forbundet med usikkerhed og baseret på en række forudsætninger, herunder at virksomhederne i kontrolgruppen ligner deltagervirksomhederne på alle vigtige parametre.

Virksomhederne i kontrolgruppen ligner deltagervirksomhederne på en række observerbare karakteristika (fx virksomhedernes alder, størrelse og branche, mv.). Der kan dog også være vigtige karakteristika, som der ikke tages højde for i dannelsen af kontrolgruppen, herunder uobserverbare karakteristika som virksomhedernes motivation og engagement, vækstorientering, udviklingsbehov mv. Hvis der er systematisk forskel på virksomhederne vækstorientering mv er det sandsynligt, at deltagervirksomhederne ville have oplevet en forholdsvis høj vækst selv uden at have deltaget i projektet. Når man sammenligner deltagerne med en kontrolgruppe uden at tage højde for sådanne uobserverbare karakteristika, risikerer man at overvurdere effekten af indsatsen.

Endvidere er resultaterne udtryk for partielle effekter, og der tages

ikke højde for at en positiv udvikling i deltagervirksomhederne kan være sket på bekostning af ikke-deltagende virksomheder, fx ved at øget beskæftigelse i deltagervirksomhederne har medført faldende beskæftigelse i andre virksomheder. Omvendt medtæller effektmålingen heller ikke de positive afledte effekter, der kan være opstået hos underleverandører, detailhandel mv. Ligeledes kan der være afledte effekter i forbindelse med videndeling, der ikke opfanges i målingerne

På de følgende sider præsenteres resultaterne af målingerne i form af beregninger for effekten på deltagervirksomhedernes omsætning og beskæftigelse. Effekterne er beregnet som samlede meromsætning og ekstra beskæftigelse (målt i pct.), som deltagervirksomhederne har oplevet målt i forhold til den udvikling, som virksomhederne havde oplevet, hvis de ikke havde deltaget (kontrolgruppen).



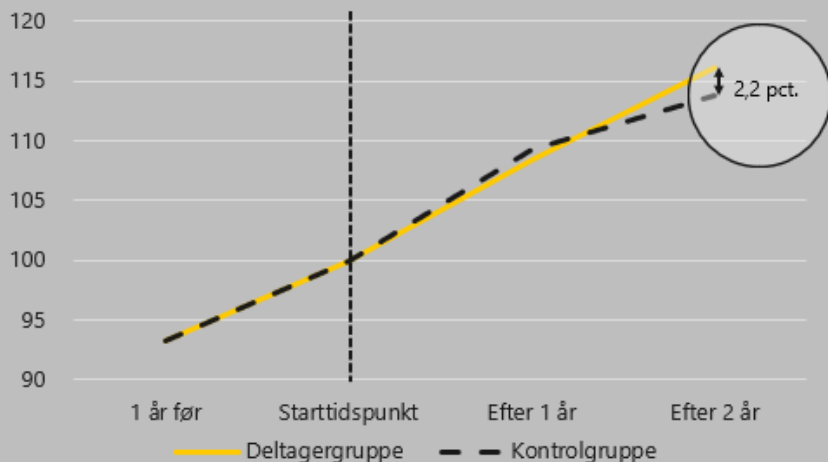
# Regionalfondsprogrammet:

## Prioritetsakse 1 - *Styrket innovation i SMV'er*

### Omsætning

- Effektmålingen på virksomheder, der har deltaget i indsatser under regionalfondsprogrammet prioritetsakse 1, indikerer at deltagervirksomhedernes samlede omsætning er godt 2 pct. højere (målt to år efter deltagelsen) end den ville have været, hvis virksomhederne ikke havde deltaget, jf. nedenstående figur.
- Omsætningen i deltagervirksomhederne – målt fra startåret og to år frem – er vokset med a. 16 pct. (den gule linje).
- Den samlede omsætning i kontrolgruppen er vokset med ca. 14 pct. (den stiplede sorte linje).
- Målingen indikerer således en omsætningseffekt på ca. 2 pct.

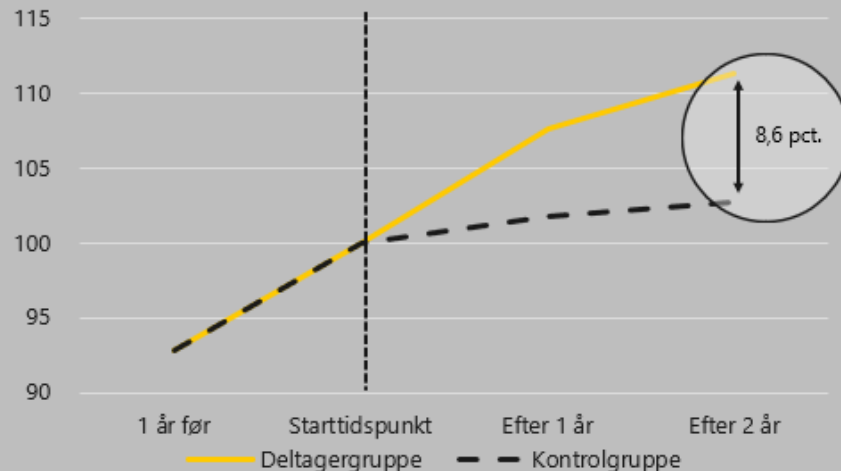
*Udvikling i faktisk og kontrafaktisk omsætning samt estimeret meromsætning*



### Beskæftigelse

- Effektmålingen tyder også på positive effekter på beskæftigelsen.
- Den samlede beskæftigelse i deltagervirksomhederne er vokset med ca. 11 pct. to år efter virksomhederne startede i indsatsen.
- I den tilsvarende periode er den samlede beskæftigelse i kontrolgruppen kun vokset med ca. 3 pct.
- Målingen tyder dermed på, at beskæftigelsen i deltagervirksomhederne er vokset med 8,6 pct. mere end den ville have gjort, hvis virksomhederne ikke havde deltaget i innovationsprojekterne.

*Udvikling i faktisk og kontrafaktisk beskæftigelse samt estimeret jobskabelse*

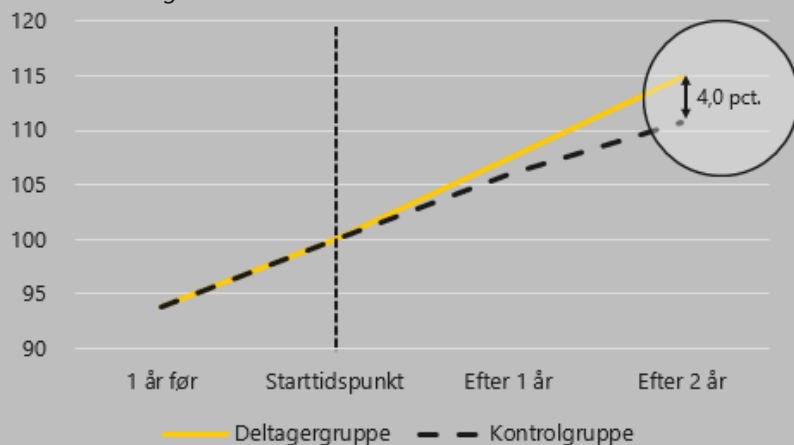


# Regionalfondsprogrammet: Prioritetsakse 2 – *Flere vækstvirksomheder*

## Omsætningseffekt

- Målingen viser også tegn på positive effekter af indsatsen under regionalfondsprogrammets prioritetsakse 2, hvor fokus er på øge væksten i virksomhederne.
- Den samlede omsætning i deltagervirksomhederne er vokset med ca. 15 pct., mens virksomhederne i kontrolgruppen har oplevet en vækst i omsætningen på ca. 11 pct.
- Dermed indikerer målingen en effekt på deltagernes omsætning på 4 pct.

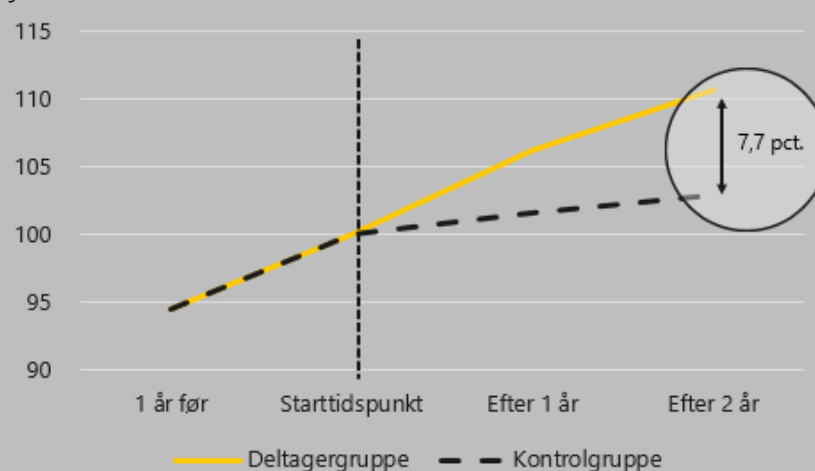
Udvikling i faktisk og kontrafaktisk omsætning samt estimeret meromsætning



