



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd: Uddannelse

Work-Live-Stay Southern Denmark

Marts 2025

Version: Endelig

Projektnummer	057
Version	Endelig
Udgivelsesdato	Marts 2025
Udarbejdet af	Helle Maiken Fischer
Kontrolleret af	Anders Asboe Christensen

INDHOLD

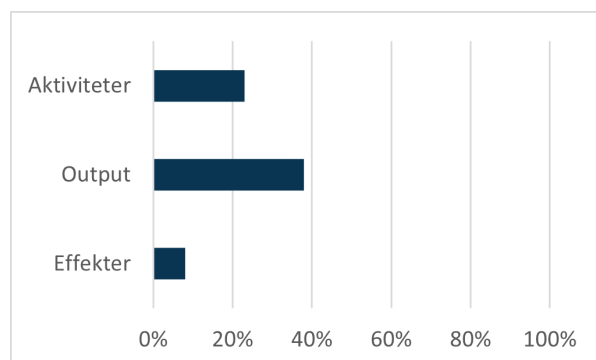
1. Resume.....	3
2. Fakta om projektet.....	4
2.1 Projektets effektkæde.....	5
2.2 Evalueringens datagrundlag.....	7
2.3 Scoring af fremdrift ift. projektmål.....	7
3. Projektstatus.....	8
3.1 Overordnet status.....	8
3.2 Status på aktiviteter.....	8
3.3 Status på output.....	9
3.4 Status på effekter.....	9
4. Projektets implementering.....	11
4.1 Input.....	11
4.2 Rekruttering.....	12
4.3 Virkemidler.....	14
4.4 Outcome & effekt	16
4.5 Forankring.....	19
4.6 Monitorering og opfølgning.....	20
5. Anbefalinger og læring.....	21

1 Resumé

Status på projektets indikator

Projektet har ved seneste afrapportering til Erhvervsstyrelsen opnået knap en fjerdedel af de opstillede aktivitetsmål og knap 40 % af de opstillede outputmål. Projektet er knap en tiendedel i mål med effektindikatorerne.

Reelt er projektet dog længere med aktiviteter og resultater på tidspunktet for midtvejsevalueringen, da der er gået ca. fem måneder siden den seneste afrapportering, og projektet snarligt står overfor en ny afrapportering.



Note: Ovenstående fremdrift er ift. projektets totale måltal.

Input	Rekruttering
Det er vores vurdering, at der er en god styring og ledelse af projektet, og at der er tæt samspil og synergi mellem de to igangværende projekter under Erhvervsfyrtårn Syd, som har fokus på kvalificeret arbejdskraft. Projektet bygger ovenpå den første fase af erhvervsfyrtårnene, hvor samme aktører samarbejdede tæt. Det har gjort det muligt at løbe projektet hurtigt i gang.	Det er vores vurdering, at det i vid udstrækning er lykkedes at nå ud til målgruppen og rekruttere elever/studerende til ambassadørkorpset. Således oplever projektet stor interesse fra de unge til deres arrangementer. Og via kontaktpersoner på uddannelsesinstitutioner har det været muligt at rekruttere ambassadører. Det har dog været lidt udfordrende at rekruttere erhvervsskoleelever til ambassadørkorpset.
Virkemidler	Outcome & effekt
Vi vurderer, at projektets grundlæggende virkemidler fungerer efter hensigten. Det gælder særligt ambassadørkorpset og sparringsforløbene, mens det har været lidt mere udfordrende at finde relevant indhold til erhvervspartnerne. Trods velfungerende aktiviteter, har ambassadører og virksomheder ideer, der kan styrke aktiviteterne yderligere. Fx kan dialogværktøjer i ambassadørkorpset videreudvikles, så de i højere grad matcher den brede målgruppe, ambassadørerne møder.	Vi vurderer, at ambassadørerne har et stort umiddelbart udbytte af at være med i projektet, mens det er vanskeligt at vurdere ambassadørkorpsets effekt på unges uddannelsesvalg. Ambassadørerne oplever, at korpset bl.a. har styrket deres netværk og formidlingskompetencer, herunder at de er mere tilpas med at tale i større forsamlinger og have en udadvendt rolle. Virksomhederne oplever ikke et konkret udbytte på kort sigt – men ser det mere som en investering, der på sigt kan styrke regionens adgang til kvalificeret arbejdskraft.
Forankring	Monitorering
Det er vores vurdering, at der sker en positiv forankring hos deltagerne. Ambassadørerne opbygger fx et netværk, som de ønsker at vedligeholde. Og virksomhederne holder sig løbende orienteret om arrangementer vedr. kvalificeret arbejdskraft. Projektholder er opmærksom på mulighederne for at videreføre de mest værdifulde aktiviteter, evt. finansiering fra den kommende erhvervsfyrtårnsannoncering.	Det er vores vurdering, at projektholder følger godt med i projektets fremdrift og potentielle fremtidige udfordringer. Dette sker i tæt dialog med partnerkredsen. Projektholder og partnere er desuden opmærksomme på at samle op på deltagerne erfaringer med at være med i projektet, bl.a. via debriefs og opfølgende kontakt. Det er dog lidt uklart, i hvilken grad denne feedback bruges systematisk til at justere i aktiviteter.

2 Fakta om projektet

Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekstboks). Afsnittet afsluttes med en opsamling af projektets 'effektkæde' og en kort beskrivelse af evalueringens datagrundlag.

Formålet med projektet "Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd: Uddannelse" er at sikre syddanske virksomheder adgang til kvalificeret arbejdskraft til den grønne omstilling – nu og i fremtiden. Det sker ved at øge optag og fastholdelse på erhvervsuddannelser og videregående uddannelser med relevans for den grønne omstilling samt ved at synliggøre karrieremuligheder for unge inden for energisektoren.

Projektet indgår som en del af den samlede erhvervsfyrtårnsindsats i Sydjylland, der har som vision at gøre Sydjylland til en international grøn energimetropol. Det skal bl.a. ske ved at øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft til den grønne omstilling. Udover "Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd: Uddannelse" består erhvervsfyrtårnsindsatsen af flere øvrige projekter (både igangværende og afsluttede), der har modtaget støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse mhp. at realisere visionen for erhvervsfyrtårnet.

Et af de igangværende projekter er "Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd: Kompetence", der ligesom dette projekt har til formål at sikre sydjyske virksomheder adgang til kvalificeret arbejdskraft til grøn omstilling. Her er fokus dog på om- og opkvalificering af medarbejdere samt målrettet tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft fra udlandet. Begge projekter bygger ovenpå det nu afsluttede projekt "Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd: Grøn energi og sektorkobling", som også er gennemført i regi af Erhvervsfyrtårn Syd.

