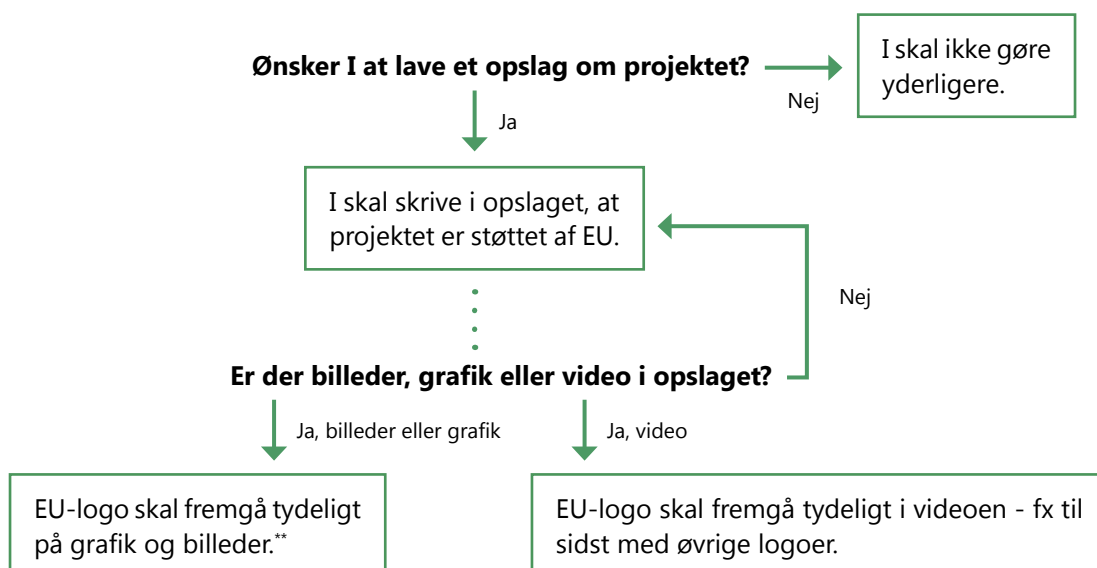


EU-KOMMUNIKATIONS- FORPLIGTELSEN

2021-2027

Projektkommunikation på sociale medier



* Billeder fra arrangementer og lignende er undtaget. Her er det tilstrækkeligt, at I nævner, at projektet er EU-støttet i opslaget.



NB.:

For virksomheder, der er en del af rammeprojekter, gælder særlige regler. Se "[vejledning om støtteberettigelse](#)" afsnit 2.6



Valgfrit:

Brug gerne et eller flere hashtags: #EUinMyRegion, #EUprojekt, #EURegionalfond og "SocialfondenPlus