## Beskæftigelseseffekt

- Målingen indikerer også positive effekter på deltagervirksomhedernes beskæftigelse.
- Den samlede beskæftigelse er vokset med ca. 11 pct. i deltagervirksomhederne og ca. 3 pct. i kontrolgruppen.
- Beskæftigelseseffekten efter to år kan dermed estimeres til ca. 8 pct.

Udvikling i faktisk og kontrafaktisk beskæftigelse samt estimeret jobskabelse





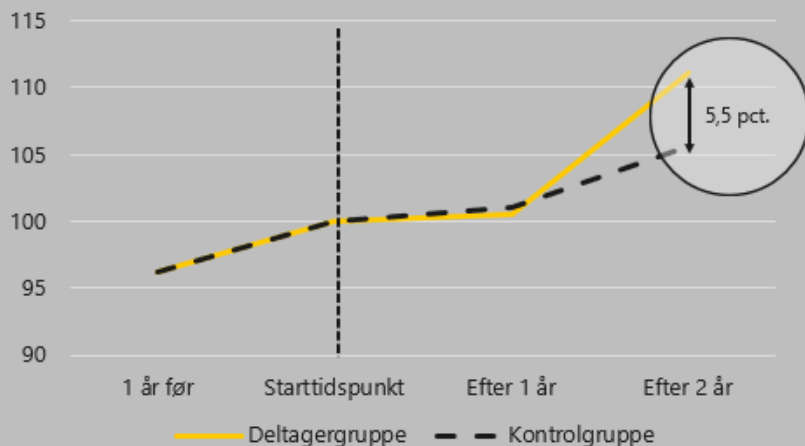
# Regionalfondsprogrammet:

## Prioritetsakse 3 – *Energi- og ressourceeffektive SMV'er*

### Omsætningseffekt

- Effektmålingen tyder også på at regionalfondsprogrammets indsats, der sigter på at styrke virksomhedernes energi- og ressourceeffektivitet har gavn timer deltageraktiviteterne.
- Deltageraktiviteterne samlede omsætning er vokset med ca. 10 pct. to år efter de er startet i indsatsen, mens omsætningen i kontrolgruppen er vokset med knap 5 pct. i den tilsvarende periode.
- Omsætningseffekten kan dermed estimeres til godt 5 pct.

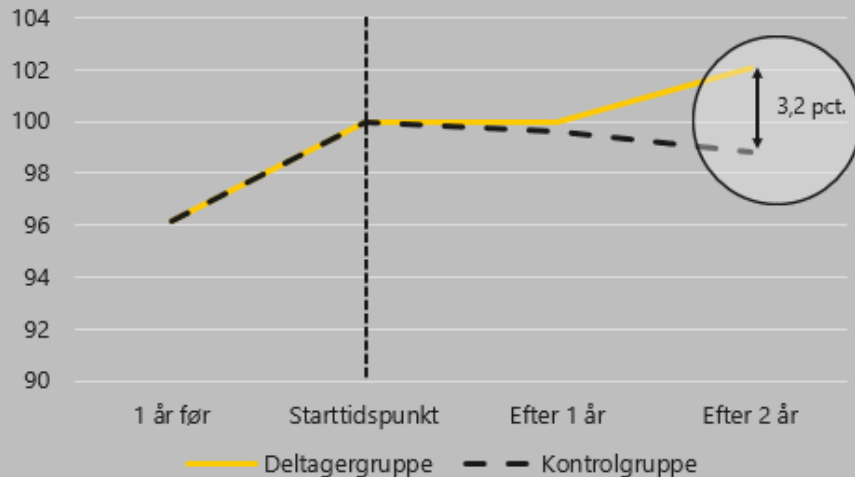
Udvikling i faktisk og kontrafaktisk omsætning samt estimeret meromsætning



### Beskæftigelseseffekt

- Den samlede beskæftigelse i deltageraktiviteterne er vokset med ca. 2 pct.
- Derimod er den samlede beskæftigelse i kontrolgruppen faldet med 1 pct. i den samme periode.
- Det indikerer, at indsatsen har løftet deltageraktiviteterne beskæftigelse med ca. 3 pct. målt to år efter indsatsen.

