

Bilag 6. Cover – Udvalgelseskriterier for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses annoncering ”Digitale værktøjer til SMV’er”

På mødet den 4. juni 2025 anmodes udvalget om at godkende udvalgelseskriterier og øvrige krav til følgende annoncering:

- Digitale værktøjer til SMV’er

Baggrund

Investeringsoplæg inkl. udvalgelseskriterier for annonceringen, som er godkendt af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, er vedlagt som bilag.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har i forhold til bilaget ønsket en justering af det andet underkriterium under ”Resultater og effekter”. Underkriteriet lyder nu: ”At det er sandsynliggjort og evt. demonstreret gennem use cases (anvendelsessituationer), at værktøjet har en veldefineret målgruppe, som vil have fordel af at anvende værktøjet, samt at ansøger har en klar og operationel plan for, hvordan virksomheder fra målgruppen ansøres til at anvende værktøjet.”

Ud over udvalgelseskriterierne stilles der krav om, at ansøger skal være en CVR-registreret juridisk person, der kan indgå bindende aftale med Erhvervsstyrelsen. Styrelsen er ansvarlig for Virksomhedsguiden, hvor de digitale værktøjer skal placeres. Digitale værktøjer (applikationer) på Virksomhedsguiden skal overholde en række betingelser vedrørende teknologi, design, dataopsamling, samarbejdsaftale og forretningskrav.

Projekterne skal være landsdækkende og afsluttet senest den 31. december 2028.

Indstilling

Det indstilles, at overvågningsudvalget godkender udvalgelseskriterier og øvrige krav til annonceringen, så annonceringen kan igangsættes umiddelbart efter udvalgets møde.

Bilag 6.1. Investeringsoplæg – Digitale værktøjer til SMV’er

16. maj 2025

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
CVR: 10150817
@: de@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Sag nr. 2025-2988