

OKTOBER 2022
ERHVERVSSTYRELSEN

MIXR – FRA MIDTKRAFT BRUNKULSTURBINER TIL V-XR KRAFTCENTER

MIDTVEJSEVALUERING



COWI

ADRESSE COWI A/S
Parallelvej 2
2800 Kongens Lyngby

TLF +45 56 40 00 00
FAX +45 56 40 99 99
WWW cowi.dk

OKTOBEROKTOBER 2022
ERHVERVSSTYRELSEN

MIXR – FRA MIDTKRAFT BRUNKULSTURBINER TIL V-XR KRAFTCENTER

MIDTVEJSEVALUERING

PROJEKTNR.	A072630
DOKUMENTNR.	476.M
VERSION	0.6
UDGIVELSESDATO	27.10.2022
UDARBEJDET	AEWF
KONTROLLERET	MOBR
GODKENDT	MOBR

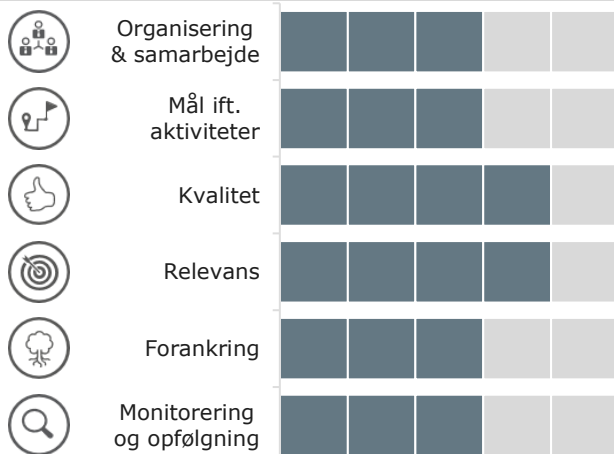
INDHOLD

1	Resumé: MiXR – Fra Midtkraft brunkulsturbiner til V-XR kraftcenter	1
2	Fakta om projektet	2
2.1	Projektets effektkæde	3
3	Overordnet status	3
4	Projektets implementering	4
5	Fremdrift og målopnåelse	7
5.1	Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle	7
5.2	Målopnåelse i forhold til output	8
6	Effektvurdering	9
6.1	Forudsætninger for effektskabelse	9
6.2	Forventninger til effekter	10
6.3	Indsatsens effektmål	11
7	Anbefalinger og læring	13

1 Resumé: MiXR – Fra Midtkraft brunkulsturbiner til V-XR kraftcenter

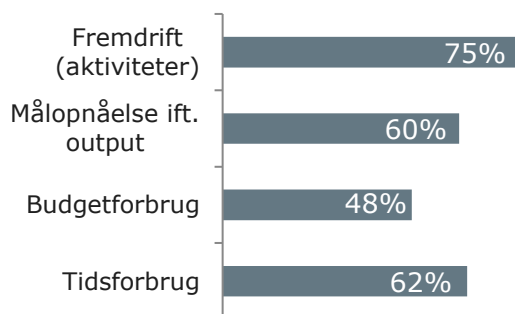
Projektets implementering

Gennemsnitlig score (skala: 0-5) **3,3**



Projektet ledes i et samarbejde mellem Filmby Århus, VIA university college og en række kernevirksohmeder, men har pga. Covid-19 ikke siden projektets begyndelse anvendt styregruppen, pga. større fokus på aktiviteter og drift. Overordnet mener deltagende virksomheder, at deres kendskab til brug af XR-teknologier i et forretningsperspektiv er øget, men mener i mindre grad at deres kompetencer og anvendelse er styrket. Gennem MiXR udtrykker deltagervirksohmederne, at de har fået adgang til både relevant og nutidigt udstyr, og ser et potentiale for både øget vækst og omsætning ved afprøvelse af teknologierne. Dog efterspørger flere virksomheder en større segmentering af deltagere i indsatsens aktiviteter. Projektholder finder den løbende sparring med erhvervshuset udfordrende grundet lavere grad af forretningsmødelserforståelse. Projektholder følger løbende op på virksomhedernes udbytte, men der er potentiale for yderligere opfølgning, så virksomhedernes interesse fastholdes.

Målopnåelse



Projektet har på evalueringstidspunktet realiseret en stor del af de opstillede aktivitetsmål, og er på det forventede niveau ift. realisering af output mål. Hertil oplyser projektholder, at det manglende hackaton for 2022 afholdes i efteråret.

Effektvurdering

	Målsætning i projektperioden	Målopnåelse	Status	Procentvis målopnåelse
		10 (årligt efter 1 et) og		
C1: Antal forventede skabte jobs	0	50 (årligt tre år efter)	-	-

På evalueringstidspunktet har 173 workshops deltagere øget deres vidensniveau ift. anvendelse af XR til forretningsudvikling, hvilket er langt højere end det forventede. Ligeledes har 21 hackaton deltagere fået nye kompetencer til videreudvikling af deres forretningsgrundlag, hvilket også er mere end forventet. Samlet er projektet derfor godt med på evalueringstidspunktet. Bl.a. ud fra antal af deltagere som har fået øget vidensniveau og kompetencer til videreudvikling af forretningsgrundlag, vurderer vi at projektet sandsynligvis vil bidrage til det forventede antal skabte jobs. Dog vurderer vi, at det vil afhænge af deltagende virksomheders størrelse.

