

Q&A for annonceringen “*Styrket rekruttering af unge gennem ESG-branding*”

Af nedenstående Q&A fremgår en række spørgsmål og svar fra potentielle ansøgere, der er indkommet i forbindelse med webinar afholdt den 26. november 2025, og generelt indkomne spørgsmål til sekretariatet i perioden fra offentliggørelsen af annonceringen.

Spørgsmål	Svar
Kan et Erhvervshus være ansøger?	Det er en konkret vurdering, afhængig af hvilke aktiviteter indsatsen indeholder, samt rollefordelingen i partnerkredsen
Er der krav om at indsatsen målrettes ugunstigt stillede unge, eller kan det bare være unge generelt set projektet har som målgruppe?	Indsatsen skal målrettes ugunstigt stillede unge – det er op til projektet at redegøre for hvorfor de unge, indsatsen rettes mod er ugunstigt stillede. Kravet om ugunstigt stillede grupper, fremgår af prioritet 5 i Socialfonden Plus – her kan I læse mere om hvad der omfattes under denne prioritet.
Skal der være en partner placeret i Region Sjælland, for at overholde Sjællandsforpligtelsen?	Sjællandsforpligtelsen opgøres på baggrund af et objektive kriterie, det behøver derfor ikke nødvendigvis at være en partner der er placeret i Region Sjælland
Skal der være tale om udvikling af digitale værktøjer?	De aktiviteter der er oplyst i annonceringen, er kun til inspiration – der behøver derfor ikke at være tale om digitale værktøjer
Tager Erhvervsstyrelsen imod projektforslag inden ansøgningsfristen?	Nej, Erhvervsstyrelsen tager ikke imod projektforslag inden ansøgningsfristen af hensyn til ressourcer
Er det korrekt at der kun måles på antal virksomheder (mindst 10 stk.) og derved ikke på antal deltagere?	Ja det er korrekt, at der kun stilles krav om deltagelse fra mindst 10 virksomheder
Kan det give mening at lave projektspecifikke indikatorer der bl.a. kan måle lidt dybere i forhold til virksomheder?	Ja det giver rigtig god mening – det giver et mere nuanceret billede af projektets opbygning og hvad der måles på
Skal de 10 virksomheder være på plads på ansøgningstidspunktet, eller må de findes efterfølgende?	De 10 SMV behøver ikke være på plads på ansøgningstidspunktet, men må gerne findes efterhånden. Der er et kriterie vedrørende privat involvering, som er en del af vurderingen, så det er værd at nævne, hvis

Spørgsmål	Svar
	man allerede på ansøgningstidspunktet har kontakt til private virksomheder, men det er ikke et krav
Skal virksomhederne indgå som partnere i projektet, og hvilken andel af budgettet tilfalder i så fald dem?	Nej, virksomhederne behøver ikke nødvendigvis at være partnere. Det er op til projektet at bedømme, om der skal indgå udgifter fra virksomheder, men det er ikke en fast del af budgettet. Vær dog opmærksom på, at hvis der indgår virksomhedsudgifter i projektets budget, så skal der ske videreudbetale til virksomhederne. Videreudbetalingens størrelse fastsættes af projektet selv
Skal indsatsen gå på tværs af brancher, eller må der gerne fokuseres på en branche?	Det er op til ansøgeren. Der er ikke skrevet noget specifikt i annonceringsmaterialet om, hvorvidt det skal være til gavn for en eller flere brancher. Man skal dokumentere et behov, så hvis en specifik branche har et behov, kan man fokusere på at adressere det, men man kan også fokusere på flere brancher
Kan I konkretisere hvad forventningen til aktiviteterne er?	Der er ikke bestemte forventninger til aktiviteter, så længe de bidrager til annonceringens formål og understøtte målgruppen af ugunstigt stillede unge. Det er op til ansøger at strukturere aktiviteter, der giver mening i en samlet effektkæde. Vi har givet lidt inspiration i materialet, men det afhænger altid konkret af, hvordan projektet er opbygget
Skal alle seks værktøjer, metoder eller strukturer være nytænkende/innovative, eller er det projektet i sin helhed, der skal være det?	Ja, hvert enkelt værktøj, metode eller struktur skal være nyskabende/innovativ. Det er ikke tilstrækkeligt fx at introducere et værktøj til en ny målgruppe, det er værktøjet i sig selv der skal være nyskabende/innovativ
På webinaret blev der sagt, at det ikke nødvendigvis var et krav, at der på ansøgningstidspunktet er sat navn på de virksomheder man gerne vil have med i projektet. Gælder det også øvrige partnere i projektet?	Et af vurderingskriterierne omhandler projektets partnerskab, hvorfor det er noget, man bliver bedømt på. Hvis hovedparten af partnerkredsen i projektet ikke er på plads ved ansøgningstidspunktet, kan det give indtryk af en stor usikkerhed, og det vil være uklart,

Spørgsmål	Svar
	hvilke partnere der skal stå for hvad. Det anbefales derfor, at partnerkredsen er fundet ved ansøgningstidspunktet, og så kan virksomhederne findes løbende
Er der et specifikt ønske til størrelsen ift. forskudsudbetaling og videreudbetaling?	Hvis virksomhederne har udgifter med i budgettet, skal der ske videreudbetaling. Der er ikke krav om størrelsen på denne videreudbetaling, det er op til projektet selv at fastsætte den. Videreudbetalingen skal ske inden 30 dage fra virksomhederne har afrapporteret til operatøren. Forskudsudbetaling kan ske til projekter der videreudbetaler til virksomhederne. Forskudsudbetalingen kan udgøre op til 20 pct. af tilsagnsbeløbet
Kan et projekt blive afviklet over en periode på 12-18 måneder?	Ja projektperioden skal bare senest være afsluttet den 31. december 2028.
Hvilken form for afrapportering kræves i forbindelse med udbetalingerne?	I kan læse mere om krav til afrapporteringer i vejledning om støtteberettigelse afsnit 17 og i vejledning om fase 3: afrapportering for EU-projekter. Der indsendes afrapporteringer 2 gange årligt. Opgørelsesdatoerne for afrapportering er den 28. februar og den 31. august, hvorefter regnskabet skal indsendes senest tre uger efter opgørelsesdatoen. Herefter gennemgår revisor og sagsbehandler hos Erhvervsstyrelsen regnskabet inden der kan ske udbetaling.