Udvikling i faktisk og kontrafaktisk beskæftigelse samt estimeret jobskabelse



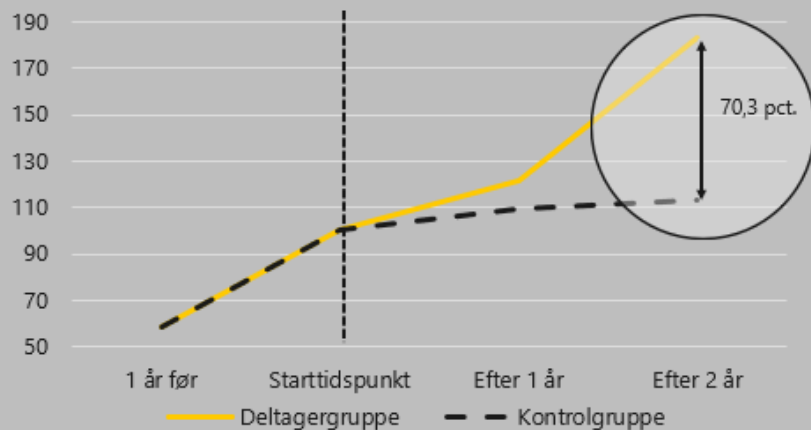
# Socialfondsprogrammet:

## Prioritetsakse 1.1 – Vejledning og støtte til iværksættere

### Omsætningseffekt

- Deltagervirksomhederne fra socialfondsprogrammets iværksætterindsats har oplevet en markant stigning i omsætningen på mere end 80 pct. to år efter projektdeltagelsen. Den meget høje vækst i omsætningen afspejler blandt andet, at mange af virksomhederne er helt nye, og derfor havde en lav omsætning målt i absolutte tal.
- Den samlede omsætning i kontrolgruppen er vokset med ca. 13 pct., hvilket indikerer en omsætningseffekt på ca. 70 pct.
- Målingen på iværksætterindsatsen er forbundet med større usikkerhed end de øvrige målinger, da de mange helt nye deltageraktiviteter gør det vanskeligt at sammensætte en kontrolgruppe.<sup>1</sup>

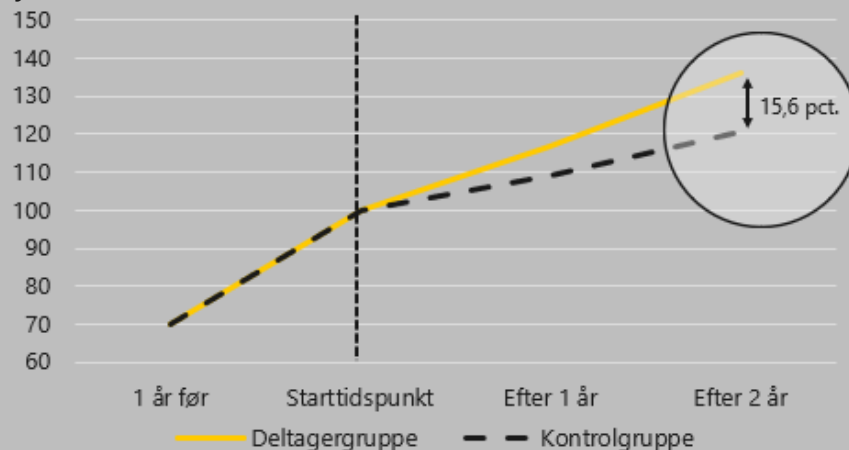
Udvikling i faktisk og kontrafaktisk omsætning samt estimeret meromsætning



### Beskæftigelseseffekt

- Målingen tyder også på at iværksætterindsatsen har bidraget til at løfte deltageraktiviteternes beskæftigelse.
- Den samlede beskæftigelse i deltageraktiviteterne er vokset med ca. 36 pct., mens beskæftigelsen i kontrolgruppen er vokset med ca. 21 pct.
- Beskæftigelseseffekten kan dermed beregnes til ca. 16 pct.
- Effektmålingen på deltageraktiviteternes beskæftigelse er forbundet med de samme usikkerheder og forbehold som målingen på omsætningen.

Udvikling i faktisk og kontrafaktisk beskæftigelse samt estimeret jobskabelse



1. Iværksætterindsatsen under socialfondsprogrammet har fokus på at støtte iværksætterne med at udvikle og skabe vækst i deres virksomheder. Projektdeltagerne vil derfor typisk have ambitioner om at skabe vækst i deres virksomheder. I udvælgelsen af virksomheder til kontrolgruppen, er det vanskeligt at skelne mellem nye virksomheder med tilsvarende vækstambitioner, som virksomheder i deltagergruppen, og de nye virksomheder, der skal danne ramme for en enkelt persons erhvervsaktivitet eller som hobby-virksomhed uden ambitioner om at vokse. Derfor er der formentlig betydelig forskel på vækstambitionerne og vækstpotentiale blandt deltageraktiviteterne og virksomhederne i kontrolgruppen. Hvis det er tilfældet, vil den målte effekt af iværksætterindsatsen være overvurderet.

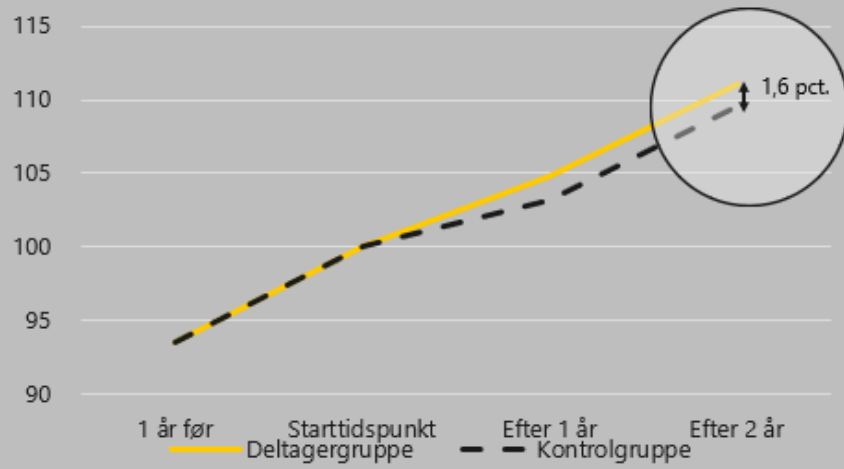
# Socialfondsprogrammet:

## Prioritetsakse 1.2 – *Vækstrettet kompetenceudvikling i virksomhederne*

### Omsætningseffekt

- Effektmålingen af projekter vedrørende vækstrettet kompetenceudvikling indikerer også positive effekter på deltagervirksomhedernes omsætning.
- Omsætningen i deltagervirksomhederne er vokset med 11 pct. to år efter deltagelse, mens virksomhederne i kontrolgruppen har oplevet en stigning i omsætningen på knap 10 pct.
- Effekten på deltagervirksomhedernes omsætning estimeres på den baggrund til knap 2 pct.

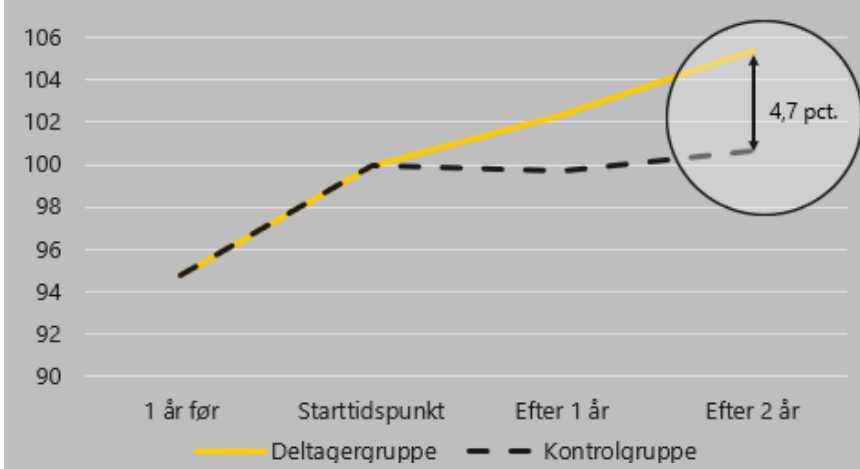
Udvikling i faktisk og kontrafaktisk omsætning samt estimeret meromsætning



### Beskæftigelseseffekt

- Der er også tegn på positive effekter på deltagervirksomhedernes beskæftigelse.
- Deltagervirksomhederne har oplevet en samlet fremgang i beskæftigelsen på ca. 5 pct., mens beskæftigelsen i virksomhederne i kontrolgruppen er vokset med knap 1 pct.
- Dermed kan effekten på deltagervirksomhedernes beskæftigelser beregnes til knap 5 pct.

Udvikling i faktisk og kontrafaktisk beskæftigelse samt estimeret jobskabelse



# Bilag 1. Effektmålinger og statistiske test

## Læsevejledning:

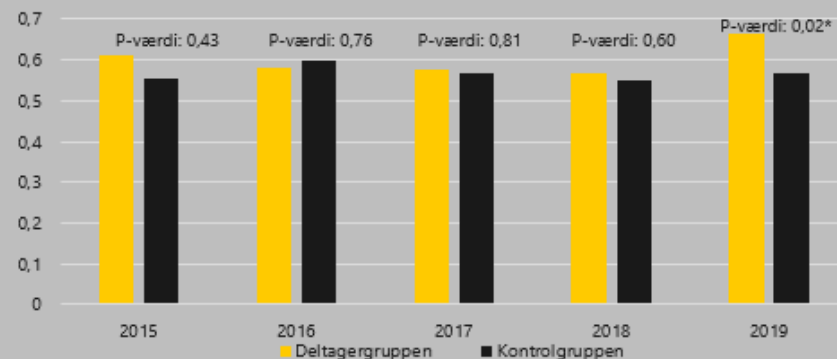
På de følgende sider præsenteres resultaterne af effektmålingerne, hvor andelen af virksomheder med positiv vækst i omsætning (og beskæftigelse) i deltagergruppen sammenlignes med den tilsvarende andel i kontrolgruppen. Der er foretaget målinger for hver årgang af deltageraktiviteter og udviklingen i omsætningen og beskæftigelsen måles to år efter virksomhederne er startet i indsatsen.

Hvis andelen af virksomheder med positiv vækst er større i deltagergruppen end i kontrolgruppen tyder det umiddelbart på, at indsatsen har haft positive effekter. Det kan dog ikke udelukkes at forskellene alene skyldes tilfældigheder. Derfor foretages der statistiske test (p-værdi), der angiver sandsynligheden for at forskellen mellem de to grupper er tilfældig. Typisk anvendes en p-værdi på 0,05, hvilket indebærer, at det med 95 pct. sandsynlighed kan afvises at forskellen på de to andele skyldes rene tilfældigheder. Hvis p-værdien er under 0,05 betegnes forskellen på andelen af virksomheder med positiv vækst i deltagergruppen og kontrolgruppen som statistisk signifikant, hvilket også kan tolkes som, at indsatsen har haft positiv effekt.

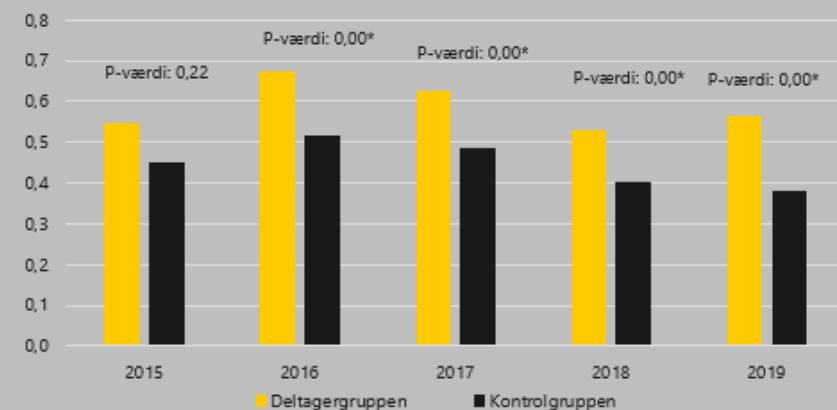
Resultaterne skal dog fortsat tolkes forsigtigt og med forbehold for systematiske forskelle på virksomhederne i deltagergruppen og kontrolgruppen som følge af forskelle i fx vækstambitioner, engagement mv. eller som følge af selektionsproblemer.

