



Specialiseret iværksætterindsats

Indkaldelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Overblik

Indsatsområde: Socialfonden Plus, 4. Iværksætter

Potentielle ansøgere: Private eller offentlige aktører med stærke kompetencer på iværksætterområdet og erfaringer med indsatser for målgruppen.

Finansiering: 46,8 mio. kr. Socialfonden Plus og 18 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler.

Projektperiode: Tre år. Startdato kan være mellem ansøgningsdato og den 1. januar 2026. Seneste slutdato er 31. december 2028.

Ansøgningsperiode: 18. juni 2025 til 4. september 2025 kl. 12.00

1. Baggrund

Nyetablering af virksomheder med nye innovative produkter og løsninger bidrager med dynamik, udfordrer det etablerede erhvervsliv og skærper de eksisterende virksomheders produktivitet og konkurrenceevne. Danmark har en særlig udfordring med at skabe nye virksomheder, som vokser sig rigtig store og forbliver i Danmark. Derfor har denne indsats til formål at øge antallet af vækstiværksættere.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har afsat i alt 64,8 mio. kr. til en specialiseret iværksætterindsats, der skal understøtte iværksættere, som har potentiale til at blive vækstiværksættere.¹ Indsatsen suppleres bl.a. af en bred indsats målrettet nye virksomheder med mindre vækstpotentiale end i den specialiserede indsats (se særskilt annoncering om den brede indsats).

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har på sit møde den 8. maj 2025 drøftet behovet for indsatsen.

[Se materiale om bestyrelsens drøftelser](#)

● ● På baggrund af ovenstående indkalder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ansøgninger inden for temaet "iværksætter", hvor der kan søges om EU-støtte på op til 46,8 mio. kr. fra Socialfonden Plus og op til 18 mio. kr. fra de decentrale erhvervsfremmemidler. Af de afsatte EU-midler er 12,4 mio. kr. øremærket til aktiviteter i Region Sjælland.

2. Organisering

Den specialiserede iværksætterindsats skal gennemføres i regi af ét landsdækkende projekt med et partnerskab, der har stærke faglige kompetencer på iværksætterområdet og har erfaringer med at gennemføre indsatser for målgruppen. Derudover skal partnerskabet have både solid økonomisk og administrativ kapacitet samt erfaring med at gennemføre rammeprojekter, hvor der udføres afgrænsede administrative myndighedsopgaver, fx udvælgelse af, hvilke iværksættere der gennem projektet kan modtage tilsgn eller afslag om støtte.



Foto: Jesper Voldgaard

1. Vækstiværksættere følger i udgangspunktet Danmarks Statistiks definition på nye højvækstvirksomheder, dvs. virksomheder, der er op til fem år gamle og har fem eller flere ansatte i starten af vækstperioden og oplever en gennemsnitlig årlig vækst på mindst 20 pct. over en treårig periode. Virksomhederne, som optages i den specialiserede indsats, kan dog være op til syv år gamle. Virksomhederne behøver ikke have fem ansatte, og deres vækstpotentiale kan være i omsætning og/eller beskæftigelse.

- ● Projektet skal dermed forankres hos en operatør, der varetager projektledelse og -administration på eventuelle økonomiske partners vegne og dermed er ansvarlig for projektets gennemførelse.

Der gives ikke støtte til projekter, som alene omfatter støtte til en enkelt virksomhed.

Landsdækkende koordinationsgruppe og advisory boards:

- ● Det er vigtigt, at den specialiserede iværksætterindsats (denne annoncering) og den brede iværksætterindsats (særsomt annoncering) fremstår som ét samlet og velafstemt program over for iværksætterne. Derfor skal operatørerne på de to indsats indgå i en fælles koordineringsgruppe med bestyrelsens sekretariat.

Koordineringsgruppens opgaver vil bestå af:

- Drøfte iværksætternes aktuelle udfordringer, efterspørgsel og behov
- Drøfte rækkefølge, timing og størrelse af ansøgningsrunder i *Iværksætterprogrammet*
- Drøfte hvordan programmet præsenteres på bl.a. Virksomhedsguiden som ét sammenhængende program
- Ensarte ansøgningsprocedurer, inkl. specifikke udvælgelseskriterier og evt. adgangskrav
- Udveksle erfaringer med ansøgningsrunder
- Drøfte behovet for evt. justeringer af støttebeløb og støttesatser
- Drøfte evt. udfordringer med uhensigtsmæssige overlap mellem programmet og øvrige indsats, som minder om sporene i *Iværksætterprogrammet*

Derudover skal der oprettes et "advisory board" knyttet til de to spor i *Iværksætterprogrammet* med deltagelse af repræsentanter fra erhvervslivet, videninstitutioner mv.

3. Projektindhold

- ● Det overordnede formål med indsatsen er at tilføre potentielle vækstiværksættere ny viden og nye kompetencer og herved styrke deres forudsætninger for at blive vækstiværksætter. Indsatsen skal tage afsæt i iværksætternes identificerede specifikke behov og udviklingsbarrierer.

