

NOTAT

Bilag 6.1: Investeringsoplæg: Digitale værktøjer

29. april 2025

1. Formål

Bestyrelsen skal tage stilling til en indsats vedr. udvikling af digitale værktøjer til SMV'er. Bestyrelsen udmøntede i 2022 en tilsvarende pulje.

2. Ophæng i bestyrelsens strategi

Indsatsen skal bidrage til bestyrelsens strategiske målsætning om at forenkle fremtidens erhvervsfremme, herunder fortsat understøtte SMV'ernes adgang til en digitaliseret erhvervsfremmeindsats med værdiskabende ydelser.

Erhvervsfremmeplatformen, som Virksomhedsguiden er del af, medvirker kontinuerligt til digitalisering af erhvervsfremmeindsatsen og fungerer i dag som "stikkontakt" for digitale værktøjer, herunder værktøjer til afklaring af regulatoriske forhold og værktøjer med merkantile formål. Erhvervsfremmeplatformen fremviste som helhed mere end 3.600 forskellige ydelser i 2024. Ydelserne blev vist mere end 1,4 mio. gange og besøgt af knap 560.000 besøgende. Erhvervsfremmeplatformen omfatter bl.a. erhvervshusenes sites og centrale værditilbud som fx Virksomhedsprogrammet.

Bestyrelsen udmøntede i 2022 15 mio. kr. til udvikling af digitale værktøjer på Virksomhedsguiden. Der blev givet tilsagn til tre projekter:

- Teknologisk Institut fik tilskud til projektet "Danske testfaciliteter - version 2.0".
- Erhvervshus Midtjylland S/I fik tilskud til projektet "Rådgiverportalen".
- Copenhagen Capacity fik tilskud til "Quick guide til udenlandsk arbejdskraft – et skræddersyet digitalt værktøj" (værktøjet hedder "Få succes med internationale medarbejdere").

Værktøjet "Danske testfaciliteter – version 2.0" blev lanceret på Virksomhedsguiden i 2024. Værktøjet "Få succes med internationale medarbejdere" blev lanceret i marts 2025. Den sidste applikation er fortsat under udvikling og forventes lanceret på Virksomhedsguiden i 2025-2026.

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
@: deb@erst.dk
Erhvervsfremmebestyrelsen.dk

ERHVERVS MINISTERIET

2024-16962

3. Bestyrelsens strategiske valg

3.1 Oplæg til indhold og målgruppe

Sekretariatet har haft en indledende dialog med en række interessenter om, hvilke udfordringer digitale værktøjer med fordel kan hjælpe virksomheder med. Det er i dialogen bl.a. blevet foreslået at udvikle værktøjer, der kan hjælpe SMV'er med 1) at omsætte kunstig intelligens til værdi i virksomheden, 2) kriseberedskab og 3) strategiarbejde, herunder risiko- og likviditetsstyring, generationsskifte mv.

Derudover er det bl.a. blevet fremhævet, at der er behov for værktøjer, der kan hjælpe SMV'er med 1) administrative opgaver og nedbringe administrative byrder, 2) it-sikkerhed, som ofte er en forudsætning for at handle med større virksomheder, og 3) ejerskabsoverdragelse, herunder fx værdiansættelse.

Sekretariatet foreslår, at interessenternes forslag nævnes som eksempler i annonceringsmaterialet, men af hensyn til at sikre nok velkvalificerede ansøgninger vurderer sekretariatet det hensigtsmæssigt at gøre annonceringen bredere og åbne for udvikling af digitale værktøjer inden for fire af de fem værditilbud, som Virksomhedsguiden fremover i al væsentlighed vil være koncentreret omkring.¹

De fire værditilbud er:

- Kom godt fra start med din virksomhed
- Få styr på forretningen og spar tid og penge
- Skab nye produkter, services og forretningsmodeller
- Øg salget med nye kunder, markeder og eksport

Kom godt fra start med din virksomhed

Der er en stor efterspørgsel på digitale værktøjer rettet mod iværksættere på Virksomhedsguiden. Der er fx en meget anvendt guide til at vælge virksomhedsform² og et nyt digitalt værktøj til at opbygge en forretningsplan på Virksomhedsguiden. Det foreslås, at det også bliver muligt at søge om midler til at ramme en yngre målgruppe, der på mere legende vis skal stifte bekendtskab med iværksætteri. Derudover foreslås det, at det bliver muligt at søge om midler til at nå målgruppen af iværksættere med vækstpotentiale, da der ikke eksisterer digitale værktøjer på Virksomhedsguiden for denne målgruppe. Det kunne fx være i form af e-læringsforløb med cases, små videoer mv.

Få styr på forretningen og spar tid og penge

Der er mange områder, en virksomhed kan vende blikket hen, når de vil optimere deres virksomhed. Jf. drøftelser på tidligere bestyrelsesmøder har kriseberedskab været et vigtigt fokusområde for bestyrelsen, ligesom kriseberedskab er foreslået som emne af interessenterne. Det foreslås derfor, at annonceringen giver mulighed for at støtte værktøjer, som kan understøtte virksomheder til at øge deres beredskab i en omskiftelig verden, herunder krisehåndtering.

¹ Værditilbud vedr. bæredygtighed foreslås udeladt af annonceringen, da der allerede findes og pt. udvikles en række digitale værktøjer af myndigheder, inkl. Erhvervsstyrelsen, på dette område.

² Værktøjet "Vælg virksomhedsform" havde i 2024 knap 26.000 besøgende.

Skab nye produkter, services og forretningsmodeller

Der foregår en rivende udvikling inden for forskellige teknologier, hvor virksomheder er meget søgende i forhold den konkrete anvendelse i deres specifikke situation. På baggrund af input fra interessenterne foreslås det, at annonceringen giver mulighed for at støtte værktøjer, som understøtter virksomheder med afklaring om fx anvendelsesmulighederne af kunstig intelligens i deres virksomhed. Det foreslås ligeledes, at annonceringen giver mulighed for at støtte værktøjer, som understøtter innovation gennem bedre udnyttelse af laboratoriefaciliteter.

Øg salget med nye kunder, markeder og eksport

Alle virksomheder er optaget af at øge salget, herunder gennem effektiv markedsføring og salg til nye kunder. Det foreslås, at annonceringen giver mulighed for at støtte værktøjer, som fx kan understøtte virksomheder med at tilrettelægge deres markedsføring (fx strategi), styring af værdikæden og salg til offentlige kunder (fx hjælp til udbudsprocesser). Der findes ikke værktøjer på Virksomhedsguiden inden for disse temaer i dag.

3.2 Oplæg til resultater og effekter

Indsatsen skal bidrage til bestyrelsens fire strategiske målsætninger.

Målsætninger	Indsatsens bidrag til bestyrelsens målsætninger
Understøtte virksomhedernes omstilling	Indsatsen kan, afhængig af ansøgningernes fokus på de fire værditilbud, bidrage til bl.a. styrket produktivitet og øget omsætning, inkl. eksport, i SMV'er.
Fremme danske styrkepositioner	Digitale løsninger kan bidrage til bl.a. øget innovation i virksomheder, fx gennem anvendelse af kunstig intelligens.
Forenkle fremtidens erhvervsfremme	Digitale løsninger bidrager til en forenkling og tilgængeliggørelse af erhvervsfremmeindsatsen til gavn for danske SMV'er.
Tilbyde indsatser for hele landet	Digitale værktøjer på Virksomhedsguiden er tilgængelige for SMV'er i hele landet.

Indsatsen finansieres bl.a. af EU-midler og bliver derfor også målt på antallet af brugere af de nye værktøjer, antallet af offentlige institutioner, der modtager støtte til at udvikle digitale tjenester, produkter og processer, samt værdien af de udviklede værktøjer.

3.3 Oplæg til indsatsens økonomi

Der er i Investeringsplan 2025 afsat 6.420.000 kr. EU-midler fra Regionalfondens og 8.580.000 kr. DEM-midler til digitale værktøjer.

Det foreslås, at projekterne kan finansieres med op til 100 procent i støtte. Det er 10 procentpoint højere end i første ansøgningsrunde. Den høje støtteprocent skyldes for det første, at det er vanskeligt at fremskaffe medfinansiering til udvikling af digitale værktøjer, som skal stilles frit til rådighed på Virksomhedsguiden. For det andet er det erfaringen fra første ansøgningsrunde,

at selv 10 pct. i medfinansiering er vanskeligt for ansøgerne. En støtteprocent på 100 kan formentlig tiltrække flere og evt. andre typer af ansøgere. I det ansøgningerne også vurderes på baggrund af kvalitative kriterier, er det sekretariatets vurdering, at en højere støtteprocent ikke vil medføre en væsentlig øget risiko for projekter, der ikke har den fornødne kvalitet.

3.4 Oplæg til forenklingstiltag i indsatsen

De færdigudviklede digitale værktøjer stilles frit til rådighed for alle danske virksomheder på Virksomhedsguiden. Derudover er forenkling en del af vurderingskriterierne, hvor det bl.a. vil blive vurderet, om værktøjerne vil være enkle at anvende, jf. afsnit 3.5.

3.5 Oplæg til udvælgelse af ansøgninger

3.5.1 Krav til ansøgninger

Oversigt over krav
Økonomi Der kan ydes op til 100 procent støtte.
Geografi Da der er tale om digitale løsninger, er projekterne landsdækkende. I udgangspunktet lægges til grund, at ca. 14 procent af slutbrugerne vil være placeret i Region Sjælland svarende til Region Sjællands andel af danske SMV'er.
Potentielle ansøgere Fx erhvervshuse, videninstitutioner, erhvervsorganisationer, klynger, virksomheder m.fl., der fx benytter sig af underleverandører med de fornødne tekniske kompetencer inden for it-udvikling. For at opnå støtte til udvikling og implementering af en tredjepartsapplikation på Virksomhedsguiden skal ansøger være en CVR-registreret juridisk person, der kan indgå en bindende aftale med Erhvervsstyrelsen.
Projektperiode Projekterne skal være afsluttet senest den 31. december 2028.

3.5.2 Kriterier til at vurdere ansøgninger

Alle ansøgninger, som opfylder ovenstående krav, scores på nedenstående tre vurderingskriterier. Der scores på en 6-trinsskala med trinnene 0, 2, 4, 6, 8 og 10. På baggrund heraf udregnes en score for hvert kriterium og en samlet vægtet score.

Kriterierne bygger på erfaringerne fra første ansøgningsrunde. Der er bl.a. tilføjet et underliggende kriterium om realismen i budget og tidsplan, da det er erfaringen fra første ansøgningsrunde, at projekterne med fordel i højere grad kan tage højde for, at der er tale om IT-udvikling.

Vurderingskriterier	Vægt
Resultater og effekter	50 pct.

Der lægges vægt på:	
■ At det er sandsynliggjort og evt. dokumenteret, at værktøjet imødekommer et behov hos danske SMV'er, og at formålet ligger inden for et af de fire værditilbud på Virksomhedsguiden. ■ At det er sandsynliggjort, at værktøjet har en veldefineret målgruppe, samt at ansøger har en klar og operationel plan for, hvordan virksomheder fra målgruppen ansøres til at anvende værktøjet. ■ De ansøgte aktiviteter omkostningseffektivitet.	
Forenkling	25 pct.
Der lægges vægt på:	
■ At det er sandsynliggjort, at værktøjet adskiller sig væsentligt fra eksisterende digitale tilbud. ■ At det er sandsynliggjort, at værktøjet vil være enkelt at bruge. ■ At det er anskueliggjort, at værktøjet vil få en levetid, der står mål med indsatsen for at få det lanceret, samt hvordan værktøjet påtænkes videreført, når projektperioden (tilskuddet) udløber.	
Partnerskab og kompetencer	25 pct.
Der lægges vægt på:	
■ At det er sandsynliggjort, at ansøger og eventuelle samarbejdspartnere og/eller underleverandører besidder relevante kompetencer og den fornødne specialiserede viden til at løse opgaven. ■ At der er lagt et realistisk budget og en realistisk tidsplan, der bl.a. tager højde for, at der er tale om it-udvikling.	

3.5.3 Supplerende krav

Alle applikationer på Virksomhedsguiden skal overholde en række betingelser vedrørende teknologi, design, dataopsamling, samarbejdsaftale og forretningskrav. Hvis det fremgår af projektbeskrivelsen, at en eller flere af disse betingelser ikke er eller vil blive overholdt, vil ansøgningen om tilskud ikke være konditionsmæssig, og der kan derfor ikke gives tilsagn. Værktøjerne må desuden ikke være konkurrenceforvridende i forhold til det private marked.

3.5.4 Metode til fordeling af midler

Ansøgninger skal både opnå en samlet score på mindst 6,5 point og mindst 5,0 point på hvert af ovenstående tre kriterier for at komme i betragtning til tilsagn. Tilskudsmidlerne fordeles fra toppen til de højst vurderede ansøgere og nedefter for at vægte hensynet til kvalitet højt.

Hvis den økonomiske ramme ikke kan imødekomme det fulde ansøgte beløb for alle projekter, der har opnået en score på over 6,5 point, dvs. at puljen er overansøgt med kvalificerede ansøgninger, vil det være muligt for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse at indstille projekter til delvist tilsagn. Det kan fx være nedskalering af projektets aktiviteter.

Der kan dog ekstraordinært afsættes op til 15 pct. ekstra til indsatsen, hvis der fx indkommer ekstraordinært mange ansøgninger, som scorer over 6,5 point, eller hvis der kun kommer én ansøgning, som scorer over 6,5 point. Midlerne kan tilvejebringes fra Regionalfonden eller fra de decentrale

erhvervsfremmemidler. Bestyrelsen træffer beslutning om evt. brug af disse yderligere midler på bestyrelsesmødet den 6. november 2025.

4. Videre proces

Hvis bestyrelsen godkender investeringsoplægget, skal vurderingskriterierne sendes til Overvågningsudvalgets godkendelse, før referatet af bestyrelsesmødet offentliggøres. Det forventes, at indsatsen kan annonceres umiddelbart efter Overvågningsudvalgets godkendelse af vurderingskriterierne. Ansøgningsfristen vil ligge primo september 2025. Ansøgningerne forventes forelagt bestyrelsen på mødet den 6. november 2025.