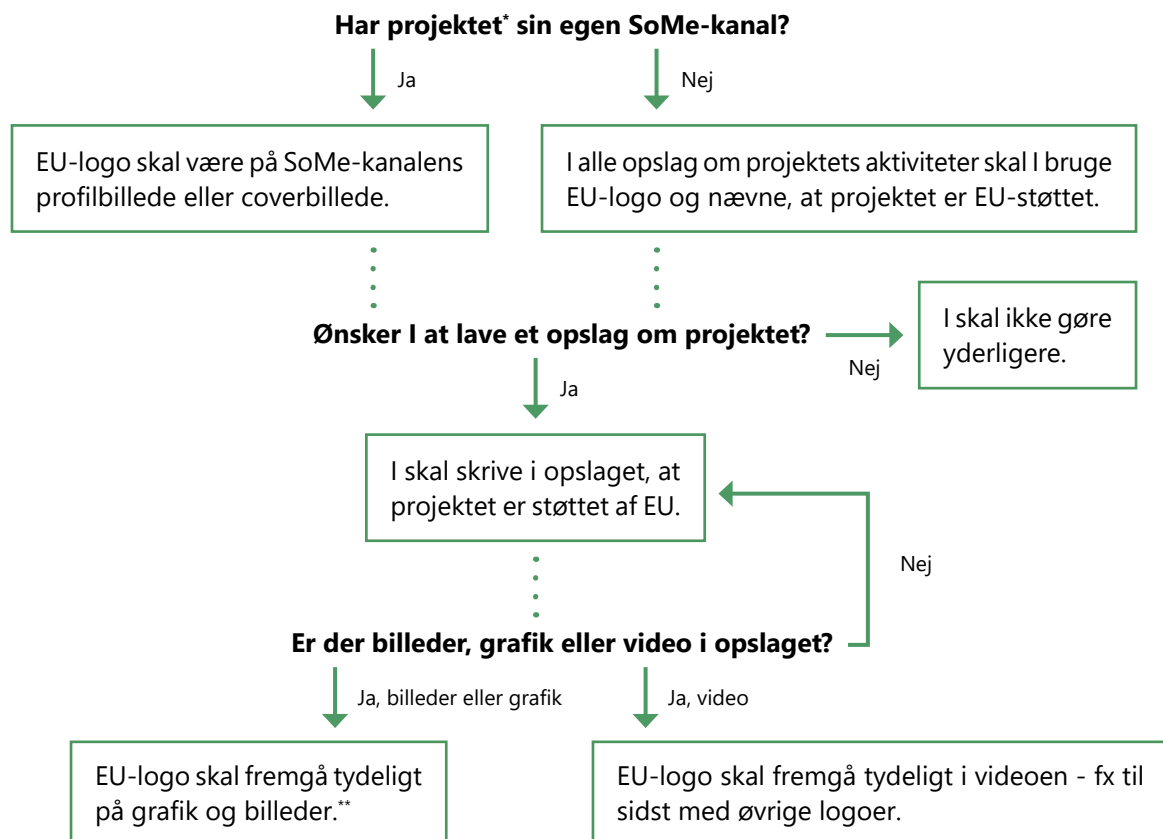


KOMMUNIKATIONS- FORPLIGTELSEN

2021-2027

Projektkommunikation på sociale medier



* SoMe-kanalen skal være projektets – ikke tilsagnsmodtagers. Et eksempel er Virksomhedsprogrammet, der har sin egen LinkedIn-kanal.

** Billeder fra arrangementer og lignende er undtaget. Her er det tilstrækkeligt, at I nævner, at projektet er EU-støttet i opslaget.



Valgfrit:

Brug gerne et eller flere hashtags: #EUinMyRegion, #EUprojekt, #EURegionalfond og "SocialfondenPlus