Målgruppe

Målgruppen for indsatsen er iværksættere, der har etableret CVR-nummer inden for de seneste syv år, inden for alle brancher² og som har potentiale til at blive vækstiværksættere. Operatøren skal i sin ansøgning opstille krav og kriterier, som sikrer, at de udvalgte iværksættere har potentiale til at blive vækstiværksættere. Det kan fx være følgende:

- Virksomheden skal som udgangspunkt have et færdigt produkt (MVP) og have "onboardet" de første kunder.
- Virksomheden skal have en skalérbar forretningsmodel, der adresserer et internationalt marked i vækst.

Aktiviteter

Aktiviteterne i projektet skal omfatte forholdsvis langvarige og intensive skræddersyede kompetenceudviklingsforløb, der som udgangspunkt skal leveres af private aktører. Fokus i kompetenceudviklingen skal bl.a. være på international skalering, ledelse og tiltrækning af investering.

Forløbene skal omfatte følgende aktiviteter:

- Tilskud til indkøb af kompetenceudvikling ved en privat rådgiver
- Sparring/mentoring om iværksætternes muligheder og behov kan udgøre en mindre andel af aktiviteterne i indsatsen

Derudover kan ansøger selv komme med supplerende forslag til aktiviteter. Ansøger kan eventuelt inddele kompetenceudviklingen i faser, så der investeres mest i de iværksættere, som viser sig at have det største potentiale.

- ● Alle tilbuddene skal som udgangspunkt leveres af private aktører og have en sådan intensitet og kvalitet, at de kan forventes at gøre en væsentlig og målbar forskel for iværksætterne og øge sandsynligheden for, at de kan blive vækstiværksættere. Hovedvægten skal således være på kvalitet fremfor kvantitet.

2. Iværksættere fra primærerhverv kan ikke deltage jf. s. 64 i programmet for Socialfonden Plus.



Foto: Jens Peter Engedal

For at undgå overlap er det vigtigt at optag af iværksættere til kompetenceudviklingsforløbene først starter efter den sidste ansøgningsrunde i de eksisterende specialiserede iværksætterindsatser *Beyond Beta* og *Hub for Innovation in Tourism* er afsluttet (forventelig medio 2026). Aktiviteterne kan således planlægges fra ansøgningsstart (se også afsnit 4 om projektperiode), men igangsættelse af selve kompetenceudviklingsforløbene må først ske fra medio 2026.

Målsætninger og indikatorer

● ● ● *Alle projekter skal bl.a. måles med de programfastsatte indikatorer for prioritet 4, iværksætteri, fra Socialfonden Plus, som fremgår af tabel 1.*

De er defineret i indikatorvejledningen for Socialfonden Plus (se startpakke), og ansøger skal selv præsentere forslag til måltal for hver indikator:

Tabel 1: Programfastsatte indikatorer

Outputindikatorer	Resultatindikatorer
• Antal deltagere • Antal nyetablerede virksomheder, der modtager støtte	• Antal deltagere, der har gennemført et iværksætterkompetenceudviklings- eller uddannelsesforløb

Indsatsen skal også bidrage til målsætningerne fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi, som Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for at følge op på:

Tabel 2: Udvalgte målsætninger fra bestyrelsens strategi

Målsætninger	Indsatsens bidrag til bestyrelsens målsætninger
Understøtte virksomhedernes omstilling	• Mindst 90 pct. af virksomhederne i den specialiserede indsats forventer en stor produktivitetseffekt • 25 pct. af virksomhederne i den specialiserede iværksætterindsats opnår høj vækst*
Fremme danske styrkepositioner	Virksomhederne i den specialiserede iværksætterindsats opnår en gennemsnitlig omsætningseffekt på mindst 100 pct efter tre år
Forenkle fremtidens erhvervsfremme	Mindst 50 pct. af deltagerne er tilfredse med indsatsen, og 60 pct. synes, det er enkelt at deltage
Tilbyde indsatser til hele landet	Virksomhederne i den specialiserede iværksætterindsats opnår gennemsnitligt beskæftigelses effekter på mindst 30 pct efter tre år

* Definition på iværksættervirksomhed med høj vækst:

- Virksomhed med mindst fem årsværk ved projektstart og som oplever en gnsn. årlig stigning på mindst 20 pct. de efterfølgende tre år.
- Virksomhed med under fem årsværk ved projektstart, og som oplever en stigning på mindst 3,64 årsværk de efterfølgende tre år. (En stigning på 3,64 årsværk svarer til stigningen i årsværk for en virksomhed, der har fem årsværk ved starten af vækstperioden, og som oplever en gnsn. årlig vækst på 20 pct. de tre efterfølgende år).

4. Minimumskrav til ansøgning

- ● Hvis nedenstående krav til ansøgningen og
- ● ● projektet ikke er opfyldt, vil ansøgningen ikke
- ● ● blive vurderet på kriterierne i afsnit 5, og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil indstille ansøgningen til afslag hos Erhvervsstyrelsen.

Ramme for projektindhold

Ansøgninger skal ligge inden for annonceringens rammer og rammerne for prioritet 4 om iværksætteri i programmet for Socialfonden Plus (se startpakke). Ansøgningen skal som minimum indeholde:

Geografi

Alle ansøgninger skal være landsdækkende, hvilket betyder, at man i ansøgningsskemaet skal vælge et af følgende to ansøgningsskemaer:

- EU 2.06 Socialfonden Plus – 15 pct. kontoplan – Aktiviteter i Region Sjælland og mindst én anden region
- EU 2.09 Socialfonden Plus – 20 pct. kontoplan – Aktiviteter i Region Sjælland og mindst én anden region

Med landsdækkende menes, at der skal kunne deltage iværksættere fra hele landet. Der stilles dog ikke krav om, at de konkrete aktiviteter nødvendigvis skal foregå i hele landet. Minimum 19,4 pct. af projektets udgifter skal anvendes til at understøtte iværksættere lokaliseret i Region Sjælland. Læs mere herom i afsnit 6 Finansiering.

Budget og kontoplan

Ansøger kan, jf. ovenfor, i ansøgningsskemaet vælge enten kontoplan 15 pct. eller 20 pct. (kun disse to kontoplaner kan anvendes i denne annoncering).

Ansøger skal ud fra den valgte kontoplan angive, hvorledes midlerne fordeler sig på de forskellige konti og angive budgetforudsætningerne, der danner grundlag for budgettet for hver enkelt konto. Det skal fremgå af ansøgningen, hvor mange tilskudsmidler som går direkte til iværksætterne.

[Se vejledninger til kontoplaner](#)

Bemærk desuden, at 20 pct.-kontoplanen ikke kan anvendes af projekter, hvori der medtages udgifter fra offentlige eller offentligretlige økonomiske partnere, som overstiger tærskelværdierne for EU-udbud.



Der kan rekvireres Excel-budgetskabeloner til de enkelte kontoplaner ved at henvende sig til annonceringens kontaktpersoner. Der må ikke stilles krav om kontant medfinansiering fra iværksætterne, men det skal være en mulighed, såfremt en iværksætter ønsker det.

Forskudsudbetaling og krav om videreudbetaling

Erhvervsstyrelsen vil gøre brug af forskudsudbetaling. Forskudsudbetalingen vil udgøre 20 pct. af tilsagnsbeløbet, fradraget investeringer som anlæg, maskiner, udstyr, patenter, knowhow, licenser, jord og bygninger og anvendes til videreudbetaling til de virksomheder, der har lønudgifter eller eksterne udgifter. Operatøren i et projekt skal foretage videreudbetaling, så virksomhederne har deres støttebeløb i hænde senest 30 dage efter virksomhederne har afleveret udgifter til operatøren.

Projektperiode

Projektperioden kan vare fra indsendt ansøgning og skal senest være afsluttet 31. december 2028. Bemærk dog særligt vedrørende startdato for optagelse af iværksættere i kompetenceudviklingsforløb som beskrevet i afsnit 3 (aktiviteter).

Effektkæde og kritiske antagelser

Jeres ansøgning skal indeholde en effektkæde samt en beskrivelse af de kritiske antagelser for, at projektet vil virke efter hensigten. Effektkæden skal beskrive sammenhængen mellem projektets aktiviteter, output og resultater. Effektkæden skal bl.a. måles med de indikatorer, som er omtalt i afsnit 3.

I skal anvende de definitioner og målemetoder, som fremgår af indikatorvejledningen for Socialfondsplus-programmet og opstille måltal for projektet samt forklare, hvordan disse er fastsat. Indikatorvejledning samt *Vejledning om modeller til indhentelse og dokumentation af start- og slutoplysninger i Socialfond Plus projekter* kan findes på vores hjemmeside

Evaluerings

Det er obligatorisk, at alle projekter, som modtager 3 mio. kr. eller mere i støtte fra Regionalfonden, Socialfonden Plus eller af de decentrale erhvervsfremmemidler, skal midtvejsevaluere af en ekstern evaluator, som udpeges af Erhvervsstyrelsen. Udgiften til midtvejsevalueringen afholdes af projektet og kan indgå som støtteberettiget.

Erhvervsstyrelsen kræver desuden, at projekter under denne annoncering slutevaluere. Udgiften hertil afholdes af projektet og er støtteberettiget.

For yderligere information om evaluering, samt mulighederne for at tilkøbe en udvidet evaluering henvises til dokumentet *evalueringsmuligheder og priser*, der er placeret i startpakken.

