

DESIGNKRAV

TIL KOMMUNIKATION AF VIRKSOMHEDSRETTEDE PROJEKTER

Hvem er omfattet af designkravene?

Hvis I er tilsagnsmodtager eller økonomisk partner på et virksomhedsrettet projekt og kommunikerer direkte til virksomhederne, er I omfattet af designkravene. Dvs. projekter, aktiviteter og tilbud, der har et væsentligt formål om virksomhedsudvikling, og hvor virksomhederne er den primære målgruppe for indsatsen og dermed for

kommunikationen heraf i relation til fx markedsføring af tilbud til virksomheder og rekruttering af deltagere. Det fremgår af annonceringsmaterialet samt jeres konkrete tilsagnsvilkår, om projektet er omfattet af designkravene.

Virksomheder, der indgår som slutbrugere af projektet, er aldrig omfattet af designkravene.

Virksomhedsudvikling Danmark

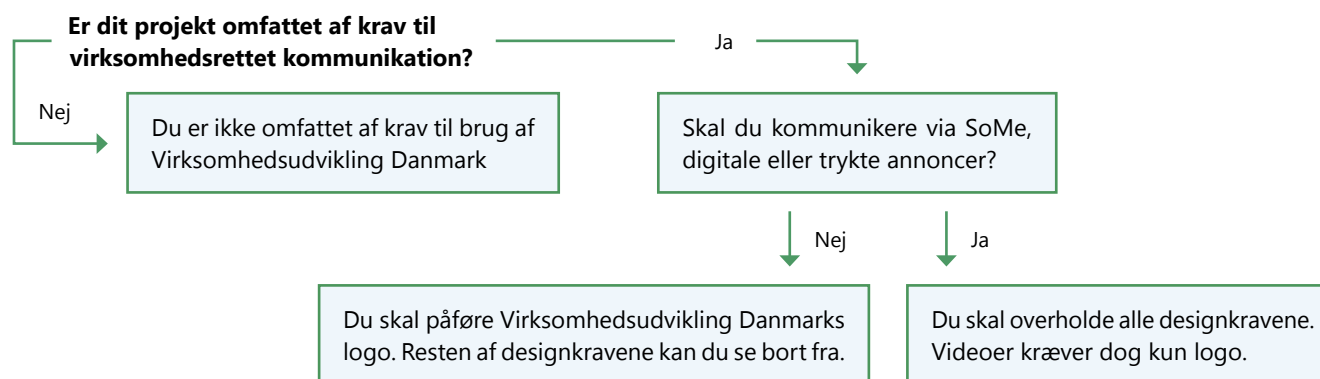
For at bidrage til oplevelsen af en enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats for virksomhederne skal I som tilsagnsmodtagere og økonomiske partnere på virksomhedsrettede projekter kommunikere under brandet *Virksomhedsudvikling Danmark*. Det betyder, at der ikke må benyttes eller etableres selvstændige brands for tilbuddene eller en samling af tilbud o.lign.

Med brandet Virksomhedsudvikling Danmark følger en række designkrav bl.a. vedr. brug af logo, typografi og layoutprincipper på både digitale og trykte medier.

Hvor og hvornår gælder designkravene?

Designkravene gælder den virksomhedsrettede kommunikation.

Kommunikation på sociale medier (undtagen videomateriale, der alene er omfattet af logokrav) samt digitale og trykte annoncer skal anvende brandets logo, farver og layoutprincipper (grafisk ramme) i overensstemmelse med designkravene. Al øvrig virksomhedsrettet kommunikation skal ligeledes påføres brandets logo i overensstemmelse med designkravene, fx på websites, i nyhedsbreve, direct mail, invitationer, på præsentationsmateriale, roll-ups, videomateriale m.m.



HVAD INDEHOLDER DESIGNKRAVENE?

Farver

I skal anvende et gennemgående farveunivers, når Virksomhedsudvikling Danmark kommunikerer over for virksomhederne.

- | | | | |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | RGB: 210 - 208 -187
HEX: #D2D0BB | 3 | RGB: 255 - 255 - 255
HEX: #ffffff |
| 2 | RGB: 0 - 82 -255
HEX: #0052ff | 4 | RGB: 26 - 26 - 26
HEX: #1a1a1a |

Skrifttype

Virksomhedsudvikling Danmark anvender IBM Plex Sans til alle typer af tekster. Der kan med fordel vælges forskellige snit inden for skrifttypen til fx at adskille overskrifter fra brødtekst. IBM Plex Sans er frit tilgængelig gennem Google Fonts.

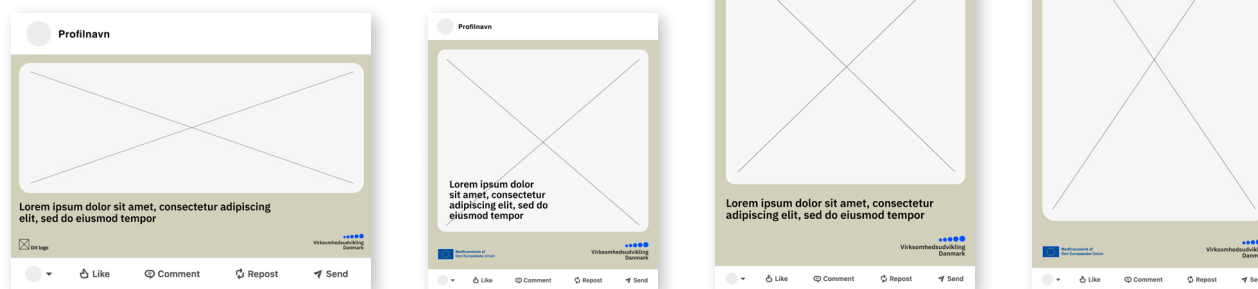
IBM Plex Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789,.;!?

Layoutprincipper: Grafisk ramme

Kommunikation på sociale medier samt digitale og trykte annoncer skal anvende layoutprincipper (grafisk ramme) i farve 1. Det betyder, at grafik eller billeder til fx SoMe opslag og annoncer skal placeres i en grøn ramme med tydeligt afrundede hjørner.* Tekst kan placeres oven på et billede eller direkte på baggrundsfarven.

Download skabeloner



Logo

Logoet skal påføres al virksomhedsrettet kommunikation et synligt sted. Logoet må kun bruges i de udgaver, der er stillet til rådighed, dvs. det må ikke ændres eller tilføjes anden tekst eller grafiske elementer.

Logoet findes i tre opstillinger: En venstrestillet, en centreret og en højrestillet. I kan frit vælge den opstilling, der passer bedst til et givent layout. Dertil kan I vælge mellem en udgave i blå (farve 2) eller hvid (farve 3). I kan også anvende en udgave i sort (farve 4) i de tilfælde, hvor farverepræsentation ikke er mulig.



Tilsagnsmødtager og økonomiske partnere må gerne kommunikere under brandet Virksomhedsudvikling Danmark sammen med eget logo og skal desuden være opmærksom på, om projektet er omfattet de særskilte krav til brug af EU-logo. Virksomhedsudvikling Danmark skal altid have mindst samme størrelse målt i højde eller bredde som det største af øvrige logoer. Der skal også altid være en respektafstand til logoet svarende til størrelsen på den største prik i bomærket.



Download logopakken

ANDRE KRAV OG ANBEFALINGER

Én digital indgang på Virksomhedsguiden

Alle virksomhedsrettede tilbud skal præsenteres med fyldestgørende beskrivelser på Virksomhedsguiden og med Virksomhedsudvikling Danmark som primær udbyder.

Tilsagnsmottager, og eventuelle udførende økonomiske partnere, skal være oprettet som erhvervsfremmeudbydere på Virksomhedsguiden for at oprette tilbud på platformen. Hvis I ikke er oprettet som erhvervsfremmeudbydere på Virksomhedsguiden, kan I kontakte Digital kommunikation og erhvervsfremme i Erhvervsstyrelsen per mail: digitalerhvervsfremme@erst.dk

Digital medarbejdersignatur skal anvendes for at få adgang til Virksomhedsguidens redaktionelle område.



Understøttende brandguide

Erhvervsstyrelsen har lavet en brandguide, der uddybende beskriver brandet Virksomhedsudvikling Danmark. Brandguiden indeholder designkravene, der er omfattet af kommunikationsforpligtelsen, og supplerende anbefalinger til brug af brandet.

[Download brandguiden](#)

Hvis Erhvervsstyrelsen ændrer i de gældende designkrav, vil ændringerne blive varslet over for eksisterende tilsagnsmottagere og ansøgere inden rimelig tid, før ændringerne træder i kraft.

Billedbibliotek

Erhvervsstyrelsen har oprettet et billedbibliotek, som skal understøtte den virksomhedsrettede kommunikation og de fem værditilbud. Biblioteket er til fri afbenyttelse og inspiration for projektholdere.

[Log på Virksomhedsguiden og se billedbiblioteket](#)



Fem værditilbud

Erhvervsfremmeindsatsen kommunikeres inden for fem værditilbud og med udgangspunkt i virksomhedernes konkrete behov:

- 1 — **Kom godt fra start med din virksomhed**
- 2 — **Få styr på forretningen og spar tid og penge**
- 3 — **Skab nye produkter, services og forretningsmodeller**
- 4 — **Øg salget med nye kunder, markeder og eksport**
- 5 — **Investér i bæredygtighed i din virksomhed**