Projektet består af fem hovedaktiviteter, som har fokus på følgende temaer:

- **HA1: Øget optag på erhvervsuddannelser og videregående uddannelser inden for grøn omstilling.** Hovedaktiviteten handler om at komme i dialog med unge på messer og skolebesøg (både i grundskoler og på gymnasier) mhp. at øge deres viden om uddannelser og jobmuligheder der kan bidrage til grøn omstilling. Konkret etableres et ambassadørkorps af studerende fra relevante grønne uddannelser, som tager dialogen med de unge på skolebesøg og messer (dvs. ung-til-ung kommunikation). Dialogen understøttes af dialogværktøjer og vejledningsredskaber. Aktiviteten er en videreførelse af konceptet "Fremtidens Grønne Helte", som blev udviklet i projektet "Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd".
- **HA2: Øge trivsel og fastholdelse på erhvervsuddannelser og videregående uddannelser.** Hovedaktiviteten handler om at rekruttere og træne de unge studerende fra relevante grønne uddannelser, som skal deltage på skolebesøg og messer mhp. at stå for ung-til-ung-kommunikation (jf. ovenfor). Som led i træningen deltager de studerende både i faglige og sociale arrangementer, som kan styrke deres trivsel på uddannelsen og klæde dem godt på til at kommunikere i øjenhøjde med unge på skolebesøg og messer. Aktiviteten er også videreførelse af konceptet "Fremtidens Kloge Helte"
- **HA3: Samarbejde med studievejledere om dialog- og vejledningsredskaber.** Hovedaktiviteten har fokus på at opdatere de dialogværktøjer og øvrige

vejledningsredskaber, som blev udviklet ifm. konceptet "Fremtidens Grønne Helte" (jf. ovenfor). Det sker i tæt samarbejde Ungdommens Uddannelsesvejledning (UU) og regionale studievalg.

- **HA4: Øge samarbejde mellem virksomheder og studerende.** Hovedaktiviteten har fokus på at etablere erhvervspartner skaber og finde mentorvirksomheder, som ønsker at samarbejde med studerende med kompetencer relateret til den grønne omstilling. Virksomhedernes samarbejde med studerende kan fx vedrøre praktik, studieprojekter og sparrings-/mentorforløb, herunder forløb med erhvervsskoleelever der ikke har fået en lærlinge aftale efter GF2.
- **HA5: Analyse, formidling og forankring.** Hovedaktiviteten har fokus på at udarbejde analyser på uddannelsesområdet og skabe en stærk og sammenhængende identitet på tværs af aktiviteter og projekter under erhvervsfyrtårnet. Der sker ved at markedsføre projekternes aktiviteter under det fælles brand "part of a bright future", herunder via SOME-kampagner, nyhedsbreve, hjemmesider, oplæg, mv.

FAKTA-BOKS	
Tilskudsmodtager	Work-Live-Stay Southern Denmark
Sagsbehandler	Camilla Wilms
Finansieringskilde	Socialfonden Plus (ESF+) og Erhvervsfremmetilskud (DEM)
Indsatsområde	Erhvervsuddannelse og videregående uddannelse (ESF 1.1)
Samlet budget	DKK 7.046.900,00
Bevillingsperiode	01.07.2023 – 30.06.2026

2.1 Projektets effektkæde

Projektets effektkæde er sammenfattet i tabellen herunder. Evalueringen har især fokus på outcome, som er bindeleddet mellem projektets umiddelbare output/leverancer og resultaterne/effekterne på længere sigt, hvilket er nærmere udfoldet i afsnit 4.4.

Tabel 1: Projektets effektkæde

Indhold	Aktiviteter
Input	• Projektets samlede budget er 7.046.900,00 • Projektet består af 9 økonomiske partnere – med Work-Live-Stay Southern Denmark som operatør. Partnerkredsen består (foruden Work-Live-Stay) af Business Esbjerg, Trekantområdet Danmark, UdviklingsRåd Sønderjylland, Region Syddanmark, EUC Lillebælt, Hansenberg, EUC Syd, Rybners. Partnerne samarbejder tæt for at sikre synergi på tværs af aktiviteter vedr. både. erhvervsuddannelse og videregående uddannelse. Fokus på at sikre synergi og undgå siloopdeling. Dertil kommer en bredere kreds af samarbejdspartnere og interessenter.
Hovedaktiviteter	• Projekt har fokus på at øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft gn. 1) øget optag på både erhvervsuddannelser og videregående uddannelser og 2) synliggørelse af karrieremuligheder for unge inden for energisektoren, inkl. grøn energi og sektorkobling. • Projektet er inddelt i 5 hovedaktiviteter: • HA1) Øget optag på erhvervsuddannelser og videregående uddannelser gennem Fremtidens Grønne Helte. Mål om at udvide konceptet (der består af fire grundpiller) og derved nå ud til flere unge. Aktiviteterne inkluderer deltagelse i messer og skolebesøg for at synliggøre grønne karriereveje og uddannelser. • HA2) Øget tiltrækning, trivsel og fastholdelse på erhvervsuddannelse og videregående uddannelser. Fokus på at skabe dialog og erfaringsudveksling mellem forskellige uddannelsesniveauer gn. ambassadører og rollemodeller, herunder inspirere andre unge til at starte på en uddannelse med relevans for grøn energi og sektorkobling. Aktiviteter omfatter træning af 75 ambassadører, som fx tages med ud på messer, skolebesøg, mv., hvor de bidrager til "ung-til-ung"-dialog. Derudover særligt fokus på at øge trivsel, optag og fastholdelse på de tekniske erhvervsuddannelser, bl.a. gennem fortsatte dialogmøder ml. skolerne. • HA3) Dialog med UU og studievalg, "Hvad er der brug for i den grønne omstilling". Fokus på at kvalificere og tilpasse dialog- og vejledningsredskaber, som blev udviklet i erhvervsfyrstårnets fase 1. Det vil ske i samarbejde med UU og Studievalg gennem dialogmøder, udvikling af vejledningskit samt temadage. • HA4) Virksomhedsinvolvering i erhvervsuddannelser og videregående uddannelser indenfor grøn energi og sektorkobling. Fokus på 1) at fastholde og videreudvikle eksisterende erhvervspartneres samt etablere nye erhvervspartneres 2) gennemføre mentorforløb for 10 elever på erhvervsuddannelser, der ikke har opnået uddannelsesaftale efter 12 uger på GF2. Målet er især at øge samarbejde mellem virksomheder og studerende på videregående uddannelser samt styrke trivsel og fastholdelse blandt elever på erhvervsuddannelserne. • HA5) Analyse, formidling og forankring. Fokus på at udarbejde og formidle relevant analyse på uddannelsesområdet i samarbejde med projektets partnere mhp. At styrke igangværende og fremtidige indsatser og aktiviteter. Det kan fx være data om frafald, uddannelsesflytninger, mv.
Output	• Dialog med op mod 1500 unge og uddannelsessøgende. • Der uddannes/trænes 75 unge rollemodeller/ambassadører. • 20 konkrete samarbejdsprojekter ml. virksomheder, uddannelsesinstitutioner og studerende/elever. 10 mentorforløb for elever på erhvervsuddannelser, der ikke har fået uddannelsesaftale. • Synliggjort indhold (fx cases, artikler, podcasts, mv.) bliver vist 400.000 gange i løbet af projektperioden.
Outcome	Se afsnit 4.4

Indhold	Aktiviteter
Resultater (effekter)	• Flere unge søger optag på relevante uddannelser i den sydjyske geografi. Det forventes, at der inden for projektperioden kan måles et optag på 80 nye studerende/elever (men den samlede effekt kan ikke måles inden for projektperioden). Flere unge fastholde på relevante uddannelser i Syddanmark. Det forventes, at 75 studerende/elever fastholdes på uddannelser gn. projektperioden (men den samlede effekt kan ikke måles inden for projektperioden). • Partnerskab og samspil med erhvervsliv styrkes. 21 samarbejdsprojekter gennemføres under projektperioden (men den samlede effekt kan ikke måles inden for projektperioden). • Kendskab til det sydjyske Erhvervsfytårn øges. Samlet antal visninger medfører, at 20.000 interagerer med indholdet

2.2 Evalueringens datagrundlag

Evalueringen er grundlæggende baseret på semistrukturerede interviews med projektholder og udvalgte projektpartnere/-deltagere.

