

20. december 2024

Bilag 5. Cover –Præsentation af kommunikationsindsats 2025

Overvågningsudvalget forelægges plan for kommunikationsindsatsen 2025 til godkendelse.

Baggrund

Kommunikationsindsatsen for Fonden for Retfærdig Omstilling (FRO) blev senest drøftet på mødet i Indstillingsudvalget for FRO den 3. december 2024. Her udtrykte indstillingsudvalget med udgangspunkt i resultaterne fra 2024 ønske om at fortsætte kommunikationsindsatsen for at øge kendskabet til fondens aktiviteter i 2025 – særligt den kommende SMV-annoncering. Af den årsag fremlægges den planlagte kommunikationsindsats 2025 til Overvågningsudvalgets godkendelse.

Kommunikationsindsats for 2025

Der lægges op til, at den primære målgruppe for kommunikationsaktiviteter i 2025 vil være SMV'er, der kan søge den kommende SMV-annoncering. Kommunikationsaktiviteterne foreslås derfor at have fokus på at øge kendskabet til annonceringen blandt relevante SMV'er, hovedsageligt i Syd- og Nordjylland.

De primære foreslåede kommunikationsaktiviteter omfatter en LinkedIn-kampagne målrettet SMV'er. Derudover opdateres landingpagen med relevante og aktuelle informationer, og der udarbejdes pressematerialer til indsalg i medier samt cases til deling via egne kanaler.

Indstilling

Det indstilles, at Overvågningsudvalget godkender planen for kommunikationsindsatsen 2025.

Bilag 5.1. Præsentation af kommunikationsindsats 2025

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post de@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET