

Bilag 8.1. Resultater fra kommunikationsindsatsen 2023

Overvågningsudvalget skal følge kommunikationsindsatsen og vil derfor årligt få forelagt en kommunikationsplan til godkendelse, ligesom forvaltningsmyndigheden årligt vil følge op på indsatsen over for udvalget.

Kommunikationsplanen for 2023 blev godkendt af overvågningsudvalget på udvalgets første møde i april 2023.

Overvågningsudvalget forelægges resultaterne af den hidtidige kommunikation om Fonden for Retfærdig Omstilling, herunder via LinkedIn og medier.

Erhvervsstyrelsen har fra 30. marts til 27. september 2023 gennemført en kommunikationsindsats – en sponsoreret kampagne – på LinkedIn for at skabe øget opmærksomhed omkring Fonden for Retfærdig Omstilling. Kampagnen bestod af en række små film omhandlende fonden generelt samt de forskellige annonceringer. Der blev gennemført fem forskellige kampagner med hver 3-5 annoncer. I alt har de fem kampagner haft et samlet budget på 40.000 kr.

Samlet set er kampagnernes budskaber blevet eksponeret¹ knap 370.000 gange og har haft en CTR (Clik Through Rate) på 0,5, hvilket er acceptabelt i henhold til standardkampagner. Den samlede kampagnegruppe har generet flere end 700 besøg på websitet Udvikling i Danmark, der er Erhvervsstyrelsens hjemmeside for EU-programmer.

I forbindelse med indstillingsudvalgets tildeling af midler til projekter i november udsendtes i december fire pressemeddelelser. Pressemeddelelserne blev opfanget af otte medier, blandt andre TV2 Nord, EnergiWatch, Effektivt Landbrug og Dagens Byggeri. Overskrifterne i pressen var blandt andet: ”Ny EU-fond sender 70 mio. kr. i retning af Nordjylland og grøn energi”, ”EU deler millioner ud: Nordjyder skal lave olie og fjerne gift”, ”Pyrolyseprojekter får tocifret millionbeløb” og Nordjyske CCUS-projekter får tildelt 50 millioner”.

Gennemgang af kampagner samt resultater

Der har kørt fem forskellige videokampagner på LinkedIn for at skabe øget opmærksomhed omkring Fonden for Retfærdig Omstilling. De fem kampagner har omhandlet:

- Generelt kendskab til Fonden

¹ En eksponering er i den mest simple definition en visning. Hver gang en annonce bliver vist, så tælles det som en eksponering.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post de@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

- Information vedr. pyrolyseannoncering
- Information vedr. CCUS-annoncering
- Information vedr. Fyrtårneannoncering (del 1)
- Information vedr. Fyrtårneannoncering (del 2)

Videoerne har indeholdt dels generel information om fonden, dels også mere målrettede tekster henvendt til aktører inden for de forskellige annonceringsområder. Se eksempel på annonceringerne her: [Pyrolyse: \(3\) Opslå | LinkedIn](#)

Dykker man ned i de enkelte kampagner, bør særligt kampagnen vedr. pyrolyse fremhæves. Denne har generet 387 webstedbesøg og er blevet eksponeret 68.375 gange, hvilket er markant mere end de resterende kampagner. Dette skyldes, at målgruppen i netop denne kampagne har været mere nøjagtigt udvalgt (segmenteret), så kampagnen er forsøgt målrettet personer, som i forvejen har interesse for emnet. Dette har vist sig effektivt og bør så vidt muligt prioriteres i fremtidige kampagner.

Gennemgang af Infomediasøgning

I perioden fra april til september 2023 er der lavet et udtræk over, hvor mange medieomtaler ordet “Fonden for Retfærdig Omstilling” optræder i. Det bør i den forbindelse bemærkes, at en mere specifik og indholdsrelateret søgning formentlig ville have medført flere artikler. I alt har Fonden for Retfærdig Omstilling været omtalt 14 gange i 10 forskellige medier i denne periode samt otte gange i seks forskellige medier i perioden fra 14. til 21. december. Alle omtaler har været på netmedier, og alle har været landsdækkende.

Omtalen var markant i april og maj, hvor ni ud af de 22 artikler udkom - det var i denne periode, at fonden havde sine første annonceringer. Omtalen var mere komprimeret over en uge i december med otte registreringer i forbindelse med indstillingsudvalgets tildeling af midler til projekter.