I forbindelse med evalueringen har projektholder desuden udsendt et elektronisk spørgeskema til unge fra ambassadørkorpsen. I alt har 9 respondenter besvaret spørgeskemaet. Desuden har vi gennemført interviews med projektholder (Work-Live-Stay Southern Denmark), arbejdsparkeledere samt udvalgte ambassadører fra Fremtidens Grønne Helte og mentorvirksomheder, der har kørt sparringsforløb med erhvervsskoleelever.

Både spørgeskema og interviews giver et indblik i såvel det forventede som allerede opnåede udbytte blandt deltagerne, men udgør ikke en præcis beskrivelse af indsatsens effektskabelse.

2.3 Scoring af fremdrift ift. projektmål

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på *fremdrift ift. outputmål* og sekundært *fremdrift ift. aktivitetsmål*. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Tabel 2: Vejledende sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklys

Trafiklys	Målopnåelsen er	Midtvejsevaluering	Slutevaluering
Grøn	... som ønsket eller bedre	45 % +	95 % +
Grøn	... lidt under det ønskede niveau	35-44 %	81-90 %
Gul	... noget under det ønskede niveau	24-34 %	65-80 %
Rød	... meget under det ønskede niveau	15-24 %	20-64 %
Rød	... ikke eksisterende eller tæt på	0-14 %	0-19 %

3 Projektstatus

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift. Vi indleder med en kort overordnet status. Dernæst følger en status på henholdsvis projektets aktivitetsmål (afsnit 3.2), projektets outputmål (afsnit 3.3) samt projektets effektmål (afsnit 3.4) som angivet i projektets eget indikatorskema, der er aftalt med Erhvervsstyrelsen.

3.1 Overordnet status

Projektet viser overordnet fin fremdrift, både hvad angår afvikling af aktiviteter og antal deltagere. Projektets kampagner på sociale medier har mange visninger, men er lidt mere udfordret ift. de unges interaktion med kampagnerne. Projektet kan endnu ikke dokumentere effekter i form af fx optag på relevante uddannelser blandt deltagere fra projektet, hvilket til dels skal ses i lyset af, at projektet ikke har kørt så længe.

Midtvejsevalueringens gennemgang af projektstatus tager udgangspunkt i projektets seneste afrapportering til Erhvervsstyrelsen (ultimo august 2024). Reelt er projektet dog længere med aktiviteter og resultater på tidspunktet for midtvejsevalueringen, da der er gået ca. fem måneder siden den seneste afrapportering, og projektet snart står overfor en ny afrapportering.

3.2 Status på aktiviteter

På evalueringstidspunktet er 23 % af de opstillede aktivitetsmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte aktivitetsmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 3: Status på de opstillede aktivitetsmål per 31.08.2024

Aktivitet	Måltal	Status	Målopnåelse i procent
HA 1 (AP 1): Øget optag på erhvervsuddannelser og videregående uddannelser	43	9	21%
HA 2 (AP 2) Øget trivsel og fastholdelse på erhvervsuddannelse og videregående uddannelser	6	1	17%
HA 3 (AP3) Virksomhedsinvolvering i erhvervsuddannelser og videregående uddannelser indenfor grøn energi og sektorkobling	30	6	20%
HA 4 (AP4) Synliggørelse og forankring	6	2	33%

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Projektet har ved seneste afrapportering til Erhvervsstyrelsen gennemført 9 ud af 43 aktiviteter, som skal bidrage til at øge optaget på erhvervsuddannelser og videregående uddannelser. Dvs. at projektet er 21% i mål på dette område. Disse aktiviteter omfatter fx skolebesøg i grundskolen og på gymnasier (også kaldet karrierespots) samt deltagelse på events (fx uddannelses- og jobevent på EUCL) samt festivaler (fx Craft Festival) samt folkemøder (fx Klimafolkemødet).

Derudover har projektet ved seneste afrapportering afviklet en enkelt ud af i alt 6 aktiviteter, som skal understøtte øget trivsel og fastholdelse på erhvervs- og videregående uddannelser. Dvs. at projektets målopnåelse er 17 % på dette område. Konkret er der blevet afviklet et socialt og fagligt arrangement, hvor ambassadører fra Fremtidens Grønne Helte er blevet trænet i formidling til grundskoleelever.

Endelig har projektet ved seneste afrapportering gennemført 2 ud af 6 aktiviteter mhp. synliggørelse og forankring projekt (herunder SoMe-kampagner som skal nå ud til uddannelsessøgende unge). Projektet er således 33 % i mål på denne indikator.

3.3 Status på output

På evalueringstidspunktet er 38 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte outputmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 4: Status på de opstillede outputmål per 31.08.2024

Output	Måltal	Status	Målopnåelse i procent
1A.1) Antal deltagere	155	36	23%
Antal deltagere i uddannelsesrettede aktiviteter	1500	944	63%
Antal ambassadører/ rollemodeller	75	33	44%
Antal erhvervspartnerskaber om praktik, studiejobs, og projektopgaver	20	6	30%
Antal sparringsmøder mellem virksomhed og elever	10	1	10%
Antal visninger (unikke) synlighedsfremstød	400.000	224.329	56%

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Projektet har ved den seneste afrapportering til Erhvervsstyrelsen rekrutteret i alt 33 ud af 75 ambassadører til Fremtidens grønne helte, som har været i dialog med i alt 944 ud af 1500 unge på skolebesøg og messer. Dvs. at projektet er hhv. 63 % og 44 % i mål på disse områder.

Derudover har projektet indgået erhvervspartnerskaber med i alt 6 ud af 20 virksomheder og afholdt 1 sparringsmøde mellem en virksomhed og erhvervsskoleelev uden lærlingeaftale. Dvs. at projektets målopnåelse er hhv. 30 % og 10 % på disse områder.

Endelig har projektet genereret 224.329 ud af 400.000 unikke visninger på sociale medier, hvilket resulterer i en målopnåelse på 56 %.

3.4 Status på effekter

På evalueringstidspunktet er 8 % af de opstillede effektmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte effektmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 5: Status på de opstillede effektmål per 31.08.2024

Indikator	Måltal	Status	Målopnåelse i procent
1A.2) Antal deltagere, der er i uddannelse umiddelbart efter deltagelsen	80	0	0%
1A.3) Antal deltagere, der opnår formelle kvalifikationer umiddelbart efter deltagelsen	75	3	4%
Antal gennemførte praktik, projekt og lign. samarbejder	21	0	0%
Antal interaktioner - synlighed	20.000	5.644	28%

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt. - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator. 'Målopnåelse i procent' er beregnet pba. måltallene for den samlede projektperiode.

