

19. november 2024
/CAS

Sag

Bilag 9. Cover – Resultater fra kendskabskampagne om EU-fondene i efteråret 2024

Erhvervsstyrelsen har i efteråret 2024 gennemført en kampagne, ”EU-midler til dig og mig”, der havde som primært formål at øge kendskabet til EU-fondenes virke i den brede danske befolkning - og som også skulle få folk til at anerkende effekten af fondenes investeringer i Danmark.

Kampagnen, som blev gennemført af kommunikationsbureauet Campfire&co, bestod dels af outdoor-reklamer på busbagender og udendørs standere i Århus og dels af SoMe-opslag. Indholdet i kampagnen var casehistorier, som havde til formål at beskrive, hvordan EU-tilskuddet har gjort en positiv forskel for almindelige danskere i deres hverdag; fx Tobias, som er kommet videre med sin uddannelse som bygningsmaler, og teknologiværksætteren Nanna, som har fået råd og sparring til at komme videre med sin virksomhed.

Kampagnen er blevet evalueret i november 2024, og de vigtigste resultater vil blive gennemgået på mødet.

Indstilling

Det indstilles, at overvågningsudvalget tager resultaterne fra kendskabskampagne om EU-fondene til efterretning.

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post de@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVSMINISTERIET