

EU-KOMMUNIKATIONS- FORPLIGTELSEN

2021-2027

Når I får EU-tilskud

Der er krav til, hvordan I kommunikerer, når I er tilsagnsmottagere eller økonomiske partnere på EU-støttede projekter.

Ved rammeprojekter er det kun tilsagnsmottager og eventuelle øvrige partnere med ansvar for projekt-gennemførelsen, der skal overholde informationsforpligtelsen. Det betyder, at virksomheder, der udvælges til at modtage støtte i et rammeprojekt ikke skal bruge EU-logo eller på anden måde informere om projektets resultater m.v. [Læs mere om rammeprojekter i afsnit 2.6 i "Vejledning om støtteberettigelse"](#)



EU-logo

Husk EU-logo på alt projektrelevant informations- og kommunikationsmateriale. Det gælder fx på hjemmesider, sociale medier, publikationer, pressemeddelelser og mailsignaturer.

[Download EU-logoet i forskellige formater](#)



Plakater og skilte

I skal opsætte mindst én plakat med beskrivelse af jeres projekt og EU-støtten. Plakaten skal have mindst A3-størrelse eller være en elektronisk løsning i samme størrelse. Plakaten skal hænge et sted, hvor den er synlig for offentligheden. EU-Kommissionen har lavet en [online plakatgenerator](#), som vi anbefaler, I bruger.

Hvis jeres projekt indebærer støtte til fysiske investeringer, herunder udstyr, anlæg, maskiner og lignende, gælder særlige regler. Virksomheder og andre støttemottagere, der får EU-støtte til et projekt med samlede støtteberettigede udgifter på mere end 500.000 EUR under Regionalfondens og 100.000 EUR under Socialfondens Plus og Fonden for Retfærdig Omstilling skal sætte et varigt skilt eller plade op, der viser EU-logoet. Skiltet eller pladen skal opstilles, så snart den fysiske infrastruktur begynder eller indkøbt udstyr leveres.

Kontakt jeres sagsbehandler i Erhvervsstyrelsen, hvis dette er relevant for jeres projekt.

Fortæl om støtten fra EU

EU-støtten er med til at blåstempe projektets relevans for omverdenen. Derfor kan I med fordel integrere EU-støtten som et strategisk budskab i jeres kommunikation om projektet.

[Læs mere om kommunikationsforpligtelsen](#)

Tilføj fx en kort beskrivelse af EU-fonden i en faktaboks i jeres pressemeddelelser, eller brug hashtags som #EUinMyRegion og #EUprojekt på sociale medier.



Web og sociale medier

I skal beskrive projektet på jeres hjemmeside. I beskrivelsen skal I angive EU-støtten, og EU-logoet skal fremgå på siden.

Når I kommunikerer om jeres projekt på sociale medier, skal I også angive, at projektet er støttet af EU. I skal også huske EU-logo på grafikker, videoer m.m. i jeres opslag.



Kommunikationsarrangement

De lokale erhvervsfyrtårne* og store projekter med samlede omkostninger over 10 mio. EUR skal gennemføre et kommunikationsarrangement eller en kommunikationsaktivitet.

I skal inddrage EU-Kommissionen og Erhvervsstyrelsen rettidigt og gerne senest tre måneder før forventet afvikling.

[Se EU-Kommissionens vejledning](#)

* De lokale erhvervsfyrtårne er udpeget som projekter af særlig strategisk betydning i EU-programmerne.



Overholder I ikke kravene, kan Erhvervsstyrelsen annullere op til 3 pct. af jeres støtte:

[Læs også om, hvordan Erhvervsstyrelsen kontrollerer jeres overholdelse af kommunikationsforpligtelsen](#)