Projektet har ved den seneste afrapportering til Erhvervsstyrelsen ikke kunnet dokumentere unge, som er startet på en erhvervsuddannelse eller videregående uddannelse med betydning for grøn omstilling umiddelbart efter at har været i dialog med projektet på skolebesøg eller andre arrangementer. Dvs. målopnåelsen på dette område er 0 %.

Det skal formentlig ses i lyset af, at projektets aktiviteter har været i en opstartsfasen, og at der vil være en naturlig tidsforskydning fra, at projektet er i dialog med de unge til at de evt. melder sig ind på en relevant uddannelse. Det kan fx skyldes, at den unge skal færdiggøre fx grundskolen eller gymnasiet, før de kan søge ind på en af de uddannelser, som de er blevet præsenteret for via Fremtidens Grønne Helte.

Projektholder bemærker derudover, at der kan være flere udfordringer forbundet med at levere dokumentation for antal deltagere, som er i uddannelse efter deltagelse i projektet. Først og fremmest har projektet ikke direkte adgang til personoplysninger om optagne elever/studerende på uddannelsesinstitutionerne, som kan samkøres med projektets egne deltageroplysninger for at dokumentere en sammenhæng og effekt. Projektet skal derfor have et tæt samarbejde med uddannelsesinstitutionerne om at levere og samkøre data, hvilket er tidskrævende. Derudover har projektet ikke lov til at indhente personoplysninger på grundskoleelever uden forældrenes tilladelse, og det kan derfor vanskeligt påvise deltagerens evt. optag på en relevant uddannelse.

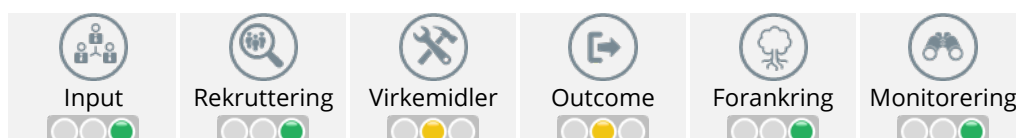
Selvom projektet ved den seneste afrapportering har etableret flere erhvervspartnerskaber (jf. output-indikatorer ovenfor), har de endnu ikke affødt konkrete samarbejder mellem virksomheder og studerende (fx i form af praktikker eller studenterprojekter). Dvs. målopnåelsen på dette område er 0 %.

Projektet har opnået 5644 interaktioner (fx likes eller delinger) og er således 28 % i mål. Projektholder udtrykker, at det kan være en udfordring at få de unge til at interagere med indhold på sociale medier som Instagram og Facebook, fordi de kan identificeres på platformene. De unge er mere tilbøjelige til at interagere med indhold på platforme som TikTok, hvor de kan være anonyme. Projektholder har dog besluttet ikke at bruge TikTok.

4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre. En grøn score indikerer en tilfredsstillende implementering, evt. med nogle få forbedringspotentialer; en gul score indikerer et behov for at adressere visse udfordringer og en rød score indikerer, at der er ét eller flere forhold, som ikke er tilfredsstillende.

Figur 6 Tildeling af scorer for de seks evalueringsparametre



Forklaring af scorer:

	Grøn score	Projektimplementeringen er tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.
	Gul score	Et eller flere elementer i projektimplementeringen bør have fokus.
	Rød score	Kritiske forhold i projektimplementeringen. Væsentlige forbedringspotentialer

I de følgende afsnit uddyber vi vurderingerne af projektet under de enkelte parametre.

4.1 Input



Projektets ledelse og samarbejdsflader fungerer godt, og der er et tæt samspil med andre projekter og aktiviteter i Erhvervsfyrtårn Syd.

Det er vores vurdering, at der er en god overordnet ledelse og styring af projektet, og at der er et nært samspil og synergi mellem de to igangværende projekter under Erhvervsfyrtårn Syd, som har fokus på kvalificeret arbejdskraft. Dette viser sig på flere måder.

Work-Live-Stay Southern Denmark (WLS) er overordnet projektleder for begge projekter, og afholder fælles statusmøder for arbejdspakkeledere på tværs af projekterne én gang om måneden. Her drøfter partnerne bl.a. projekternes fremdrift, måltal, samspil og evt. udfordringer. Derudover har de to projekter en fælles styregruppe bestående af direktører fra de primære partnere i projekterne (som udover WLS omfatter Trekantområdet Danmark, Business Esbjerg og Udviklingsråd Sønderjylland) samt Region Syddanmark. Styregruppen mødes fast to gange om året, hvor de får indblik i projektets status og udvikling.

Den tætte dialog og samarbejde mellem de to projekters arbejdspakkeledere betyder, at partnerne har et godt kendskab til alle aktiviteter på tværs af projekterne, og at de er opmærksomme på at markedsføre og henvise til hinandens tilbud i dialogen med projektdeltagere (både virksomheder og unge). Samtidig har projekterne en fælles CRM-database, hvor de udveksler oplysninger om virksomhedsdeltagere, så der sker en koordineret opsøgende indsats blandt virksomhederne.

Interview med projektholder og arbejdspakkeledere viser, at der generelt er en klar rolle- og ansvarsfordeling på tværs af partnerne i de to projekter. Trekantområdet Danmark og

Udviklingsråd Sønderjylland står for de aktiviteter, som vedrører uddannelse (herunder Fremtidens Grønne Helte og erhvervspartnerskaber), mens WLS og Business Esbjerg står for aktiviteter som vedrører kompetenceudvikling (herunder HR-kursus- og sparring samt om- og opkvalificering).

For uddannelsesaktiviteterne har parterne desuden lavet en fælles analyse af, hvilke opgaver der skal løses, og hvem der har styrker og netværk ift. at løse den enkelte opgave. På baggrund af analysen blev opgaverne fordelt mellem parterne. Analyse og arbejdsdeling blev lavet ifm. projektets opstart, men er løbende opdateret, så det matcher projektets aktuelle status.

Det tætte samarbejde og den klare arbejdsdeling blev allerede etableret ifm. det nu afsluttede projekt "Kvalificeret arbejdskraft til Fyrtårn Syd: Grøn Energi og Sektorkobling", som blev gennemført ifm. den første runde af bevillinger til Erhvervsfyrtårn Syd. I dette projekt samarbejdede de samme organisationer, og med de to nye projekter arbejder man videre i samme konstellation. Den overordnede projektledelse vurderer, at man derved har været i stand til at "hit the ground running", dvs. løbe begge projekters aktiviteter hurtigere i gang, end det ellers havde været muligt.

Sammenhæng til det øvrige erhvervsfyrtårn

Idet begge projekter er en del af Erhvervsfyrtårn Syd, indgår de også i den overordnede samarbejdsplatform for Erhvervsfyrtårnet kaldet "Komiteen for Grøn Energi og Sektorkobling" (GESEK). GESEK tegner de overordnede ambitioner for erhvervsfyrtårnet, og skal holde projekterne op på, at de er med til at indfri ambitionerne. Derfor deltager direktøren for work-live-stay på styregruppemøder i GESEK, hvor hun kan give indsigt i de to projekters bidrag til ambitionerne.