Jf. *Vejledning om støtteberettigelse* er de timer, som tilsagnsmottager og de øvrige økonomiske partnere anvender på arbejdet med evalueringen, støtteberettigede. Udgifterne skal medtages i budgettet/regnskabet under kontoen "projektarbejde".

Som operatør/tilsagnsmottagere skal I stå til rådighed ved evaluering og opbevare relevant datamateriale i hele projektperioden.

Virksomhedsrettet kommunikation

For at bidrage til en forenklet og sammenhængende kommunikation til virksomhederne om erhvervsfremmeindsatsen skal tilsagnsmottager og økonomiske partnere kommunikere under det samlede brand Virksomhedsudvikling Danmark og annoncere tilbuddene på Virksomhedsguiden. Læs mere om kommunikationsforpligtelsen i bilag 1.

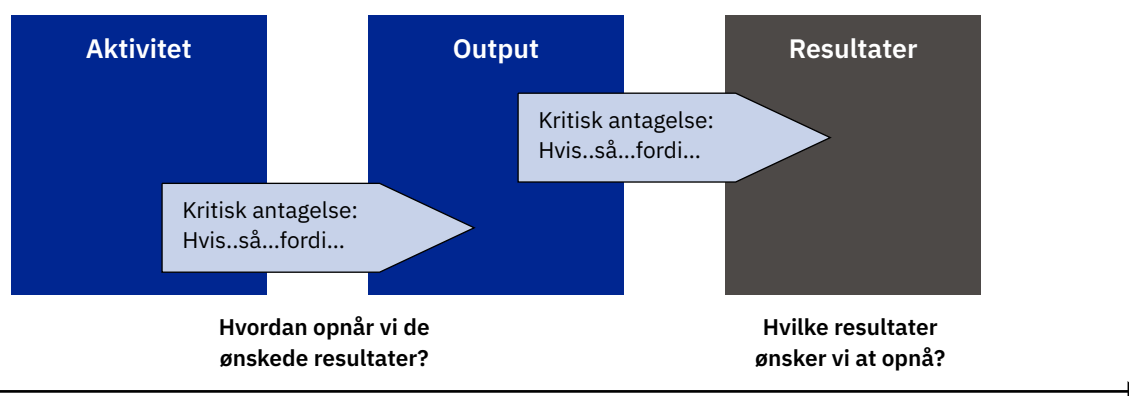
Ligestilling, inklusion og ikkeforskelsbehandling

I skal overholde gældende ret, jf. de horisontale grundforudsætninger. I skal i ansøgningen redegøre for, hvordan I vil sikre overholdelse af de horisontale principper. Projektansøgninger sagsbehandles af Erhvervsstyrelsen, hvor det bl.a. kontrolleres, om projektets aktiviteter overholder principper om ligebehandling.

Ikke-diskrimination og tilgængelighed for personer med handicap er et generelt princip i det danske samfund, og der findes danske retsregler om forskelsbehandling og tilgængelighed, som projekterne skal overholde, jf. de horisontale grundforudsætninger. I henhold til dansk lov er der forbud mod forskelsbehandling på grund af køn for enhver arbejdsgiver, myndighed og organisation inden for offentlig forvaltning og almen virksomhed.

Offentlige myndigheder skal overholde FN's handicapkonvention, der fx omtaler universelt design og tilgængelighed til ikke alene bygninger, men til produkter og tjenesteydelser i bred forstand. Ingen ansøger vil på grundlag af køn, race eller etnisk oprindelse, religion eller tro, handicaps, alder eller seksuel orientering blive forhindret i at ansøge om og opnå støtte.

Figur 1: Projektets effektkæde



Vurderes flere ansøgninger at være af samme kvalitet i øvrigt, skal der gives prioritet til ansøgninger, der bedst tilgodeser hensynene til lige muligheder og ikke-diskrimination.

(underkriterierne under et vurderingskriterium vægtes ligeligt). På baggrund heraf udregnes en score for hvert vurderingskriterium og en samlet vægtet score. Den samlede score er et vægtet gennemsnit af scorerne på hvert vurderingskriterium.

5. Vurdering af ansøgninger

Alle ansøgninger, der opfylder kravene i annonceringsmaterialet, scores på vurderingskriterierne i tabel 3. Alle elementer, der lægges vægt på, jf. tabel 3, scores på en 6-trinsskala med trinene 0, 2, 4, 6, 8 og 10

● ● ● *Ansøgninger skal både opnå en samlet score på mindst 6,5 point og mindst 5,0 point på hvert kriterium for at komme i betragtning til tilsagn. Den ansøgning, der opnår den højeste score, vil modtage tilskudsmidler.*

Tabel 3: Vurderingskriterier

Kriterier	Vægt
A. Resultater og effekter Der lægges vægt på: - At ansøger sandsynliggør, at indsatsen vil være målrettet og efterspurgt af iværksættervirksomheder med betydeligt vækstpotentiale, dvs. potentiale til at blive vækstiværksættere. - At ansøger redegør for, hvordan iværksættere konkret vil blive udvalgt til at deltage i indsatsen, bl.a. baseret på iværksætterens mål, ambitioner og kompetencer samt virksomhedens vækstpotentiale. - De planlagte aktiviteters effektkæde, herunder sandsynlighed for at de deltagende virksomheder væsentligt får styrket forudsætningerne for at indfri deres vækstpotentiale. - De planlagte aktiviteters omkostningseffektivitet, herunder at de administrative omkostninger minimeres, så flest mulige tilskudsmidler anvendes til værdiskabende aktiviteter for målgruppen.	50 pct.
B. Forenkling for virksomheder Der lægges vægt på: - At ansøger sandsynliggør, at de planlagte aktiviteter er tilrettelagt administrativt enkelt for slutbrugerne, herunder hvilke konkrete tiltag, der gøres, for at brugerne oplever en så administrativ enkel indsats som muligt set i forhold til værdien af tilbuddet. - At ansøger sandsynliggør, at de planlagte aktiviteter koordineres med eksisterende private og offentlige tilbud, så risikoen for overlap af tilbud til målgruppen minimeres.	30 pct.
C. Partnerskab og samarbejde Der lægges vægt på: - At ansøger dokumenterer, at indsatsen gennemføres af aktører med stærke faglige kompetencer på iværksætterområdet og erfaringer med indsatser for målgruppen. - At ansøger har solid økonomisk og administrativ kapacitet samt erfaring med at gennemføre rammeprojekter, hvor der udføres afgrænsede administrative myndighedsopgaver fx udvælgelse og vurdering af, hvilke iværksættere der gennem projektet kan modtage tilsagn eller afslag om støtte, fx gennem ansøgningsrunder.	20 pct.



Foto: iStock.com/gorodenkoff

6. Finansiering

● ● Samlet udbyder Danmarks Erhvervsfremme-
● ● ● bestyrelse op til 64,8 mio. kr. med denne an-
● ● ● noncering. Heraf finansieres op til 46,8 mio.
kr. fra Socialfonden Plus, prioritet 4, Iværksætter, og
op til 18 mio. kr. fra decentrale erhvervsfremmemidler,
jf. tabel 4.

Tabel 4: Udbudt finansiering - Specialiseret iværksætterindsats

Finansiering	Beløb
Midler fra Socialfonden Plus	46,8 mio. kr.
Decentrale erhvervsfremmemidler	18,0 mio. kr.
I alt	64,8 mio. kr.

● ● Ud af de 46,8 mio. kr. fra Socialfonden Plus
● ● ● er der reserveret 12,4 mio. kr. til Region Sjæl-
● ● ● land.

Ud over den afsatte ramme til indsatsen kan der ekstraordinært afsættes op til 15 pct. ekstra til indsatsen, hvis der fx indkommer ekstraordinært mange ansøgninger, som scorer over 6,5 point, eller hvis der kun kommer én ansøgning, som scorer over 6,5 point. Midlerne kan tilvejebringes fra Socialfonden Plus eller decentrale

erhvervsfremmemidler. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af yderligere midler på bestyrelsesmødet den 6. november 2025. Det er dog et krav, at ansøger i dialog med sekretariatet beskriver, hvilke aktiviteter midlerne skal støtte.

● ● Der skal indsendes en landsdækkende an-
● ● ● søgning til indsatsen, jf. afsnit 4. Konkret be-
● ● ● tyder det, at man i ansøgningsskemaet skal vælge mellem kontoplan 15 pct. eller 20 pct for aktiviteter i Region Sjælland og mindst én anden region.

I ansøgningsskemaet skal ansøger redegøre for og med objektive kriterier sandsynliggøre den forventede geografiske fordeling af projektets aktiviteter (målt på udgifter). De geografiske andele skal angives i procent. Minimum 19,4 pct. af aktiviteterne (målt på udgifter) i denne annoncering skal målrettes virksomheder lokaliseret i Region Sjælland, og ansøger skal sandsynliggøre, at denne andel vil blive nået (det er ikke tilstrækkeligt at henvise til minimumskravet i annonceringsmaterialet).

Hvis præcis 19,4 pct. af aktiviteterne (målt på udgifter) sandsynliggøres at ville ske i Region Sjælland, kan projektet medfinansieres med op til 60,7 pct. (heraf 43,8 pct. fra Socialfonden Plus og 16,9 pct. fra de decentrale erhvervsfremmemidler). Annonceringsmaterialet indeholder et Excel-værktøj, hvor ansøger kan indtaste de samlede støtteberettigede

udgifter og Region Sjællands andel heraf. Herefter beregner værktøjet det maksimale EU-tilskud i procent og i kroner. EU-tilskuddet i kroner skal indtastes i ansøgningsskemaet. Tilskuddet fra de decentrale erhvervsfremmemidler skal ligeledes indtastes i ansøgningsskemaet. Erhvervsstyrelsen fastsætter den endelige fordeling af socialfondsmidler og decentrale erhvervsfremmemidler i forbindelse med behandling af ansøgningerne.

