



Medfinansieret af
Den Europæiske Union



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

Thyborøn 2.0: Den Maritime Kraft

Lemvig Kommune og Fonden Thyborøn

November 2025

Version: 1,0

Projektnummer	070
Version	1,0
Udgivelsesdato	13.11.2025
Udarbejdet af	SBS
Kontrolleret af	FMP

INDHOLD

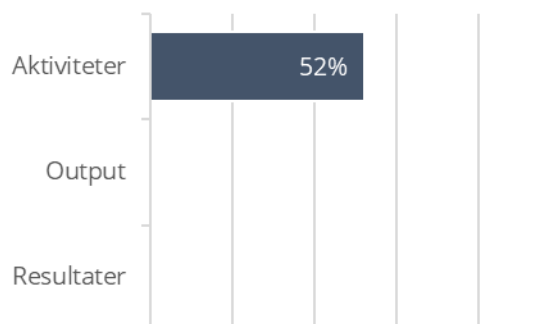
1. Resume.....	3
2. Fakta om projektet.....	4
2.1 Projektets effektkæde.....	5
2.2 Evalueringens datagrundlag.....	6
2.3 Scoring af fremdrift ift. projektmål.....	6
3. Projektstatus.....	8
3.1 Overordnet status.....	8
3.2 Status på aktiviteter.....	8
3.3 Status på programfastsatte output.....	9
3.4 Status på programfastsatte resultater.....	9
4. Projektets implementering.....	11
4.1 Input.....	11
4.2 Rekruttering.....	12
4.3 Virkemidler.....	12
4.4 Outcome & effekt	13
4.5 Forankring.....	14
4.6 Monitorering og opfølgning.....	14
5. Anbefalinger og læring.....	15

1 Resumé

Status på projektets indikatorer



Projektet har ved midtvejsevalueringen opnået cirka halvdelen af de opstillede aktivitetsmål. Projektet er færdige med den første etape af i alt tre. Der har været en smule forsinkelser, men ikke væsentlige. Samarbejdet mellem Fonden Thyborøn og Lemvig Kommune fungerer særdeles godt, og ifølge projektholder tyder alt på, at de nye anlæg i Thyborøn bliver lige så gode som forventet. Projektholder er desuden fulde af forhåbninger i forhold til de private investeringer, de nye anlæg gerne skal føre med sig. Der har også været private investeringer i området, men de store lader vente på sig.



Note: Ovenstående fremdrift er ift. projektets totale måltal.

Input



Vi vurderer, at samarbejdet mellem Lemvig Kommune og Fonden Thyborøn er velfungerende og tilidsfuldt. Projektet er solidt organiseret og trækker på de rette kompetencer, men de stigende priser på anlæg og materialer lægger pres på økonomi og tidsplan. Samlet set vurderer vi, at projektet er veltilrettelagt og har et stærkt fundament.

Rekruttering



Vores vurdering er, at projektet har haft succes med at mobilisere lokale aktører og skabe bred opbakning blandt både borgere og virksomheder. Inddragelsen har styrket det lokale ejerskab til projektet. Derimod er mobiliseringen af private investorer og eksterne aktører endnu begrænset, og der er behov for en mere målrettet indsats i den næste etape.

Virkemidler



Vi vurderer, at projektets virkemidler – de fysiske anlæg, byrum og wayfinding-tiltag – bliver gennemført som planlagt og med høj kvalitet. De valgte løsninger fremstår relevante og tro mod projektets formål. Vi er dog stadig usikre på, hvorvidt virkemidlerne i praksis bliver den løftestang for private investeringer, som var tilsigtet. Der bør fortsat være fokus på kvaliteten af nye anlæg, så de gør det attraktivt for såvel etablerede som nye erhvervsdrivende at investere mere.

Outcome & effekt



Vi vurderer, at projektet allerede har bidraget til tydelige forbedringer i byens sammenhæng, opholdsmuligheder og aktivitet. Lokale aktører oplever flere besøgende og et stærkere samarbejde på tværs af butikker og spisesteder. De økonomiske effekter og private investeringer er dog endnu ikke dokumenteret, og der er fortsat betydelig usikkerhed om, hvorvidt den forventede værdiskabelse bliver realiseret. Projektet kan øge sandsynligheden for de ønskede effekter gennem fx fælles markedsføring af området.