Udover Work-Live-Stay er Energy Cluster Denmark og Erhvervshus Syddanmark også tilsagnsmodtagere og projektholdere på andre projekter i Erhvervsfyrtårn Syd. Direktørerne fra de tre projektbærende organisationer mødes derfor jævnligt for at drøfte fremdrift og synergier mellem projekterne samt muligheder for at søge funding fra andre kilder (herunder fx Fonden for Retfærdig Omstilling).

Projektholder vurderer, at erhvervsfyrtårnet - med GESEK som fælles samarbejdsplatform - har været velfungerende på flere områder. Dels ift. at sikre et tættere samarbejde og synergi på tværs af erhvervsfremmeaktører i Syddanmark, der binder den nordlige og sydlige del af regionen tættere sammen. Dels ift. at sikre en mere langsigtet og fælles indsats for styrket kompetenceforsyning og innovation i Syddanmark.

4.2 Rekruttering



Projektet er lykkedes med at trænge igennem til de unge, men det er lidt mere udfordrende at rekruttere erhvervsskoleelever til ambassadørkorpsen.

Det er vores overordnede vurdering, at projektet i vid udstrækning er lykkedes med at komme igennem til de unge i målgruppen (herunder både ambassadører samt unge deltagere på fx skolebesøg, uddannelsesdage, mv.). Det er dog også vores vurdering, at rekruttering af virksomheder til fx mentorforløb samt erhvervsskoleelever til ambassadørkorpsen er lidt mere udfordrende.

Projektholder oplever generelt, at man med ambassadørkorpset har et skarpt værditilbud, som rammer ned i et behov på uddannelsesinstitutionerne og blandt de unge, som står overfor at skulle vælge uddannelse. Det viser sig ved, projektet har nemt ved at få lov til at komme og holde arrangementer på forskellige skoler og messer, hvor mange unge er interesseret i at tale med dem. Dette billede bekræftes også af projektets indikatorer, hvor projektet især performer godt mht. antal deltagere i uddannelsesrettede aktiviteter.

Særligt Trekantområdet har et stærkt netværk til regionens uddannelsesinstitutioner, som de kan trække på i projektet – både når de skal holde arrangementer og rekruttere ambassadører. Trekantområdet fortæller, at rekrutteringen af ambassadører typisk sker via kontaktpersoner på de enkelte skoler, som præsenterer tilbuddet for deres elever/studerende, herunder blandt skolens egne ambassadører (hvis skolen har sit eget ambassadørkorps).

Samme billede genfindes i både spørgeskema og interviews med ambassadører. Alle ambassadører i interviews og spørgeskema har således fået kendskab til initiativet gennem deres uddannelsesinstitution, jf. tabellen neden for.

Tabel 7: Hvordan fik du kendskab til ambassadørkorpset?

Andel af respondenterne, der angiver at de blev opmærksomme på indsatsen via...	Procent
Via min uddannelsesinstitution	100%
Gennem mit netværk	0%
Gennem sociale medier	0%
Andet	0%

Note:: (n=9)

Selvom projektholder og partnerkreds oplever, at rekrutteringsstrategien og samarbejdet med uddannelsesinstitutionerne er velfungerende, så giver de også udtryk for, at det kan være lidt mere udfordrende at rekruttere ambassadører blandt erhvervsskoleeleverne. Spørgeskemaet viser da også, at knap hver fjerde ambassadør går på en erhvervsuddannelse, mens langt hovedparten (67%) går på en mellemlang videregående uddannelse, jf. tabellen neden for.

Tabel 8: Hvilken uddannelse går du på?

	Procent
Erhvervsuddannelse (inkl. EUX)	22%
Kort videregående uddannelse	0%
Mellemlang videregående uddannelse	67%
Lang videregående uddannelse	11%
Andet	0%

Note: (n=9)

Partnerkreds og ambassadører peger på forskellige årsager til, at det kan være lidt vanskeligere at rekruttere erhvervsskoleelever. Dels har erhvervsskolerne i mindre grad etableret deres egne ambassadørkorps, som projektet kan henvende sig til. Dels er elevmålgruppen på erhvervsskolerne mindre tilbøjelige til at engagere sig i den type

aktiviteter. Fx siger en ambassadør fra EUD flg. om sin motivation for at deltage i Fremtidens Grønne Helte:

"Jeg syntes, at det lød spændende og som en oplagt mulighed. Jeg vil gerne deltage og møde så mange som muligt. Sådan jeg er som person. Det er vigtigt, at folk er opmærksomme på, at der er andet end en gymnasial uddannelse. Mange på EUD gider ikke at deltage i den slags ting, så jeg føler også en pligt til at tage med, så der er nogen der gør det."

4.3 Virkemidler



Projektets virkemidler er generelt velfungerende, men både ambassadører og virksomheder har ideer til tiltag, som kan udvikle og styrke indholdet.

De primære virkemidler omfatter ambassadørkorpset "Fremtidens Grønne Helte", mentorforløb mellem virksomheder og erhvervsskoleelever (uden uddannelsesaftale) samt erhvervspartner-skaber. Det er vores overordnede vurdering, at særligt ambassadørkorpset og mentorforløbene virker efter hensigten, mens det har været en lidt større udfordring for projektet at finde meningsfuldt indhold til erhvervspartner-skaberne.

Ambassadørkorpset "Fremtidens Grønne Helte"

Som ambassadør i Fremtidens Grønne Helte kan de unge deltage på skolebesøg, messer og folkemøder, hvor målgruppen af uddannelsessøgende er til stede. Som det fremgår af tabellen neden for, har de fleste ambassadører deltaget på uddannelsesmesser/uddannelsesdage og folkemøder, mens lidt færre har været med på skolebesøg.

Tabel 9: Sæt kryds ved de svar, der passer bedst til det, du laver eller har været med til som ambassadør for Fremtidens Grønne Helte?

	Procent
Folkemøder o.l. arrangementer	78%
Uddannelsesmesser/uddannelsesdage	67%
Skolebesøg	33%
Andet	0%

Note: Respondenterne kunne angive flere svarmuligheder, hvorfor andelen ikke summerer til 100 (n=9)

De interviewede ambassadører er langt hen ad vejen positive i deres tilbagemeldinger på Fremtidens Grønne Helte. De vurderer, at konceptet er rigtigt tænkt, og kan være med til at inspirere unge uddannelsessøgende til at orientere sig mod grønne uddannelser og jobmuligheder. Særligt hvis de unge i forvejen har interesser, som peger i den retning.

Samme tendens kan genfindes i spørgeskemaet. Her vurderer alle ambassadører, at ambassadørkorpset i høj eller nogen grad inspirerer flere unge til at søge ind på en erhvervsuddannelse eller videregående uddannelse, som er vigtig for samfundets grønne omstilling, jf. tabellen neden for.

Tabel 10: Ambassadørkorpsets vurdering af virkemidlet

	I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I lav grad	Slet ikke	Ved ikke
Vurderer du, at ambassadørkorpset inspirerer flere unge til at søge ind på en erhvervsuddannelse eller videregående uddannelse, som er vigtig for samfundets grønne omstilling?	0%	22%	78%	0%	0%	0%

Note: (n=9)

Nogle af de interviewede ambassadører uddyber desuden, at ung-til-ung-dialogen er velfungerende, fordi ambassadørerne har nemmere ved at kommunikere i øjenhøjde med de unge. Dels fordi de alders- og erfaringsmæssigt er relativt tæt på hinanden. Dels fordi både ambassadører og de unge endnu er under uddannelse.