2 Fakta om projektet

Dette afsnit indeholder en kort beskrivelse af projektets formål og baggrund samt en gengivelse af de vigtigste baggrundsoplysninger for projektet (tekst-boks). Afsnittet afsluttes med en illustration af projektets 'effektkæde'.

Overordnet projektbeskrivelse

Projektet MiXR har til formål at give de lokale midtjyske digitale- og visuelle virksomheder mulighed for at tilgå det nyeste udstyr inden for XR, og få oplæring i brugen af dette fra eksterne eksperter. Indsatsen har ønsket at gøre dette gennem udvikling af den lokale klynge af digitale virksomheders potentialeudvikling for brug og udvikling af digitale forretningsmodeller og digitalt understøttende forretningsudvikling indenfor virtuelle teknologier, hvilket samtidig skal være til gavn for aftagerindustrier som mode, energi, sundhed, fødevarer, produktion mfl.

Projektets aktiviteter lægger således i forlængelse af Aarhus Kommunes og Region Midts strategi for de kreative erhverv, og på det erhvervmæssige potentiale for de digitale- og visuelle industrier (XR, AR, VR, Mixed Reality, Spil, Film, TV, og Animation), samt industrierne som har indvirken på andre industrier. Indsatsen har bestået af følgende aktiviteter:

- > Etablering og facilitering af et lokalt lab til eksperimentel udvikling og anvendelse af teknologier, teknikker og forretningsmodeller
- > Afholdelse af workshops, kurser og masterclasses omhandlende forskellige emner
- > Hackathon med fokus på videreudvikling af prototyper og konceptudvikling
- > Deltagelse i konferencer via Internetweek Denmark og ECREA og THIS

Projektet er blevet varetaget af Filmby Århus og er ledet i et tæt samarbejde med VIA University College og en række kernevirkomhedspartnere.

Figur 1 Kort info om indsatsen

FAKTA-BOKS	
Tilskudsmodtager:	Aarhus Kommune, Filmby Aarhus
Sagsbehandler:	Hans Henrik Nørgaard
Finansieringskilde:	DEM-midler
Samlet budget:	DKK 5,8 mio.
Bevillingsperiode:	01.09.2020 – 31.12.2023

2.1 Projektets effektkæde

I dette afsnit beskrives hvilke effekter, det er hensigten at skabe med de bevilgede midler, samt hvordan disse effekter skal tilvejebringes. Effektkæden er udarbejdet på baggrund af projektansøgningen og efterfølgende tilrettet på baggrund af interviews med sagsbehandler og projektleder. Figuren nedenfor giver således et overblik over indsatsens primære aktiviteter, output af disse samt de effekter, som indsatsen på længere sigt forventes at bidrage til.

Figur 2 Rationalet bag indsatsen illustreret via en effektkæde

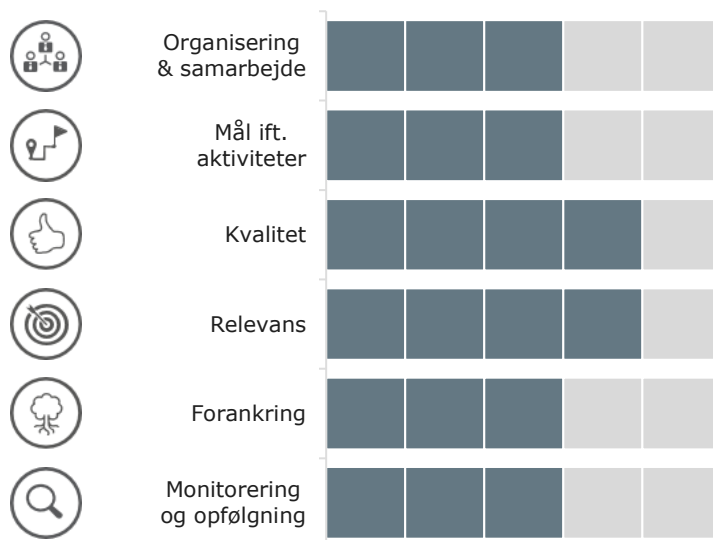
Hovedaktiviteter	➔	Output	➔	Effekter
1) Etablering og facilitering af et lokalt lab til eksperimentel udvikling og anvendelse af teknologier, teknikker og forretningsmodeller 2) Afholdelse af workshops, kurser og masterclasses omhandlende forskellige emner 3) Hackathon med fokus på videreudvikling af prototyper og konceptudvikling 4) Deltagelse i konferencer via Internetweek Denmark og ECREA og THIS		1) DVI Virksomheder opnår adgang til relevant udsyr 2) Deltagere har fået viden om, hvordan XR kan anvendes til forretningsudvikling 3) Nye forretningsmuligheder er fundet og deltagerne er kompetenceudviklet 4) Deltagere har fået indblik i beslægtede markeder og teknologiudvikling både nationalt og internationalt		- Øget innovationshøjde hos DVI virksomheder - Øget vækst hos DVI virksomheder - Øget jobskabelse hos DVI virksomheder

