

NOTAT

2022-11584

Bilag 8.2: Investeringsplan 2024

Investeringsplan 2024 fokuserer på at fremme danske styrkepositioner gennem finansiering af klyngeprogrammet for 2025-2028 ved indsatser målrettet innovation og bæredygtighed i SMV'erne og ved en større investering, der understøtter kvalificeret arbejdskraft til SMV'erne via substitution og social inklusion. Planen lægger desuden op til to investeringer målrettet turisme. Forslag til Investeringsplan 2024 indeholder forventede investeringer for i alt 802 mio. kr.

Tabel 1: Investeringsplan 2024

Investering	EU-midler (mio. kr.)	DEM (mio. kr.)
Klyngeprogram 2025-2028*	100	260
Flere hænder til virksomhederne	90	70
Udvikling af turismeområder (turismeinfrastruktur)	52	30
Lokale og tværgående turismeprojekter 2024	-	57
Opfølgning på bestyrelsen nye strategi	-	120
Digitale værktøjer til SMV'er**	8	10
Evaluerings-, analyse-, kommunikation mv	-	5
Samlede investeringer 2024	250	552

Note: Det samlede forslag til investeringsplanen er med forbehold for Finansloven 2024.

*Der foreslås en model, hvor samlet DEM-finansiering til klyngeprogrammet på 260 mio. kr. fordeles over ligeligt over 2024, 2025 og 2026. Der er derfor afsat 87 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler i 2024.

**Oprindeligt godkendt i regi af Investeringsplan 2023. Rykkes til Investeringsplan 2024.

Investeringsprioriteter*Klyngeprogram 2025-2028 (360 mio. kr.)*

Indsatsen videreudvikler bestyrelsens signaturindsats, hvor der afsættes midler til et nyt klyngeprogram i fortsat samarbejde med Uddannelses- og Forskningsstyrelsen (UFS). For at sikre kontinuitet vil programmet tage over, når den nuværende klyngeindsats Innovationskraft 2021-2024 udløber. Formålet er at styrke innovationskraften i danske SMV'er via landsdækkende klyngeorganisationer inden for de erhvervs- og teknologiområder, bestyrelsen udpeger i sin strategi. Dette bidrager til at fastholde og udvikle danske styrkepositioner.

Klyngeorganisationerne spiller en vigtig rolle i at samle økosystemer og derigennem facilitere og fremme SMV'ers deltagelse i innovations- og videnssamarbejder. Programmet vil følge op på udviklingssporene i bestyrelsens strategi og derigennem øge fokus på SMV'ernes behov, opdyrkning af partnerskaber samt spredning af viden, herunder fra universiteter mv., og nye teknologier.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post deb@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Der lægges op til, at bestyrelsen afsætter 360 mio. kr. (heraf 260 mio. kr. DEM) til programmet. Det er samme økonomiske niveau som hidtil, hvor bestyrelsen og UFS finansierer Innovationskraft 2021-2024 ligeligt med hver ca. 90 mio. kr. årligt. Den forholdsvis store DEM-andel skyldes, at både erhvervshusbestyrelser samt interessenter i strategiprocesen og i arbejdet med evaluering af erhvervsfremmesystemet har efterspurgt, at bestyrelsen tilbyder mere fleksible midler, hvor effekten i højere grad måles som styrkede forudsætninger for at skabe resultater, fx etablering af nye samarbejdsrelationer. Erhvervsfremmebestyrelsen har desuden drøftet behovet i både underudvalget i maj 2023 og på mødet 8. juni 2023, hvor der var opbakning til at tilbyde klyngeorganisationerne en finansiering, der i højere grad understøtter deres arbejde med at skabe forudsætninger for samarbejde i deres økosystemer. Dette er DEM mere velegnede til end Regionalfondsmidler, da de relevante indledende og forudsætningsskabende klyngeaktiviteter såsom netværksdannelse ikke er støtteberettigede til EU-midler.

Da klyngeorganisationerne ikke aktuelt får offentlig støtte til disse udgifter, begrænser det deres muligheder for at indlede behovsaflaring med virksomheder, der kontakter klyngeorganisationerne mhp. afdækning af behov, barrierer og potentialer i relation til innovation o.l. De mere fleksible bevillinger forventes også at bidrage til at styrke klyngeorganisationernes arbejde med at opdyrke nye partnerskaber, særligt internationalt, da effektskabelsen her typisk er markant mere langsigtet, end EU-midlerne kræver. Med det samlede program styrker bestyrelsen de danske innovationsøkosystemer, samtidig med at bestyrelsen støtter konkret innovation i SMV'er. Den store investering af DEM spredes ud over flere år for ikke at binde for stor en andel af bestyrelsens råderum i ét enkelt år. Konkret medfører Investeringsplan 2024, at de 260 mio. kr. DEM trækkes i tre lige store dele fra bestyrelsens DEM-ramme i hhv. 2024, 2025 og 2026 med forbehold for pågældende års finanslove. De samlede DEM anvendes både til medfinansiering af de afsatte EU-midler til konkrete innovationssamarbejder (dvs. projektbasis) samt til fuldt ud DEM-finansierede bevillinger målrettet samling af økosystemer (dvs. driftsstøtte i henhold til statsstøttere reglerne).

Niveauet af DEM-medfinansiering forventes at muliggøre en støtteprocent på 50 pct. for driftsstøtten og op til 70 pct. for konkrete innovationssamarbejder. Dette niveau svarer til bestyrelsens tidligere investeringer og vurderes fortsat hensigtsmæssigt, fordi det balancerer hensyn til at sikre en efterspørgselsdrevet indsats, hvor det private engagement vægtes højt, men samtidig ikke pålægger deltager-virksomheder uforholdsmæssigt store administrative byrder i form af dokumentationskrav vedrørende hver eneste forbrugte time.

Flere hænder til virksomhederne (160 mio. kr.)

I en tid med historisk lav ledighed og mange forgæves rekrutteringer, efterspørger de danske SMV'er fortsat kvalificeret arbejdskraft, herunder i høj grad faglært arbejdskraft. Én måde at imødekomme denne efterspørgsel på er ved at få flere ind på arbejdsmarkedet og derved øge arbejdsudbuddet. Bestyrelsens midler målrettet social inklusion er egnede hertil ved en indsats, der fokuserer på substitution af arbejdskraft. Hermed flyttes specifikke opgaver fra faglærte medarbejdere til personer, der står uden for arbejdsmarkedet, hvilket frigør faglærte kompetencer til andre opgaver, jf. bilag 3.2.2. En sådan indsats bakker op om

bestyrelsens målsætning om at understøtte SMV'ernes omstillingskapacitet, ligesom det bidrager til virksomhedernes sociale bæredygtighed. Det foreslås, at bestyrelsen investerer 160 mio. kr. (heraf 70 mio. kr. DEM) i indsatser målrettet en bæredygtig beskæftigelsesindsats.

Niveauet af DEM-medfinansiering forventes at muliggøre en støtteprocent på op til 75 pct. til indsatsen. Dette niveau vurderes hensigtsmæssigt, idet målgruppen af borgere på kanten af arbejdsmarkedet er en svær målgruppe at arbejde med. Derudover er det vanskeligt at medfinansiere med deltagertimer, da deltagerne ikke er mødestabile, og partnerne ellers vil stå med en høj egenfinansiering.

Udvikling af turismeområder (82 mio. kr.)

Dansk turisme har gennem en årrække været udfordret af et investeringsefterslæb, særligt uden for de store byer. Indsatsen blev første gang annonceret i starten 2023, og med denne annoncering udmøntes den resterende del af midlerne. På det aktuelle bestyrelsesmøde tager bestyrelsen stilling til udmøntning af første del af midlerne. Her er der flere kvalificerede ansøgninger, som ikke imødekommes pga. begrænsede midler. Det primære formål med indsatsen er uændret, hvilket understøttes af stor efterspørgsel på midlerne i første runde. Investeringen skal således fortsat bidrage til at tiltrække private investeringer gennem etablering, fornyelse og udvikling af fysisk turismeinfrastruktur, fx havnemiljøer, naturområder eller sammenhængende og varierede oplevelsesruter, der skal inspirere til ophold, aktiviteter, events og anden kommerciel aktivitet.

Niveauet af DEM-medfinansiering forventes at muliggøre en støtteprocent på op til 75 pct. af indsatsen. Dette niveau vurderes hensigtsmæssigt grundet pres fra både anlægsloft og kommunalbudgetter – særligt uden for de store byer.

Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter 2024 (57 mio. kr.)

På finansloven er der årligt afsat midler til en pulje for lokale og tværgående turismeprojekter, hvoraf 45,5 mio. kr. kun kan søges af destinationsselskaberne, mens 11,4 mio. kr. kan anvendes til øvrige lokale og tværgående turismeprojekter, herunder bl.a. destinationsudvikling i ø-kommuner. Midlerne skal investeres i henhold til den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme og bestyrelsens egen strategi. Den konkrete støtteprocent fastlægges i forbindelse med bestyrelsens behandling af den pågældende idébeskrivelse på et senere møde.

