

Bilag 6. Cover – Kommunikationsplan 2025 for EU's Regionalfond og Socialfond Plus

Overvågningsudvalget forelægges kommunikationsplan 2025 for EU's Regionalfond og Socialfond Plus til orientering.

Baggrund

I de nationale programmer for EU's Regionalfond og Socialfond Plus 2021-2027 fastlægges rammerne for kommunikationsindsatsen. Forvaltningsmyndigheden udarbejder årlige kommunikationsplaner med afsæt heri og rapporterer om gennemførelsen heraf til overvågningsudvalget.

Kommunikationsaktiviteter 2025

I forlængelse af evalueringen af erhvervsfremmesystemet i 2023 gennemfører Erhvervsstyrelsen en omfattende kommunikationsopgave, der bl.a. via et nyudviklet brand skal styrke kendskabet til og effekten af kommunikationen af de virksomhedsrettede indsatser i erhvervsfremmesystemet, hvoraf en stor del er støttet af EU-fondene. Kommunikationsplanen for 2025 vil derfor især centrere sig om at udbrede kendskabet til det nye brand, som udrulles i samspil med EU-kommunikationsforpligtelsen, herunder anvendelsen af EU-logo.

Derudover vil kommunikationsaktiviteterne bl.a. inkludere et event vedr. fremtidens samhørighedspolitik, en indsats til digitalisering af vejledninger, regler og programmer med fokus på brugerorienteret forenkling samt løbende udarbejdelse af materialer til hjemmeside, presse og sociale medier.

Indstilling

Det indstilles, at overvågningsudvalget tager orienteringen om kommunikationsplanen 2025 efterretning.

Bilag 6.1. Kommunikationsplan 2025 for EU's Regionalfond og Socialfond Plus

20. januar 2025

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
CVR: 10150817
@: de@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Sag nr. 2024-18990