Flere ambassadører bemærker dog også, at det kan svært at rykke ved de unges lyst til at søge mod en grøn uddannelse og karrierevej, hvis deres interesser ligger et andet sted og/eller de allerede har en god ide om, hvad de gerne vil. Det vil formentlig kræve mere end et kortvarigt skolebesøg eller dialog på en messe. En af ambassadørerne fortæller fx:

"Der var en elev på skolebesøg, som i starten ikke sagde så meget, men til sidst så talte han en halv time med logistik-ambassadøren. Han var nærmest klar til at søge ind på uddannelsen. Så ja, det kan gøre en forskel, men det kommer selvfølgelig an på deres interesse for de forskellige uddannelser."

De interviewede ambassadører giver generelt udtryk for, at Trekantområdet Danmark har klædt dem godt på til dialogen med de unge. Dels gennem velafprøvede dialogværktøjer (herunder quiz-spørgsmål, dialogterninger og praktiske opgaver), som var velegnede til at engagere målgruppen. Dels gennem træningssessioner med fokus på mundtlig formidling og kropssprog, som har givet dem viden om, hvordan de inkluderer målgruppen.

Ambassadørerne har dog også forskellige input til forbedringer. Først og fremmest kan der være behov for at indkredse målgruppen eller tilpasse dialogværktøjer og aktiviteter yderligere, så de i højere grad favner de forskellige aldersgrupper, som ambassadørerne møder. Det gælder særligt på diverse messer (fx Klimafolkemødet), hvor ambassadørerne møder alt fra mindre grundskoleelever og deres lærere, over forældre og deres børn, til elever i udskoling og på gymnasieniveau.

Derudover kan det være nyttigt at matche ambassadørernes uddannelsesbaggrund tættere til aktiviteternes faglige fokus og indhold, så de i endnu højere grad kan svare på spørgsmål og engagere eleverne. Endelig foreslår en af ambassadørerne at udbygge den praktiske øvelse, hvor eleverne skal bygge en vindmølle for at give en mere håndgribelig forståelse af, hvordan teknologien virker. Konkret går forslaget på at tilføje en motor og et batteri til vindmøllen, så eleverne kan se, hvordan den faktisk producerer strøm og lyser en lille pære op.

Mentorforløb og erhvervpartnerskaber

Den interviewede mentorvirksomhed har generelt haft en positiv oplevelse med sparringsforløbet. Virksomheden vurderer, at sparringen rammer ned i et behov hos mange erhvervsskoleelever, der mangler viden om, hvad virksomheder lægger vægt på, når de ansætter nye medarbejdere. Gennem mentorforløbet får eleverne mulighed for at

få ærlig og konkret sparring på fx CV, ansøgning, personlig profil, som kan være vanskelig at finde andre steder. Samtidig er det en mulighed for, at virksomhederne – med en relativt lille indsats – kan dele ud af deres viden og erfaring på området.

Mentorvirksomheden mener desuden, at erhvervsskolerne i højere grad bør benytte erfarne HR-medarbejdere fra erhvervslivet, som kan hjælpe elever med råd om CV og ansøgninger ifm. at de skal søge praktikpladser. Det kan fx ske ved at etablere et mindre korps af freelance HR-ansvarlige, som et par timer om måneden besøger en erhvervsskole og giver feedback på ansøgningsmateriale og svarer på elevernes spørgsmål. På den måde får eleverne et praksisnært indblik i erhvervslivets ønsker og forventninger, og de øger deres chance for hurtigt at få en praktikplads.

Interview med partnerkredsen viser, at det har været lidt vanskeligt at finde relevant indhold til erhvervspartnerne, der har til hensigt at bygge bro mellem de sydjyske virksomheder og studerende (fx gennem studenterprojekter og praktikker). Det skyldes, at de studerende i forvejen er gode til at opsøge virksomhederne på egen hånd, og partnerne ser derfor ikke et stort behov for at hjælpe de studerende på området. I stedet fokuserer partnerkredsen på at kortlægge, hvordan virksomhedernes samarbejder med de studerende konkret fungerer mhp. at understøtte øget kvalitet af samarbejdet.

Til trods for disse udfordringer giver en interviewet erhvervspartner udtryk for, at de er glade for at være en del af projektet. Virksomheden har af to omgange været i dialog med projektet mhp. at fortælle om deres kompetencebehov og brug af studerende. Virksomheden har ikke en forventning om, at dialogen på kort sigt skal lede til et meget konkret udbytte. Virksomheden ser det i stedet som en strategisk og langsigtet indsats, der handler om at være synlig og bakke op om de aktører, som til daglig arbejder med at markedsføre Trekantområdet som et attraktivt område at arbejde og leve. Virksomheden håber, at deres bidrag på sigt kan medvirke til at tiltrække kvalificerede medarbejdere til området, som kan cirkulere rundt mellem de forskellige virksomheder i regionen.

4.4 Outcome & effekt



Især ambassadører oplever et umiddelbart udbytte, men det er svært at dokumentere effekten på uddannelsesoptaget. Udbyttet for mentorvirksomheder og erhvervspartnere er mindre konkret og mere langsigtet.

Ambassadørkorpset "Fremtidens Grønne Helte"

Både interviews og spørgeskema viser, at ambassadørerne på flere områder får værdi ud af at deltage i forløbet. Generelt vurderer de, at det har været relevant for dem at være med i ambassadørkorpset, og at ambassadørskabet især har øget deres viden og styrket deres netværk. Til gengæld har ambassadørskabet i mindre grad haft en effekt på deres trivsel og motivation for at gennemføre deres uddannelse, jf. tabellen neden for.

Tabel 11: Indsatsens bidrag til at skabe styrkede forudsætninger for de ønskede resultater

	I meget høj grad	I høj grad	I nogen grad	I lav grad	Slet ikke	Ved ikke
Har ambassadørkorpset været relevant for dig at deltage i?	11%	44%	44%	0%	0%	0%
Har ambassadørkorpset styrket dit netværk til andre studerende?	11%	44%	44%	0%	0%	0%
Har ambassadørkorpset øget din viden om, hvordan din uddannelse kan bidrage til den grønne omstilling?	11%	22%	44%	11%	11%	0%
Har ambassadørkorpset øget din trivsel på din uddannelse?	0%	11%	22%	22%	11%	33%
Har ambassadørkorpset gjort dig mere motiveret for at fortsætte på din uddannelse?	11%	11%	33%	0%	33%	11%

Note: (n=9)

Som det fremgår af tabellen ovenfor, vurderer alle deltagere, at det i (meget) høj eller nogen grad har været relevant for dem at deltage i ambassadørkorpset. På samme vis vurderer alle deltagere, at de i (meget) høj eller nogen grad har styrket deres netværk til andre studerende gennem uddannelsen. Lidt færre (i alt 77 %) vurderer, at de i (meget) høj eller nogen grad har fået større viden om, hvordan deres uddannelse kan bidrage til den grønne omstilling.

Samme tendens kan genfindes i interviews med ambassadørerne. Mange lægger vægt på, at ambassadørkorpset giver adgang til et værdifuldt netværk. Både til andre studerende på deres egen og andre uddannelser. Men også til teamet bag ambassadørkorpset og de øvrige personer, som de får mulighed for at møde på fx uddannelsesmesser og folkemøder.