Forankring



Vi vurderer, at projektet hviler på en stærk lokal forankring med stort ejerskab blandt borgere, foreninger og erhvervsliv. Samarbejdet mellem fond og kommune fungerer som en stabil ramme, men der mangler en klar plan for, hvordan anlæggene skal drives og markedsføres efter projektets afslutning. En fælles drifts- og markedsføringsstrategi vil være hensigtsmæssig for at sikre varige effekter.

Monitorering



Projektet er efter vores vurdering veldrevet og har styr på fremdrift, økonomi og risikostyring. Den løbende monitorering bliver anvendt aktivt til at justere processen, men der mangler en fast metode til at dokumentere brug, besøgsaktivitet og oplevet effekt. Vi anbefaler, at projektholder overvejer en enkel fremgangsmåde til at følge udviklingen – fx gennem besøgsdata, tællinger eller samarbejde med relevante turismeaktører.

2 Fakta om projektet

Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekstboks). Afsnittet afsluttes med en opsamling af projektets 'effektkæde' og en kort beskrivelse af evalueringens datagrundlag.

Dansk turisme har været udfordret af et investeringsefterslæb, der har ført til nedslidning af turismeproduktet og manglende udbygning af turismeinfrastrukturen, som udgør en barriere for den fortsatte vækst i dansk turisme. Via støtte til turismerelateret infrastruktur skal projektet fremme private investeringer i Thyborøn. Konkret vil projektet give Thyborøn det vigtige løft, der skal til for, at den kan udleve sit fulde potentiale som ét af Vestkystens stærkeste feriesteder. Den naturlige wayfinding mellem bydelene skal styrkes, og aktiviteter, oplevelser, museer mv. skal bindes sammen med forbedret infrastruktur, p-pladser, forbindelsesstier og opholdsrum.

Projektet vil bidrage til en strukturel transformation af byen, der skal give det eksisterende turismeerhverv øget mulighed for flere og bedre produkter og oplevelser. Dermed skal projektet skabe forudsætningerne for at tiltrække nye, private investeringer i oplevelser og overnatningskapacitet til byen. Sådan bliver Thyborøn en endnu mere attraktiv by for både lokale og turister.

Projektet er inddelt i tre etaper.

Etape 1: Den maritime forbindelse

Denne etape skal binde byen sammen og skabe en mere samlet oplevelse i Thyborøn. Etappen består bl.a. af en genetablering af den gamle arbejdsgade, så området med turistattraktioner og kulturmiljø kobles sammen med Vesterhavet, diget, byen og havnen.

Etape 2: Bylivsforbindelsen

Denne etape består af forbedringer i infrastruktur på det areal, der binder handelsgade, havn og attraktioner i Thyborøn sammen.

Etape 3: Den rekreative stormflodsbeskyttelse

Denne etape omfatter arealet mellem bypladsen og havnepladsen, hvor en opgradering af arealet anses som kvalificering af forudsætningerne for at tiltrække investorer. Derudover indgår etablering af stormflodsbeskyttelse langs havnebassinet.

FAKTA-BOKS

Tilskudsmodtager	Lemvig Kommune
Sagsbehandler	Malene Bang Lindholm
Finansieringskilde	Regionalfonden (ERDF) og Erhvervsfremmemidler (DEM)
Indsatsområde	Turismeinfrastruktur (ERDF 3)
Samlet budget	DKK 35 mio.
Bevillingsperiode	22.05.2023 – 31.12.2027

2.1 Projektets effektkæde

Projektets effektkæde er sammenfattet i tabellen herunder. Evalueringen har især fokus på outcome, som er bindeleddet mellem projektets umiddelbare output/leverancer og effekterne på længere sigt, hvilket er nærmere udfoldet i afsnit 4.4.

