

COVERNOTE

Bilag 6. Cover – Kommunikationsplan 2026 for EU's Regionalfond og Socialfond Plus

Overvågningsudvalget forelægges kommunikationsplanen 2026 for EU's Regionalfond og Socialfond Plus til orientering.

Baggrund

I de nationale programmer for EU's Regionalfond og Socialfond Plus 2021-2027 fastlægges rammerne for kommunikationsindsatsen. Forvaltningsmyndigheden udarbejder årlige kommunikationsplaner med afsæt heri og rapporterer om gennemførelsen heraf til overvågningsudvalget.

I forlængelse af evalueringen af erhvervsfremmesystemet i 2023 blev det besluttet at skærpe fokus på kommunikationen til virksomhederne. Alle virksomhedsrettede tilbud formidles nu under et fælles brand og inden for fem faste værditilbud. Målet er, at virksomhederne skal opleve erhvervsfremmeindsatsen mere enkel, sammenhængende og genkendelig på tværs af projekter, operatører og projektperioder, så det er lettere at finde relevante tilbud for dem. Implementeringen udrulles sammen med EU's informationsforpligtelse, herunder brug af EU-logo, så både national og EU-finansiering synliggøres på en sammenhængende og korrekt måde.

Kommunikationsaktiviteterne vil inkludere mindst én større kampagne og understøttes løbende af cases, hjemmeside, presse, nyhedsbreve og sociale medier

Desuden digitaliseres alle vejledninger for at øge brugervenligheden for operatører.

Indstilling

Det indstilles, at overvågningsudvalget tager orienteringen om kommunikationsplanen 2026 efterretning.

Bilag 6.1 Kommunikationsplan 2026

11. november 2025

Vejlsøvej 29
8600 Silkeborg
T: 3529 1700
CVR: 10150817
@: de@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVS MINISTERIET