



Medfinansieret af  
Den Europæiske Union



Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse

# Midtvejsevaluering af Andre Muligheder I Grøn Omstilling (AMIGO)

## Zealand Business College

Juni 2024  
Endelig version

IRISgroup

Pluss

Projektnummer	016
Version	Endelig
Udgivelsesdato	07.06.2024
Udarbejdet af	Anders Asboe Christensen, IRIS Group

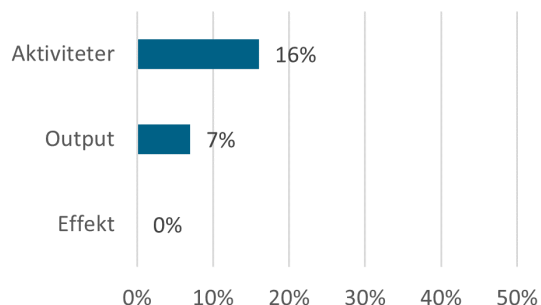
# INDHOLD

<b>1. Resume.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Fakta om projektet.....</b>	<b>4</b>
2.1 Projektets effektkæde.....	5
2.2 Evalueringens datagrundlag.....	5
2.3 Scoring af fremdrift ift. projektmål.....	6
<b>3. Projektstatus.....</b>	<b>7</b>
3.1 Overordnet status.....	7
3.2 Status på aktiviteter.....	7
3.3 Status på output.....	8
3.4 Status på effekter.....	8
<b>4. Projektets implementering.....</b>	<b>10</b>
4.1 Input.....	10
4.2 Rekruttering.....	11
4.3 Virkemidler.....	11
4.4 Outcome & effekt .....	12
4.5 Forankring.....	14
4.6 Monitorering og opfølgning.....	14
<b>5. Anbefalinger og læring.....</b>	<b>16</b>

# 1 Resumé

## Status på projektets indikatorer

Projektet har generelt været præget af lav målopfyldelse, da relativt få virksomheder har valgt at deltage i AMIGO. Det tilskrives ifølge projektholder den lave ledighed samt den høje beskæftigelse og økonomiske aktivitet i samfundet. Det er vores samlede vurdering, at det er usikkert, om det vil lykkes at indfri målsætningerne for hele projektperioden (som fx at få 200 deltagere til påbegynde en uddannelse) og imødekomme de strukturelt betingede udfordringer med rekrutteringsgrundlaget. Vi mener derfor, at dette er et kritisk forhold, som bør have særlig fokus i den resterende del af projektperioden.



Note: Ovenstående fremdrift er ift. projektets totale måltal.

### Input

Vi vurderer, at projektet er baseret på en erfaren og kompetent ledelse, samt at der er en klar rolle- og ansvarsfordeling mellem partnerskolerne. Det er dog samtidig vores vurdering, at der med fordel kan gøres endnu mere for at udveksle erfaringer mellem partnerskolerne og evt. samarbejde med eksterne aktører især i forhold til den virksomhedsrettede rekrutteringsindsats.

### Rekruttering

Partnerskolerne har været i kontakt med mange virksomheder og jobcentre, men det er kun lykkedes at rekruttere få deltagere til projektet pga. manglende efterspørgsel i målgrupperne. Det forklares bl.a. med strukturelle økonomiske forhold, der dog ikke kan forventes at ændre sig markant i den resterende projektperiode. Vi mener derfor, at der er et væsentligt behov for fremadrettet at forbedre rekrutteringen til projektet.

### Virkemidler

Det er vores vurdering, at vejledningsindsatsen og projektets virkemidler under hovedaktivitet 2, 3 og 4 grundlæggende fungerer godt, og at der er en god sammenhæng mellem den motiverende vejledning, realkompetencevurderingen og den løbende opfølgning. Men virkemidlerne under hovedaktivitet 1 i forhold til screening og rekruttering af motiverede virksomheder har ikke fungeret efter hensigten.

### Outcome & effekt

Uddannelsesvejledningen skaber stor værdi for de unge ledige og ufaglærte, der er kommet med i projektet. Det giver dem overblik over deres muligheder og tryghed i forhold til at gå i gang med en uddannelse. Det er dog vores vurdering, at uddannelsesvejledningen ikke fokuserer på at rekruttere til erhvervsuddannelser med særlig relevans for den grønne omstilling i SMV-virksomheder, selvom dette er en del af projektets officielle formål.

### Forankring

Resultaterne fra AMIGO bliver naturligvis langvarigt forankret hos de deltagere, som det lykkedes at få til gennemføre uddannelse. Deres kompetencer og muligheder på arbejdsmarkedet vil fortsat være styrket efter projektets afslutning, hvilket også kommer virksomhederne og samfundet til gavn. Det fremstår dog usikkert, om partnerskolerne vil videreføre aktiviteterne og indlejre dem i driften efter projektets afslutning.