Tabel 1: Projektets effektkæde

Indhold	Aktiviteter
Input	▪ Samlet projektbudget: 35 mio. DKK ▪ Samarbejde mellem Lemvig Kommune og Fonden Thyborøn ▪ Projektets aktiviteter og investeringer følger udviklingsprincipperne og detailplanerne for Thyborøn i den helhedsorienterede "Strategisk-fysisk udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn"
Hovedaktiviteter (Virkemidler)	▪ Etablering af to promenader ▪ Indretning af tre byrum (mellem bygninger i attraktionsområdet, mellem "de røde huse" og på havnen) ▪ Etablering af to "hængsler"/pladser (forbindelsesled mellem handelsgade og attraktionsområde samt attraktionsområde og havn) ▪ Etablering af syv stiforbindelser mod strand og handelsgade (Seks forbindelser mod stranden og én til handelsgaden) – herunder skiltning ▪ Etablering eller omorganisering af syv multifunktionelle parkeringsarealer ▪ Etablering af stormflodssikring, der sikrer både arealer og bygninger i området ▪ Otte aktør- eller borgermøder ▪ Dialog med fire potentielle investorer/aktører
Output	▪ 1 støttet turismeområde og 26.000.000 DKK investeret i turismerelateret turismeinfrastruktur via ovenstående hovedaktiviteter
Outcome	Se afsnit 4.4
Effekter (ikke programspecifikke resultater)	▪ Thyborøn-området har fået forbedret turismeinfrastruktur, hvor aktiviteter, oplevelser osv. er bundet bedre sammen, og det er nemmere at finde vej mellem bydelene. ▪ Der opnået 8.000.000 DKK private investeringer som svarer til offentlig støtte ▪ På længere sigt og afledt af infrastrukturforbedringerne i projektet forventes flere private kommercielle investeringer i oplevelser så som outdooroplevelser, aktiviteter så som museer, overnatningsmuligheder så som hotel, ferielejligheder og by-feriehuse, bospisningsmuligheder, Geoparkcenter og nye formidlingsaktiviteter. ▪ Alt i alt flere turister og gæster, flere attraktioner og outdoor-oplevelser, mere overnatningskapacitet, øget vækst for nuværende aktører, flere arbejdspladser og forbedrede vilkår for fastboende.

I nedenstående tabel præsenterer vi kort de primære målsætninger for den annoncering, som projektet har fået bevilliget tilsagn gennem. Tabellens indhold er vores fremstilling på baggrund af annonceringsmaterialet.

Tabel 2: Formål med annonceringen

Indhold	Fra evalueringsoplægget
Formål med annonceringen <i>Herunder den problemstilling annonceringen skal bidrage til at løse samt de forventede effekter af projektet.</i>	Annonceringen skal bidrage til "udvikling af turismeområder", som via støtte til turismerelateret infrastruktur skal fremme private investeringer i turismeområder.
Kritiske antagelser i effektkæden <i>Hvilke forhold påvirker særligt, om projektet vil bidrage til de ønskede effekter?</i>	- Den planlagte infrastruktur bliver af god kvalitet. Afhænger f.eks. af myndighedsgodkendelser, omkostninger og levering af materialer. - De etablerede faciliteter fører til, at der kommer flere turister. Afhænger bl.a. af synligheden af de nye faciliteter. - Flere turister betyder, at flere private investorer vil øge deres kapacitet.

2.2 Evalueringens datagrundlag

Evalueringen bygger på semistrukturerede interviews med projektholder samt interviews med lokale aktører og virksomheder. I alt har vi gennemført syv interviews. Tre af disse var fokusgrupeinterviews med minimum tre deltagere.

Interviews giver et indblik i såvel det forventede som allerede opnåede udbytte i området omkring Thyborøn, men udgør ikke en præcis beskrivelse af indsatsens effektskabelse.

2.3 Scoring af fremdrift ift. projektmål

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på *fremdrift ift. outputmål* og sekundært *fremdrift ift. aktivitetsmål*. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Tabel 3: Vejledende sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklys

Trafiklys	Målopnåelsen er	Midtvejsevaluering	Slutevaluering
Grøn	... som ønsket eller bedre	45 % +	95 % +
Grøn	... lidt under det ønskede niveau	35-44 %	81-90 %
Gul	... noget under det ønskede niveau	24-34 %	65-80 %
Rød	... meget under det ønskede niveau	15-24 %	20-64 %
Rød	... ikke eksisterende eller tæt på	0-14 %	0-19 %

3 Projektstatus

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift. Vi indleder med en kort overordnet status. Dernæst følger en status på henholdsvis projektets aktivitetsmål (afsnit 3.2), projektets outputmål (afsnit 3.3) samt projektets resultatmål (afsnit 3.4) som angivet i projektets eget indikatorskema, der er aftalt med Erhvervsstyrelsen.

3.1 Overordnet status

Projektets første etape er snart færdig og indvies i oktober 2025. I denne etape har de arbejdet med etablering af forskellige parkeringsområder, udearealer omkring de røde huse samt nye forbindelse ned til Bypladsen og videre over diget til stranden. Der er blevet anlagt en betontrappe som en del af stiforløbet, og en del af Havnegade er blevet omdannet til en sti for gående gæster. Processen har af forskellige årsager været en smule forsinket, men er siden landet et godt sted.

Erfaringerne fra etape 1 har givet værdifuld læring, bl.a. om beplantning og biodiversitet i et svært kystmiljø, udformning af parkeringspladser og formidling til både besøgende og lokale borgere. En central erfaring har været, hvordan enkle greb – som spor af muslingeskaller i grus – kan guide bilister i en parkeringssituation uden behov for yderligere afgrænsninger. Også udvikling af læskærme, skilte og lokal involvering har bidraget til, at forandringerne er blevet taget godt imod, selvom der naturligt har været tilvænning blandt især ældre beboere.

Samtidig med anlægsarbejdet har projektholder udarbejdet dispositionsforslag og program for etape 2 og 3 i samarbejde med Rambøll, som blev vedtaget i november sidste år. Processen har været præget af tæt kvalitetssikring og blev politisk godkendt i august 2025. De kommende udbud opdeles i et vejprojekt og et større havneprojekt, hvor ambitionen er både at engagere lokale entreprenører og sikre, at større aktører håndterer de mest komplekse opgaver.

3.2 Status på aktiviteter

På evalueringstidspunktet er 52 % af de opstillede aktivitetsmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte aktivitetsmål er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 4: Status på de opstillede aktivitetsmål per 01.09.2025

Aktivitet	Måltal	Status	Målopnåelse i procent
Etablering af promenader	2	1	50 %
Indretning af byrum	3	1	33 %
Etablering af "hængsler"/pladser	2	1	50 %
Etablering af stiforbindelser mod strand og handelsgade	7	3	43 %
Etablering eller omorganisering af multifunktionelle parkeringsarealer	7	3	43 %
Etablering af multifunktionel stormflodssikring	1	0	0 %
Aktør- og borgerinddragelse	8	27	+100 %
Dialog med potentielle private investorer/aktører	4	6	+100 %

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluatør af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Ved midtvejsevalueringen har projektet indfriet cirka halvdelen af de opstillede aktivitetsmål. Projektet lykkes med at opføre anlæg planmæssigt, og projektpartnerne inviterer i stort omfang borgerne ind til informationsaftener og høringer. Dialogen med potentielle private investorer og aktører overstiger ligeledes de fastsatte måltal. Dialogen har i en række tilfælde ført til private investeringer, mens der fortsat er dialog med nogle mulige større investorer, som der endnu ikke er indgået konkrete aftaler med.

3.3 Status på programfastsatte output

På evalueringstidspunktet er 0 % af det opstillede outputmål nået. Status for outputmålet er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 5: Status på det opstillede outputmål per 01.09.2025

Output	Måltal	Status	Målopnåelse i procent
3.1) Antal støttede turismeområder	1	0	0 %

Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluatør af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt.

Ved den seneste afrapportering fra fremdriften på det opstillede outputmål fortsat 0 %. Dette er dog mere en teknikalitet ift. hvornår projektet registrerer fremdriften, end et udtryk for projektets reelle fremdrift. Ifølge projektholder er etape 1 fuldført i henhold til plan, og projektets samlede fremdrift vurderes at være i overensstemmelse med tidsplanen. Der er ikke identificeret væsentlige afvigelser, der påvirker fremdriften. På den baggrund er vi ikke i tvivl om, at projektet vil nå måltallet.

3.4 Status på programfastsatte resultater

På evalueringstidspunktet er 0 % af det opstillede resultatmål nået. Status for resultatmålet er gengivet i tabellen nedenfor.

Tabel 6: Status på det opstillede resultatmål per 01.09.2025

Indikator	Måltal i projektperioden	Måltal efter projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
3.4) Antal turismeområder med forbedret infrastruktur	1	-	0	0 %

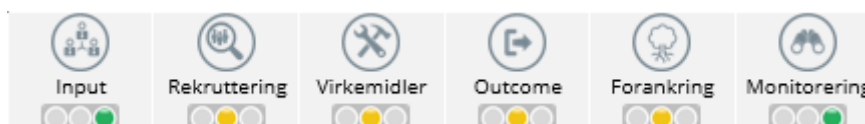
Note: Projektets målopnåelse af indrapporteret til evaluator af bevillingsmodtager. Bevillingsmodtager er ansvarlig for, at måltallene er indrapporteret korrekt. - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator. 'Målopnåelse i procent' er beregnet pba. måltallene for den samlede projektperiode.

Resultatmålet omhandler antallet af turismeområder med forbedret infrastruktur. Der er god fremdrift i projektet, og alt peger på, at målet vil blive indfriet. De gennemførte anlæg og de igangværende aktiviteter har allerede bidraget til en markant opgradering af infrastrukturen omkring havn, byplads og adgang til stranden. Kvaliteten af de etablerede faciliteter lever op til de forventninger, der var ved projektets start, og understøtter, at projektet kan levere de ønskede resultater.

4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre. En grøn score indikerer en tilfredsstillende implementering, evt. med nogle få forbedringspotentialer; en gul score indikerer et behov for at adressere visse udfordringer og en rød score indikerer, at der er ét eller flere forhold, som ikke er tilfredsstillende.

Figur 7 Tildeling af scorer for de seks evalueringsparametre



Forklaring af scorer:

	Grøn score	Projektimplementeringen er tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.
	Gul score	Et eller flere elementer i projektimplementeringen bør have fokus.
	Rød score	Kritiske forhold i projektimplementeringen. Væsentlige forbedringspotentialer

I de følgende afsnit uddyber vi vurderingerne af projektet under de enkelte parametre.

4.1 Input



Samarbejdet mellem Fonden Thyborøn og Lemvig Kommune fungerer godt, og projektet spiller godt sammen med de generelle planer for området.

Generelt oplever Fonden Thyborøn og Lemvig Kommune, at der er et godt samarbejde i projektet. De oplever, at kombinationen mellem Fonden og Kommunen er en stor styrke. Det skyldes, at Fonden ejer en stor del af det areal, som projektet omfatter, og har et lokalt mandat og kendskab til mange erhvervsaktører i området. Omvendt oplever de også, at den kommunale involvering bidrager til samarbejdet med legitimitet og specifikke myndighedskompetencer.

Virksomheder og borgere oplever generelt, at projektholder har været åben og imødekommende. Enkelte aktører peger dog på, at de føler sig hørt, men ikke altid lyttet til. Det har ikke givet anledning til større konflikter, og stemningen omkring projektet er overvejende positiv.

Projektet bygger videre på den strategisk-fysiske udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn. Ifølge projektledelsen er arbejdet i høj grad en realisering af de planer og skitser, der allerede forelå. Projektet spiller dermed godt sammen med den overordnede udviklingsretning for byen. Samlet set vurderer vi, at projektet har et godt fundament for at lykkes, og at de største risici mod projektets gennemførelse er udviklingen i materialepriser og potentielle udfordringer og forsinkelser i de kommende udbudsprocesser. Ingen af disse forhold har dog indtil videre udgjort væsentlige barrierer for projektet.

4.2 Rekruttering



Projektholder formår at sikre opbakning i lokalsamfundet, men formår i mindre grad at mobilisere investorer.

Kommunen og Fonden Thyborøn har skabt bred opbakning til projektet gennem åben dialog og aktiv inddragelse af lokale aktører. De har løbende holdt borgermøder, aktørmøder og samtaler med virksomheder, hvilket har bidraget til at skabe ejerskab over projektet i byen. Stemningen omkring projektet er overvejende positiv, og både borgere og erhvervsdrivende bakker op om udviklingen i Thyborøn. Det politiske niveau er ligeledes engagerede i projektet, og der er etableret en politisk styregruppe, hvori borgmesteren indgår, som er med til at sikre politisk opbakning.

Der er enkelte eksempler på, at virksomheder har rettet kritik mod projektets initiativer. Blandt andet er der manglende forståelse for placeringen af den lokale erhvervsdrivende bag firmaet Maxi Tours, lige som enkelte gennem borgerforeningen har rettet kritik mod valget af materialer i byfornyelsen af Thyborøn. Vi vurderer ikke, at kritikken er af en karakter, der skader projektets legitimitet. Projektholder har håndteret kritikpunkterne gennem dialog med såvel borgere som erhvervsdrivende, og de oplever at blive mødt med forståelse for, at der er behov for at indgå kompromiser i projekter som dette. I meget få tilfælde har projektholder været nødsaget til at træffe beslutninger, selv om involverede aktører ikke var nået helt til enighed. Men der har været forståelse for nødvendigheden heraf hos de erhvervsdrivende.