3 Overordnet status

Projektet har været udfordret af Covid-19 og nedlukningerne knyttet til dette, hvilket har vanskeliggjort både indkøb og levering af relevant udstyr til facilitering af projektets lokale lab, som projektholder yderligere forklarer har resulteret i en udskyldelse af åbningen af MiXR lab'et til marts 2022. Ligeledes har Covid-19 udfordret projektets muligheder for afholdelse af fysiske workshops, hackatons og masterclasses i starten af projektperioden. På trods af dette har det ikke været nødvendigt at justere projektets måltal. På evalueringstidspunktet har projektet ligeledes realiseret en stor del af deres opstillede måltal.

4 Projektets implementering

I dette afsnit præsenterer vi vores vurdering af projektets implementering ud fra seks faste evalueringsparametre. Figuren nedenfor giver et overblik over evalueringens konklusioner i forhold til de seks parametre.



Organisering og samarbejde



Projektet ledes i et tæt samarbejde mellem Filmby Århus, VIA University College og kernevirkksomheder, men styregruppen kan med fordel benyttes mere i den fremadrettede proces.

Opgavefordelingen vurderer vi, har været tydelig projektet igennem, da Filmby Århus har stået for den daglige drift, mens VIA har ageret som teknisk partner, indkøber af udstyr, assistance til det teknologisk udstyr, og som en strategisk partner og udvikler af MiXR. Virksomhedspartnerne har afholdt en række af projektets aktiviteter, men har også sparret med projektholder ift. indkøb af udstyr. Dette vurderer vi, er en central faktor for, at trække på relevante kompetter ift. vidensdeling af udstyrets anvendelse og til sikring af, at det indkøbte udstyr i lab er relevant og målrettet mod erhvervslivet og virksomheders reelle behov. På baggrund af dette, vurderer vi, at organisering har skabt gode rammer for projektet.

Der var nedsat en styregruppe, bestående af projektholder, en række aktører fra VIA og enkelte kernevirkksomheder, hvis opgave indtil nu har været at igangsætte projektets proces, samt at nedsætte et teknisk udvalg til indkøb af relevant udstyr. Projektholder udtrykker, at der grundet Covid har været et større fokus på drift og aktiviteter, hvorfor der ikke i lige så høj grad har været faciliteret styrgruppemøder. Vi anbefaler i den forbindelse, at styregruppen i højere grad inddrages i projektets processer fremadrettet, da vi vurderer, at det kan bidrage til sparring om den strategiske projektplanlægning, fremdrift og om projektudfordringer (se anbefaling 1). Foruden dette, har projektholder forsøgt at inddrage Erhvervshus Midtjylland, for at kunne trække på deres erfaringer til bl.a. rekruttering af lokale virksomheder til projektet, men uden synlige resultater. Projektholder giver udtryk for, at det har været svært grundet projektets nyere teknologier og en oplevelse af at erhvervshuset har svært ved at forstå virksomhedernes forretningsmodeller. Vi vurderer dog, at projektet vil

kunne have gavn af et tættere samarbejde, og anbefaler at erhvervshuset i højere grad inddrages som sparringspartner i projektet (se anbefaling 2).

Sammenhæng
ml. aktiviteter og
mål



Projektet bidrager til øget viden om XR-teknologier til forretningsudvikling, men projektholder kan med fordel rette mere om-pærksomhed mod kompetencer og indblik i beslægtede markeder. Ud fra interviewene giver virksomhederne udtryk for, at de gennem både workshops og hackatons har fået større kendskab til brugen af XR-teknologier, og hvordan denne teknologi kan anvendes i forretningsudvikling. Dette mener de både har potentiale for at bidrage til vækst og jobskabelse i deres virksomheder. Dette styrker efter vores vurdering den faktiske sammenhæng i projektets effektkæde.

Det hidtige fokus i projektets aktiviteter har været på introduktion til XR-teknologierne. Det har medført at andre centrale elementer, der skal bidrage til projektets effektskabelse, ikke i lige så høj grad indgår i projektets aktiviteter. Dette er eksempelvis kompetenceudvikling og indblik i beslægtede markeder. Flere af de interviewede virksomhedsdeltagere udtrykker, at de i lavere grad har fået deres kompetencer styrket gennem aktiviteterne, ej heller at de har fået et større indblik i andre markeder end de digitale ift. brug af XR-teknologier. Vi vurderer, at begge elementer er vigtige for sikring af at virksomhederne skaber grundlag for nye innovationer, som kan medvirke til øget omsætning og jobskabelse. Derfor bør der i den fremadrettede projektperiode, være større fokus på disse elementer, til sikring af projektets mål.