### Monitorering

Vi vurderer, at projektholder foretager en grundig og systematisk monitorering af projektets fremdrift, og at partnerskolerne har en god og tæt opfølgning med de enkelte deltagere. Det er dog samtidig vores vurdering, at den løbende opfølgning har ikke været anvendt til at gennemføre væsentlige justeringer i projektets aktiviteter og måltal på trods af store udfordringer med rekrutteringen til projektet.

## 2 Fakta om projektet

*Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekstboks). Afsnittet afsluttes med en opsamling af projektets 'effektkæde' og en kort beskrivelse af evalueringens datagrundlag.*

Baggrunden for AMIGO er i høj grad manglen på faglært arbejdskraft til den grønne omstilling, som ifølge eksisterende prognoser forventes at blive kraftigt forværret i de kommende år pga. den demografiske udvikling på arbejdsmarkedet og den vigende tilslutning til erhvervsskolerne blandt unge efter grundskolen. Det udgør en væsentlig udfordring for de danske SMV'ers vækstmuligheder og grønne omstilling, som AMIGO forsøger at bidrage til at løse.

Projektet (AMIGO) fokuserer derfor på at styrke rekrutteringen til erhvervsuddannelser af relevans for den grønne omstilling i SMV-virksomheder gennem følgende hovedaktiviteter:

1. *Motivering af virksomheder:* Kompetence- og uddannelsesrettet vejledning af virksomheder (med et sigte rettet mod strategisk kompetenceudvikling af virksomhedens kompetenceforsyning) – samt italesættelse af uddannelseselementet i forbindelse med den grønne omstilling, med fokus på den faglærte gruppes særlige betydning i den forbindelse.
2. *Motivering gennem vejledning af beskæftigede og voksne unge:* Kompetence- og uddannelsesrettet vejledning af medarbejdere (med et sigte rettet mod employability gennem opkvalificeringen fra ufaglært til faglært) – samt udarbejdelse af grønne uddannelsesplaner, som forbereder nye "grønne" jobfunktioner og arbejde med nye ligeledes "grønne" teknologier.
3. *Realkompetenceafklaring af beskæftigede og voksne unge:* Aktiviteten omfatter en motiverende før- og efterindsats, hvor projektet sikrer, at den beskæftigede eller voksne unge supporteres frem til kompetenceafklaring og efterfølgende videre fra kompetenceafklaring til faktisk opstart på en erhvervsuddannelse (med et sigte rettet mod at opnå tilknytning til arbejdsmarkedet gennem opkvalificering til varetagelse af nye grønne jobfunktioner).
4. *Gennemførelse af erhvervsuddannelse:* Individuel støtte/vejledning for de beskæftigede og ledige, som via projektet er startet på en erhvervsuddannelse eller et AMU-kursus med det formål at opnå formel kompetence.

### FAKTA-BOKS

Tilskudsmodtager	Zealand Business College (ZBC)
Sagsbehandler	Camilla Trothe Mygind
Finansieringskilde	Socialfonden Plus (ESF+)
Indsatsområde	Erhvervsuddannelse og videregående uddannelse (ESF+ 1.1)
Samlet budget	9.363.900 DKK
Bevillingsperiode	14-06-2022 – 31-12-2025

## 2.1 Projektets effektkæde

Projektets effektkæde er sammenfattet i tabellen herunder. Evalueringen har især fokus på outcome, som er bindeleddet mellem projektets umiddelbare output/leverancer og resultaterne/effekterne på længere sigt, hvilket er nærmere udfoldet i afsnit 4.4.

Tabel 1. Projektets effektkæde

Indhold	Aktiviteter
<b>Input</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Samlet projektbudget på 9.363.900 DKK</li><li>▪ Bidrag og input fra forskellige projektpartnere: EUC Sjælland, Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser (NEG) samt Roskilde Tekniske Skole (RTS). Derudover deltager ZBC også på lige fod med de øvrige partnerskoler.</li><li>▪ Erfaringer og kompetencer fra tidligere gennemførte socialfondsprojekter.</li></ul>
<b>Hovedaktiviteter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Motivering af virksomheder:</i> Herunder screening og rekruttering af virksomheder, som er relevante og motiverede for at uddanne medarbejdere og rekruttere lærlinge, der kan styrke deres grønne omstilling.</li><li>▪ <i>Motivering af beskæftigede og voksne unge gennem vejledning:</i> Herunder motivering (før-fasen) af den beskæftigede eller voksne unge til at få foretaget en realkompetencevurdering eller påbegynde uddannelse.</li><li>▪ <i>Realkompetencevurdering af beskæftigede og voksne unge:</i> Herunder med henblik på at motivere til opstart af uddannelse.</li><li>▪ <i>Optag, onboarding og fastholdelse på Erhvervs- og AMU-uddannelser:</i> Herunder løbende proaktiv opfølgning og dialog med deltagerne med henblik på at adressere udfordringer i hele den samlede proces fra første samtale til tanker om mulig uddannelse, motivering og afklaring, til opstarten og efter start.</li></ul>
<b>Output</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gennemførte virksomhedskontakter</li><li>▪ Gennemførte vejledninger af beskæftigede og voksne unge</li><li>▪ Gennemførte før- og efteraktiviteter (med henblik på at understøtte fastholdelse i uddannelse)</li></ul>
<b>Outcome</b>	Se afsnit 4.4
<b>Resultater (effekter)</b>	Øget udbud og anvendelse af kvalificeret faglært arbejdskraft, som bidrager til at understøtte den grønne omstilling i SMV'er.