Det er en kritisk succesfaktor for projektet, at projektholder også lykkes med at mobilisere borgere, turister og erhvervsliv i en sådan grad, at det reelt kan omsættes til private investeringer. Der er aktuelt eksempler på mindre private investeringer i området, som vi uddyber under afsnit 4.4. Der er dog stadig to helt centrale etaper, der kan hjælpe med at tiltrække private investeringer. Generelt vurderer vi, at det er vigtigt, at projektholder ikke forlader sig på en antagelse om, at investeringerne kommer af sig selv. Det kræver en aktiv indsats, som vi uddyber i afsnit 4.3.

4.3 Virkemidler



Projektet anvender de planlagte virkemidler, men disse kan vise sig ikke at være tilstrækkelige i forhold til at opnå yderligere private investeringer.

Projektets effektkæde bygger på en antagelse om, at fornyelse af byrum og promenader, forbedret wayfinding og større stormflodssikring vil skabe vækst i antallet af turister i Thyborøn, hvilket medfører private investeringer i området.

Ifølge projektholder og virksomhederne i området bliver de nye anlæg opført planmæssigt. Enkelte udbud har trukket ud, hvilket har forsinket etape 1 en smule. Tilmed har der været udfordringer med tilladelser fra Kystdirektoratet, men vi vurderer ikke, at disse har medført ændringer af betydning for de færdige anlæg. Grundlæggende vurderer vi altså, at projektet gør det, der er beskrevet i ansøgningen, og at der ikke er sket ændringer i forhold til anlæggenes type eller kvalitet.

Hvis projektet skal opnå de ønskede effekter, kræver det dog, at den forbedrede infrastruktur bliver en katalysator for private investeringer i området. I den forbindelse er det positivt, at de interviewede virksomheder giver udtryk for, at turisterne over sommeren har

gjort brug af de nye faciliteter, og at der er interesse for området fra en større hotelvirksomhed. Vi vurderer dog også, at det er nødvendigt at projektet suppleres med markedsføringsaktiviteter som gør opmærksom på forbedringerne, hvis det skal lykkes at tiltrække flere turister fremover. Vi vurderer også, at det er afgørende, at projektholder er proaktive i dialogen med potentielle investorer. Herunder at projektholder får hotelvirksomheden til at være tydeligt omkring, hvad der skal til for, at denne faktisk ønsker at investere i området (så det er muligt at arbejde med det i projektet), og at det under alle omstændigheder er relevant at indlede dialoger med andre hotelvirksomheder om mulige investeringer. Sidstnævnte for at risikosprede og sikre, at projektets effekter ikke udelukkende afhænger af beslutninger hos en enkelt virksomhed.

4.4 Outcome & effekt



Projektet har skabt tydelige forbedringer i byens sammenhæng, men den forventede tilgang af turister samt private investeringer lader vente på sig.

Projektets formål er, at de offentlige anlægsinvesteringer skal skabe bedre infrastruktur og byrum, som på sigt kan stimulere private investeringer og tiltrække flere turister. Der er på nuværende tidspunkt indledende tegn på, at denne sammenhæng mellem infrastruktur og investeringer finder sted.

Foreløbigt oplever virksomhederne positive men endnu begrænsede adfærdsændringer i området. De oplever, at flere besøgende opholder sig i længere tid i området, og både de lokale og turisterne fortæller om en by, der fremstår mere attraktiv og sammenhængende end tidligere. Tilmed beskriver virksomhederne, at det øgede fokus på wayfinding og nudging af turisterne virker hensigtsmæssigt, og det har skabt et større incitament til samarbejde på tværs af forskellige butikker og spisesteder. De erhvervsdrivende i området tænker nu mere over, hvilken vej turisterne bevæger sig, og hvilke andre butikker de kommer til at støde på ad denne vej.

Der er en række eksempler på private investeringer i området. Bl.a. har etablerede erhvervsdrivende planer om udvidelse, nogle har renoveret deres forretning og andre har etableret nyt. Fonden Thyborøn har selv investeret flere penge i bl.a. toiletforhold og lagerfaciliteter. Derudover ligger der naturligt private investeringer forbundet med udlejningen af De Røde Huse, da lejer selv skal investere i inventar hertil. De helt store private investeringer skal dog komme fra investeringer i nye overnatningsmuligheder, hvor projektholder aktuelt er i dialog med en hoteludbyder. Der er således indikationer på interesse fra større private investorer, men der er endnu ingen aftale på plads.