● ● *Projektets øvrige finansiering kan være kon-*
● ● *tante tilskud fra såvel private som offentlige*
● ● *givere, eller ske som projektpartneres egen-*
finansiering, herunder gennem timer m.v., jf. vejledning
om støtteberettigelse. Der må ikke stilles krav om kon-
stant medfinansiering fra iværksætterne.

6.1 Statsstøtte

Hvis tilskud til projektet indebærer statsstøtte, skal dette ske under overholdelse af EU's statsstøtteregler. Støtten kan i så fald i denne annoncering ydes i henhold til:

- Kommissionens forordning (EU) 2023/2831 af 13. december 2023 om anvendelse af artikel 107 og 108 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på de minimis-støtte ([EUT L, 2023/2831, 15.12.2023](#)), eller eventuelt
- Kommissionens forordning (EU) nr. 651/2014 af 17. juni 2014 om visse kategorier af støttes forenelighed med det indre marked i henhold til traktatens artikel 107 og 108, (EUT L 187 af 26.6.2014, s. 1) (den generelle gruppefritagelsesforordning)

Aktiviteter i projektet, som indebærer statsstøtte, skal som udgangspunkt håndteres efter de minimis-reglerne.

● ● *Bemærk at det er en forudsætning for anvend-*
● ● *else af gruppefritagelsesforordningen, at støtte-*
● ● *modtagerne er kendt på forhånd.*

Det betyder, at virksomheder og partnere, der efter underskrift af tilsagnet ønsker at indgå i projektet og modtage statsstøtte, ikke kan anvende gruppefritagelsesforordningen. De minimis vil i de tilfælde være eneste statsstøtteløsning.

● ● *Bemærk også, at statsstøttereglerne kan med-*
● ● *føre, at den samlede medfinansiering kan blive*
● ● *mindre end den maksimale støtteprocent an-*
givet ovenfor.

I kan læse yderligere i *Vejledning om støtteberettigelse* på vores hjemmeside.

De minimis

De minimis-forordningen indeholder færre formelle krav end ved støtte efter gruppefritagelsesforordningen, men giver tilsvarende mulighed for et mindre støttebeløb. Støtte under de minimis-reglerne er ikke knyttet til bestemte aktiviteter,³ ligesom virksomhedens størrelse er uden betydning.

● ● *Støtten må ikke over stige 300.000 EUR pr.*
● ● *virksomhed over en periode på tre år. Den*
● ● *tre-årige periode løber fra det tidspunkt, hvor*
virksomheden opnår ret til støtten.

Inden støtten ydes, skal virksomheden have meddelelse om, at der er tale om de minimis-støtte samt erklære sig på, at den ikke har modtaget mere end 300.000 EUR over tre år. Dette gøres ved at indsende en de minimis-erklæring ved aktivitetens opstart.



3. Der gælder dog særlige regler inden for landbrug, fiskeri- og akvakultur og eksport.

I *Vejledning om støtteberettigelse* er det beskrevet, hvordan reglen anvendes på koncernforbundne virksomheder. Bemærk dog, at *Vejledning om støtteberettigelse* henviser til den tidligere de minimis-forordning, hvor beløbsgrænsen var lavere, og opgørelsen skulle ske pr. regnskabsår.

Gruppefritagelsesforordningen

Under denne annoncering er det ikke muligt at yde støtte efter gruppefritagelsesforordningen til støttemodtagere, virksomheder eller lignende, der ikke har efterkommet et påbud om tilbagebetaling af støtte ydet i Danmark, som Europa-Kommissionen ved en tidligere afgørelse har erklæret ulovlig og uforenelig med det indre marked.

Det er heller ikke muligt at yde støtte til kriseramte virksomheder. Se definitionen på en kriseramt virksomhed i artikel 2, nr. 18) i gruppefritagelsesforordningen.

Hvis gruppefritagelsesforordningen anvendes, skal I ved indsendelse af ansøgning for alle relevante støttemodtagere vedlægge *ansøgning om statsstøtte, standarderklæring vedr. anvendelse af gruppefritagelsesforordningen* samt en erklæring om virksomhedens størrelse, hvis der er tale om en SMV. Dette gælder

for alle partnere, som anvender gruppefritagelsesforordningen. I kan finde alle erklæringerne på vores hjemmeside.

Ved anvendelse af gruppefritagelsesforordningen skal en række krav være opfyldte, og Erhvervsstyrelsen har kun meget begrænsede muligheder for at godkende eventuelle projektændringer på grund af kravet om tilskyndelsesvirkning. Det skyldes, at EU-Domstolen fortolker gruppefritagelsesforordningen meget snævert, og enhver ændring skal derfor aftales konkret med Erhvervsstyrelsen, inden ændringen træder i kraft.