## 2.2 Evalueringens datagrundlag

Evalueringen er grundlæggende baseret på semistrukturerede interviews med projektholder og udvalgte projektpartnere/-deltagere.

Der er gennemført individuelle interviews med 8 forskellige projektdeltagere samt gruppeinterviews med hele projektledelsen hos ZBC (4 deltagere), tovholderne fra de forskellige partnerskoler (7 deltagere) samt styregruppen (4 deltagere). Derudover er der også gennemført en survey med de interviewede deltagere og enkelte andre. I alt har 9 deltagere besvaret skemaet. Begge de to målgrupper – unge ledige og ufaglærte beskæftigede – er repræsenteret blandt respondenterne.

Både spørgeskema og interviews giver et indblik i såvel det forventede som allerede opnåede udbytte blandt deltagerne, men udgør ikke en præcis beskrivelse af indsatsens effekt-skabelse.

### 2.3 Scoring af fremdrift ift. projektmål

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på *fremdrift ift. outputmål* og sekundært *fremdrift ift. aktivitetsmål*. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Tabel 2. Vejledende sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklys

Trafiklys	Målopnåelsen er	Midtvejseva-luering	Slutevaluering
Grøn	... som ønsket eller bedre	45 % +	95 % +
Grøn	... lidt under det ønskede niveau	35-44 %	81-90 %
Gul	... noget under det ønskede niveau	24-34 %	65-80 %
Rød	... meget under det ønskede niveau	15-24 %	20-64 %
Rød	... ikke eksisterende eller tæt på	0-14 %	0-19 %

## 3 Projektstatus

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift. Vi indleder med en kort overordnet status. Dernæst følger en status på henholdsvis projektets aktivitetsmål (afsnit 3.2), projektets outputmål (afsnit 3.3) samt projektets effektmål (afsnit 3.4) som angivet i projektets eget indikatorskema, der er aftalt med Erhvervsstyrelsen. Afsnittet er baseret på den senest tilgængelige statusrapport til Erhvervsstyrelsen, der dækker perioden fra 1.9.2023 til 29.02.2024.

### 3.1 Overordnet status

Projektet har generelt været præget af lav målopfyldelse, da der er relativt få virksomheder, som har valgt at tage imod tilbuddet om at deltage i AMIGO. Ifølge den seneste statusrapport skyldes dette travlhed, og at virksomhederne ikke har råd (tid) til at sende medarbejdere på uddannelse, da de ikke kan undvære dem i den daglige drift. Samtidig er der få ledige, som er i målgruppen til uddannelse, da de fleste der rammes af ledighed, hurtigt kommer i job igen.

Den høje beskæftigelse og lave ledighed samt økonomiske højkonjunktur i samfundet nævnes således som forklaringen på den lave målopfyldelse, men projektholder forventer, at de opstillede måltal bliver opnået inden for projektperioden. Det er dog vores overordnede vurdering, at det er usikkert, om de projektspecifikke tiltag vil være tilstrækkeligt til at indfri målsætningerne for hele projektperioden og imødekomme de strukturelt betingede udfordringer med rekrutteringsgrundlaget.

### 3.2 Status på aktiviteter

**På evalueringstidspunktet er 16 % af de opstillede aktivitetsmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit.** Status for de enkelte aktivitetsmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 3. Status på de opstillede aktivitetsmål per 29.02.2024

Aktivitet	Måltal	Status	Målopnåelse i %
Motivering af virksomheder	600 virksomhedskontakter	251	42 %
Motivering gennem vejledning af beskæftigede og voksne unge	400 vejledninger	23	6 %
Realkompetencevurdering (RKV) af beskæftigede og voksne unge	100 RKV'er	7	7 %
Optag, onboarding og fastholdelse på Erhvervs- og AMU-uddannelser	200 samtaler/vejledninger	14	7 %

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluatør af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

I de første to projektperioder er der tilsammen gennemført 251 virksomhedskontakter med henblik på motivering til deltagelse i projektets aktiviteter, og til at udpege ansatte til enten at tage en erhvervsuddannelse eller at deltage i AMU-kurser med henblik på at opnå formel uddannelse. Fremdriften på denne aktivitet følger dermed målsætningen i projektets indikatorskema.

I forhold til hovedaktiviteten motivering gennem vejledning af beskæftigede og voksne unge (ledige samt indsatte) er der i alt registreret 23 vejledninger i de to første



projektperioder, hvilket er betydeligt under målsætningen. Ifølge projektholder skyldes det udfordringer med rekrutteringsgrundlaget på grund af højkonjunkturen samt den høje beskæftigelse og lave ledighed i Danmark. Det betyder, 1) at virksomhederne har travlt, og derfor har svært ved at undvære deres medarbejdere, og 2) at der er få ledige i målgruppen. Projektholder forventer dog at indhente det manglende antal deltagere i de efterfølgende projektperioder – bl.a. gennem samarbejde med nye jobcentre.

Der er i henhold til projektets seneste statusrapport gennemført 7 realkompetencevurteringer (RKV'er) af beskæftigede og voksne unge, hvilket er noget under måltallet på 35 for de to første projektperioder og også relativt langt fra det samlede mål om 100 RKV'er for hele projektet. Ifølge projektholder skyldes det også de økonomiske og strukturelle forhold i Danmark, men det forventes, at måltallet bliver opnået i den resterende del af projektperioden.

Inden for hovedaktivitet 4 – optag, onboarding og fastholdelse på Erhvervs- og AMU-uddannelser – er der i alt gennemført 14 støttende samtaler/vejledninger. Dette er også under målsætningen om 35 for de to første projektperioder og et stykke fra det samlede projektmål om 200 støttende samtaler/vejledninger. Ifølge den seneste statusrapport er der også her en naturlig sammenhæng til det lave antal deltagere, og måltallet forventes ligeledes opfyldt i de efterfølgende perioder.

### 3.3 Status på output

**På evalueringstidspunktet er 7 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit.** Status for de enkelte outputmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 4. Status på de opstillede outputmål per 29.02.2024

Output	Måltal	Status	Målopnåelse i procent
1A.1) Antal deltagere påbegyndt uddannelse	200	14	7 %

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Der er mellem Erhvervsstyrelsen og projektholder fastsat et samlet outputmål om, at 200 deltagere skal have påbegyndt en uddannelse i løbet af projektperioden. Ultimo februar 2024 er der i alt registreret 14 deltagere, der er påbegyndt en uddannelse, hvilket både er betydeligt under måltallet for perioden og hele projektet. Projektholder forventer, at måltallene bliver opfyldt i den resterende periode, hvilket dog naturligvis også afhænger af, at det lykkedes at rekruttere flere deltagere til projektets hovedaktiviteter.

### 3.4 Status på effekter

**På evalueringstidspunktet er 0 % af de opstillede effektmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit.** Status for de enkelte effektmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 5. Status på de opstillede effektmål per 29.02.2024

Indikator	Måltal i projektperioden	Status	Målopnåelse i %
1A.2) Antal deltagere, der er i uddannelse umiddelbart efter deltagelsen	140	0	0 %
1A.3) Antal deltagere, der opnår formelle kvalifikationer umiddelbart efter deltagelsen	20	0	0 %

*Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluatør af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt. - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator. 'Målopnåelse i procent' er beregnet pba. måltallene for den samlede projektperiode.*

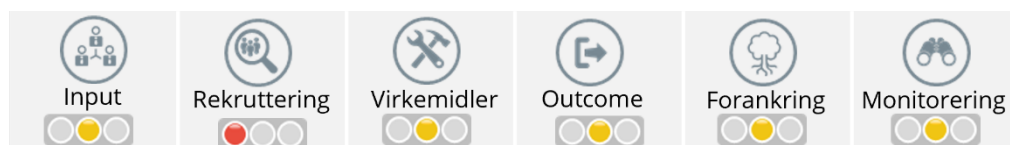
Der er fastsat et effektmål om, at 140 personer i alt er i uddannelse umiddelbart efter deltagelsen i projektet. Og for perioden frem til d. 29.02.2024 er måltallet 20. Men som det fremgår af tabellen, er var ultimo februar 2024 endnu ingen personer, der var i uddannelse efter deres deltagelse i projektet. Der er ingen målsætninger for antal deltagere der opnår formelle kvalifikationer umiddelbart efter deltagelsen i den første halvdel af projektperioden.

Udover de strukturelle forklaringer fremhæves det også, at udskiftning af tovholdere på partnerskolerne har været en medvirkende årsag til den manglende fremdrift i projektet. Det gælder især for NEG og EUC Sjælland.

## 4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre. En grøn score indikerer en tilfredsstillende implementering, evt. med nogle få forbedringspotentialer; en gul score indikerer et behov for at adressere visse udfordringer og en rød score indikerer, at der er ét eller flere forhold, som ikke er tilfredsstillende.

Figur 6. Tildeling af scorer for de seks evalueringsparametre



Forklaring af scorer:

	Grøn score	Projektimplementeringen er tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.
	Gul score	Et eller flere elementer i projektimplementeringen bør have fokus.
	Rød score	Kritiske forhold i projektimplementeringen. Væsentlige forbedringspotentialer

I de følgende afsnit uddyber vi vurderingerne af projektet under de enkelte parametre.

### 4.1 Input



**Der er en erfaren projektledelse samt en klar rolle- og ansvarsfordeling mellem partnerskolerne, men udvekslingen af erfaringer, kompetencer og redskaber kan styrkes især i forhold til den virksomhedsrettede indsats.**

AMIGO's organisering består af projektholder (ZBC) og partnerskolerne EUC Sjælland, Nordvestsjælland Erhvervs- og Gymnasieuddannelser (NEG) samt Roskilde Tekniske Skole (RTS). Partnerskolernes primære opgave er at sikre den lokale implementering af projektets aktiviteter. Herunder opfylde egne måltal. Partnerskolerne og ZBC spiller således en altafgørende rolle for gennemførelsen af projekter og står både for kontakten til virksomheder, jobcentre og de enkelte deltagere. Det er vores indtryk, at de enkelte partnerskoler generelt har haft relativt stor frihed i forhold til, hvordan de har tilrettelagt deres arbejde og gennemført de konkrete projektaktiviteter.

Derudover er der etableret en styregruppe med repræsentanter fra hver af de fire partnerskoler, og der er blevet sammensat en referencegruppe med eksterne aktører (som fx DA, 3F, DI og Erhvervshus Sjælland), som dog først mødes for første gang i starten af juni 2024. I henhold til den oprindelige projektansøgning fra juni 2022 var det hensigten, at referencegruppen skulle mødes 1-2 gange årligt med henblik på at drøfte erfaringer og kvalificere det virksomhedsopbyggende arbejde samt sikre, at projektet understøtter virksomhedernes grønne omstilling, matcher udviklingen på arbejdsmarkedet og indgår i en koordineret erhvervsfremmeindsats.

Ifølge projektholder er det bl.a. på grund af den lave aktivitet i projektet, at referencegruppen først mødes i juni 2024, men det er forhåbningen, at referencegruppen fremadrettet kan bidrage til at få sat mere gang i projektet.

Samlet set er det vores indtryk, at der har været en tæt projektstyring med løbende bilaterale statusmøder mellem projektholder og de enkelte partnerskoler om budget og måltal, men at der kunne have været endnu mere fokus på at facilitere udveksling af erfaringer, kompetencer og redskaber i forhold til den virksomhedsrettede indsats samt evt. også mere systematisk samarbejde med eksterne aktører (som fx lokale erhvervsråd og Erhvervshuset).

## 4.2 Rekruttering



**Der har været kontakt til mange virksomheder og jobcentre, men det er kun lykkedes at rekruttere få deltagere til projektet.**

Som nævnt i afsnit 3 har projektet en meget lav målopfyldelse i forhold til antallet af deltagere, der har modtaget vejledning, og som er påbegyndt en uddannelse på trods af, at der er gennemført mange virksomhedskontakter. Dette kan grundlæggende forklares med manglende efterspørgsel i de målgrupper, der hidtil er blevet kontaktet.

Partnerskolerne forklarer, at virksomheder generelt har meget travlt, og derfor ikke er villige til at sende deres ufaglærte medarbejdere på uddannelse. Samtidig frygter nogle virksomheder, at en opkvalificering af deres medarbejdere vil medføre krav om højere løn og muligvis øge risikoen for, at de finder et andet job. Og medarbejderne har i mange tilfælde også svært ved se behovet for at tage en formel uddannelse, da de ofte gennem flere år har klaret sig godt på arbejdsmarkedet som ufaglærte. Dette fremhæves fx især som en udfordring inden for bygge- & anlægsbranchen.

Nogle af partnerskolerne har også oplevet, at travlhed, nedskæringer og digitale vejledninger på de kommunale jobcentre har gjort det svært at rekruttere ledige unge herfra, da jobkonsulenterne har haft begrænset overskud og mulighed for at informere og henvise til AMIGO. En af partnerne har bl.a. erfaret, at der behov for at være meget opsøgende og selv skabe synlighed om AMIGO overfor jobcentrene, og at det i den forbindelse fx kan være en fordel at alliere sig med konsulenter fra kommunen.

Samlet set viser midtvejsevalueringen, at rekrutteringen udgør et særlig kritisk forhold i projektimplementeringen, som rummer et væsentligt forbedringspotentiale.

## 4.3 Virkemidler



**Vejledningsindsatsen over for de ufaglærte og ledige har fungeret godt, men screeningen og rekrutteringen af motiverede virksomheder har ikke virket efter hensigten.**

Det er vores vurdering, at projektets virkemidler under hovedaktivitet 2, 3 og 4 grundlæggende fungerer godt, og at der er en god sammenhæng mellem den motiverende vejledning, realkompetencevurderingen og den løbende opfølgning. Ud fra de gennemførte interview er det desuden vores indtryk, at forløbene i høj grad er blevet tilpasset og skræddersyet til de enkelte deltageres individuelle behov. Det gælder både i forhold til de ledige og beskæftigede. Flere af de interviewede deltagere giver udtryk for stor tilfredshed med den personlige vejledning, løbende opfølgning og tilgængelighed. Generelt fremhæves det

som meget positivt, at der er god tid til vejledningen. Og de unge ledige har ikke oplevet, at de er blevet presset til at tage et valg, men at de er blevet hørt på deres egne præmisser. Virkemidlerne under hovedaktivitet 1 i forhold til screening og rekruttering af motiverede virksomheder har dog ikke fungeret efter hensigten. Som tidligere nævnt har det vist sig at være særdeles svært for partnerskolerne at finde frem til virksomheder, der er motiverede for at sende deres medarbejdere på uddannelse på trods af, at der er taget kontakt til mere end 250 virksomheder. Det forklares bl.a. med høj beskæftigelse og højkonjunktur, men da dette ikke kan forventes at ændre sig markant i den resterende del af projektperioden, bør det overvejes, om tilgangen til hovedaktivitet 1 skal gribes anderledes an. Herunder fx ved at skabe øget synlighed om projektet og anvende mere effektive redskaber og tilgange til screening og rekruttering.

Det kan imidlertid i høj grad også være de enkelte ufaglærte medarbejdere, der mangler motivation for at påbegynde en uddannelse. Det gælder især, hvis de allerede har været på arbejdsmarkedet i mange år, og har klaret sig godt. Det kan i disse tilfælde være svært at overbevise medarbejderne om, at en formel uddannelse vil være en god langsigtet investering.

Interviewene tegner et klart billede af, at AMIGO er med til at skabe tryghed og øge medarbejdernes motivation for uddannelse, men det fremhæves samtidig, at det i nogle tilfælde kræver en mere langsigtet indsats at få de ufaglærte med i forløbet. Det skyldes bl.a., at det for en erfaren medarbejder kan være en stor beslutning at starte på et uddannelsesforløb, der kræver lang modningstid. Tidshorizonten mellem de forskellige led i projektets effekt-kæde (fra vejledning til påbegyndt uddannelse) er derfor muligvis længere end oprindeligt forventet, da projektets måltal for aktiviteter, output og effekter blev fastlagt.

#### 4.4 Outcome & effekt



**Uddannelsesvejledningen har skabt stor værdi for deltagerne, men der har været anvendt en meget bred definition af grønne kompetencer.**

De adspurgte projektdeltagere giver generelt udtryk for, at de har fået et stort udbytte af AMIGO, og at projektet har matchet deres behov for individuel uddannelsesvejledning. Nedenstående tabel viser den procentmæssige fordeling af de adspurgte deltageres svar på tre centrale spørgsmål om AMIGO.

Tabel 7. Deltagernes oplevelse af AMIGO

	I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I lav grad	Slet ikke	Ved ikke
Har den uddannelsesvejledning, som du har modtaget som en del af indsatsen "AMIGO", været relevant for dig?	56 %	33 %	11 %	0 %	0 %	0 %
Har uddannelsesvejledningen styrket din forståelse af egne kompetencer?	44 %	22 %	22 %	0 %	0 %	11 %
Har uddannelsesvejledningen øget din motivation for at gennemføre en erhvervs- eller AMU-uddannelse?	33 %	11 %	33 %	11 %	0 %	11 %

(n=9)

Tabellen viser, at 89 % af de adspurgte deltagere har oplevet, at uddannelsesvejledningen gennem AMIGO enten i høj grad eller i meget høj grad har været relevant for dem. Og 66 % svarer, at uddannelsesvejledningen i meget høj grad eller i høj grad har styrket deres forståelse af egne kompetencer. Der er en lidt lavere andel, som svarer, at uddannelsesvejledningen har øget deres motivation for at gennemføre en erhvervs- eller AMU-uddannelse. Interviewene viser, at dette primært skyldes, at deltagerne allerede er motiverede, inden de kom med i AMIGO.