Projektet bør derfor i den kommende periode arbejde mere målrettet med at reducere usikkerheden omkring denne del af effektkæden. Det indebærer at styrke dialogen med potentielle investorer og synliggøre områdets kommercielle potentiale, fx gennem øget og mere målrettet markedsføring af området. Flere virksomheder efterspørger en samlet markedsføringsstrategi for området, hvilket vi uddyber i afsnit 4.5. Derudover kan det være hensigtsmæssigt løbende at følge op på, hvordan de fysiske forbedringer anvendes i praksis, så potentielle investorer har noget konkret at forholde sig til.

Samlet set vurderer vi, at projektet skaber gode forudsætninger for fremtidige forandringer, særligt set i lyset af, at nogle lokale og udenbys erhvervsdrivende allerede har

foretaget private investeringer i området. Men det er vigtigt, at projektholder er proaktive ift. at sikre, at de aktuelle dialoger om større private investeringer bliver realiseret i praksis.

4.5 Forankring



Projektet har skabt ejerskab og engagement i Thyborøn, men en fælles plan for drift og markedsføring mangler fortsat.

Projektet hviler på et stærkt lokalt engagement og et tæt og godt samarbejde mellem Fonden Thyborøn, Lemvig Kommune og en række lokale virksomheder og foreninger. Den brede opbakning fra borgere, foreninger og virksomheder viser ifølge projektholder, at projektet har formået at skabe ejerskab og fælles retning. Projektet har også bidraget til at modne lokale aktører, der nu tænker mere i samarbejde og helhed end tidligere.

Dog peger flere erhvervsdrivende på, at der mangler en samlet plan for, hvordan de nye byrum og faciliteter skal bruges aktivt, og hvem der fremover skal tage ansvar for drift og markedsføring. I dag foregår markedsføringen hovedsageligt gennem de enkelte aktørers egne kanaler, og flere erhvervsdrivende oplever, at der mangler en fælles fortælling eller koordineret indsats, som kan løfte området samlet set. Projektholder beskriver selv, at de har forsøgt alt, de kunne komme i tanke om i forhold til markedsføring, men virksomheder-nes tilbagemeldinger indikerer, at der fortsat er et uforløst potentiale. De erhvervsdrivende har et spirende ønske om at udvikle fælles aktiviteter og koordinere markedsføringen – men det kræver, at nogen påtager sig opgaven, så den ikke falder mellem to stole.

4.6 Monitorering og opfølgning



Projektet er godt styret, men med enkle målinger kan projektet supplere og vise, hvordan de nye anlæg faktisk bliver brugt.

Projektet er generelt velstyret og har en klar struktur for opfølgning på fremdrift, økonomi og håndtering af risici. Fonden Thyborøn, Lemvig Kommune og rådgiverteamet holder løbende arbejds møder, der hjælper med at håndtere og vurdere prisoverslag. Derudover har projektet gennemført dialogmøder med relevante interessenter samt afholdt Åbent Hus i juni 2024 og juni 2025 som led i den offentlige formidling. Den tætte koordinering har også gjort det muligt at håndtere forsinkelserne, der har været i forbindelse med udbudsprocesserne, på en effektiv måde. Vi vurderer samlet set, at projektet har en velfungerende praksis for den interne opfølgning.

Til gengæld har projektet mindre fokus på systematisk dataindsamling og læring, og input fra aktører og virksomheder kommer primært gennem uformel dialog og ikke som en del af en fast struktur. Der har været trafiktællinger på tre udvalgte lokationer én gang årligt, hvilket projektholder planlægger at udvide yderligere. Men der findes ingen systematisk plan for at måle udviklingen i fx besøgsaktivitet eller turismeflow – hverken via tællinger, observationer eller anden data. Det kan gøre det vanskeligt efterfølgende at dokumentere, om projektet faktisk fører til øget aktivitet og brug af området. Vi vurderer, at det er positivt, at projektet planlægger at udvide trafiktællinger. Samtidig vurderer vi, at en yderligere indsats i forhold til dokumentation kan være relevant for tiltrækningen af private investorer.