Det angives i ansøgningen, hvis gruppefritagelsesforordningen anvendes i projektet og i givet fald hvilke artikler. Afhængig af aktiviteterne kan gruppefritagelsesforordningens artikel 27 om driftsstøtte til innovationsklynger eller artikel 31 til uddannelsesprojekter være relevante under denne annoncering. Der henvises til gruppefritagelsesforordningen for den fulde beskrivelse af betingelserne for anvendelsen de forskellige artikler.

EU-midler

EU's Regionalfond og Socialfonden Plus

I 2021-2027 investerer EU's Regionalfond og Socialfonden Plus ca. 2,7 mia. kr. i vækst og beskæftigelse i hele Danmark. Midlerne er blandt andet målrettet innovation, iværksætteri, grøn omstilling, uddannelse og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og Erhvervsstyrelsen spiller centrale roller i den konkrete investering af midlerne.

Danmark Erhvervsfremmebestyrelse råder over midler fra EU's strukturfonde og decentral erhvervsfremme.

Indsatsen under Regionalfonden og Socialfonden Plus supplerer den nationale indsats for vækst, erhvervsudvikling og beskæftigelse og understøtter strategien Erhvervsfremme i Danmark.

Det er Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der indstiller til Erhvervsstyrelsen hvordan hovedparten af EU-midlerne anvendes. Erhvervsstyrelsen legalitetskontrollerer ansøgninger og varetager administrationen af projekter.



- ● Midler skal generelt udmøntes inden for de
- ● ● gældende regler for anvendelsen af Social-
- ● ● fonden Plus i Danmark. Potentielle ansøgere bør derfor orientere sig grundigt i socialfondsplus-programmet, i Socialfonden Plus' indikatorvejledning samt i "Vejledning om støtteberettigelse", som findes i startpakken.

Den offentlige støtte til projekter skal være i overensstemmelse med reglerne om gennemsigtighed og fri konkurrence, herunder navnlig EU's statsstøtte- og udbudsregler.

7. Ansøgningsproces

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse behandler ansøgninger om EU-støtte fra Socialfonden Plus og indstiller til Erhvervsstyrelsen, hvilke projekter der skal tildeles midler. Bestyrelsen træffer afgørelse om tildeling af de decentrale erhvervsfremmemidler. Ansøgningerne forventes behandlet på bestyrelsesmødet den 6. november 2025. Der vil kun blive givet tilskud til ét projekt under annonceringen.

Potentielle ansøgere kan kontakte sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med henblik på at drøfte projektidéer og få vejledning til ansøgningsprocessen. Potentielle ansøgere kan også få sparring på en projektidé ved at indsende en kort projektskabelon. Det sker således: I udfylder skabelonen, som kan fremsendes ved at kontakte nedenstående kontaktpersoner. Herefter indsender I denne til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på de@erst.dk. Sekretariatet vil derefter kontakte jer med henblik på at drøfte ideen og vejlede om det videre forløb.

Fristen for indsendelse af projektskabelonen er d. 21. august 2025.

Ansøgninger om støtte til projekter under dette tema vil - foruden en vurdering af opfyldelsen af de generelle regler for tildeling af EU-midler (legalitetskontrol) - blive vurderet på baggrund af vurderingskriterierne i afsnit 5.

- ● Kun ansøgninger, som opfylder kravene beskrevet i denne annoncering, og som opnår
- ● ● mindst 6,5 i gennemsnit og mindst 5,0 point på hvert af vurderingskriterierne i afsnit 5, vil komme i betragtning til tilskud.

Erhvervsstyrelsen varetager sagsbehandlingen af de indkomne ansøgninger og udsteder tilsagn om støtte fra Socialfonden Plus og de decentrale erhvervsfremmemidler eller afslag. På hjemmesiden findes erklæring om underretning om behandling af personoplysninger i forbindelse med modtagelse af ansøgninger samt oplysning om ansøgers ansvar for egen behandling.

Ansøgningsfrist

Fristen for indsendelse af ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse under ovennævnte tema under Socialfonden Plus er **torsdag den 4. september 2025 kl. 12.00.**

Indsendes ansøgningen efter fristen kan den blive afvist. Ansøgningen skal indsendes via [det elektroniske ansøgningsskema](#) (kræver MitID Erhverv).

Yderligere information

For yderligere information om temaets faglige indhold eller om Socialfonden Plus og de decentrale erhvervsfremmemidler samt ansøgningsproces kontakt:



Hannah Nagler-Olesen
Email: hannag@erst.dk
Telefon: 35 29 16 17



Hans Henrik Nørgaard
Email: haheno@erst.dk
Telefon: 35 29 17 55

[Hent også startpakken med relevante dokumenter](#)

- ● Projekter, som får tilsagn om støtte, skal for-
- ● ● midles på den digitale erhvervsfremmeplat-
- ● ● form [Virksomhedsguiden](#). Det indebærer blandt andet, at virksomhedsrettede indsatser i projektet skal annonceres på platformen.

