

Bilag 5.1. Præsentation af kommunikationsindsats 2025

Notatet redegør for de overordnede linjer i kommunikationsindsatsen for 2025 for Fonden for Retfærdig Omstilling (FRO).

På mødet i Indstillingsudvalget den 3. december 2024 udtrykte udvalget ønske om at fortsætte kommunikationsindsatsen med henblik på at øge kendskabet til fondens aktiviteter på baggrund af nedenstående tidligere besluttede formål med den samlede kommunikationsindsats i hele perioden samt målgrupper:

Formål med kommunikationsindsatsen i 2024-2027:

- At kickstarte kommunikationsforpligtelsen for FRO
- At øge det generelle kendskab til fonden blandt SMV'er indenfor de brancher, hvor der udbydes midler
- At øge det specifikke kendskab til dertilhørende annonceringer hos potentielle ansøgere
- At øge det generelle kendskab til fonden hos borgere og virksomheder i Nord- og Syddjylland.

Målgrupper

1. Den primære målgruppe for indsatsen er mulige ansøgere til de kommende annonceringer (dvs. målgruppen for FRO, som er iværksættere, SMV'er og store virksomheder samt operatører for projekterne). Det overordnede formål med kommunikationsplanen vil derfor være at komme i kontakt med virksomheder inden for de relevante erhvervsområder, som kunne være enten ansøger, partner eller leverandør i projekterne.
2. Den sekundære målgruppe er virksomheder, borgere og andre offentlige aktører mere bredt i hovedsageligt Syd- og Nordjylland, men også i resten af landet, der skal have øget kendskab til fonden og det formål, den repræsenterer, som er bredere end blot teknologi. Fondens formål er: *'at give regioner og mennesker mulighed for at håndtere de sociale, beskæftigelsesmæssige, økonomiske og miljømæssige virkninger af omstillingen til Unionens 2030-mål...'*

ERHVERVSSTYRELSEN

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg

Tlf. 35 29 17 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post de@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

Kommunikationsindsats 2025

Den primære målgruppe for kommunikationsindsatsen og de indeholdte aktiviteter i 2025 vil være SMV'er, der kan søge den kommende SMV-annoncering, som forventes offentliggjort primo 2025. Kommunikationsaktiviteterne foreslås derfor at have fokus på at øge kendskabet til annonceringen blandt SMV'er, primært i Syd- og Nordjylland.

Kommunikationsaktiviteter målrettet den primære målgruppe:

1. LinkedIn-kampagne målrettet SMV'er til oplysning om annoncering, der evt. kan indeholde relevante cases mhp. inspiration til potentielle ansøgere.
2. Pressemeddelelser og nyheder, der er relateret til kampagnen og annonceringen.
3. Indsalg af historier fra kampagnen samt andre nyheder i forbindelse med annonceringen til presse i trykte medier og evt. TV/radio – bl.a. lokalt i Nord- og Sydjylland.
4. Opdatering af FRO-landingpage med relevante og aktuelle informationer, frister og nyheder.
5. Webinar i forbindelse med SMV-annonceringen samt information herom på LinkedIn og i nyhedsbrev.
6. Individuelle vejledningsskærmninger med virksomheder om deres projektidéer i forbindelse med SMV-annonceringen.

Kommunikationsaktiviteter målrettet den sekundære målgruppe:

1. Cases fra projekter til presse og LinkedIn
2. Kommunikation og oplysning om fonden til andre aktører med lignende indsatser, fx. Innovationsfonden, EUDP, Klima- Energi- og Forsyningsministeriet.

Der foreslås ekstern bistand til at gennemføre ovennævnte LinkedIn-kampagne. Øvrigt indhold forventes overvejende produceret og kommunikeret via forvaltningsmyndighedens egne kommunikationsmedarbejdere.

I alt er der afsat 2 mio. kr. til kommunikation i hele programperioden, som udover kampagner kan anvendes til publikationer, events, konferencer, forplejning, rejser mm. I 2023 og 2024 er der anvendt hhv. ca. 60.000 kr. og 137.000 kr. til kampagner. Det forventes, at kampagnebeløbet vil øges i 2025, i det målgruppen til SMV-annonceringen er bredere.

Bilag

Følgende bilag for perioden 2024-2027 fremgår nedenfor:

Bilag 1. Kernefortælling og budskaber

Bilag 2. Sammenhæng mellem kernefortælling, budskaber, målgruppe og kanaler

Bilag 1. Kernefortælling og budskaber

Kernefortælling

Fonden for Retfærdig Omstilling er en EU-fond, som støtter bæredygtige virksomhedsindsatser i de områder, som er mest udfordrede på vejen mod indfrielse af Danmarks klimaneutrale energimål i 2045. I Danmark støtter fonden projekter i Nord- og Syddjylland.

Gennem støtte til lokale virksomheders udvikling af nye innovative og energieffektive løsninger bidrager Fonden for Retfærdig Omstilling til opfyldelsen af Danmarks målsætning om at reducere drivhusgasser med 70 pct i 2030.

Fonden skal spille en central rolle i danske virksomheders omstilling til en klimaneutral økonomi og investerer bl.a. i projekter med potentiale til at sikre udviklingen af grønne og cirkulære nøgleteknologier inden for PtX, CCUS eller brun bioraffinering.

Fonden medfinansierer også projekter, der bidrager til et sammenhængende Danmark med stærke lokale erhvervsfyrtårne og bedre vilkår for udvikling af nye grønne teknologier og stærke kompetencer til den grønne omstilling.

Fonden For Retfærdig Omstilling vil støtte produktive investeringer, forskning og innovation, for-projekter og feasibility-studier samt opkvalificering og omskoling af arbejdstagere og ledelser.

Budskaber

- Vi vil støtte udvikling og skalering af nye grønne og energieffektive [ccus/ptx/pyrolyse] løsninger i Nord- og Syddjylland
- Vi støtter udvikling af din grønne [ccus/ptx/pyrolyse] teknologi, så den kommer op i skala og ned i pris
- Vi støtter udvikling af kompetencer, så din virksomhed er rustet til fremtidens grønne omstilling

Bilag 2. Sammenhæng mellem kernefortælling, budskaber, målgruppe og kanaler

Kernefortælling (forkortet)	Budskaber	Målgrupper	Kanaler
Fonden for Retfærdig Omstilling er en EU-fond, som støtter virksomheder i de områder, som er mest udfordrede på vejen mod indfrielse af Danmarks klimaneutrale målsætning. Gennem støtte til udvikling af nye innovative og energieffektive løsninger bidrager Fonden for Retfærdig Omstilling til opfyldelsen af Danmarks målsætning om at reducere drivhusgasser med 70% i 2030. Fonden For Retfærdig Omstilling vil støtte virksomheders produktive investeringer, forskning og innovation, for-projekter og feasibility studier samt opkvalificering og omskoling	FRO medvirker til at grønne teknologier kommer op i skala og ned i pris	Virksomheder	Hjemmesiden
	FRO styrker den grønne omstilling i Nord- og Syddjylland	Erhvervsfremmeaktører	Artikler mm via faglige netværk
	FRO bidrager til vækst i grønne investeringer og kompetencer til omstillingen	Videninstitutioner og GTS'er	Informationsmøder og workshop
		Øvrige offentlige aktører	LinkedIn kampagner målrettet specifikke brancher
		Borgere	Presse i trykte medier, lokaltv og radio
			Presse og LinkedIn med gode casehistorier
			Afslutningskonference