Kvalitet,
målgruppens
oplevelse



Deltagervirksomhederne har øget deres kendskab til teknologierne, men kernevirksomhederne efterspørger større segmentering blandt de deltagende. De interviewede deltagervirksomheder giver udtryk for, at aktiviteter både har været interessante og på et højt fagligt niveau og med kompetente formidlere til introduktion af teknologierne i MiXR. Samlet set har virksomhederne fundet stor værdi i deltagelsen af en aktivitet i MiXR lab'et, og oplever, at det har forbedret deres kendskab til teknologierne. De interviewede kernevirksomhedspartnere oplever en bred interesse i MiXR's arrangementer. De oplever, at deltagerne virker engagerede og ser lab'et som en "legeplads" til test af nye teknologier. Samtidig fremhæver de, at den brede interesse har medført et svingende niveau i kendskab til teknologierne ved arrangementerne. Derfor efterspørger de segmentering af deltagerne, for at skabe de bedst mulige rammer for deltagernes udbytte. I interviewene med de deltagende virksomheder, udtrykker de, at niveauforskellene ikke har været det mest afgørende for hverken udbytte eller kvalitet af arrangementet, men at de kan se fordelene ved et mere segmenteret hold ift. at rette arrangementet mod øgning af kompetencer frem for afprøvning. Derfor mener vi, at projektholder bør overveje en fremtidig segmentering ift. indsatsens aktiviteter.

Relevans,
målgruppens
oplevelse



Deltagervirksomheder har gennem projektet fået adgang til både relevant og tidssvarende udstyr, og ser et potentiale for både vækst og øget omsætning. Ifølge de interviewede virksomheder har de fået adgang til relevant og tidssvarende udstyr, som for flere har været en "game changer", da de har fået lov til at afprøve teknologier, de ellers ikke ville have mulighed for, i deres egen virksomhed, grundet få ressourcer. Overordnet ser deltagervirksomhederne værdi i teknologierne i MiXR, fordi de herigennem kan

afprøve potentielle investeringscases (her forstået som udstyr) inden de eventuelt købes. Dertil vurderer flere virksomheder både et sandsynligt øget vækst- og omsætningspotentiale efter deres deltagelse, da de afprøvede teknologier bl.a. vil kunne fremme deres processer internt i virksomheden. Flere af deltagerne udtrykker, at de gennem deres deltagelse, har fået udvidet deres netværk, og derigennem har fået inspiration til at arbejde med teknologierne på forskellig vis. Samtidig udtrykker de interviewede kernevirksomheder, at de gennem projektets aktiviteter har observeret, at der dannes en slags "community", særligt blandt de interesserede deltagere, hvor de bliver fælles om et ønske om afprøvning og udbredelse af deres kendskab til de nye teknologier. Modsat mener deltagervirksomhederne, at de i lavere grad har efterspurgt sparring på tværs af virksomhederne.

Forankring af
output



Teknologierne kan sparre virksomheder tid til udvikling af eksisterende produkter og medvirker til udvikling af nye produkter, men vækstpotentialet afhænger af køb af udstyr og af virksomhedens størrelse. Virksomhederne vurderer, at de med hjælp fra teknologierne vil kunne arbejde mere effektivt, da tidsforbruget til bl.a. udvikling af eksisterende produkter kan mindskes, samt at teknologierne kan bidrage til udvikling af nye produkter. På baggrund ser virksomhederne et stort potentiale for vækst. Dog vurderer vi, at indfrielsen af vækstpotentialet afhænger af et reelt køb af udstyret. Flere af virksomhederne vurderer, at de ressourcemæssigt kan investere i flere af de præsenterede teknologier, hvorimod dette er mere udfordrende blandt små virksomheder. Derfor vurderer vi, at den langsigtede værdi formentlig vil være mindre i de små virksomheder, og at de har brug for flere ressourcer, før de er klar til en investering i MiXR's teknologier.

Projektholder ønsker endvidere, at MiXR skal bestå efter projekt perioden. Internt i projektet bliver der løbende holdt øje med muligheder for fundingmidler. Dette er en nødvendig forudsætning, da det øger chancerne for at MiXR, dets aktiviteter og udbud af teknologier stadig vil være til rådighed for virksomhederne efter projektets afslutning.