Bilag 1

– Krav til virksomhedsrettet kommunikation

For at bidrage til en forenklet og sammenhængende oplevelse af erhvervsfremmeindsatsen hos virksomhederne skal tilsagnsmodtager og økonomiske partnere på et virksomhedsrettet projekt kommunikere under det samlede brand *Virksomhedsudvikling Danmark*. Virksomhedsrettede indsatser skal desuden beskrives og annonceres på den fælles offentlige platform Virksomhedsguiden.

Virksomhedsrettede indsatser forstås som projekter, aktiviteter og tilbud, der har et væsentligt formål om virksomhedsudvikling, og hvor virksomhederne er den primære målgruppe for indsatsen og dermed for kommunikationen i relation til fx markedsføring af tilbud til virksomheder og rekruttering af deltagere.

Støttemodtagere har ansvaret for, at alle virksomhedsrettede indsatser i projektet kommunikerer under det samlede brand, når kommunikationen er målrettet virksomheder.

Forpligtelsen gælder ikke intern kommunikation mellem fx udførende projektpartnere. Ved manglende overholdelse af kravene i forpligtelsen for virksomhedsrettet kommunikation kan både EU-støtten og en eventuel DEM-støtte samt VIM-støtte hver reduceres med op til tre pct. af tilsagnsbeløbet.

Kommunikationsforpligtelsen fastlægger at:

- Alle konkrete virksomhedsrettede tilbud skal kommunikeres under brandet Virksomhedsudvikling Danmark og designkravene herfor. Det betyder, at der ikke må benyttes eller etableres selvstændige brands for tilbuddene eller

en samling af tilbud o.l. Tilsagnsmodtager og økonomiske partnere kan kommunikere med egne navne som afsender sammen med Virksomhedsudvikling Danmark og kravene hertil.

- Kommunikation på sociale medier samt digitale og trykte annoncer skal anvende brandets logo, farver og layoutprincipper (ramme mm.) i overensstemmelse med designkravene. Video-materiale skal dog kun anvende brandets logo.
- Al øvrig virksomhedsrettet kommunikation skal påføres brandets logo i overensstemmelse med designkravene, fx på website, i nyhedsbreve, direct mail, invitationer, på præsentationsmateriale, roll-ups, video mm.
- Tilsagnsmodtager og evt. økonomiske partnere forpligtes til at deltage ved et opstarts- og midtvejsmøde med et kommunikationsbureau på baggrund af den til enhver tid værende aftale indgået af Erhvervsstyrelsen med et sådant. Hvis der ikke er indgået en sådan aftale, kan tilsagnsmodtager under overholdelse af markedsafsøgningsreglerne indkøbe en ekstern leverandør til at løse opgaven. Møderne har til formål at vejlede støttemodtager i kommunikation i overensstemmelse med brandguiden for Virksomhedsudvikling Danmark på baggrund af konkrete anbefalinger knyttet til den specifikke indsats. Udgiften til opstarts- og midtvejsmøde afholdes af projektet og kan indgå i projektbudgettet som en støtteberettiget udgift.



Bilag 1

– Krav til virksomhedsrettet kommunikation

- Tilsagnsmodtager er forpligtet til at oprette og fyldestgørende beskrive alle virksomhedsrettede tilbud på den fællesoffentlige platform Virksomhedsguiden med Virksomhedsudvikling Danmark som primær udbyder, og er desuden ansvarlig for at holde tilbudsbeskrivelsen på Virksomhedsguiden opdateret. Tilbud eller en samling af tilbud ol. kan ikke have egne kanaler, fx eget website eller egne sociale medier.
- Der skal linkes direkte fra tilbuddet placeret på Virksomhedsguiden til fx tilmeldingsmoduler, ansøgningsmoduler, kontaktformularer o. lign.
- Virksomhedsrettet kommunikation om tilbuddene, fx via nyhedsbreve, direct mail eller sociale medier, skal linke til tilbudsbeskrivelsen på Virksomhedsguiden.

Desuden anbefales tilsagnsmodtager og projektets økonomiske partnere at:

- Kommunikere om det specifikke tilbud, virksomheden har adgang til, fx netværk, workshop og tilskud, så beskrivende og konkret som muligt.
- Kommunikere med udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov samt inden for og med anvendelse af sprog og begreber i overensstemmelse med de fem værditilbud, som beskrives i brandguiden.

Erhvervsstyrelsen offentliggør og vedligeholder den brandguide, der beskriver brandet Virksomhedsudvikling Danmark, og som omfattede projekter skal anvende. Brandguiden indeholder de designkrav, der er omfattet af kommunikationsforpligtelsen, og supplerende anbefalinger til brug af brandet.

[Se designkravene på Erhvervsstyrelsens operatørrettede hjemmeside](#)

Ultimo 2025 stiller Erhvervsstyrelsen også den samlede brandguide til rådighed.