Mange ambassadører fremhæver desuden den viden og kompetence, de får ud af at være med i korpset. For nogle handler det om, at de er blevet klogere på emner relateret til grøn omstilling (fx grønne teknologier som PtX, vindenergi og fjernvarme). For andre handler det om, at de har styrket deres formidlingskompetencer og oplevet en personlig udvikling. Herunder at de føler sig mere komfortable med at tale foran andre i en større forsamling, og at de er blevet bedre til at formidle til forskellige målgrupper, som ikke nødvendigvis er motiveret for at lytte efter eller har en teoretisk baggrundsforståelse. Enkelte fremhæver desuden, at den personlige udvikling også handler om, at de gennem korpset er blevet bedre til at have en udadvendt rolle, hvor de aktivt skal opsøge og invitere andre ind i en dialog.

Flere ambassadører mener, at dette er viden og kompetencer, som de i fremtiden vil have gavn af. Det kan både være ifm. præsentationer og eksaminer på studiet, hvor gode formidlingskompetencer er en fordel. Det kan også være ifm. fremtidige jobs, hvor et stærkt netværk og en udadvendt og opsøgende tilgang kan være gavnlig.

Spørgeskemaet viser dog også, at ambassadørerne i mindre grad vurderer, at ambassadørkorpset øger deres trivsel på uddannelsen eller gør dem mere motiveret for at fortsætte på deres uddannelse. Således vurderer 55 % af ambassadørerne, at de er i (meget) høj eller nogen grad er blevet mere motiveret for at gennemføre deres uddannelse, mens resten svarer slet ikke eller ved ikke. Og 33 % angiver, at de i høj eller nogen grad trives bedre på deres uddannelse, mens 66 % svarer i lav grad, slet ikke eller ved ikke på samme spørgsmål.

Interviews med ambassadører bekræfter tendensen. Direkte adspurgt vurderer ambassadørerne generelt ikke, at ambassadørkorpset har gjort en forskel for deres trivsel på studiet eller motivation for at færdiggøre deres uddannelse. Nogle uddyber, at de i forvejen var meget motiveret for at gennemføre deres uddannelse – og nogle er tæt på at være færdiguddannede, hvilket i sig selv er en betydelig motivationsfaktor. Andre uddyber dog også, at ambassadørkorpset har bekræftet dem i, at de har taget det rette uddannelsesvalg. Dels fordi de er blevet mere bevidst om, hvilken forskel de med deres uddannelse kan gøre for den grønne omstilling. Dels fordi de gennem aktiviteterne oplever, at andre unge synes, at deres uddannelse er spændende.

I forlængelse af ovenstående resultater er det også relevant at fremhæve, at 33 % af ambassadørerne angiver, at det er meget sandsynligt, at de vil anbefale andre at deltage i et lignende forløb (dvs. at de har svaret 9 eller 10 på NPS-skalaen og dermed er "promoters"). Projektets samlede Net Promoter Score er 11.

Ambassadørkorpsets effekt på uddannelsesoptag

Det er pba. evalueringen vanskeligt at drage entydige konklusioner om, hvorvidt de unge, som har været i dialog med Fremtidens Grønne Helte, rent faktisk søger ind på en uddannelse med relevans for grøn omstilling efterfølgende. Det indgår som en effektindikator i projektets resultatmål. Projektholder giver dog udtryk for, at det er vanskeligt at indhente den nødvendige dokumentation, fordi det kræver adgang til personoplysninger om optagne elever/studerende på uddannelsesinstitutionerne, som kan samkøres med projektets egne deltageroplysninger (jf. afsnit om effektindikatorer).

Vi vurderer derudover, at det er vanskeligt at isolere effekten af dialogen med Fremtidens Grønne Helte. Det virker sandsynligt, at de unges uddannelsesvalg påvirkes af en lang række forhold (fx hvad deres forældre og venner mener), hvor mødet med Fremtidens Grønne Helte blot er én ud af mange.

Trods vanskelighederne vurderer vi, at det kan være en god ide at fortsætte indsatsen for at se en sammenhæng mellem projektets aktiviteter og uddannelsesoptaget på regionale uddannelsesinstitutioner for at få et bedre indtryk af, hvordan aktiviteterne virker. Vi vurderer dog også, at der kan være behov for større støtte til projektholder ift. at udvikle en metode, som gør det muligt at måle sammenhængen meningsfuldt.

Mentorforløb og erhvervspartnerskaber

Interview med mentorvirksomheder og erhvervspartnere viser, at selvom de har været glade for at deltage i projektet, så har de svært ved at se et konkret udbytte af indsatsen, som på kort sigt har betydning for virksomhedens drift og økonomi. Dette skal naturligvis ses i lyset af, at deres bidrag begrænser sig til nogle få timers sparring eller interview.

Virksomhederne ser i højere grad deltagelsen som en langsigtet investering, hvor man bakker op om både de unge (under uddannelse) samt de aktører, som arbejder for at trække kvalificeret arbejdskraft til området. Dette er en indsats, som de gerne tapper ind i, fordi det på sigt vil være til gavn for hele regionen, herunder deres egen virksomhed.

Derudover ser de det som en mulighed for at være synlig og holde sig opdateret på aktiviteter i det økosystem, som beskæftiger sig med arbejdskraft og talenttiltrækning. Ved at være aktiv i dette økosystem kan de løbende hente inspiration og viden samt nå frem til nye erkendelser, som kan understøtte deres daglige arbejde. En af virksomhederne

fortæller fx, at de derigennem bliver mere afklarede om kompetencebehovet i virksomheden og tager nye værktøjer i brug. Fx blev de via deres dialog med projektet inspireret til at bruge redskaber til kompetenceafklaring mere systematisk ifm. MUS-samtaler.

4.5 Forankring



Der sker en forankring hos deltagerne i projektet, og projektholder har gjort sig flere overvejelser om videreførelse af projektet efter bevillingens udløb.

Det er vores overordnede vurdering, at der sker en forankring blandt deltagerne i projektet – særligt blandt ambassadørerne og i nogen grad blandt virksomhederne.

Forankring blandt ambassadørerne kommer til udtryk på flere måder. Flere giver udtryk for, at de gennem ambassadørkorpset har fået nye kontakter til andre ambassadører, teamet bag projektet, m.fl., som de ønsker at vedligeholde. Nogle har fundet nye venner, som går på samme studie som dem selv (men på andre årgange), og som de ikke kendte før Fremtidens Grønne Helte. Andre har linket op med hinanden på sociale medier som LinkedIn, hvor de deler og tagger hinanden i opslag. Derudover vurderer en del, at de i fremtiden kommer til at gøre brug af deres styrkede formidlingskompetencer – både på deres uddannelse og i arbejdslivet, jf. afsnittet oven for. Og endelig vurderer nogle, at de qua ambassadørskabet kommer til at have en skærpet opmærksomhed på, hvordan de med deres uddannelse og i fremtidens jobs kan understøtte grøn omstilling.