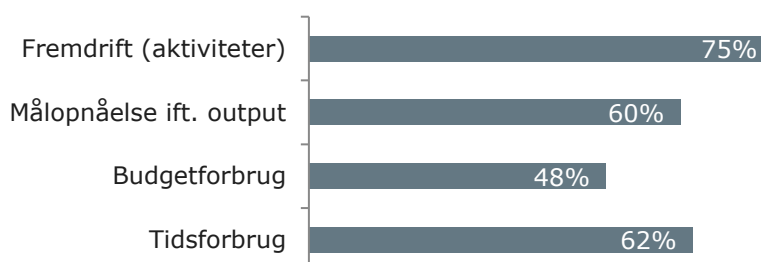
Monitorering og
opfølgning



Løbende monitorering giver projektet mulighed for at følge op på deltagende virksomheders udbytte, men der er potentiale for en mere struktureret evalueringspraksis. Projektholder følger løbende op på projektets aktiviteter i MiXR gennem udsendelse af et evalueringsskema til deltagerne. Projektholder udtrykker hertil, at de løbende holder øje med evalueringerne, og prøver at justere aktiviteter til, med afsæt i input fra den løbende monitorering. Dette vurderer vi positivt, da det indholdsmæssigt i projektet løbende tilpasses på baggrund af systematisk input fra deltagervirksomhederne, så udbyttet blandt deltagere kan højnes. Gennem interviewene udtrykker de deltagende virksomheder, en oplevelse af at de selv skal rette henvendelse, hvis de efter en aktivitet har yderligere interesse for de præsenterede teknologier. Ligeledes oplever de interviewede kernevirksomheder og projektholder, at de i lavere grad får henvendelser fra virksomheder efter afholdelsen af en aktivitet, men at virksomhederne er interesseret under selve aktiviteten. For at sikre deltagende virksomheders udbytte og at deres interesse bevares anbefaler vi, at projektet strukturerer deres evalueringspraksis yderligere (se anbefaling 3).

5 Fremdrift og målopnåelse

Afsnittet indeholder en kort fremstilling af status for projektets fremdrift i forhold til henholdsvis aktiviteter/milepæle og outputmål på evalueringstidspunktet. Nedenstående figur præsenterer den overordnede status på projektets fremdrift via fire overordnede indikatorer: fremdrift ift. aktiviteter, tid og budgetforbrug (afsnit 5.1) samt målopnåelse ift. outputmål (afsnit 5.2).



5.1 Fremdrift ift. aktiviteter og milepæle

Afsnittet beskriver kort projektets overordnede fremdrift i forhold til de aktiviteter og/eller milepæle, som er opsat for projektet.

Status på evalueringstidspunktet er, at 75 % af de opstillede aktivitetsmål er nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status på opnåelsen af aktivitetsmålene fremgår af tabellen nedenfor.

Figur 3 Status ift. de opstillede aktivitetsmål på evalueringstidspunktet

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
A1: Etablering og facilitering af et lokalt lab	1	1	100 %
A2: Workshops og masterclasses	12	13	+100 %
A3: Hackathons	3	1	33 %
A4: Konferencedeltagelse	3.000	1.945	65 %

Projektet har på evalueringstidspunktet realiseret en stor del af opstillede aktivitetsmål, hvilket tegner godt for indsatsen fremtidige fremdrift. Projektet har endda overpræsteret på et af måltallene (A2). Dog er indsatsen på evalueringstidspunktet en smule bagud ift. hackatons, hvortil projektholder oplyser, at det er planlagt at et hackaton skal afholdes den 13. oktober 2022 og igen i 2023.

Budget- og tidsforbrug

Nedenfor præsenteres projektets budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet.

Figur 4 Budget- og tidsforbrug på evalueringstidspunktet

	Total budget	Forbrug d.d.	Procentvist forbrug
Budgetforbrug (mio. DKK)	5,8	2,8	48 %
Tidsforbrug (måneder)	39	24	62 %

Budgetforbruget vurderer vi, stemmer godt overens med de gennemførte aktiviteter, og med at projektet på evalueringstidspunktet er lidt over halvejs i perioden.

5.2 Målopnåelse i forhold til output

Afsnittet beskriver kort status i forhold til de outputmål, som er opsat for projektet.

På evalueringstidspunktet er 60 % af de opstillede outputmål nået, beregnet som et simpelt gennemsnit. Status for de enkelte målsætninger er gengivet i tabellen nedenfor.

Figur 5 Status ift. de opstillede outputmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
Målopnåelse for programindikatorer			
B1: Workshops	300	290	97 %
B2: Hackathons	60	24	40 %
B3: Konferencedeltagelse	3.000	1.945	65 %
B4: Testlab	10	4	40 %

Projektet har en målopnåelse ift. de opstillede outputindikatorer, der er en omkring det forventede niveau på evalueringstidspunktet, hvilket bl.a. omfatter at 290 har deltaget i workshops, og 1.945 i konferencer. Dog er projektet bagud ift. antallet af bookinger af testlab'et. Dette mener projektholder skyldes, at Covid bremsede åbningen af lab'et, og de derfor kun reelt har været i gang i 6 mdr., hvorfor færre virksomheder har kunne booke sig ind i lab'et. Hertil udtrykker projektholder, at der i tiden op til evalueringstidspunktet har været øget interesse for lab'et, og det forventes, at flere vil booke det fremadrettet i projektperioden. På baggrund af dette vurderer vi, at det er sandsynligt at projektet kan nå at indfri måltallene inden for projektperioden.

6 Effektvurdering

I dette afsnit præsenterer vi evaluators samlede vurdering af mulighederne for, at indsatsen vil skabe de ønskede effekter eller for at nå specifikke effektmål. Det primære grundlag for evaluators vurdering er spørgeskemadata, men i den samlede vurdering indgår også evaluators vurdering af bevillingsmodtagers arbejde med – i forbindelse med implementering af indsatsen – at sikre den størst mulige realisering af indsatsens effektpotentiale.