Digitale værktøjer til SMV'er (18 mio. kr.)

I Investeringsplan 2023 er der afsat midler til anden runde af en indsats målrettet udvikling af digitale værktøjer til SMV'er udbredt via Virksomhedsguiden. Det foreslås, at investeringen rykkes til 2024 for at indsamle yderligere erfaringer fra første investeringsrunde. Bestyrelsen forventes forelagt idébeskrivelse på mødet i september 2024 med henblik på udmøntning i 2025. Midlerne reserveres med uændret formål, dvs. til værktøjer, der øger digitaliseringen af erhvervsfremmeindsatsen.

Niveauet af DEM-medfinansiering forventes at muliggøre en støtteprocent på op til 90 pct. ligesom i første investeringsrunde. Niveauet vurderes fortsat passende, idet størstedelen af projektudgifterne forventeligt vil være selve kodningen, som

formodentligt vil blive lagt i underentreprise. Ansøgere vil derfor kun i begrænset omfang kunne bruge egne timer som medfinansiering. Yderligere vil anvendelse af applikationerne i sagens natur vanskeligt kunne rejse privat medfinansiering, da de skal gøres frit tilgængelige på Virksomhedsguiden.

Opfølgning på bestyrelsens nye strategi (120 mio. kr.)

Investeringsplan 2024 er den første investeringsplan under bestyrelsens nye strategi. Derfor foreslås det at afsætte 120 mio. kr. DEM til at implementere strategien. Det vurderes foreløbig relevant at prioritere især SMV'ernes bæredygtighed, innovation og omstillingskapacitet. Via en overordnet ramme, der kan udmøntes som én eller flere indsatser, og som kan times hensigtsmæssigt i relation til SMV'ernes behov, skabes fleksibilitet til at opnå maksimal effekt. Oplæg til anvendelse af rammen forventes fremlagt på møde d. 16. april 2024.

Evaluering, analyser, kommunikation mv. (5 mio. kr.)

Det følger af bestyrelsens nye strategi, at potentielle deltagere og interessenter skal have kendskab til bestyrelsens arbejde og signaturindsatser. Derfor foreslås det at afsætte 5 mio. kr. til evaluering, analyser, strategi og kommunikation mv. med henblik på at få den nødvendige læring og viden ud af pågående og gennemførte indsatser samt at øge kendskabet til bestyrelsen og dens tilbud. Herunder foreslås det at afsætte 4 mio. kr. (1 mio. kr. årligt i strategiperioden 2024-2027) til at videreudvikle Virksomhedspanelet. Panelet er et survey, der aktuelt besvares af ca. 2.500 SMV'er halvårligt, og som de seneste tre år har været en vigtig kilde til indsigt i SMV'ers behov og vurdering af aktuelle emner, hvor der tidligere har været fokus på bl.a. forsyningssikkerhed, bæredygtighed mv. Videreførelsen af panelet kræves for at generere data til brug for opgørelse af SMV'ernes kendskab til bestyrelsens signaturindsatser, der er et centralt mål i den nye strategi. Panelet vil desuden muliggøre, at bestyrelsen løbende kan få indblik i SMV'ernes oplevelse og vurdering af aktuelle tendenser mv.

Timing af investeringer

Investeringsplanen eksekveres løbende på bestyrelsens møder, jf. tabel 2.

Tabel 2: Forventet timing af investeringer i Investeringsplan 2024

Investering	2023	2024				
	November	Februar	April	Juni	September	November
Flere hænder til virksomhederne	Idébeskrivelse				Udmøntning	
Klyngeprogram 2025-2028		Idébeskrivelse				Udmøntning
Pulje for lokale og tværgående turismeprojekter		Idébeskrivelse				Udmøntning
Opfølgning på bestyrelsens nye strategi*			Idébeskrivelse			Udmøntning
Udvikling af turismeområder			Idébeskrivelse			Udmøntning
Digitale værktøjer til SMV'er**					Idébeskrivelse	Udmøntes 2025

Note: Evaluering, analyse, kommunikation mv. indgår ikke, da disse anvendes løbende.

*Kan annonceres og udmøntes løbende i 2024.

**Godkendt i regi af Investeringsplan 2023. Rykkes til Investeringsplan 2024 og udmøntes i 2025.