## ERDF – 1. Styrket innovation i virksomheder

Andel virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi



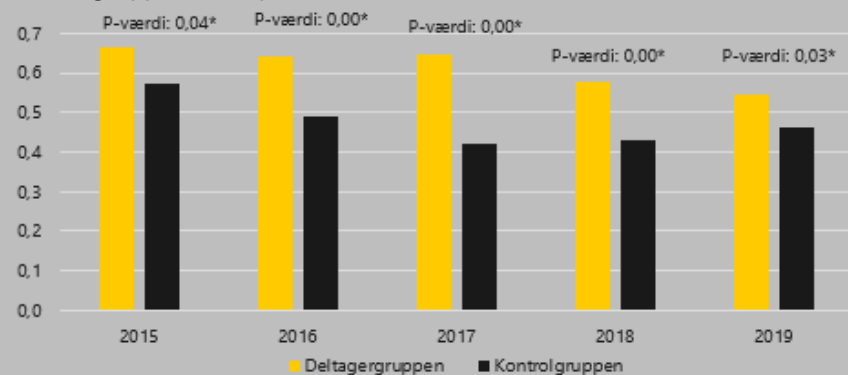
Andel virksomheder med positiv vækst i beskæftigelse i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi



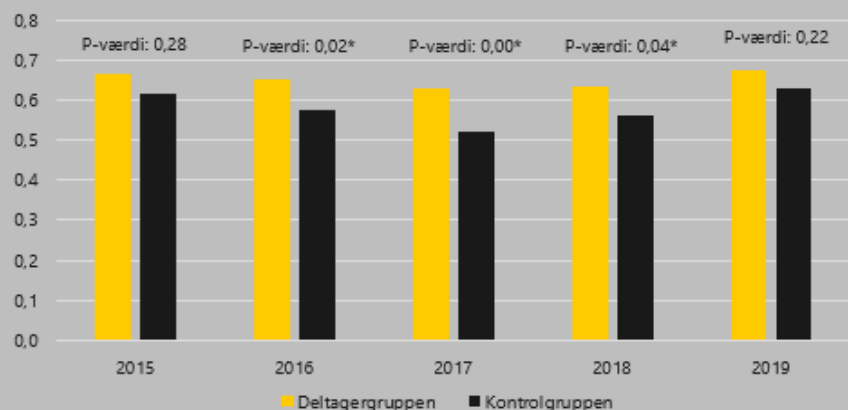
# Bilag 2. Effektmålinger og statistiske test

## ERDF – 2. Flere vækstvirksomheder

Andel virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi

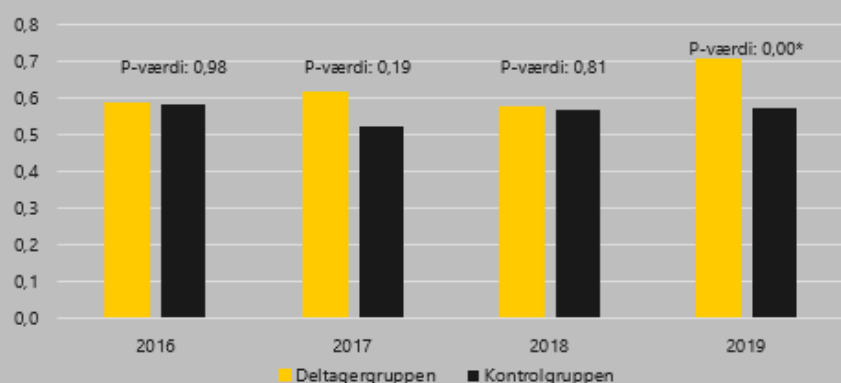


Andel virksomheder med positiv vækst i beskæftigelse i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi

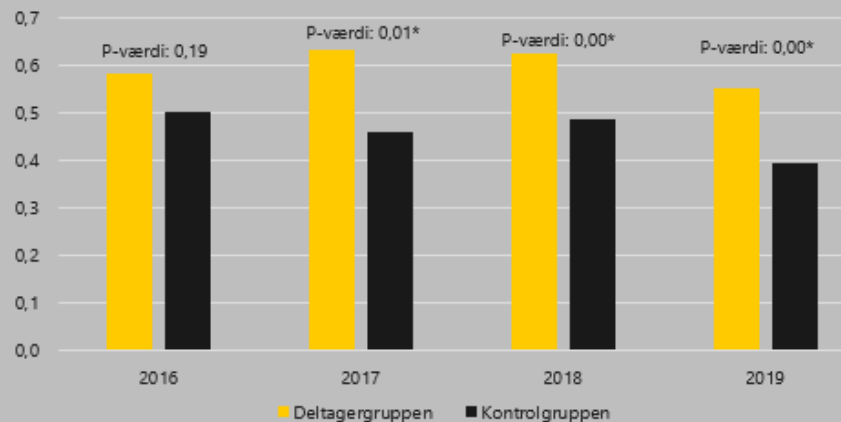


## ERDF – 3. Energi- og ressourceeffektive SMV'er

Andel virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi



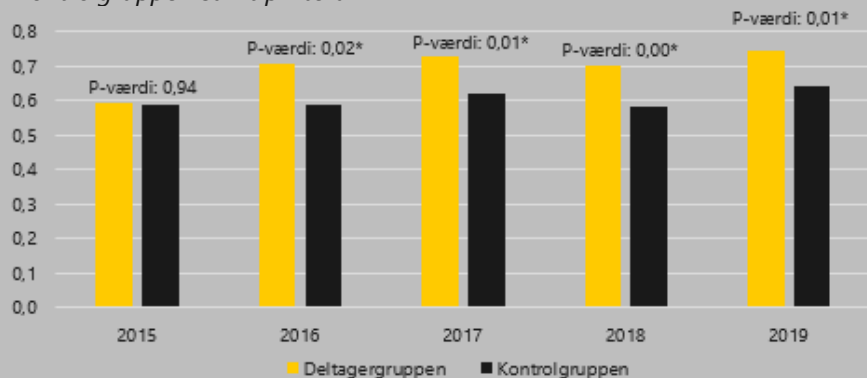
Andel virksomheder med positiv vækst i beskæftigelse i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi



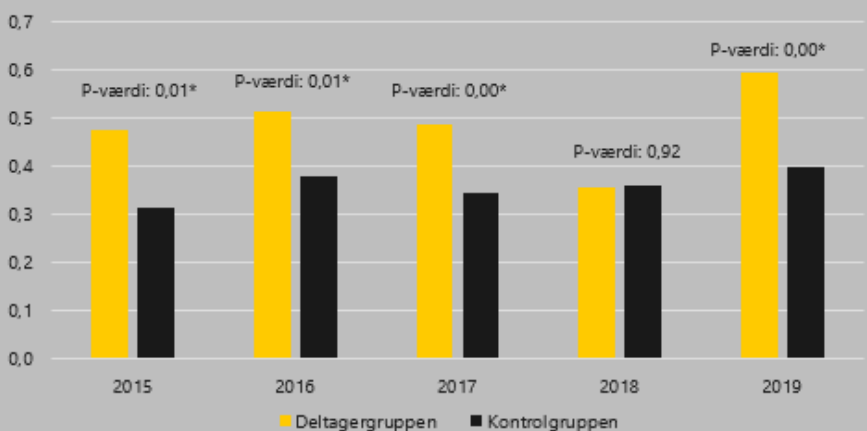
# Bilag 2. Effektmålinger og statistiske test

## ESF – 1.1. Vejledning og støtte til iværksættere

Andel virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi

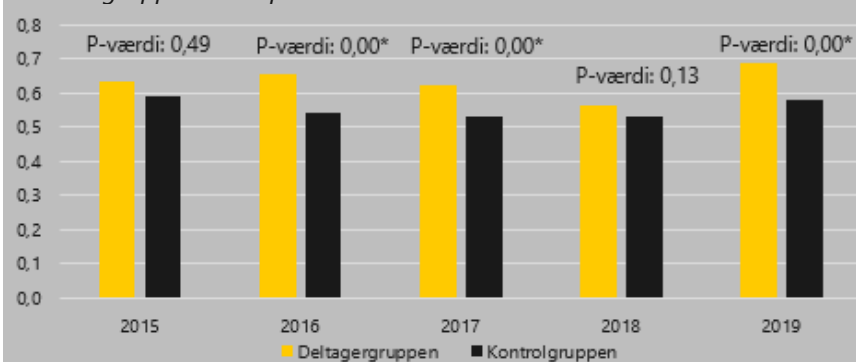


Andel virksomheder med positiv vækst i beskæftigelse i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi



## ESF – 1.2. Vækstrettet kompetenceudvikling i virksomheder

Andel virksomheder med positiv vækst i omsætningen i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi



Andel virksomheder med positiv vækst i beskæftigelse i deltager- og kontrolgruppen samt p-værdi