Om spørgeskemaet

I forbindelse med evalueringen har vi i samarbejde med projektholder udsendt et elektronisk spørgeskema til de deltagende virksomheder i indsatsen. Besvarerne af spørgeskemaet giver et indblik i såvel de forventede som allerede opnåede effekter blandt deltagerne, og er udformet, så det på bedst mulig vis adresserer de indmeldte målsætninger om output og effekter fra ansøgningsfasen.

Undersøgelsen er udsendt til 107 deltagere, hvoraf 14 har gennemført surveyet, af disse er 6 respondenter fra private virksomheder, 6 fra offentlige myndigheder eller institutioner og 2 er enten privat person, anden forening eller organisation. Ud af de følgende respondenter har 6 deltaget i workshops, 5 i open labs, 5 i et event, 8 i lab intro og 2 til konference. Grundet det lave antal af privat personer, anden forening eller organisation, er disse ikke opgjort i efterfølgende tabeller. Således udgør data fra spørgeskemaundersøgelsen ikke en præcis beskrivelse af indsatsens effektskabelse, men giver en indikation af den forventede effektskabelse.

6.1 Forudsætninger for effektskabelse

Indsatsens potentiale for effekter

Det er ikke muligt på evalueringstidspunktet præcist at opgøre de effekter, som indsatsen vil skabe efter bevillingsperioden. For alligevel at give et billede af indsatsens *potentiale* for effektskabelse, som er mere retvisende og præcist end output-indikatorerne alene kan vise, præsenterer vi i dette afsnit, hvordan indsatsen konkret har bidraget for at styrke deltagernes *forudsætninger* for at omsætte deres udbytte af indsatsen til de ønskede effekter.

Nedenstående tabel viser, i hvilket omfang deltagerne har fået styrket deres forudsætninger for at skabe øget omsætning.

Figur 6 *Indsatsens bidrag til at skabe styrkede forudsætninger for de ønskede effekter*

Hvordan og i hvilket omfang har indsatsen skabt et udbytte for deltagerne, der styrker deres forudsætninger for at skabe effekter? <i>Andel af virksomhederne, der angiver at...</i>	Andel virksomheder
Virksomheden/institutionen/foreningen har gennem MiXR-projektet fået et større kendskab til brug af XR-teknologier	84 %
Virksomheden/institutionen/foreningen har gennem MiXR-projektet fået viden om, hvordan teknologier som XR,AR og MR kan anvendes til at udvikle deres forretning og til at indgå i nye markeder	77 %
Virksomheden/institutionen/foreningen har gennem MiXR-projektet øget deres netværk og eventuelt blevet matchet til nye markeder	54 %
Virksomheden/institutionen/foreningen har gennem adgang til MiXR-labbet og dets udstyr fået styrkede forudsætninger for at skabe nye produkter?	100 %
Virksomheden har fået øget mulighed for adgang til forskere, studerende og andre fagområder på nationalt eller internationalt niveau?	33 %

Kolonnen til højre afspejler andelen af respondenter, der har afgivet et af de to mest positive svar på en 5-punktsskala. (private virksomheder=6, offentlige myndigheder eller institutioner=6)

Besvarelsene på spørgeskemaerne indikerer overordnet at virksomhederne gennem MiXR projektet har fået et større kendskab til brugen af XR-teknologier og anvendelse af samme ift. udvikling af deres forretning. De interviewede deltagende virksomheder beskriver ligeledes, at deltagelsen i MiXR har åbnet deres øjne for de mange muligheder indenfor XR-teknologier, som kan anvendes til udvikling af deres forretning og bidrage til potentiel vækst gennem et mindre ressourceforbrug blandt medarbejderne.

7 ud af 14 virksomheder vurderer, at projektets aktiviteter har bidraget til at øge deres netværk og matching til nye markeder. Modsat udtrykte flere af de interviewede virksomheder at de i mindre grad havde en oplevelse af, at der gennem aktiviteterne i MiXR var blevet faciliteret networking på tværs af virksomhederne. I stedet oplevede de fleste, at mange virksomheder, kun deltog med henblik på testning af udstyr, og derfor havde hovedfokus der, og ikke på potentielt netværksudbredelse. Dette vurderer vi dels kan hænge sammen projektets opstartsfokus på introduktion til teknologierne og dels Covid-19 og dets hindringer.

6.2 Forventninger til effekter

Forventning til effekter

Svarene på spørgeskemaet viser, at 67 % af respondenterne forventer, at indsatsen vil føre til et forbedret potentiale for vækst og jobskabelse, mens ingen vurderer, at indsatsen allerede har ført dette med sig. Dette er ligeledes indtrykket vi har fået fra de interviewede deltagere. Gennem surveyets kommentarfelt giver flere af virksomhederne udtryk for, at den største styrke ved indsatsen er at MiXR giver mulighed for at samles og afprøve nye teknologier, og større viden på området og dets potentiale som eventuelt kan give nye projekter og kunder og derigennem øget vækst.