5 anbefalinger og læring

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger og læringspunkter, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge. For hver anbefaling eller læringspunkt er der angivet en primær målgruppe. Nedenstående tabel giver et overblik over, hvilke målgrupper, anbefalingerne og læringspunkterne relaterer sig til

Anbefaling/læringspunkt nr.	1	2	3	4
Projektholder	X	X	X	x
Øvrige operatører				
Udvalg og rammesættere		X		

1: Styrk den fælles markedsføring og synlighed af området. Virksomhederne efter-spørger nogen, der griber taktstokken i forhold til at markedsføre Thyborøn som destination. Flere aktører fortæller, at området i dag bliver markedsført meget fragmenteret – ofte gennem den enkelte butiks eller spisesteds egen kanal. Det kan gøre det svært for turister at danne sig et samlet billede af, hvad Thyborøn tilbyder, hvilket kan udgøre en barriere for at tiltrække nye besøgende. Enkelte erhvervsdrivende beskriver, hvordan de i mangel på bedre selv har taget initiativ til at lave foldere og midlertidig skiltning, men at denne indsats burde kunne løftes på et mere fælles niveau.

På den baggrund anbefaler vi, at projektpartnerne styrker den fælles markedsføring af området. Det kunne fx ske ved at udvikle en overordnet fortælling om Thyborøn som destination og et fælles visuelt udtryk, som butikker og spisesteder kan bruge i deres kommunikation. En koordineret indsats kan samtidig støtte op om projektets hovedmål – at tiltrække flere turister og skabe et stærkere grundlag for private investeringer. En sådan indsats kan sandsynligvis ikke rummes inden for nærværende bevilling, men den vil være afgørende for, at investeringerne i infrastrukturen faktisk får den ønskede effekt ift. tiltrækning af turister og private investeringer.

2: Fasthold og udvid interessen fra investorer. Projektet er i dialog med enkelte potentielle investorer, hvilket er positivt og i tråd med projektets overordnede formål. Det er dog vigtigt, at arbejdet med at tiltrække private investeringer ikke begrænses til disse kontakter alene. En ensidig fokusering på én eller få aktører indebærer en risiko for, at projektets samlede investeringspotentiale ikke udnyttes fuldt ud, hvis dialogen ikke fører til konkrete aftaler.

Vi anbefaler derfor, at projektholder fortsat arbejder for at udvide kredsen af relevante investorer og sikre en bredere interesse for området. Det kan gøres ved at fastholde kontakt til de aktører, der allerede er i dialog, samtidig med at der opsøges nye potentielle samarbejdspartnere – fx inden for overnatning, oplevelser eller serviceerhverv. Samtidig er det vigtigt, at projektholder er proaktiv i dialogen med investorer, så det også bliver tydeligt, hvad der skal til for, at potentielle investorer vil investere i området.

En bredere dialog vil både reducere projektets afhængighed af enkelte aktører og øge sandsynligheden for, at de ønskede investeringer realiseres over tid. Projektholder kan

med fordel udarbejde et kort investormateriale eller en præsentation, der formidler områdets kvaliteter og udviklingsmuligheder på en god måde. Dermed styrkes projektets position i dialogen med flere typer investorer og samarbejdspartnere.

3: Etabler en enkel metode til at følge anvendelse, besøgsudvikling og aktivitet i området.

Projektet har aktuelt ingen fast metode til at følge, hvordan anlæggene bliver brugt, eller om de tiltrækker flere besøgende. Det betyder, at projektet på sigt kan få svært ved at dokumentere sine effekter. Vi anbefaler, at projektholder overvejer en enkel tilgang til monitorering, fx gennem periodiske optællinger af besøgende, registreringer af anvendelse af faciliteter eller samarbejde med turismeaktører om data. Det handler ikke om at etablere et tungt målesystem, men om at skabe et minimum af systematik, som kan give et mere sikkert grundlag for at vurdere antallet af besøg og brug af de nye faciliteter. Vi vurderer, at en sådan systematik vil gøre det nemmere at kommunikere området som attraktivt at investere i for potentielle private investorer.

4: Fasthold den lokale dialog og inddragelse som drivkraft i den videre proces.

Projektet har haft succes med at mobilisere lokale aktører og skabe bred opbakning i byen. Denne dialog har været en af projektets styrker, og det er vigtigt, at den fastholdes frem mod de næste etaper. Vi anbefaler derfor, at projektholder fortsætter den åbne tilgang og prioriterer at informere og involvere borgere og erhvervsdrivende, når nye beslutninger træffes. Det vil understøtte ejerskab og mindske risikoen for kritik. Lokale idéer og perspektiver kan også bidrage til, at anlæggene bruges aktivt og opleves som meningsfulde.