Spørgeskemaundersøgelsen viser desuden, at en tredjedel (33 %) af de adspurgte deltagere ultimo maj 2024 har svaret, at de er gået i gang med en uddannelse – og knap halvdelen (44 %) forventer at gøre det – på grund af den vejledning, som de har modtaget gennem AMIGO.

Samlet set tegner interviewene et tydeligt billede af, at vejledningen og realkompetencevurderingen er med til at give deltagerne et overblik over deres uddannelsesmuligheder samt skabe afklaring og tryghed i forhold til at træffe et uddannelsesvalg. Det skyldes, at mange af deltagerne typisk er usikre på egne evner og kan være nervøse ved tanken om at starte i skole. Samtidig kan det være svært for dem at overskue de praktiske forhold omkring meritoverførsel, praktik, løn mv. samt evt. at skulle skrive en ansøgning og et CV. Og AMIGO hjælper dem således med vejledning og støtte til at overkomme disse barrierer.

I forlængelse af ovenstående resultater er det også relevant at fremhæve, at 78 % angiver, at det er meget sandsynligt, at de vil anbefale andre at deltage i lignende forløb, og at projektets samlede Net Promoter Score (NPS) er 67.

I henhold til den oprindelige projektansøgning er det et væsentlig formål med AMIGO, at projektet skal bidrage til uddannelse af faglærte, som kan understøtte den grønne omstilling i de danske SMV'er. Og projektholder har bl.a. lavet en skriftlig begrebsafklaring i forhold til grøn omstilling. Ifølge partnerskolerne er den grønne omstilling imidlertid implementeret i alle deres uddannelser – dvs. at partnerskolerne vurderer, at alle deres uddannelser understøtter den grønne omstilling.

Det betyder, at det fx ikke har været et kriterie, at der skal være tale om uddannelser på de tekniske områder (som fx elektrikere, smede og VVS'er), der ellers ofte fremhæves som særligt relevante i forhold til den grønne omstilling. De interviewede personer har bl.a. fået

vejledning i forhold til uddannelser som tandklinikassistenter, frisører, chauffører, malere og salgsassistenter.

Vi anerkender partskolernes udsagn om, at uddannelse i sig selv kan være med til at understøtte den grønne omstilling, og at det i lyset af projektets rekrutteringsudfordringer og den manglende kritiske masse af interesserede deltagere ikke giver mening at opstille mere afgrænsende kriterier. Omvendt mener vi også, at definitionen af den grønne omstilling er så bred, at det fremstår misvisende, at projektet har særlig fokus på at understøtte SMV'ers grønne omstilling.

## 4.5 Forankring



**AMIGO styrker projektdeltagernes muligheder for at påbegynde og gennemføre en uddannelse, hvilket kan have en langsigtet effekt både for deltagere, virksomheder og samfund. Det fremstår dog usikkert, om partnerskolerne vil videreføre aktiviteterne efter projektets afslutning.**

For de deltagere som det lykkedes at få med og få til at gennemføre en uddannelse, bliver der naturligvis skabt en langvarig forankring af effekterne af AMIGO, da de gennem uddannelsesforløbet både får styrket deres kompetencer og muligheder på arbejdsmarkedet. Og dette kommer selvfølgelig også arbejdsgiverne (virksomhederne) og det bredere samfund til gavn.

Partnerskolerne får naturligvis også opbygget kompetencer og erfaringer gennem projektet, men det er usikkert, om dette vil videreføres og implementeres i driften efter projektets formelle afslutning ved udgangen af 2025.

## 4.6 Monitorering og opfølgning



**Projektholder har en tæt og systematisk opfølgning med partnerskolerne på fremdriften i projektet, men den løbende opfølgning har ikke været anvendt til at gennemføre væsentlige justeringer i projektets aktiviteter og måltal.**

Der foretages monitorering og opfølgning på flere forskellige niveauer i projektet.

For det første følger projektholder (ZBC) løbende op med de enkelte partnerskoler i forhold til de gennemførte aktiviteter og indfrielse af måltal, hvilket bl.a. sker med afsæt i skriftlige aftaledokumenter. Konkret indsender de enkelte partnerskoler hver måned deres timeforbrug og aktivitetstal til ZBC, og der afholdes halvårslige partnermøder. Dertil kommer større møder i hele partnerskabsgruppen, hvor der kan udveksles viden og erfaringer.

For det andet følger de enkelte uddannelsesvejledere/-konsulenter også løbende op med projektdeltagerne via telefon, møder og mails. De interviewede deltagere har generelt haft en oplevelse af, at vejlederne har været meget tilgængelige, og at der har været en meget tæt og proaktiv opfølgning, hvilket har bidraget til at fastholde deres fokus og motivation.

Samlet set er det vores vurdering, at ZBC foretager en grundig og systematisk monitorering af projektets fremdrift, og at skolerne har en god og tæt opfølgning med de enkelte deltagere. Vi vurderer dog samtidig, at der kan gøres endnu mere for at facilitere udveksling af

viden, erfaringer og redskaber mellem partnerskolerne. Det gælder især i forhold til rekrutteringsindsatsen, hvor der tilsyneladende ikke er blevet foretaget væsentlige justeringer i projektets aktiviteter og måltal på trods af store udfordringer.



## 5 anbefalinger og læring

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge. For hver anbefaling eller læringspunkt er der angivet en primær målgruppe. Nedenstående tabel giver et overblik over, hvilke målgrupper, anbefalingerne og læringspunkterne relaterer sig til

Anbefaling/læringspunkt nr.	1	2	3
Projektholder og projektpartnere	X	X	X
Øvrige operatører			X
Erhvervsstyrelsen	X		X
Udvalg og rammesættere			X

**# 1: Justering af måltallene for den resterende projektperiode.** Projektet har hidtil været præget af lav målopfyldelse. Det skyldes, at kun få virksomheder har taget imod tilbudet om at deltage i AMIGO på grund af den økonomiske højkonjunktur, og at virksomhederne derfor ikke har haft tid til at sende deres medarbejdere på kursus. Dertil kommer, at der samtidig generelt er relativt få ledige unge i målgruppen til uddannelse på grund af den høje beskæftigelse og lave ledighed.

Det er vores vurdering, at det er usikkert, om de projektspecifikke tiltag – som fx samarbejde med flere jobcentre – vil være tilstrækkeligt til at imødekomme de strukturelt betingede udfordringer med rekrutteringsgrundlaget og dermed indfri målsætningerne for hele projektperioden. Vi anbefaler derfor, at måltallene for den resterende del af projektperioden justeres. Udover at nedjustere måltallene bl.a. for antal vejledninger og deltager der påbegynder uddannelse kunne måltallet for antal virksomhedskontakter evt. også opjusteres med henblik på at styrke rekrutteringen til projektet.

**# 2: Facilitering af udveksling af erfaringer og redskaber samt evt. mere samarbejde med andre aktører om rekruttering af virksomheder.** Alle partnerskolerne i projektet har haft vanskeligt ved at rekruttere virksomheder, som er villige til at deltage i projektet og sende deres ufaglærte medarbejdere på et længerevarende uddannelsesforløb. Men samtidig har der også været stor forskel på partnerskolernes målopfyldelse og indsatser. På nogle skoler er der fx blevet lavet flyers til markedsføring af projektet, inddraget lokale erhvervsråd og indgået samarbejde med kommunale jobkonsulenter.

Vi anbefaler derfor, at der bliver sat endnu mere fokus på at facilitere udveksling af erfaringer og redskaber mellem partnerskolerne og evt. mere systematisk samarbejde med andre aktører som fx lokale erhvervsråd, fagforbund, erhvervshuse, brancheorganisationer mv. om rekruttering af virksomheder, som er villige og motiverede for at få deres ufaglærte medarbejdere opkvalificeret. Det kan både handle om screeninger og konkrete henvisninger samt generel kommunikation og synlighed om AMIGO's tilbud til virksomhederne og deres medarbejdere.

**# 3: Mere fokus på afdækning af målgruppens behov samt løbende læring og tilpasning af projektdesignet.** Midtvejsevalueringen viser, at der har været begrænset efterspørgsel på projektets virkemidler i de to målgrupper af henholdsvis ufaglærte i beskæftigelse og ledige unge. Det indikerer, at projektet har været baseret på nogle forkerte antagelser om målgruppernes reelle incitament, ønsker og villighed til at deltage i projektet.

Vi anbefaler derfor, at der bliver sat mere fokus på at afdække og dokumentere den reelle efterspørgsel i målgruppen efter de konkrete tilbud, inden det endelige projektdesign fastlægges. Herunder med henblik på at sikre at der er et aktuelt behov for projektet, som ikke primært afhænger af forventninger til, hvordan de strukturelle økonomiske forhold udvikler sig. Dette kan både ske forud for projektansøgningen og/eller som en del af projektets indledende faser.

Derudover bør der være indlejrede lærings- og evalueringsloops, som giver mulighed for at tilpasse projektet undervejs, når rekrutteringen og konjunkturerne ikke forløber som antaget.