6.3 Indsatsens effektmål

Tabellen nedenfor viser fremdriften mod effektmålene for indsatsen.

Figur 7 Status ift. de opstillede effektmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning i projektperi-oden	Målsætning ef-ter projektperi-oden	Status	Procentvis målopnåelse
C1: Antal forventede skabte jobs	0	10 (årligt efter 1 år) og 50 (årligt tre år efter)	-	-
C2: Deltagere med øget vidensniveau ift. anvendelse af XR til forretningsudvikling (Workshops)	25	300	290	+100 %
C3: Deltagere med nye forretningsmuligheder og kompetencer til videreudvikling af forretningsgrundlag (Hackathons)	20	60	24	+100 %
C4: Deltagere ved konferencer	3.000	3.500	1.945	65 %
C5: Brugere af testlab	10	30	4	40 %

Note: - angiver, at projektholdet endnu ikke er begyndt at samle data ind på denne indikator.

På tidspunkt for den opgjorte målopnåelse har 290 deltagere fået et øget vi- densniveau ift. anvendelsen af XR til forreningsudvikling opgjort ved antal delta- gere på workshops og open lab, hvilket er langt højere end det forventede antal. Ligeledes har flere deltagere end forventet fået kompetencer til videreudvikling af deres forretningsgrundlag. Forventligt vil projektet efter projektets afslutning skabe 10 jobs og 50 jobs hhv. 1 år og 3 år efter projektafslutningen. Sammen- holdt med antallet af deltagere der har fået øget vidensniveau og kompetencer til videreudvikling af forretningsgrundlag, er det vores vurdering, at projekthol- det sandsynligvis vil bidrage med det opstillede antal skabte jobs. Dog vurderer vi, at antallet af skabte jobs, vil afhænge af størrelsen på de deltagende virk- somheder, og at effektskabelsen i højere grad vil være mindre blandt mindre virksomheder.

Derudover er det på evalueringstidspunktet lykkedes projektet at have 1.945 deltagere med et mål på 3.000 igennem til konferencer. Dog har kun 4 virksom- heder booket testlab’et, med et mål på 10. Dette angiver projektholder skyldes Covid-19 situationens påvirkning på forsinkelse af åbningen af lab, og projektet derfor kun har haft MiXR lab’et åbnet I 6 mdr. Overodnet er projektet derfor godt med på trods af Covid-19 situationens påvirkning på afholdelse af fysiske

arrangementer, hvorfor vi vurderer, at der med projektet er skabt nogle gode forudsætninger for effektskabelse.

7 Anbefalinger

Her præsenterer vi de vigtigste anbefalinger, som evaluator vil pege på med baggrund i evalueringen. Punkterne er ikke i prioriteret rækkefølge.

Anbefaling 1

Indsatsens styregruppe bør i højere grad inddrages til sparring omkring projektilrettelæggelse, fremdrift og projektudfordringer. Som tidligere bemærket har projektets styregruppe ikke været anvendt siden projektets opstart, da der ifølge projektholder har været et større fokus på drift og aktiviteter efter en lang periode med Covid-19. Fra erfaring med andre projekter kan en styregruppe med en klar mødestruktur og ansvarfordeling, hvor projektudfordringer og strategiske beslutninger diskuteres løbende være en fordel for projekters organisering og fremdrift. Dette mener vi ligeledes kan være relevant for nærværende projekt, da vi gennem interviewene blev gjort opmærksom på projektudfordringer, der ifølge os, med fordel kan afklares i en styregruppe. Eksempelvis oplever de interviewede kernevirksohmher ansvarsfordelingen i forbindelse med kontakt med deltagende virksomheder som uklar. På baggrund af dette anbefaler vi, at projektet i den fremadrettede process både i højere grad anvender styregruppen, men også får en tydeligt kommisorium for brugen af styregruppen.

Anbefaling 2

Projektet bør i højere grad sparre løbende med erhvervshus Midtjylland ift. rekruttering af relevante virksomheder. Som tidligere bemærket, har man i projektet i lavere grad inddraget erhvervshus Midtjylland til eksempelvis rekruttering af relevante virksomheder. Dette vurderer projektholdet bl.a. skyldes projektets nyere teknologifokus og en manglende forståelse i erhvervshuset for indsatsens forretningsmodeller. Vi anbefaler derfor først og fremmest en sikring af en fælles forståelse af indsatsens indhold og snitfladerne mellem kultur og erhverv, samt at projektholder får afklaret med erhvervshuset om det giver mening af rekruttere virksomheder via. Erhvervshuset. Dernæst anbefaler vi, at projektet i den fremadrettede proces inddrager erhvervshuset mere til sparring. Vi vurderer at projektet herigennem vil sikre en større sikkerhed i, at de rette virksomheder rekrutteres til projektet. Overordnet vurderer vi, at projektet gennem en tættere sparring med erhvervshuset vil få en stærkere organisatorisk rygrad ift. erhvervsfremme blandt de digitale og kulturelle virksomheder i området.