Der sker også en forankring hos virksomhederne. Gennem dialogen med projektet (og den løbende nyhedsstrøm fra fx Work Live Stay og Trekantområdet Danmark) bliver de gjort opmærksom på aktuelle arrangementer og projekter, som de benytter sig af, når det er relevant. Fx er en af virksomhederne via sin dialog med Trekantområdet blevet opmærksom på et midtjysk projektsamarbejde med fokus på kompetencer til PtX, som de efterfølgende har valgt at engagere sig i. Samme virksomhed så dog også gerne lidt mere opfølgning på dialogen med Trekantområdet, så de i endnu højere grad kan holde sig opdateret på relevante arrangementer og tilbud.

Videreførelse af projektaktiviteter

Det er vores vurdering, at projektholder på flere områder er opmærksom på mulighederne for at videreføre projektets aktiviteter, og at mulighederne styrkes af projektets kobling til den samlede erhvervsfyrtårnsindsats.

Projektholders forhåbning er således, at det med den tredje udmøntning af erhvervsfyrtårnsmidlerne (i slutningen af 2025) vil være muligt at få støtte til at videreføre og videreudvikle de udvalgte aktiviteter fra projektet, som har skabt størst værdi. Projektholder vurderer dog, at det endnu er for tidligt at vurdere, præcis hvilke aktiviteter det vil være mest relevant at videreføre. Derudover vurderer projektholder også, at der ligger en naturlig forankring i projektets samarbejde med "blivende" organisationer (fx Workindenmark samt uddannelsesinstitutioner), som eksisterer efter projektets afslutning. Via projektet har virksomheder og unge/studerende fået kendskab til de forskellige organisationer og deres tilbud, som de kan række ud til efter behov.

Endelig har projektholder og partnerkredsen gjort sig flere tanker om muligheder for forankring af Fremtidens Grønne Helte. Dels er det deres forhåbning, at både grundskoler,

ungdomsuddannelser og videregående uddannelser kan se ideen i ung-til-ung-dialogen, og hver især vil bruge materialet aktivt – fx i deres egne ambassadørkorps (fx på SDU og Fredericia Maskinmesterskole). Dels ser man på mulighederne for at forankre indsatsen hos eksisterende organisationer som fx House of Science i Sønderborg, Campus Kolding og Education Esbjerg, som har mulighed for at videreføre konceptet på tværs af uddannelsesniveauer i regionen.

4.6 Monitorering og opfølgning



Projektholder er generelt opmærksom på at følge med i fremdrift og deltagernes erfaringer, men det er uklart, hvordan denne viden efterfølgende bruges.

Det er vores overordnede vurdering, at projektholder og partnerkreds er opmærksomme på at følge og drøfte projektets løbende fremdrift samt evaluere de enkelte aktiviteter med deltagerne. Dette kommer til udtryk på flere måder.

Først og fremmest er "mål og risikostyring" et fast punkt på dagsordenen, når der afholdes fælles statusmøder med arbejdspakkeledere en gang om måneden. Her drøftes fremdriften på de forskellige indikatorer samt hvilke potentielle udfordringer, den kommende periode potentielt vil byde på.

Derudover gør projektet en indsats for at samle op med ambassadørers og skolars oplevelse med at have besøg af Fremtidens Grønne Helte. Som regel har Trekantområdet et debrief med ambassadørerne umiddelbart efter at de har været på skolebesøg eller deltaget i et arrangement for at samle op på, hvordan ambassadørerne synes, at dagen er gået. Derudover plejer Trekantområdet at vende tilbage til skolerne for at få feedback på, hvordan elever og lærere har oplevet arrangementet.

På samme vis følger URS op blandt de virksomheder, som har deltaet i et sparringsforløb med en elev fra en erhvervsskole mhp. at få indblik i, hvordan forløbene er gået. Endelig er der til brug for midtvejsevalueringen udarbejdet et spørgeskema til ambassadørerne, som løbende er sendt ud af projektholder. Projektholder fortæller dog, at det har været en udfordring at få ambassadørerne til at svare på spørgeskemaet.

Selvom der på flere måder følges op på deltagernes erfaringer, fremstår det dog noget mere uklart, hvorvidt og hvordan projektholder bruger de forskellige input til systematisk at justere og udvikle aktiviteter, hvor der kan være behov for det.

5 anbefalinger og læring

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge. For hver anbefaling eller læringspunkt er der angivet en primær målgruppe. Nedenstående tabel giver et overblik over, hvilke målgrupper, anbefalingerne og læringspunkterne relaterer sig til

Anbefaling/læringspunkt nr.	1	2	3
Projektholder	X	X	X
Øvrige operatører			X
Udvalg og rammesættere			X

1: Videreudvikling af dialogværktøjer der favner og engagerer målgrupper.

Ambassadørerne føler sig generelt godt klædt på til dialogen med de unge på skoler, messer, folkemøder, mv., men de har også input til, hvordan projektet kan klæde dem endnu bedre på til dialogen. Fx oplever ambassadørerne, at målgruppen er meget bred, og at de især på messer og folkemøder skal tale med alt fra mindre grundskolelever og deres lærere, over forældre og deres børn, til elever i udskoling og på gymnasiet. Vi anbefaler derfor, at dialogværktøjer videreudvikles, så de i endnu højere grad matcher de målgrupper og alderstrin, som ambassadørerne møder.

2: Brug erhvervspartnerkaber til at samle og engagere sydjyske virksomheder.

Partnerkredsen giver udtryk for, det har været en udfordring at finde relevant indhold til erhvervspartnerkaberne, idet elever og studerende i regionen allerede er gode til at opsøge virksomhederne. Interview med virksomheder fra projektet viser samtidig, at de gerne engagerer sig i aktiviteter, der styrker hele regionens adgang til kvalificeret arbejdskraft. Herunder at de gerne vil være synlige og holde sig opdateret på aktiviteter i økosystemet. Vi anbefaler derfor, at projektet gentænker indhold og fokus i erhvervspartnerkaberne – og evt. bruger partnerskaberne som en platform for at samle og engagere sydjyske virksomheder om den fælles udfordring, der handler om at sikre kvalificeret arbejdskraft til Syddjylland. Herunder styrke virksomhedernes netværk og erfaringsudveksling omkring, hvordan man hver især og sammen kan bidrage til at løse udfordringerne.

3: Styrket samarbejde med uddannelsesinstitutioner mhp. at dokumentere effekter på uddannelsesoptag.

Det er vanskeligt at konkludere entydigt, om de unge, som har været i dialog med Fremtidens Grønne Helte, rent faktisk søger ind på en uddannelse med relevans for grøn omstilling efterfølgende. Dels fordi det er vanskeligt for projektholder at indhente den nødvendige dokumentation. Dels fordi det er vanskeligt at isolere effekten af Fremtidens Grønne Helte på de unges uddannelsesvalg. Trods udfordringerne anbefaler vi, at projektholder fastholder fokus på at belyse sammenhængen mellem ambassadørkorpsets aktiviteter og uddannelsesoptag, men projektholder evt. kan have brug for mere støtte til opgaven. Det kan fx være faglig støtte til udvikling af målemetoder og indhentning af data eller ved erfaringsudveksling med andre lign. DEB-finansierede projekter, der har oplevet samme udfordringer. Her kan Erhvervsstyrelsen spille en rolle ift. at identificere relevante projekter og facilitere dialogen mellem partnerne.

