

Dagsordenspunkt 2	Cover – Informationsmøder og kommunikation 2024	Bilag 2.1
Kort sagsfremstilling	<p>Formål Indstillingsudvalget orienteres om de afholdte informationsmøder og kommunikationsindsatsen i tilknytning hertil. Derudover orienteres der om og lægges op til en drøftelse af den kommende kommunikationsindsats for resten af 2024.</p> <p>Baggrund Indstillingsudvalget drøftede kommunikationsindsatsen for 2024 på møde den 28. november 2023. I marts 2024 fik udvalget som aftalt på mødet den 28. november 2023 tilsendt kommunikationsplan for 2024 inkl. kernefortælling og budskaber til orientering.</p> <p>Løsning <u>Kommunikation 1. halvår 2024</u> <i>Informationsmøder</i> Den 17. og 18. april 2024 blev der holdt informationsmøder i hhv. Syd- og Nordjylland. Formålet med informationsmøderne var at skabe opmærksomhed og orientere om årets tre annonceringer samt at indhente input fra deltagerne om virksomhedernes udfordringer og fondens muligheder. Samlet overblik over input ses i bilag 2.2 til orientering.</p> <p>Der deltog hhv. ca. 60 og 80 personer i de to møder i Syd- og Nordjylland. Det vurderes som et tilfredsstillende antal henset til det trods alt snævre fokus på de kommende annonceringer. Der orienteres yderligere på mødet i indstillingsudvalget om de væsentligste input til annonceringerne fra deltagerne på informationsmøderne, og hvordan nogle af disse er håndteret. Derudover vises en kort video med en virksomhedscase.</p> <p>Op til informationsmøderne var der bilaterale møder og direkte kontakt til en lang række aktører med forespørgsel om, de ville bistå med videndeling om Fonden, informationsmøderne og de kommende annonceringer i egne netværk. Der har været tale om et bredt udsnit af erhvervsfremmeaktører såsom relevante klynger, brancheorganisationer, foreninger samt videns- og uddannelsesinstitutioner. Sekretariatet fik mange positive tilbagemeldinger, og information er blevet delt i mange netværk. I bilag 2.3 kan ses en liste over alle involverede interessenter.</p> <p>Udover informationsmøderne har der den 8. maj 2024 været afholdt et webinar om PtX annonceringen med godt 90 deltagere.</p> <p><i>LinkedIn-kampagne</i> Medlemmer af Indstillingsudvalget har bidraget til kommunikationsindsatsen i 2024, idet der er udviklet og gennemført en kampagne på LinkedIn med korte videofilm og billeder. Lea Bigom Wichmand, Svend Thomsen og Mette Fürstnow er med for at skabe øget opmærksomhed omkring Fonden for Retfærdig Omstilling og de kommende annonceringer: PtX, CCUS og Brun bioraffinering.</p> <p>Erhvervsstyrelsen har således fra 5. april til 2. maj 2024 gennemført en kommunikationsindsats som en sponsoreret og målrettet kampagne på LinkedIn, der skulle skabe opmærksomhed og øget kendskab.</p> <p>Der blev udsendt 10 forskellige opslag i perioden – syv med videoklip og tre med stills.</p>	

	<p>Resultater af kampagnen fremlægges på mødet, men samlet set er det svært at måle direkte på, om kampagnen har været med til at oplyse nye potentielle ansøgere, så de søger midler fremadrettet. Der kom dog væsentligt flere tilmeldinger til informationsmøder og webinarer, da kampagnen startede under kampagneforløbet.</p> <p>Kampagnen har skabt størst dækning i målgruppen i Sydjylland. I Sydjylland ramte vi 18.000 brugere, mens vi i Nordjylland ramte 9.000 brugere. Opslagene omkring Power-to-X-annonceringen har opnået længst rækkevidde, særligt i Sydjylland.</p> <p>Herudover er der foretaget en Infomediasøgning på søgeordet “Fonden for Retfærdig Omstilling” i perioden 4. april til 4. maj 2024. Den viser, at der i perioden har været fem medicomtaler af fonden fordelt på fem forskellige medier.</p> <p><u>Fremadrettet kommunikation for 2. halvår 2024</u></p> <p>I forbindelse med de kommende annonceringer for CCUS og brun bioraffinering vil der blive afholdt webinar og udsendt pressemeddelelser og nyheder på web. På baggrund af resultaterne fra LinkedIn-kampagnen i forbindelse med PtX-annonceringen vil vi gøre brug af de gode erfaringer til nye kampagner i forbindelse med de kommende annonceringer. Udover denne envejskommunikation er der altid mulighed for, at potentielle ansøgere kan gå i direkte dialog med Erhvervsstyrelsen og få individuel vejledning om mulighederne i fonden, støtteprocenter m.m. Derudover er der også mulighed for indsendelse af en kortfattet projektide, som ansøgere kan få sparring på.</p> <p>Så snart der er relevante cases fra projekter, vil der blive gennemført presse både i trykte medier og på LinkedIn om dette. Derudover vil sekretariatet fortsætte arbejdet med at nå ud til eksterne aktører og gå i dialog om Fonden og dens muligheder.</p> <p>Indstillingsudvalget anmodes om at give input til fremadrettet kommunikation, herunder om der skal arbejdes mere proaktivt med kommunikation udover ovennævnte casehistorier, nye LinkedIn-kampagner og samt presse og webinarer ifm. annonceringer.</p>
Indstilling	<p>Det <u>indstilles</u>, at indstillingsudvalget</p> <ul style="list-style-type: none"> • tager orienteringen om kommunikation for 1. halvår 2024 til efterretning • drøfter og giver input til fremadrettet kommunikation for 2. halvår 2024