Anbefaling 3

Virksomhedernes udbytte og fremtidige interesse kan styrkes yderligere gennem en mere struktureret opfølgingspraksis. Projektet har indtil nu ladet virksomhederne selv rette henvendelse ved yderligere interesse for indsatsen eller booking af lab’et efter deltagelse. Kernevirksohmheder udtrykker i den forbindelse, at de indtil nu ikke har oplevet en øget henvendelse fra virksomhederne efter aktiviteterne, og efterspørger mere tid til at følge op på interessante virksomheder eller potentielle samarbejdspartnere, men at de ikke nødvendigvis har timeressourcer til det. Udfordringen her kan være, at de interviewede deltagere er usikre på, hvem de konkret skal rette henvendelse til. Dette særligt ift. yderligere information om teknologierne, eller hvordan de kontakter de virksomheder, der har afholdt diverse aktiviteter med intentionen om et samarbejde eller hjælp til opstart af anvendelse af teknologierne i deres virksomhed.

Vi anbefaler derfor, at projektholder får opsat en mere struktureret opfølgningspraksis, der dels indebærer mere aktiv opfølgning på de deltagende virksomheder, og dels får synliggjort hvordan de hjælpes videre - med særligt henblik på kompetencesparring eller kompetenceudvikling. Dette vurderer vi er vigtigt for at sikre virksomhedernes udbytte af – og vedvarende interesse for projektet. Endvidere finder vi det vigtigt for, at bookingen af MiXR lab'et øges i projektets fremadrettede proces. Da flere af kernevirksomhederne formentlig ikke har timeressourcer til opfølgning på de deltagende virksomheder, anbefaler vi, at det er projektholder, der har det primære ansvar for facilitering af en mere struktureret opfølgning på deltagervirksomhederne eventuelt med sparring i styregruppen.

Bilag A Sådan scorer vi

Overordnet

Alle scorer er udtryk for evaluators helhedsvurdering. Vurderingen er baseret på alle indsamlede data, herunder interviews med projekthold, sagsbehandler, partnere og deltagere samt evt. spørgeskemadata og statusrapporter m.v. I tilfælde med større usikkerhed i datagrundlaget foretager vi typisk et konservativt skøn.

1. Implementering (afsnit 4)

Projektets implementering vurderes på seks vurderingsparametre med en score fra 1-5, hvilket er præsenteret grafisk i rapportens kapitel 4. Den samlede implementeringsscore er baseret på gennemsnittet af de individuelle scorer for de seks parametre.

	Tildeling af scorer for hvert af de seks vurderingsparametre	Samlet implementeringsscore	Trafiklys
Score	Betydning	Gennemsnit	Trafiklys
5	Implementeringen er nyskabende og en inspiration for andre.	3,5 - 5,0	[GRØN]
4	Implementeringen er meget tilfredsstillende. Få forbedringspotentialer.		
3	Implementeringen er tilfredsstillende. Visse forbedringspotentialer.	2,6 - 3,4	[GUL]
2	Implementeringen er utilfredsstillende. Store forbedringspotentialer.	1,0 - 2,5	[RØD]
1	Implementeringen er meget kritisabel.		

2. Målopnåelse (afsnit 5)

Vurderingen af projektets målopnåelse er primært baseret på fremdrift ift. outputmål og sekundært fremdrift ift. aktivitetsmål. Scoren tildeles på baggrund af en helhedsvurdering af projektets målopnåelse, men med udgangspunkt i projektets kvantitative målopnåelse på evalueringstidspunktet. Nedenstående tabel over sammenhæng mellem målopnåelse og trafiklysscore er vejledende.

Trafiklys	Betydning	Slutevaluering	Midtvejs-evaluering
[GRØN]	Målopnåelsen er som ønsket eller bedre.	95 % +	45 % +
[GRØN]	Målopnåelsen er lidt under det ønskede niveau.	81 – 90 %	35 - 44 %
[GUL]	Målopnåelsen er noget under det ønskede niveau.	65 – 80 %	25 - 34 %
[RØD]	Målopnåelsen er meget under det ønskede niveau.	20 – 64 %	15 - 24 %
[RØD]	Målopnåelsen er ikkeeksisterende eller tæt på.	0 – 19 %	0 – 14 %

3. Effektvurdering (afsnit 3)

På baggrund af dataindsamlingen (interviews og spørgeskema) fastlægger evaluator en samlet vurdering af muligheden for at realisere det forventede effektpotentiale.

Trafiklys	Betydning
[GRØN]	Det er tilstrækkeligt sandsynliggjort, at projektet vil kunne realisere de forventede effekter.
[GUL]	Det er ikke i tilstrækkelig grad sandsynliggjort, at projektet når sine effektmål. Evaluator vurderer dog, at projektet vil realisere mindst halvdelen af de forventede effekter.

● [RØD]	Projektet vurderes ikke at realisere en tilfredsstillende andel af de forventede effekter.
---------	--